

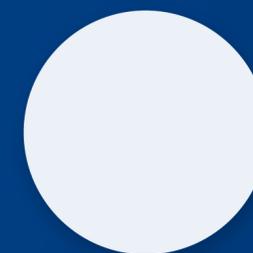


CONFINDUSTRIA VICENZA

---

# 156<sup>a</sup> INDAGINE CONGIUNTURALE

**2° TRIMESTRE 2022**



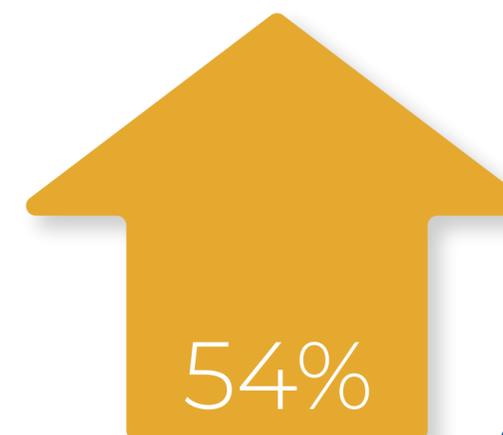
# LA PRODUZIONE

Nel **2° trimestre 2022** le imprese vicentine registrano un aumento della **produzione del 7,3%** rispetto al 2° trimestre 2021, periodo, lo ricordiamo, caratterizzato da una generale ripresa dell'economia a seguito delle profonde flessioni causate nel 2020 dalla pandemia. Tuttavia, il periodo rilevato, tra aprile e giugno 2022, evidenzia i primi effetti causati dal conflitto Russia Ucraina.



**Nel 2° trimestre 2022 rispetto allo stesso periodo del 2021**

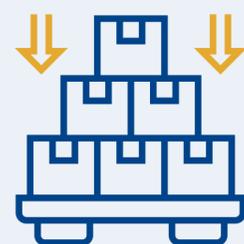
Diminuisce la quota di imprenditori che dichiara aumenti della produzione (54%), a fronte del 17% che evidenzia invece cali produttivi (nel 1° trimestre 2022 il 61% delle aziende dichiarava aumenti, mentre il 15% dichiarava cali produttivi). Il saldo di opinione, in calo, è così pari a +37 (+46 nel 1° trimestre 2022).



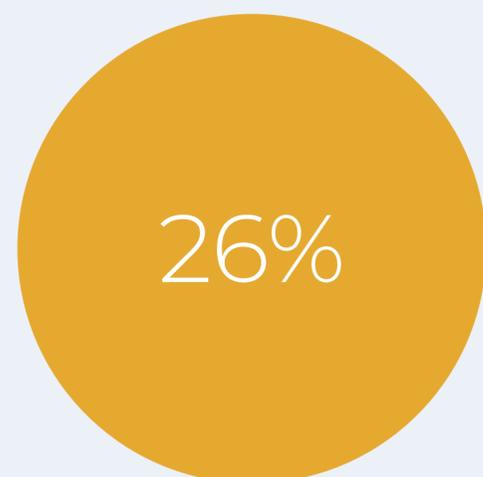
**Imprenditori che dichiarano un aumento della produzione**



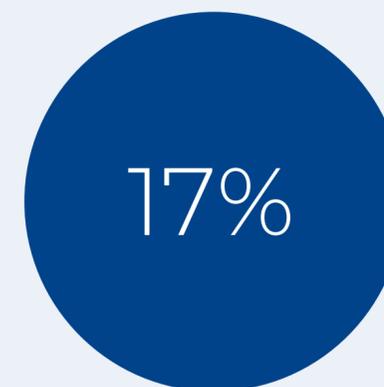
**Imprenditori che evidenziano un calo della produzione**



Aumenta il numero di aziende che denuncia un livello produttivo insoddisfacente



**DEL TOTALE**



**Nel precedente trimestre**

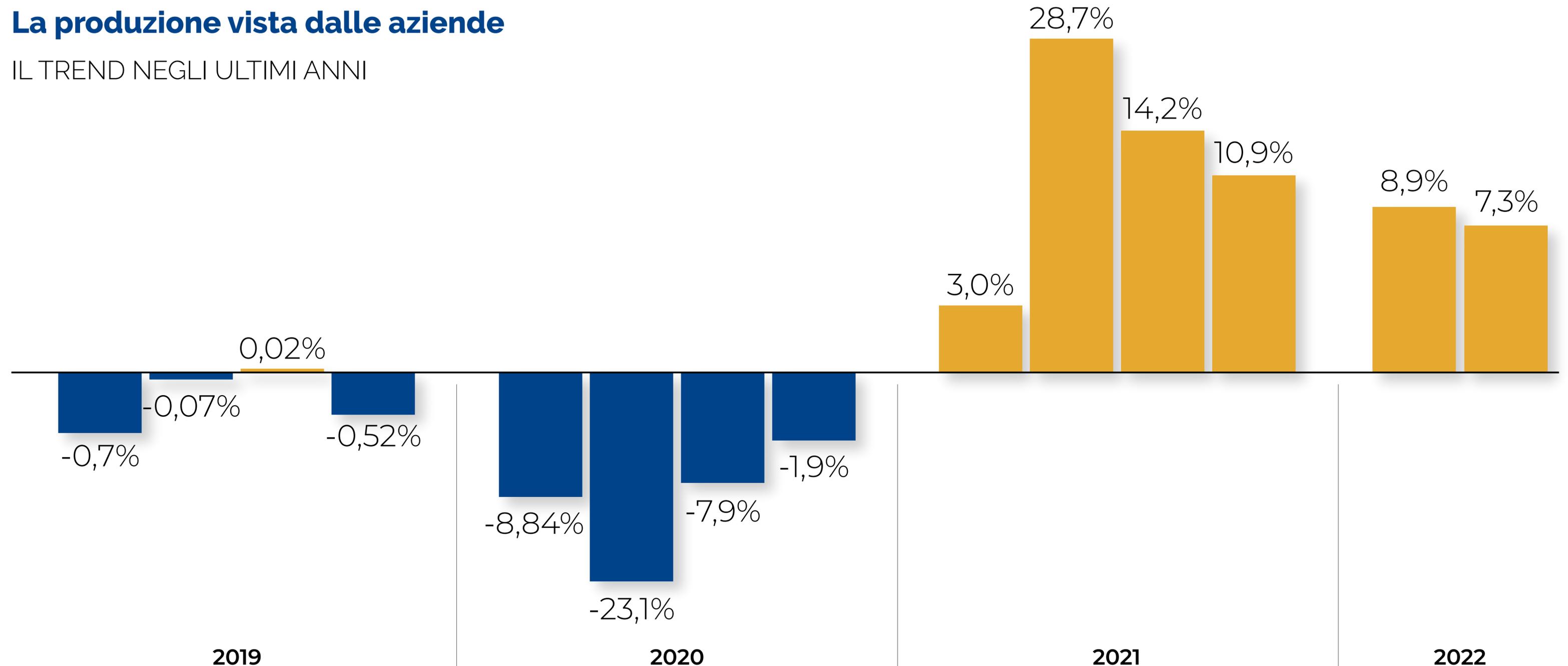


**Un anno fa**

# L'ANDAMENTO

## La produzione vista dalle aziende

IL TREND NEGLI ULTIMI ANNI



# MERCATO INTERNO & EXPORT

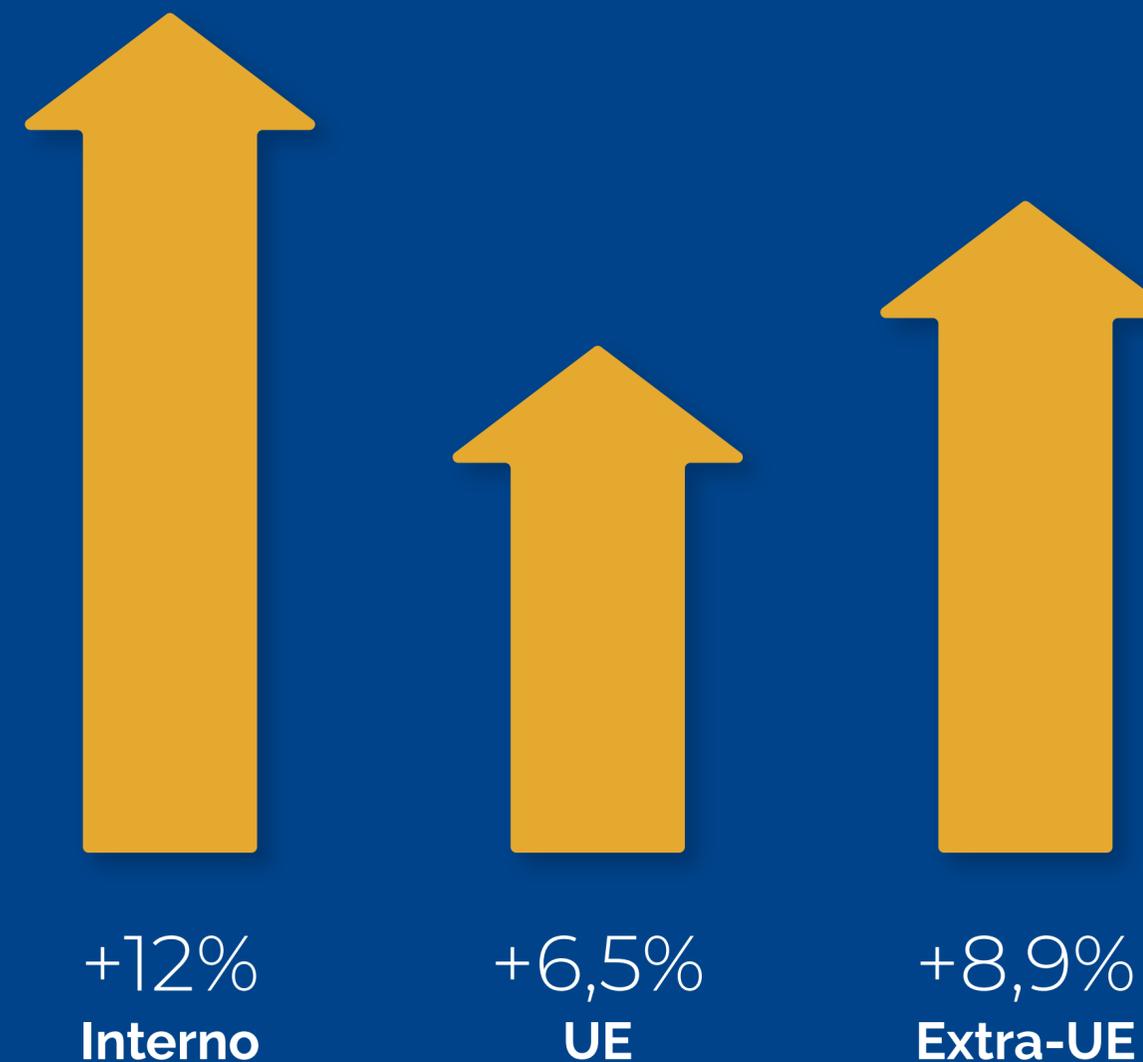


Su base congiunturale, gli ordini sia sul mercato interno sia quelli provenienti dall'estero sono ancora in espansione, anche se con un'intensità minore se paragonata al II° trimestre 2021.

Per quanto riguarda il **mercato interno** il fatturato segna un **+12%** rispetto **al 2° trimestre 2021**. Segno positivo registrato anche dalle esportazioni con un **+6,5% per l'export UE** ed un **+8,9% per l'export EXTRA-UE**.

## Vendite sui mercati

Variazione 2° trimestre 2022/2021



# ORDINI



La consistenza del **portafoglio ordini** rimane **stabile per il 31%**, **aumenta per il 48%** mentre **cala per il 22%** delle aziende (**saldo pari a +26**, contro il **+41 del trimestre precedente**); il periodo di lavoro assicurato supera i tre mesi nel 34% dei casi

48%

Le aziende con portafoglio ordini in aumento

34%

Aziende in cui il periodo di lavoro supera i 3 mesi

# LIQUIDITÀ E INCASSI



Aumenta leggermente la percentuale di aziende che denuncia **tensioni di liquidità (13%**, rispetto all'11% del I° trimestre 2022) e risulta in **lieve diminuzione** la percentuale di imprese che lamenta **ritardi negli incassi (11%** contro il 13% del trimestre precedente).

13%

Imprese che denunciano tensioni nella liquidità

11%

Ritardi negli incassi

# PREZZI

Si conferma molto difficile e carica di preoccupazione la situazione dei prezzi e degli approvvigionamenti delle **materie prime**.

Anche nel 2° trimestre 2022 i prezzi delle **materie prime** sono decisamente aumentati **(+24,3%)**, e l'incremento ha toccato l'89% delle aziende.

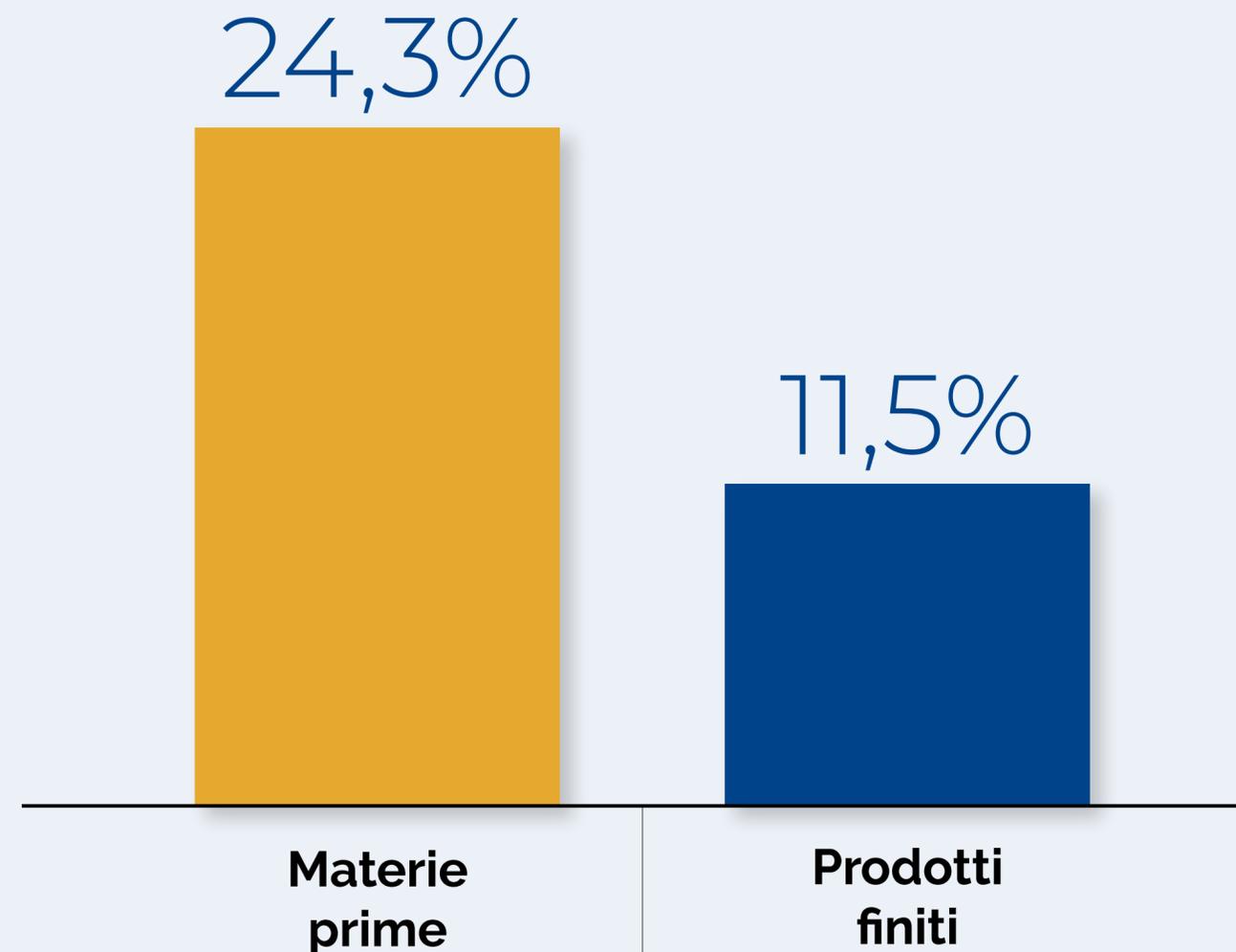
L'81% delle aziende è riuscita ad intervenire sui **prezzi di vendita dei prodotti finiti**, con un incremento medio del **+11,5%**.

Questo dato segnala il tentativo delle imprese di difendere i margini ma, naturalmente, a livello macroeconomico aumentano le preoccupazioni legate all'incertezza del conflitto Russia – Ucraina e alle forti pressioni inflazionistiche trainate dalle quotazioni dei prodotti energetici e dalle scelte di politica monetaria.



## Andamento medio dei prezzi

Variazione 2° trimestre 2022/2021



# OCCUPAZIONE

Nel trimestre aprile-giugno 2022 l'**occupazione** segna un **aumento del numero di addetti pari all'1,8%**.



Il 59% delle aziende dichiara di aver mantenuto inalterato il proprio livello occupazionale, il **33% l'ha aumentato**, mentre l'8% ha ridotto la propria forza lavoro.



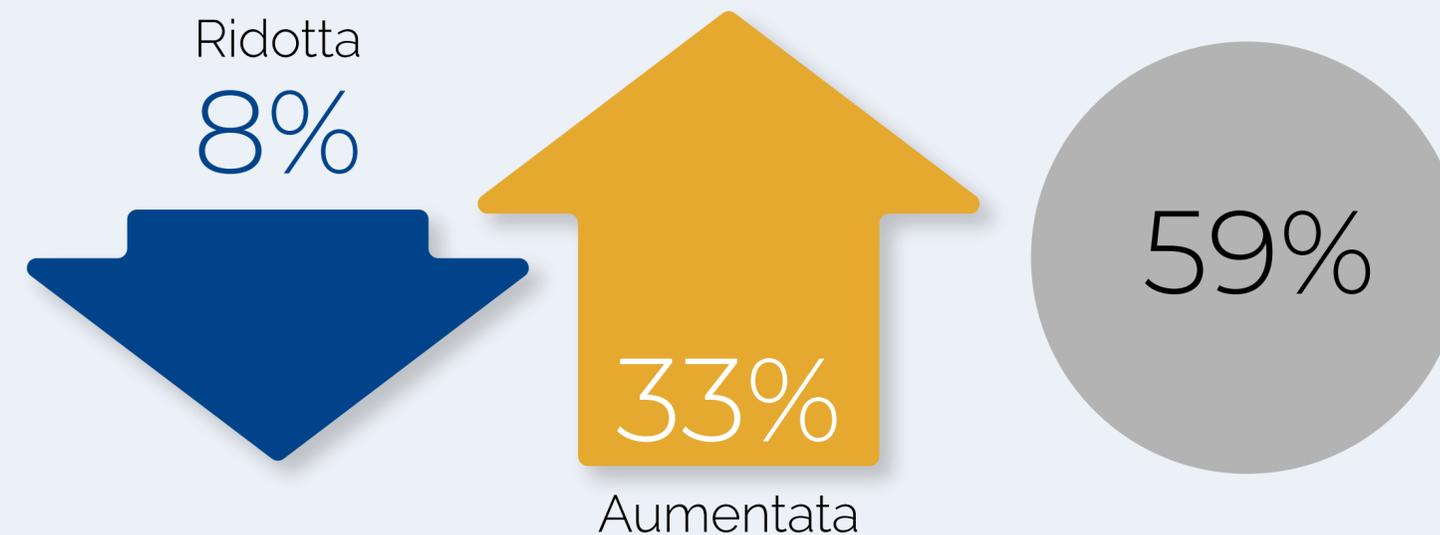
## Numero addetti

Variazione 2° trimestre 2022



Numero addetti  
**+1,8%**

Andamento occupazione



# ANDAMENTO DEI PRINCIPALI SETTORI

Consuntivo 2° trimestre 2022



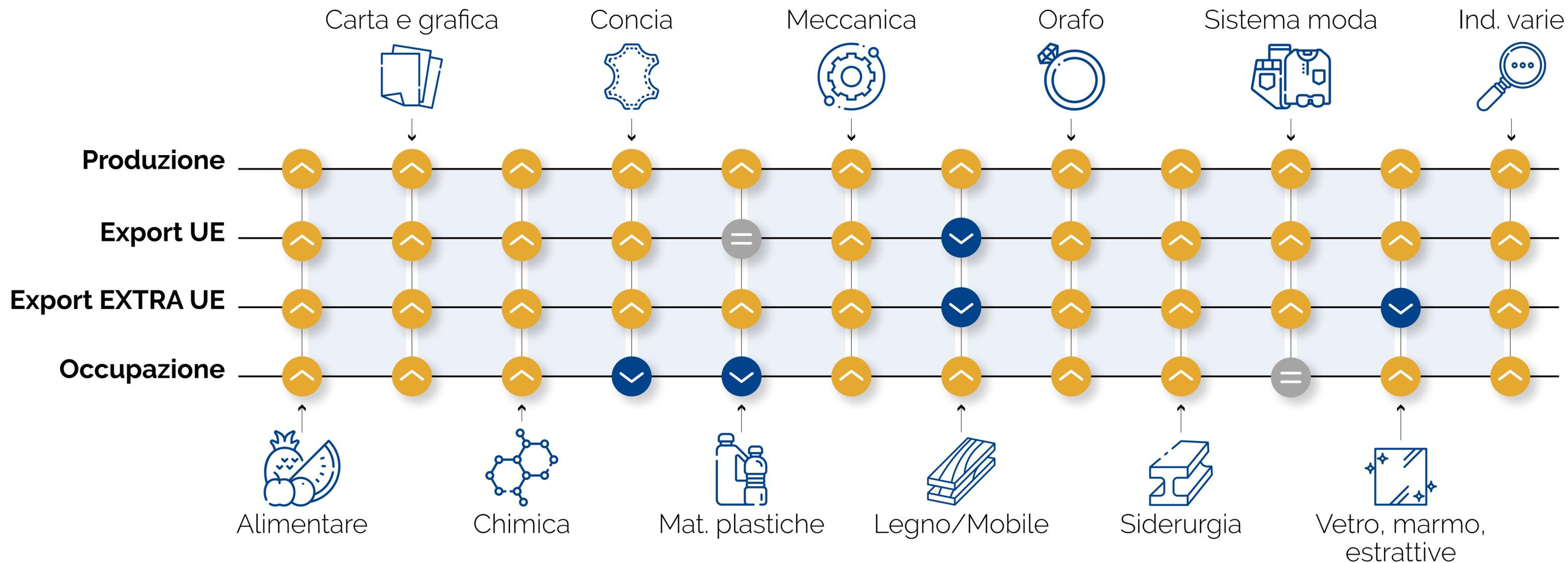
In aumento nell'ultimo trimestre



In calo nell'ultimo trimestre



Invariato nell'ultimo trimestre



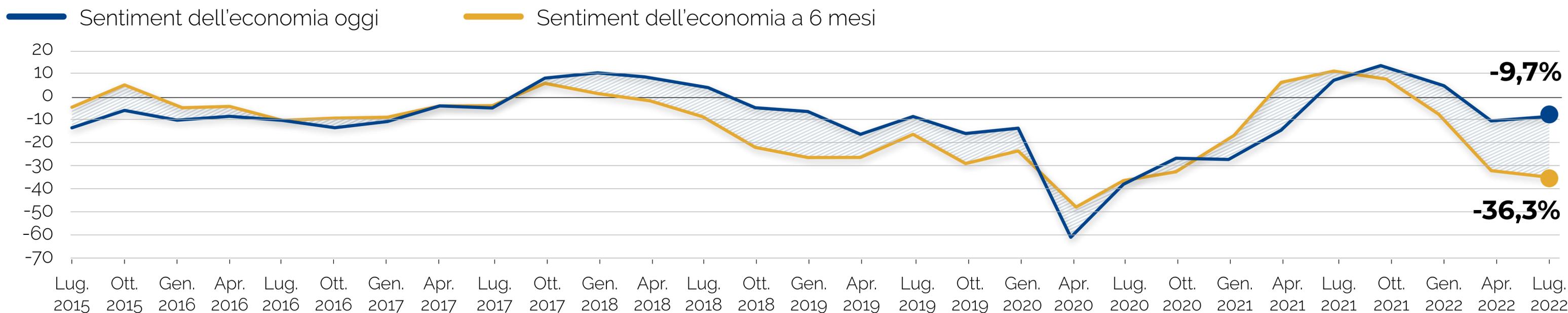
# LEADING INDICATOR VICENZA - PREVISIONI A 6 MESI

## Trend indagini congiunturali - Sentiment generale

La rilevazione di Luglio 2022, relativa al secondo trimestre 2022, delinea una situazione **sostanzialmente stabile rispetto alla precedente**, con alcuni indici in leggero miglioramento; tuttavia, come in occasione della rilevazione di Aprile, tutti gli indicatori sono al di sotto della soglia di equilibrio, unica eccezione per il sentiment relativo al **livello occupazionale** atteso. Si arresta quindi - almeno parzialmente - il trend negativo in corso ormai riscontrato dalla rilevazione di Gennaio 2022.

Dall'analisi dei singoli indicatori traspare **un maggiore pessimismo** con riferimento allo stato di salute dell'economia italiana nei prossimi sei mesi, che passa da -32,6% di Aprile 2022 a -36,3% dell'ultima rilevazione; questo dato trova conferma anche nel confronto con i sentimenti a livello nazionale considerati nell'indagine, tutti in contrazione rispetto ad Aprile.

Per quanto riguarda la valutazione dell'attuale stato di salute dell'economia nazionale si assiste, nonostante rimanga ampiamente in area negativa, ad un leggero miglioramento (-9,7% a Luglio 2022 contro -11,0% ad Aprile 2022). Sembra quindi essere stato in parte riassorbito **lo shock legato al conflitto tra Russia e Ucraina** iniziato a Febbraio 2022 e alle ripercussioni che questo ha avuto sulle catene di approvvigionamento delle materie prime e sui consumi delle imprese, che aveva pesantemente influenzato i risultati della precedente rilevazione.

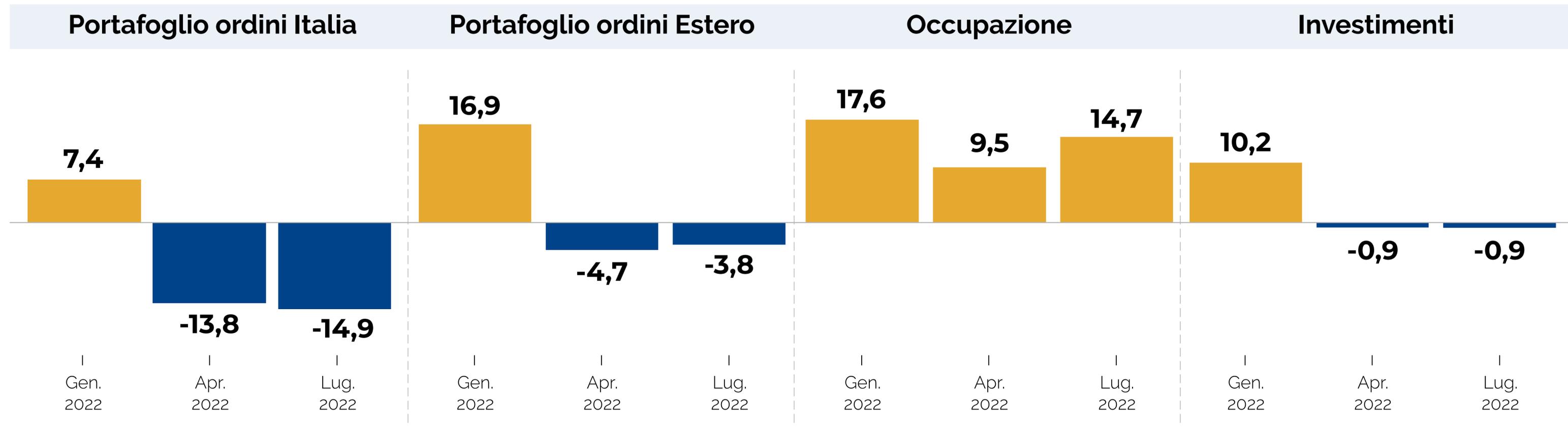


# LEADING INDICATOR VICENZA - PREVISIONI A 6 MESI

## Risultati indagine congiunturale luglio 2022 - Sentiment su specifiche variabili

Il lieve "rimbalzo" nel sentiment ha riguardato anche gli indicatori relativi a specifiche variabili: le attese connesse agli ordinativi nazionali ed esteri, duramente colpiti dall'incertezza sull'economia mondiale emerse a seguito del conflitto in corso, sono rimaste pressoché invariate. Le aspettative sembrano pertanto lievemente più ottimistiche per gli **ordini provenienti dai mercati esteri** (-3,8% a Luglio 2022 contro -4,7% ad Aprile 2022) rispetto agli ordini nazionali (-14,9% a Luglio 2022 contro -13,8% ad Aprile 2022).

Nuovamente il sentiment relativo al **livello occupazionale** rappresenta una situazione contro tendenza; non solo rimane l'unico indicatore in area positiva ma addirittura **segna un miglioramento superiore al 5% e si dimostra il più resistente alle congiunture negative**. Nessuna variazione nell'indice relativo agli investimenti previsti rispetto al semestre precedente.



# LEADING INDICATOR VICENZA - PREVISIONI A 6 MESI

## Risultati indagine congiunturale luglio 2022 - Sentiment dell'industria manifatturiera

2° trimestre 2022 – Aprile 2022

