



SPECIALIST

ADVANCED

E-COMMERCE

MASTER IN E-COMMERCE E DIGITAL MARKETING

IL DIGITAL MARKETING
PER AZIENDE B2B E B2C
CHE VOGLIONO FARE
BUSINESS SUL WEB



CONFINDUSTRIA VICENZA



VICdigital

niuko
Innovation and Knowledge

MASTER IN E-COMMERCE E DIGITAL MARKETING

Il percorso formativo progettato da Confindustria Vicenza, VIC digital e Niuko - Innovation and Knowledge è pensato per le aziende manifatturiere e di servizi che vogliono accrescere in maniera significativa e completa la cultura della propria impresa per fare business con il web.

3 MODULI

Per rispondere alle specifiche esigenze di ciascuna azienda il Master è suddiviso in 3 moduli, ciascuno dei quali può essere scelto come percorso formativo autonomo:

- Modulo Digital Marketing **SPECIALIST**
- Modulo Digital Marketing **ADVANCED**
- Modulo **E-COMMERCE**

25 CORSI

Ogni modulo prevede una specifica serie di corsi, in totale sono 25 i corsi che compongono il Master completo, e ciascuno di essi può essere scelto singolarmente.



MASTER IN E-COMMERCE E DIGITAL MARKETING



bit.ly/mastervicdigital

MODULO DIGITAL MARKETING SPECIALIST - 40 ORE

Strategie e tecniche per sfruttare professionalmente tutti gli strumenti del digital marketing nel tuo business.

MODULO DIGITAL MARKETING ADVANCED - 40 ORE

Strategie e tecniche avanzate per aiutare chi si occupa già di digital marketing ad aumentare le vendite e trovare nuovi clienti.

MODULO E-COMMERCE - 30 ORE

La vendita online professionale che dà uno slancio al tuo business e supporta i tuoi commerciali.

MODULO

DIGITAL MARKETING

SPECIALIST



bit.ly/modulospecialist

Strategie e tecniche per sfruttare professionalmente tutti gli strumenti del digital marketing nel tuo business.

DESTINATARI: Dedicato a manager e commerciali, per governare i processi, fare le scelte giuste e non sprecare il proprio budget; oltre che a specialist del marketing e della comunicazione che vogliono impostare o migliorare strategia e operatività.

GIOVEDÌ 4 MARZO | 9.00 - 13.00

Strategie digitali: acquisire contatti e convertirli in clienti

Francesco De Nobili

GIOVEDÌ 18 MARZO | 9.00 - 13.00

Non esiste marketing senza dati, partire da Google Analytics

Chiara Storti

VENERDÌ 19 MARZO | 9.00 - 13.00

Digital marketing e sales integrato per aziende B2B

Francesco De Nobili

GIOVEDÌ 22 APRILE | 9.00 - 13.00

SEO e content, farsi trovare sul web sfruttando i contenuti

Chiara Storti

VENERDÌ 23 APRILE | 9.00 - 13.00

Fare marketing con l'email e le automazioni *

Simone Bonini

VENERDÌ 30 APRILE | 9.00 - 13.00

La pubblicità su Google *

Chiara Storti

GIOVEDÌ 13 MAGGIO | 9.00 - 13.00

Instagram for business

Matteo Pogliani

VENERDÌ 14 MAGGIO | 9.00 - 13.00

LinkedIn marketing per fare business

Francesco De Nobili

MERCOLEDÌ 19 MAGGIO | 9.00 - 13.00

Facebook: come creare un piano di contenuti professionali e la tua strategia pubblicitaria *

Antonio Deruda

VENERDÌ 11 GIUGNO | 9.00 - 13.00

La messaggistica istantanea per il business *

Simone Bonini

*corsi non acquistabili singolarmente

MODULO DIGITAL MARKETING ADVANCED



bit.ly/moduloadvanced

Strategie e tecniche avanzate per aiutare chi si occupa già di digital marketing ad aumentare le vendite e trovare nuovi clienti.

DESTINATARI: Per chi si occupa di accrescere le performance, per fare un balzo in avanti rispetto ai concorrenti.

VENERDÌ 5 MARZO | 9.00 - 13.00

Strategie e trend del mondo digital

Antonio Deruda

MERCOLEDÌ 24 MARZO | 9.00 - 13.00

Trasformare i dati in informazioni commerciali con Google Analytics

Chiara Storti

VENERDÌ 26 MARZO | 9.00 - 13.00

Google Analytics: conversioni al tuo servizio!

Chiara Storti

MERCOLEDÌ 5 MAGGIO | 9.00 - 13.00

Come sfruttare gli strumenti avanzati di Google Ads per ottimizzare le conversioni *

Chiara Storti

VENERDÌ 7 MAGGIO | 9.00 - 13.00

Lasciamo fare a Google Ads, ma non diamogli carta bianca

Chiara Storti

VENERDÌ 28 MAGGIO | 9.00 - 13.00

Facebook: gli strumenti avanzati per raggiungere il tuo pubblico

Antonio Deruda

GIOVEDÌ 10 GIUGNO | 9.00 - 13.00

LinkedIn avanzato: da Sales Navigator a LinkedIn Ads

Francesco De Nobili

VENERDÌ 18 GIUGNO | 9.00 - 13.00

InstagramLab: il tutorial per creare campagne adv

Matteo Pogliani

GIOVEDÌ 24 GIUGNO | 9.00 - 13.00

Strategie di video marketing

Niccolò Di Vito

GIOVEDÌ 1 LUGLIO | 9.00 - 13.00

Social media roi: come valutare il ritorno dell'investimento sui social

Matteo Pogliani

*corsi non acquistabili singolarmente

MODULO E-COMMERCE



bit.ly/moduloecommerce

La vendita online professionale che dà uno slancio al tuo business e supporta i tuoi commerciali.

DESTINATARI: Per vendere nel posto giusto, al momento giusto, tenendo conto dei pro e dei contro di questo canale con anche qualche infarinatura di tipo legale nel rapporto con le piattaforme.

GIOVEDÌ 11 MARZO | 9.00 - 13.00 E 14.00 - 16.00

Neuromarketing digitale per l'e-commerce

Antonio Deruda

GIOVEDÌ 15 E 16 APRILE | 9.00 - 13.00

Come si fa a vendere online: dalla vetrina alla consegna *

Martina Vazzoler

GIOVEDÌ 29 APRILE | 9.00 - 13.00 E 14.00 - 16.00

Vendere su Amazon

Martina Vazzoler

VENERDÌ 21 MAGGIO | 9.00 - 13.00

La contrattualistica nell'e-commerce

Alessio Righetti

MERCOLEDÌ 16 GIUGNO | 9.00 - 13.00 E 14.00 - 16.00

Migliorare le performance del proprio e-commerce

Martina Vazzoler

*corsi non acquistabili singolarmente

I COSTI

MASTER IN E-COMMERCE E DIGITAL MARKETING

Il percorso completo di tutti i tre moduli per un totale di 25 corsi (110 ore)

€ 2.520 + IVA

€ **1.980** + IVA per le **aziende associate** a Confindustria Vicenza

MODULO DIGITAL MARKETING SPECIALIST

Per un totale di 10 corsi (40 ore)

€ 1.220 + IVA

€ **960** + IVA per le **aziende associate** a Confindustria Vicenza

MODULO DIGITAL MARKETING ADVANCED

Per un totale di 10 corsi (40 ore)

€ 1.220 + IVA

€ **960** + IVA per le **aziende associate** a Confindustria Vicenza

MODULO ECOMMERCE

Per un totale di 5 corsi (30 ore)

€ 940 + IVA

€ **720** + IVA per le **aziende associate** a Confindustria Vicenza

VANTAGGI

PER LE AZIENDE

- Sconto del 50% su Master / Modulo / Corso a partire dal secondo partecipante
- I singoli corsi del Master o di uno dei Moduli possono essere assegnati a funzioni aziendali diverse.

(ES. nel Modulo Specialist il resp. commerciale può seguire il corso "Strategie digitali: acquisire contatti e convertirli in clienti" e "Digital marketing e sales per il B2B", mentre il marketer può seguire tutti i corsi dedicati ai social e all'email marketing).

PER TUTTI

- La video-registrazione di ogni corso sarà resa disponibile fino al 31 dicembre 2021.
- Acquistando uno o due Moduli è possibile scegliere un ulteriore corso presente nei Moduli non acquistati.

ISCRIZIONI

Le iscrizioni sono aperte fino a **domenica 28 febbraio** e possono essere effettuate attraverso le pagine dedicate sul portale **confindustria.vicenza.it**.

ATTESTATI

Per il Master e i Moduli è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza** per le persone che parteciperanno almeno al **70% delle ore** di lezione.

CONTATTI

Per avere maggiori informazioni:

Tel. **0444232500**

Email **digitalmarketing@confindustria.vicenza.it**



CONFINDUSTRIA VICENZA



VIC digital

niuko
innovation and knowledge