

The logo for the World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF) is displayed on a white building facade. The letters 'W', 'A', 'I', 'C', and 'F' are rendered in a stylized, outlined font. The 'A' and 'I' are filled with a dense, multi-colored pattern of vertical lines, while the other letters are empty outlines. The colors of the outlines include blue, orange, and purple.

WAICF

WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CANNES FESTIVAL

GRAND AUDITORIUM LOUIS LUMIERE

COCOA

CONFERENCE
REGISTRATION

P ACCÈS PIÉTONS

P ACCÈS PIÉTONS

WAICF | FEBRUARY
9-11, 2023

WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CANNES FESTIVAL

Immergiti nella rivoluzione dell'IA
Scopri tutti i protagonisti mondiali
dell'IA in una sola location

Expo, Conferenze, Premi, Dimostrazioni, Programmi a tema,
Spettacoli, Networking..

COS'È IL WAICF?

Il Word AI Cannes Festival nasce da un'ambizione unica: riunire un vasto pubblico di aziende intorno all'Intelligenza Artificiale con lo scopo di far conoscere le principali poste in gioco economiche, umane e sociali associate a questa tecnologia.

Attraverso un programma ricco e diversificato, ti invitiamo a scoprire e capire come l'intelligenza artificiale trasformerà le nostre vite e le nostre società.

OBIETTIVI DELL'EVENTO



**SVILUPPARE UN
MERCATO DELL'IA**



**EDUCARE IL PUBBLICO SUI
VANTAGGI DELLA
TECNOLOGIA**



**PRESENTARE
INNOVAZIONI E
NUOVI PRODOTTI**



**OFFRIRE UN POSTO
PER LA
SPERIMENTAZIONE
E LA SCOPERTA**

Il Comitato d'Onore è composto da personalità di spicco provenienti da tutti i continenti e da tutte le linee commerciali, considerate come esperti o influencer di primo piano a livello mondiale



VITTORIO COLAO
Ministro per
l'innovazione tecnologica
e la transizione digitale



ANNA MARESCHI DANIELI
Group Executive Board
Member, Danieli & C.
Officine Meccaniche SpA



YANN LE CUN
Chief AI Scientist di
META AI Research



FRANCESCA ROSSI
IBM fellow e AI Ethics
Global Leader



LUC JULIA
Direttore Scientifico
RENAULT



PASCALE FUNG
Direttore di CAiRE,
Università di Scienza e
Tecnologia di
Hong Kong (HKUST)



LILA IBRAHIM
Direttore delle
operazioni
DEEPMIND



HIROAKI KITANO
CEO
SONY AI



SAÏDA BELOUALI
Direttore del Dipartimento
di Studi Umanistici e
Management
MOHAMMED PRIMA
UNIVERSITÀ



PASCAL CAGNI
Presidente del consiglio
di amministrazione
BUSINESS FRANCE



DR FATMAH BAOTHMAN
Ricercatore di intelligenza
artificiale - King Abdulaziz
University

IL PROGRAMMA "IN": SEZIONE DEDICATA ALLE AZIENDE E AL MERCATO



EXPO

- Stand espositivi
- Incontri commerciali
- Eventi di networking
- Padiglioni a tema
- Visite guidate dell'expo
- Giornate aperte al pubblico
- Villaggio start-up
- Premi per l'innovazione



CONFERENZE E WORKSHOP

- Sessioni di conferenze settoriali
- Workshop e Masterclass
- Chiacchiere "intorno al fuoco"
- Incontri con i C-Suite
- Tecniche di tracciamento
- Dimostrazioni dei prodotti



SPAZI PER ESPERIENZE E APPLICAZIONI

- Verifica tecnologica dei prodotti
- Sessioni di prototipazione
- Hackathon
- Solution room
- Zone di applicazione settoriale

IL PROGRAMMA "OFF" : UN FESTIVAL PER PRESENTARE L'IA AL GRANDE PUBBLICO



OPEN DAYS

- Stand espositivi
- Padiglioni a tema
- Visite guidate dell'expo
- Villaggio start-up
- Verifica tecnologica dei prodotti
- Zone di applicazione settoriale
- Dimostrazioni dei prodotti



PARTI PER UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELL'IA! SETTIMANA AI

In partenariato con tutti i protagonisti del macrocosmo IA nella Riviera Francese, l'itinerario offre una completa immersione nella cultura e nel mondo dell'intelligenza artificiale.



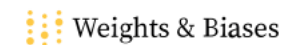
UNA CELEBRAZIONE ARTISTICA E CULTURALE

- Esposizioni artistiche e tecnologiche
- Concerti e performance
- Dimostrazioni di robot e oggetti digitali
- Caccia al tesoro

13 500+ VISITATORI

160+ ESPOSITORI

300+ RELATORI INTERNAZIONALI





Eva KAILI
Vice-President
EUROPEAN PARLEMENT



Ambica RAJAGOPAL
Group Chief AI Officer
MICHELIN



Joseph STIGLITZ
Co-chair, Expert Group on the Measurement of Economic Performance and Social Progress / Chief Economist
OECD / ROOSEVELT INSTITUTE



Jean-Philippe COURTOIS
Executive Vice President and President, National Transformation Partnerships
MICROSOFT



Josephine TEO
Minister of Communications and Information
REPUBLIC OF SINGAPORE



Kay FIRTH-BUTTERFIELD
Head of Artificial Intelligence and Machine Learning, Member of the Executive Committee
WORLD ECONOMIC FORUM



Jay LEE
Founding Director / Board Member
INDUSTRIAL AI / FOXCONN TECHNOLOGY GROUP



George HUANG
President of International Business Group
SENSETIME GROUP



Keith E. Sonderling
Commissioner
U.S. EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY COMMISSION

- Executive management
- Direttori di Marketing Strategico
- Direttori dell'Innovazione e della R&S
- Direttori dell'I.T
- Direttori tecnici
- Direttori della Trasformazione Digitale
- Direttori dei dati
- Direttore Sviluppo Business
- Direttori Marketing e Comunicazione
- Direttori di progetto

- Banche, Assicurazioni, Finanza
- Produzione, Trasporto
- Industria energetica
- Telecomunicazioni
- Amministrazione, Comunità, Settore pubblico
- Commercio al dettaglio, E-commerce
- Proprietà, Costruzione, Lavori pubblici
- Grande distribuzione, Industria alimentare
- Sanità, Industria farmaceutica
- Audiovisivo, Media, Pubblicità
- Logistica, Catena di distribuzione
- Viaggi, Turismo, Settore alberghiero
- Formazione, Insegnamento, Ricerca





CORP organizza expo e conferenze di alto livello, principalmente nel campo delle nuove tecnologie emergenti. Ogni anno concepisce, produce e gestisce più di dieci degli eventi più influenti che si tengono in Francia e a livello internazionale.



L'Europa Institute, iniziativa europea unica e organizzazione no profit, adotta un approccio etico per sensibilizzare il pubblico ed educare gli imprenditori sui temi dell'intelligenza artificiale. Le iniziative dell'istituto coinvolgono essenzialmente conferenze, seminari, workshop educativi ed eventi organizzati dalla Maison de l'Intelligence Artificielle situata a Sophia-Antipolis.



Cannes, "villaggio globale" e comunità costiera mediterranea con una forte identità provenzale, è un luogo chiave per gli affari e il turismo che accoglie più di 3 milioni di visitatori ogni anno da tutto il mondo. Situata nel cuore della Costa Azzurra, Cannes beneficia di un clima eccezionale e di una situazione geografica in cui ci si può trovare sulle piste da sci, in riva al mare e in campagna nello stesso giorno.



Con la sua cornice unica tra oceano e montagna, la regione delle Alpi Marittime offre paesaggi mozzafiato, ricchezze naturali e tesori culturali. Ogni anno, 11 milioni di persone visitano il dipartimento, rendendolo il luogo ideale per organizzare eventi. Il dipartimento delle Alpi Marittime guarda tuttavia con decisione al futuro e, attraverso i suoi progetti di trasformazione digitale ed ecologica compresi nelle sue politiche di smart deal e green deal, mira a fare del territorio una terra di innovazione unica, la prima nel suo genere.