

CANDIDATURA A PRESIDENTE DEL  
GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DI  
CONFINDUSTRIA VICENZA

MANDATO 2021-2024

*Presentazione Squadra & Programma*



VICENZA

Gruppo Giovani  
Imprenditori

# SOMMARIO

- LA SQUADRA.....pag.3
- PREMESSA.....pag.4
- LE NOSTRE DIRETTRICI
  - PROMOZIONE ASSOCIATIVA.....pag.5
  - DIGITALIZZAZIONE.....pag.5
  - MARKETING.....pag.6
  - FORMAZIONE.....pag.6
  - VISITE AZIENDALI & MADE IN ITALY.....pag.7
  - INTERNAZIONALIZZAZIONE.....pag.7
  - RAPPORTI CON LE ALTRE TERRITORIALI.....pag.8
  - RAPPORTI CON I SENIOR.....pag.8

# LA SQUADRA



**CAMILLA CIELO**

Marketing Manager presso Villa degli Olmi S.p.A.  
Candidata a Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Vicenza per il triennio 2021-2024.  
Mi candido perché, fin dai miei 18 anni, questa associazione mi ha aiutata a crescere, ad intessere relazioni e ad aprirmi al confronto. Adesso è giunto il momento di mettermi in gioco e dare il mio contributo attivo all'associazione.



**GIOVANNI CARTA**

MICROPNEUMATICS S.R.L. – General Manager



**SOFIA CASOLO**

FIAM UTENSILI PNEUMATICI S.P.A. – HR Generalist,  
Responsabile Ambiente e Sicurezza



**MATTEO PERIN**

ECOSTIL GROUP S.R.L. – Ecosilent Division Manager



**ALBERTO PRANOVI**

FIPROKIM S.R.L. – Sales Director

# PREMESSA

Da Marzo 2020 la nostra vita sociale e lavorativa ha subito un cambiamento radicale e noi, come giovani imprenditori, sentiamo l'esigenza di essere i portavoce del cambiamento.

In questo mandato forse ancor più che in passato, ci aspetta un compito importante, quello di affrontare la RIPARTENZA. Abbiamo pensato di presentare questo tema in tre differenti ambiti:

## PERSONE:

Approfondiremo l'impatto emotivo che il Covid e la pandemia hanno avuto sulle nostre vite. Alcuni degli aspetti che andremo ad indagare saranno: i cambiamenti dei rapporti umani, sia sociali che aziendali, l'impatto dello Smart Working su imprenditori, dipendenti e strutture, il welfare aziendale, il ruolo della donna.

Ci piacerebbe inoltre affrontare il tema del passaggio generazionale da un'ottica diversa, ovvero come un confronto costruttivo tra giovani imprenditori che hanno avviato un'impresa e tra giovani imprenditori che sono entrati in un'attività già avviata.

## STRATEGIE:

La pandemia ha portato a rivedere il modello globalizzato e ad una digitalizzazione forzata delle aziende e del nostro vivere quotidiano. In questo contesto vogliamo analizzare quali strategie abbiano adottato le aziende del nostro territorio e come affrontino queste nuove sfide. Affronteremo il tema della sostenibilità e dell'economia circolare, ambiti nei quali il nostro Paese ed il nostro territorio rappresentano un'eccellenza.

## OPPORTUNITÀ:

Come tutte le crisi del passato anche la pandemia da un lato ha distrutto, ma dall'altro ha creato grandi opportunità. La globalizzazione ha mostrato i suoi limiti, portando alla necessità di catene di produzione più corte e controllabili, fornendo l'occasione per un ritorno delle attività produttive in Europa ed in Italia. Dunque nuove aziende, nuove opportunità lavorative e nuovi investimenti che fanno ben sperare nel futuro del Made in Italy.

# LE NOSTRE DIRETTRICI

## PROMOZIONE ASSOCIATIVA

Dopo quasi un anno e mezzo in cui siamo stati costretti a relazionarci dietro ad uno schermo, è fondamentale che ci sia un ritorno agli eventi in presenza, per tornare a dialogare e creare interesse negli associati.

Per creare coinvolgimento è necessario l'impegno di tutta la squadra ad una promozione attiva della vita associativa, in modo da coinvolgere e motivare un numero sempre crescente di persone. Questo sarà uno dei nostri obiettivi principali.

Come squadra ci impregneremo a coinvolgere tutte le persone e le aziende iscritte al gruppo giovani, creando attività stimolanti ed attrattive. Il nostro obiettivo è quello di conoscere le imprese ed i giovani iscritti e di creare una rete per capire esigenze ed aspettative di ognuno, in modo da rendere il gruppo più unito.

## DIGITALIZZAZIONE

Avere una struttura digitalizzata equivale ad avere maggiori servizi da proporre ai giovani associati. È fondamentale rendere attrattiva l'associazione, per farlo dobbiamo riuscire a rendere smart una serie di servizi non digitalizzati.

Uno degli aspetti che uniscono la promozione associativa con il digitale è quello di creare un database aggiornato di tutti gli iscritti e di tutte le attività che vengono svolte all'interno del gruppo.

La creazione di un Annuario online, che racchiuda tutti gli associati e gli eventi svolti sarà un modo semplice e veloce per tenere aggiornate le persone. Al termine dei tre anni del mandato è nostro desiderio rendere possibile la stampa cartacea dell'Annuario, riassuntivo dei tre anni di attività e con una panoramica degli iscritti al gruppo.

# LE NOSTRE DIRETTRICI

## MARKETING

La nostra forza è il coinvolgimento delle persone. Di fondamentale importanza sarà un ritorno attivo agli eventi di Marketing, siano essi in presenza che in digitale.

Negli eventi istituzionali e nelle serate conviviali quali Aperi-gi e serate a tema, daremo spazio a relatori dinamici ed accattivanti provenienti dai vari settori.

Il nostro obiettivo è quello di riprendere le nostre attività più numerosi di prima.

## FORMAZIONE

Lo sviluppo e l'arricchimento formativo sarà uno dei punti cardine del nostro mandato.

In questo momento storico pensiamo sia fondamentale rivolgere particolare attenzione alla persona, alle strategie e alle opportunità con la creazione di percorsi formativi ad hoc e coinvolgenti.

I corsi e le attività frontali saranno inseriti in percorsi nei quali l'interazione tra i partecipanti ed i giochi formativi renderanno l'apprendimento intuitivo e stimolante.

# LE NOSTRE DIRETTRICI

## VISITE AZIENDALI & MADE IN ITALY

L'Italia è un paese fantastico e ricco di opportunità per i giovani. È importante, in questo momento storico, dare nuova voce al Made In Italy.

Vogliamo riscoprire l'Italia: il nostro obiettivo in questo mandato è quello di far conoscere agli associati il nostro Paese e le innumerevoli aziende virtuose che lo compongono.

Alla base di questo progetto vi sono le relazioni ed i rapporti con le altre territoriali, per conoscerle e far conoscere loro la nostra città e le nostre imprese. Partiremo quindi da Vicenza, scoprendo le realtà iscritte al gruppo, poi a livello regionale, con la collaborazione con le altre provincie del Veneto ed infine anche a livello nazionale, grazie alle connessioni che il gruppo ha già consolidato negli anni e con la possibilità di ampliarle a livello nazionale.

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione, abbiamo pensato di creare, assieme a Confindustria Senior, una serie di incontri e giornate di formazione su temi riguardanti le politiche internazionali.

Come precedentemente illustrato, in questo mandato daremo la priorità alle visite aziendali Made in Italy, senza però togliere importanza alla parte di Internazionalizzazione.

Organizzeremo degli incontri virtuali, se non possibili dal vivo, con i Giovani Imprenditori del movimento nazionale G20 e del movimento YES! For Europe, grazie ai quali potremmo sviluppare iniziative di collaborazione.

# LE NOSTRE DIRETTRICI

## RAPPORTI CON LE ALTRE TERRITORIALI

Durante questo triennio abbiamo l'obiettivo di consolidare i rapporti con le altre territoriali di tutta Italia.

La forza del movimento è quella di essere presente in tutta Italia, crediamo fermamente che grazie allo scambio con altre territoriali ogni iscritto all'associazione possa crescere e costruire un proprio tessuto di amicizie e di collaborazioni.

La figura che si occuperà dei rapporti con le altre territoriali collaborerà in modo attivo con chi si occuperà delle visite aziendali e del Made in Italy.

## RAPPORTI CON I SENIOR

Noi Giovani crediamo sia un punto di forza potenziare una collaborazione attiva con il gruppo Senior, per questo pensiamo sia necessario avere dei rappresentanti dei Giovani che possano confrontarsi con le varie sezioni e portare il nostro pensiero al gruppo Senior.

Ci piacerebbe, inoltre, collaborare nei temi di Digitalizzazione, Internazionalizzazione e Capitale Umano, siamo pronti a dare il nostro contributo attivo come parte di un'unica associazione.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE