



Confindustria Vicenza pone la tutela degli interessi delle imprese associate quale propria mission principale, articolata, coerentemente con quanto stabilito nello Statuto dell'associazione, in:

- rappresentanza dei soci in tutte le sedi di interlocuzione esterna;
- garanzia di una solida identità e diffuso senso di appartenenza alle imprese associate che ad essa fanno riferimento;
- erogazione di servizi sia di interesse generale che su tematiche specifiche.
- valorizzazione della propria capacità di comporre istanze ed interessi diversificati per esprimere azioni di rappresentanza coerenti e condivise;
- promozione di sinergie tra le componenti del Sistema e di servizi innovativi anche attraverso l'instaurazione di collaborazioni e partnership con enti esterni.

Nel raggiungimento degli obiettivi prefissati dalla propria mission, Confindustria Vicenza riconosce e attua i valori fondanti di Confindustria sanciti nel Codice etico e dei valori associativi nazionale.

Confindustria Vicenza valorizza e riconosce le individualità, rigettando ogni tipo di discriminazione in base a sesso, orientamento sessuale, identità di genere, origine etnica, nazionalità, stato civile, gravidanza e maternità, disabilità, fede religiosa, età, posizione sociale, convinzioni personali. La Direzione si impegna nel garantire che nessuna forma di discriminazione alteri e danneggi l'ambiente lavorativo interno, contraddistinto da un clima positivo, rispettoso e da un manifesto orgoglio di ciascun/a dipendente di far parte della struttura di Confindustria Vicenza.

Confindustria Vicenza intende farsi portatrice dei propri valori e dei propri impegni sulle tematiche ambientali e sociali, tra cui nello specifico quelle relative al pieno raggiungimento della parità di genere sul luogo di lavoro, sia al proprio interno, nella propria struttura e tra i/le propri/ie dipendenti, sia verso le imprese associate e il territorio e la comunità di cui fa parte.

Confindustria Vicenza è fortemente convinta che il suo ruolo vada oltre l'esclusiva cura degli interessi economici, investendo sul territorio che l'accoglie, nei campi scientifici, culturali, sociali, collaborando con istituzioni scolastiche e universitarie e realtà sociali, riconoscendo l'importanza della formazione e dei messaggi condivisi dalla propria attività di comunicazione.

La Direzione promuove un modello di gestione che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti stabiliti per il Sistema di gestione della parità di genere ed il perseguimento degli obiettivi del piano strategico, con la finalità di raggiungere la piena parità di genere nell'intero ciclo della gestione delle risorse umane, comprendenti le fasi di selezione, gestione e sviluppo della carriera, equità retributiva, conciliazione vita-lavoro e genitorialità, oltre che ad impegnarsi per la prevenzione di qualsiasi episodio di violenza fisica, verbale e psicologica al suo interno.

CONFINDUSTRIA VICENZA
Il Direttore Generale

