



LUCA BARBIERI

Consulente per la comunicazione di centri di ricerca, PMI innovative e startup e imprenditore e giornalista.

Dopo tredici anni in RCS dove ha collaborato alla nascita e al lancio di Corriere Innovazione, ha co-fondato Blum, società di consulenza che aiuta imprese innovative grandi e piccole e centri di ricerca a crescere attraverso comunicazione, media relation ed eventi. Investitore e mentor di numerose startup, insegna Linguaggio Giornalistico all'Università di Padova e Comunicazione dell'Innovazione al Moim Master in Open Innovation Management dello stesso ateneo. Il suo ultimo libro è «Comunicare Innovazione e Impresa» (Ayros).