

CONFINDUSTRIA VICENZA

BANCA-IMPRESA 2015



9^ INDAGINE SUL RAPPORTO BANCA-  
IMPRESA IN PROVINCIA DI VICENZA

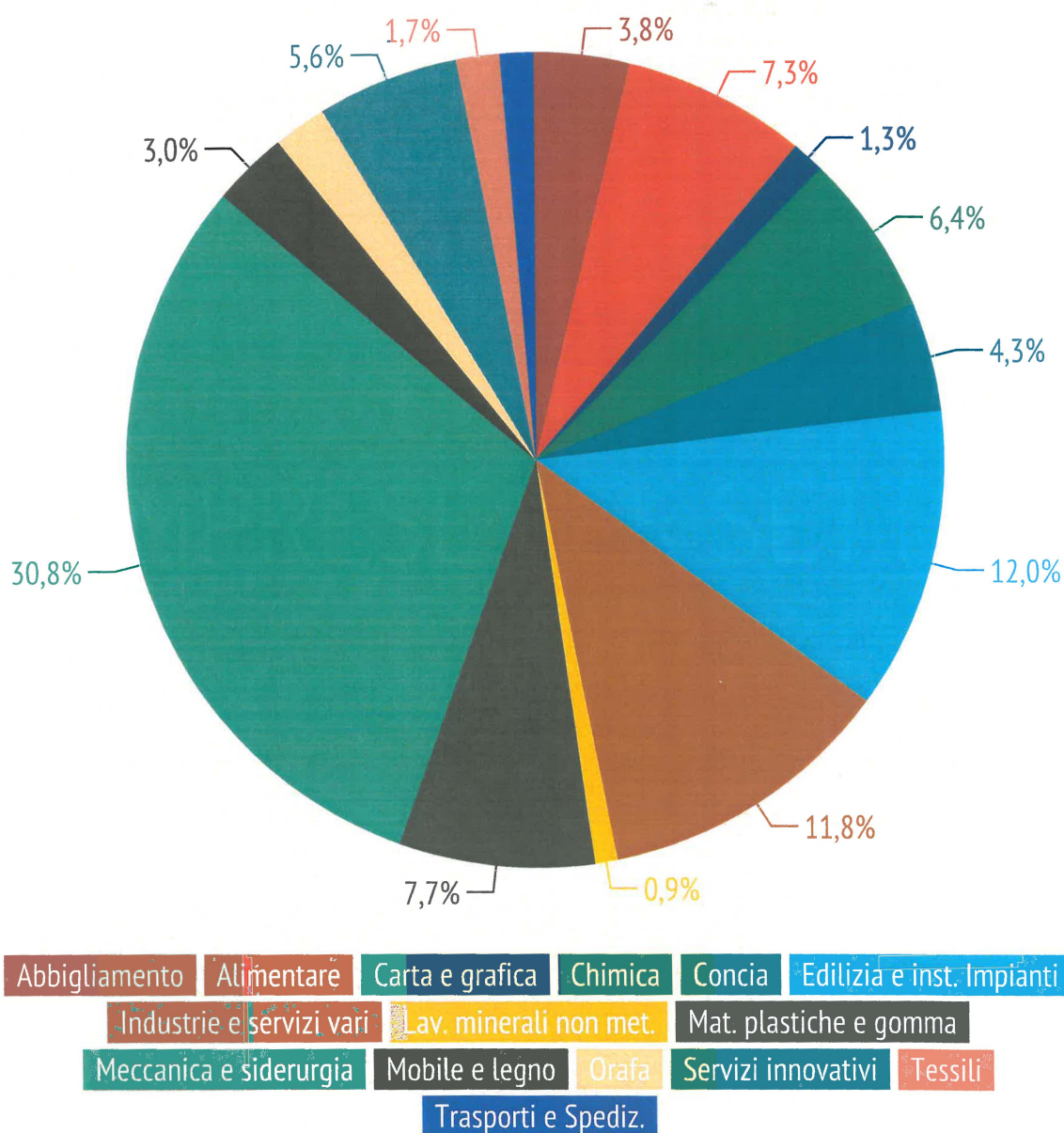


MAGGIO 2015

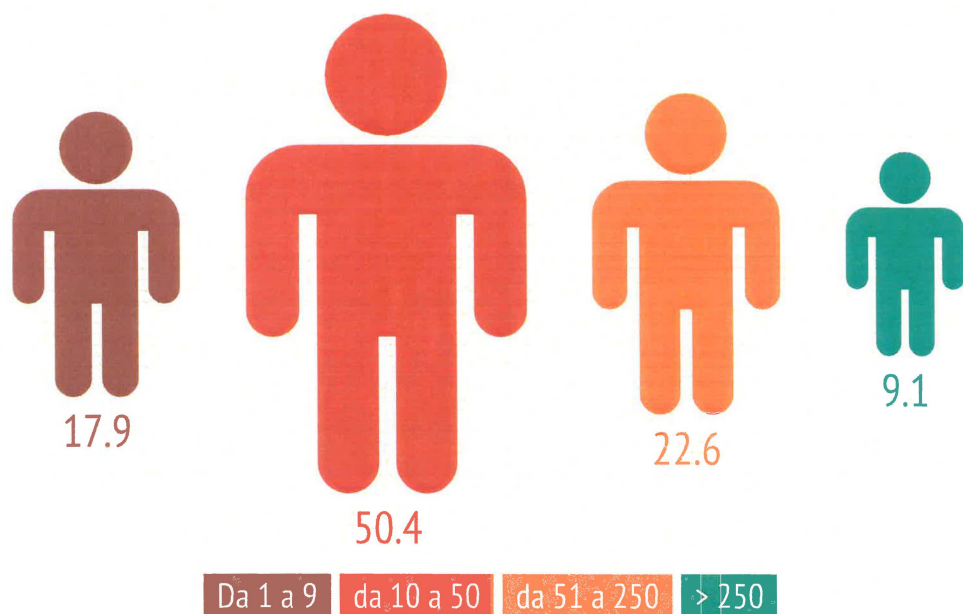


All'indagine, condotta nel mese di aprile 2015, hanno risposto 234 imprese. Il campione presenta una composizione che rispecchia fedelmente la realtà industriale vicentina.

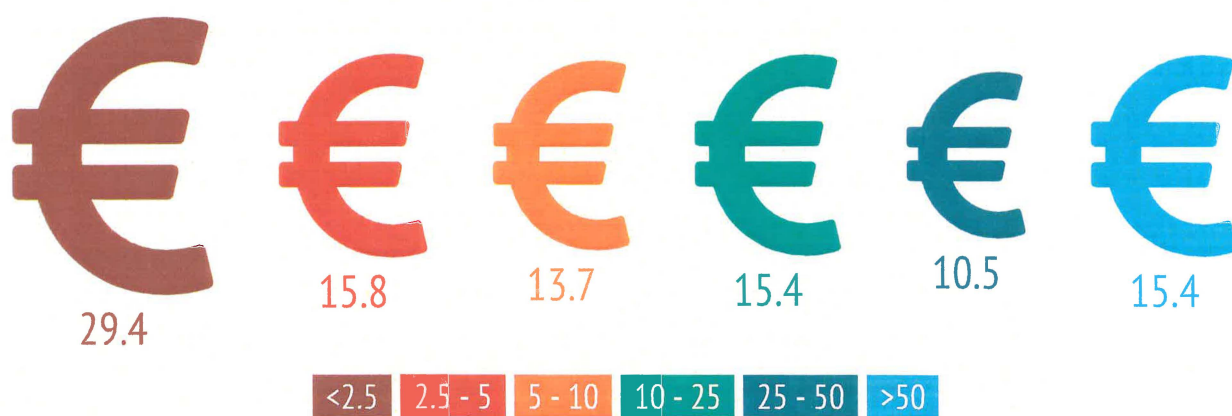
# LE IMPRESE PER SETTORE



# LE IMPRESE PER CLASSE DIPENDENTI

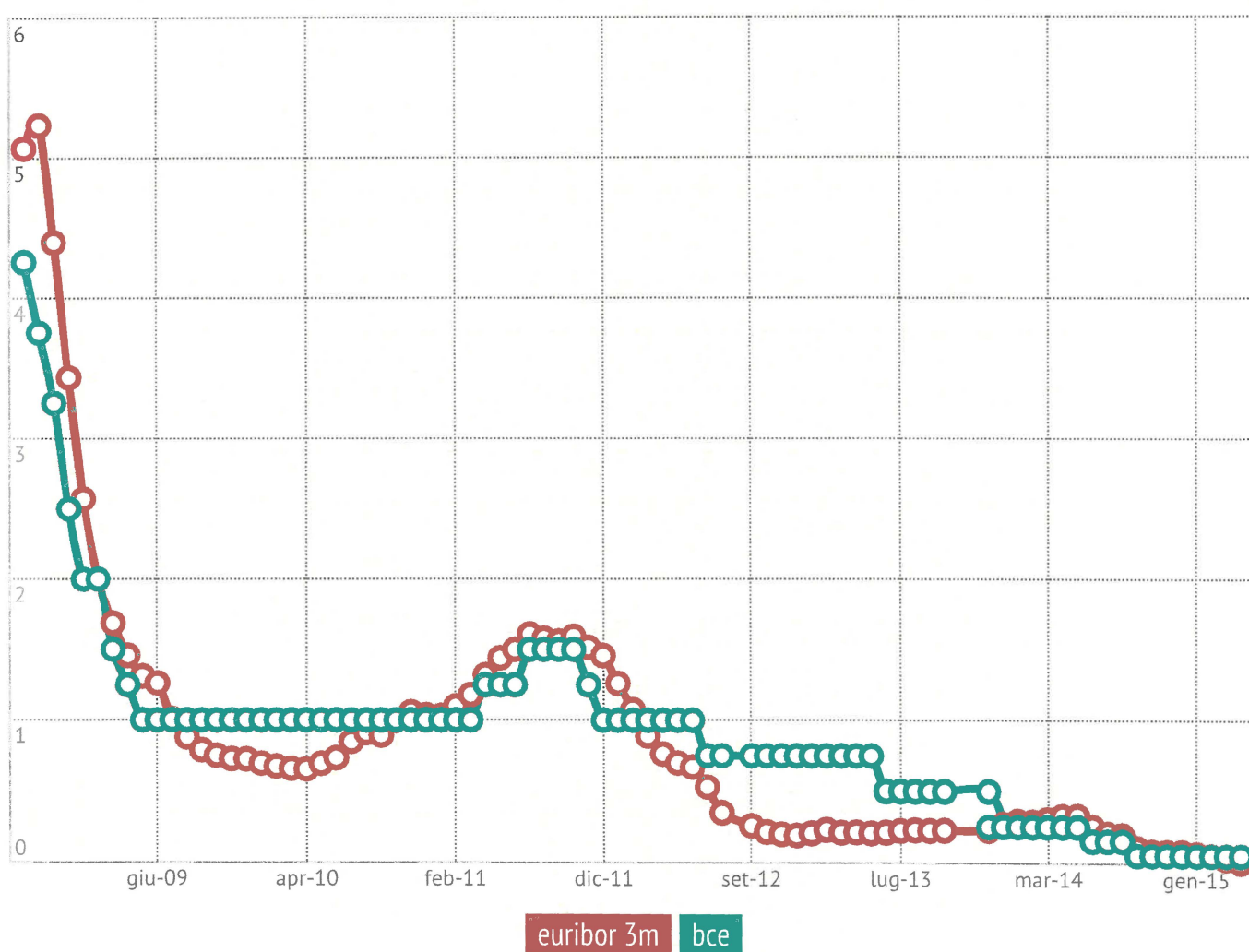


# LE IMPRESE PER CLASSE DI FATTURATO

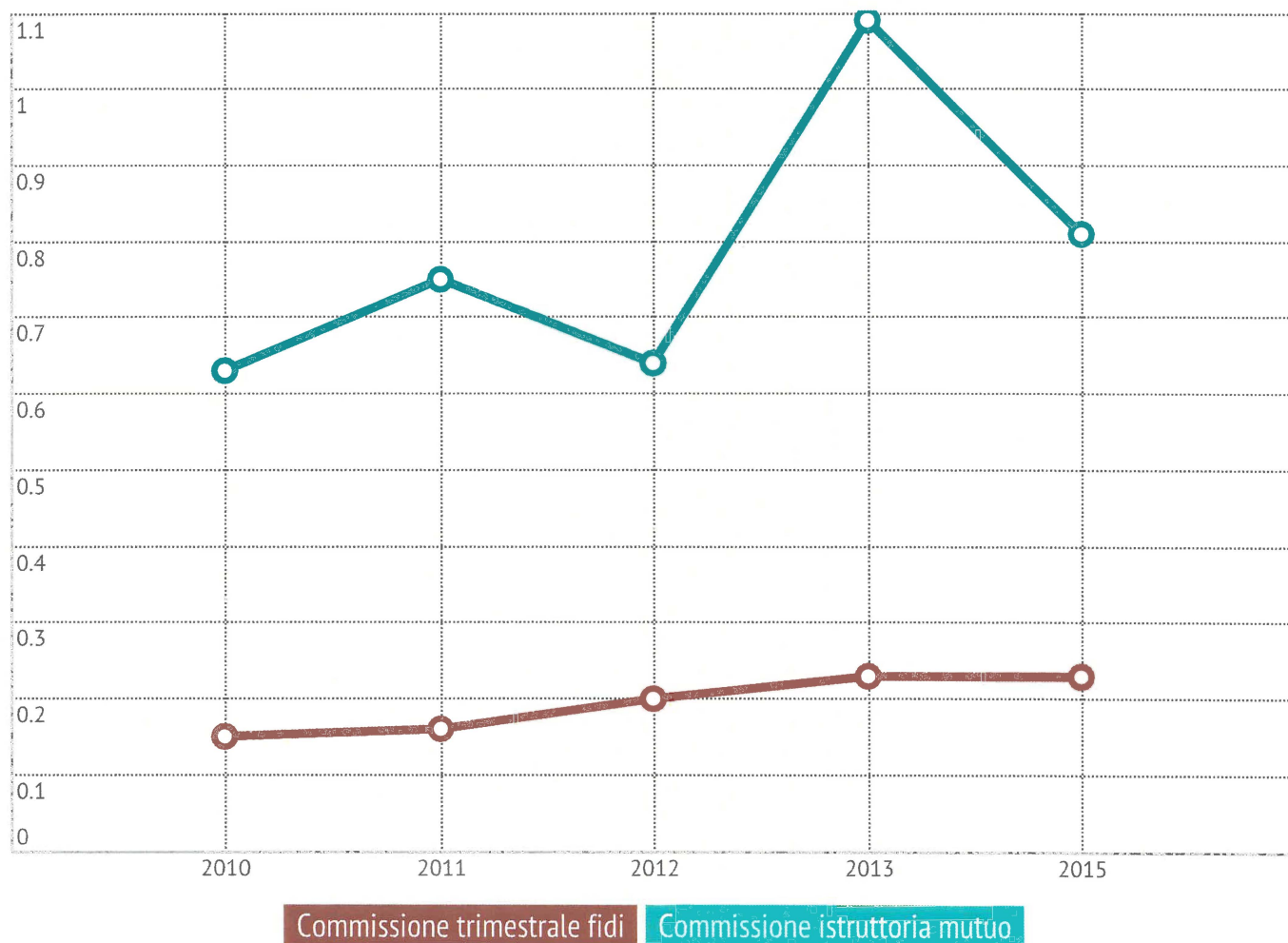


# TASSI E CONDIZIONI

## ANDAMENTO EURIBOR 3M E TASSO BCE

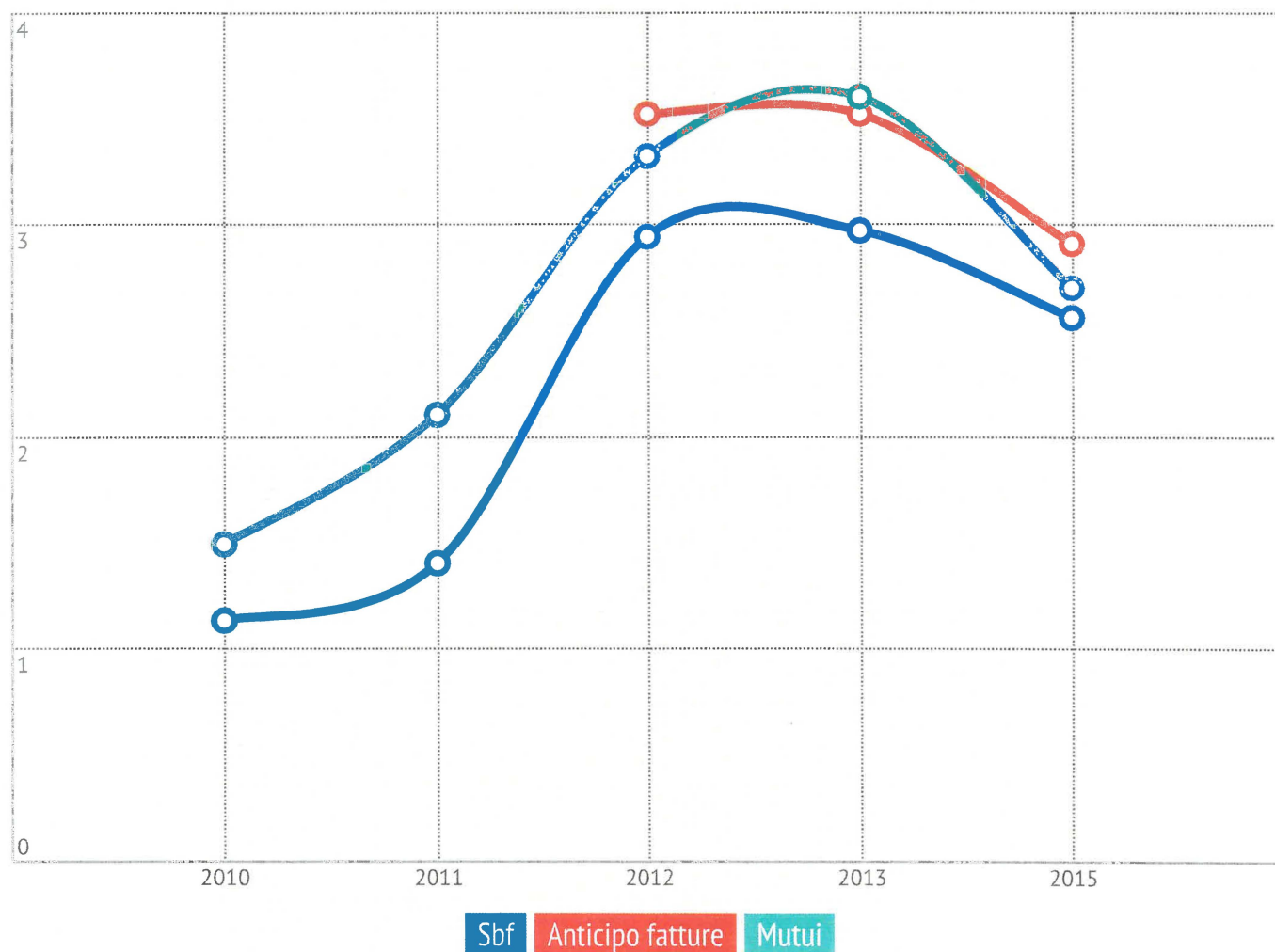


# COMMISSIONI BANCARIE



|                                     | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2015  |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Commissione trimestrale fidi</b> | 0,15% | 0,16% | 0,20% | 0,23% | 0,23% |
| <b>Commissione di Istruttoria</b>   | 0,63% | 0,75% | 0,64% | 1,09% | 0,81% |

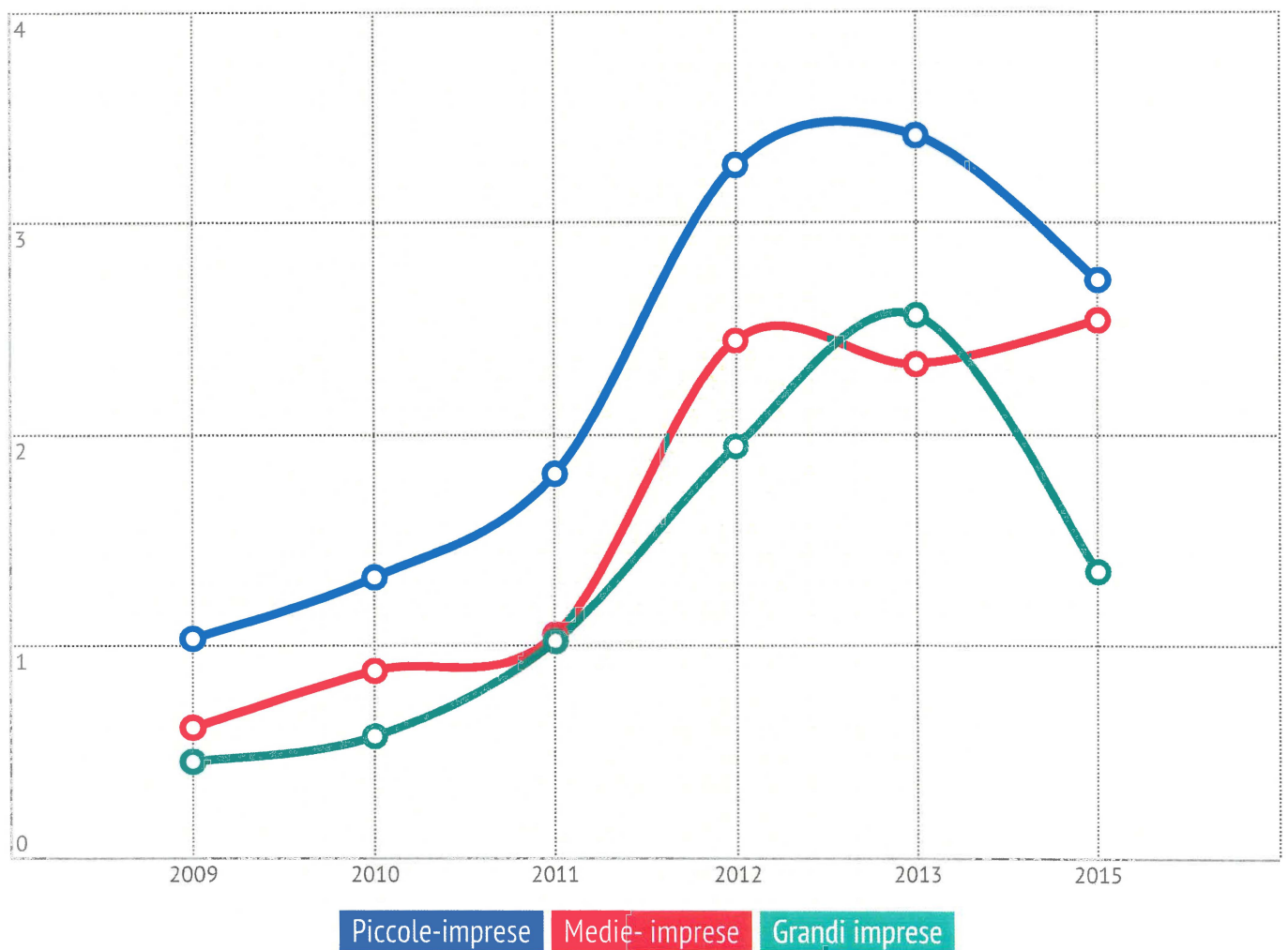
## PRINCIPALI TASSI A BREVE



|                  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2015  |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sbf              | 1,13% | 1,40% | 2,94% | 2,97% | 2,56% |
| Anticipo fatture | -     | -     | 3,52% | 3,52% | 2,91% |
| Mutui            | 1,49% | 2,10% | 3,32% | 3,60% | 2,70% |

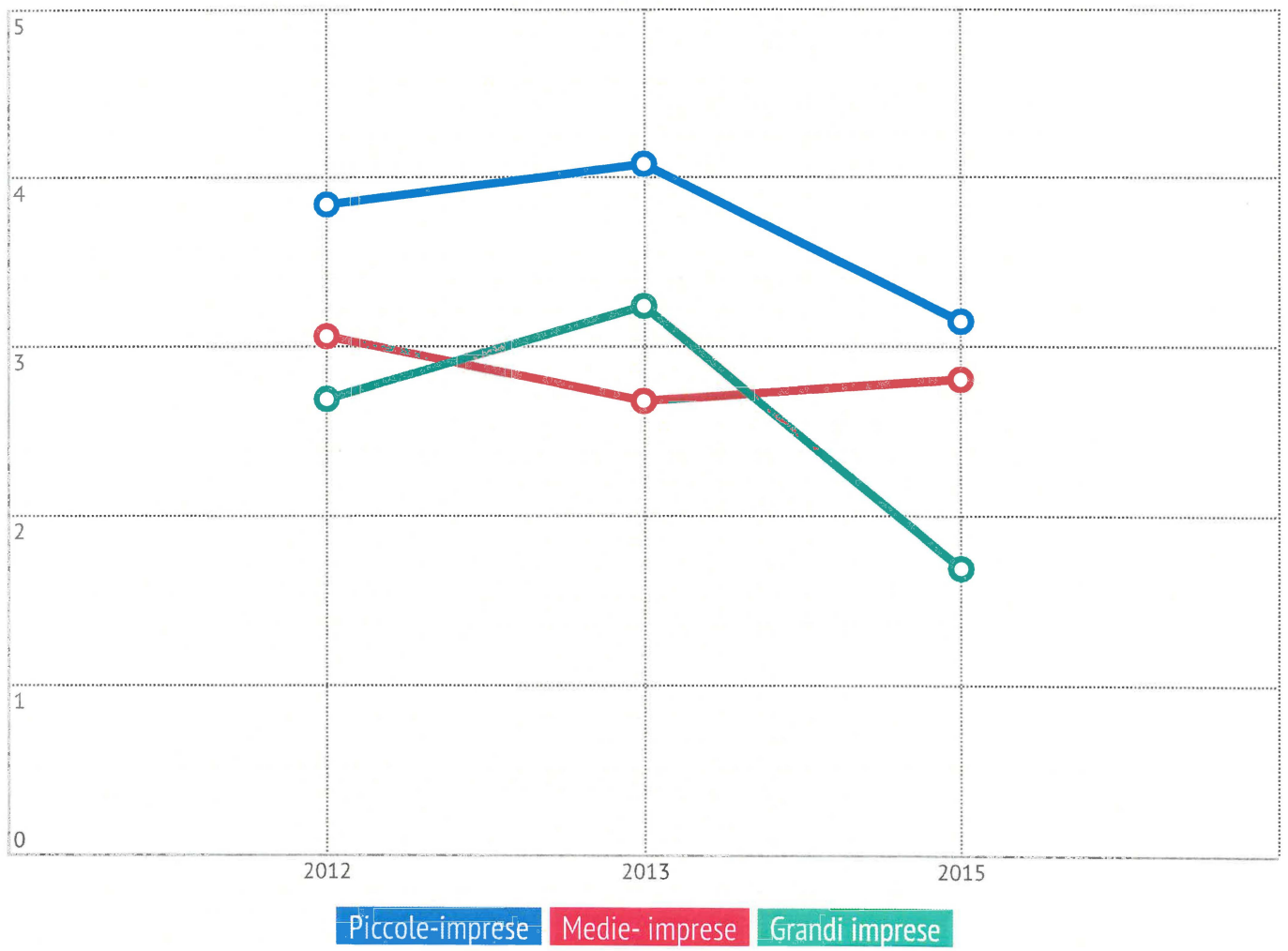
# TASSI PER DIMENSIONE AZIENDALE

SBF

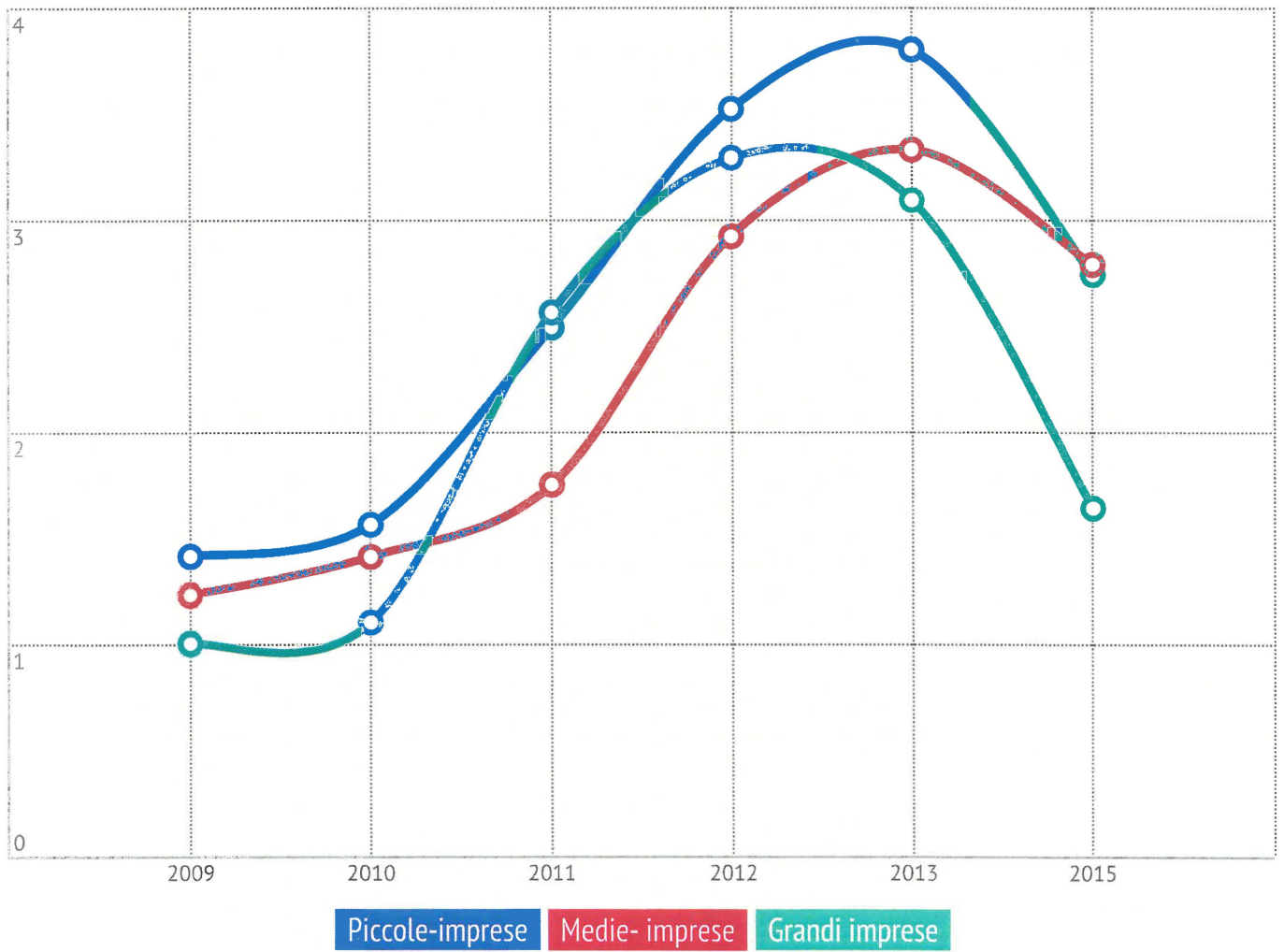




## ANTICIPO FATTURE

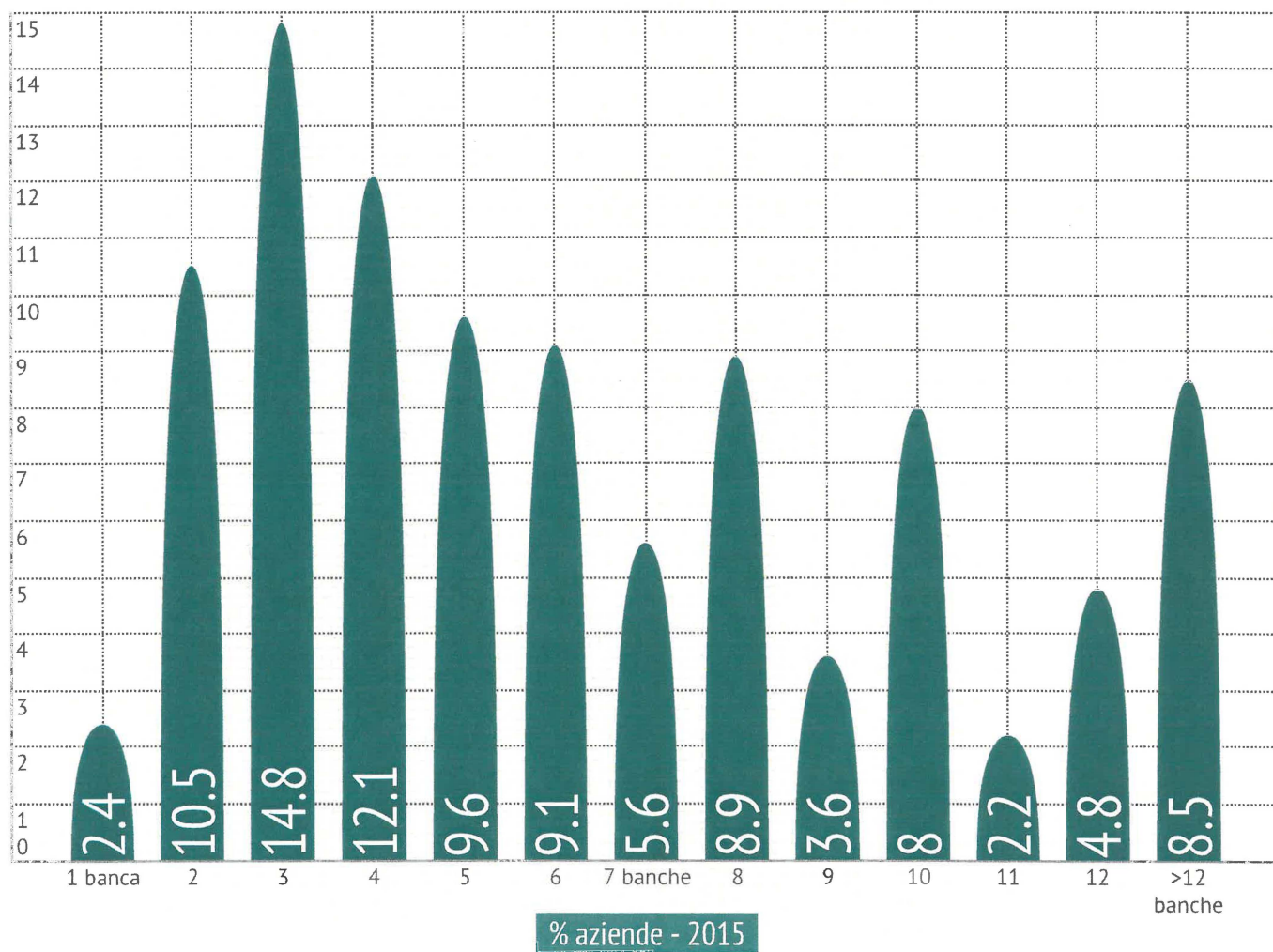


# MUTUI

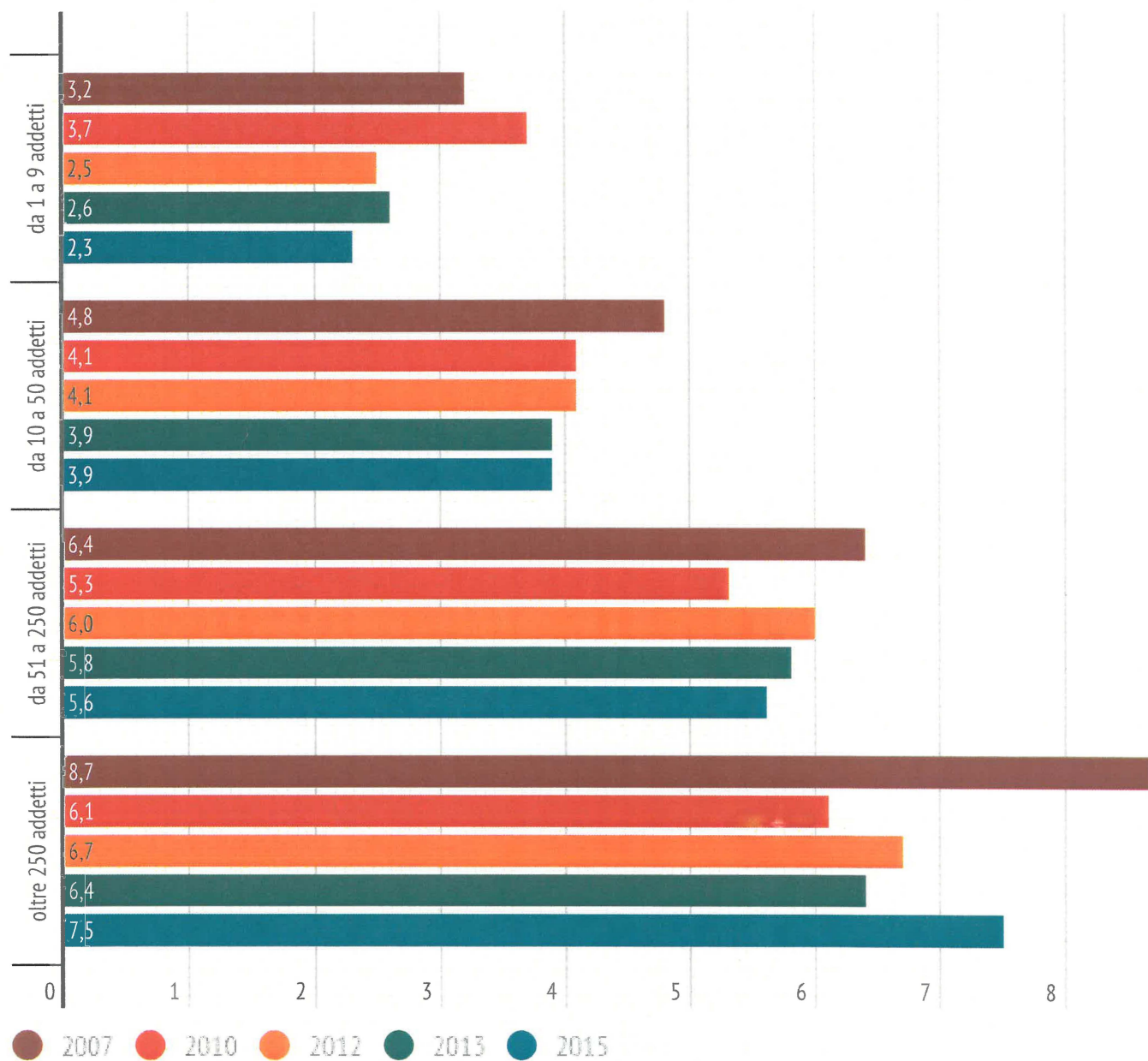


# NUMERO BANCHE

con quante banche si lavora...

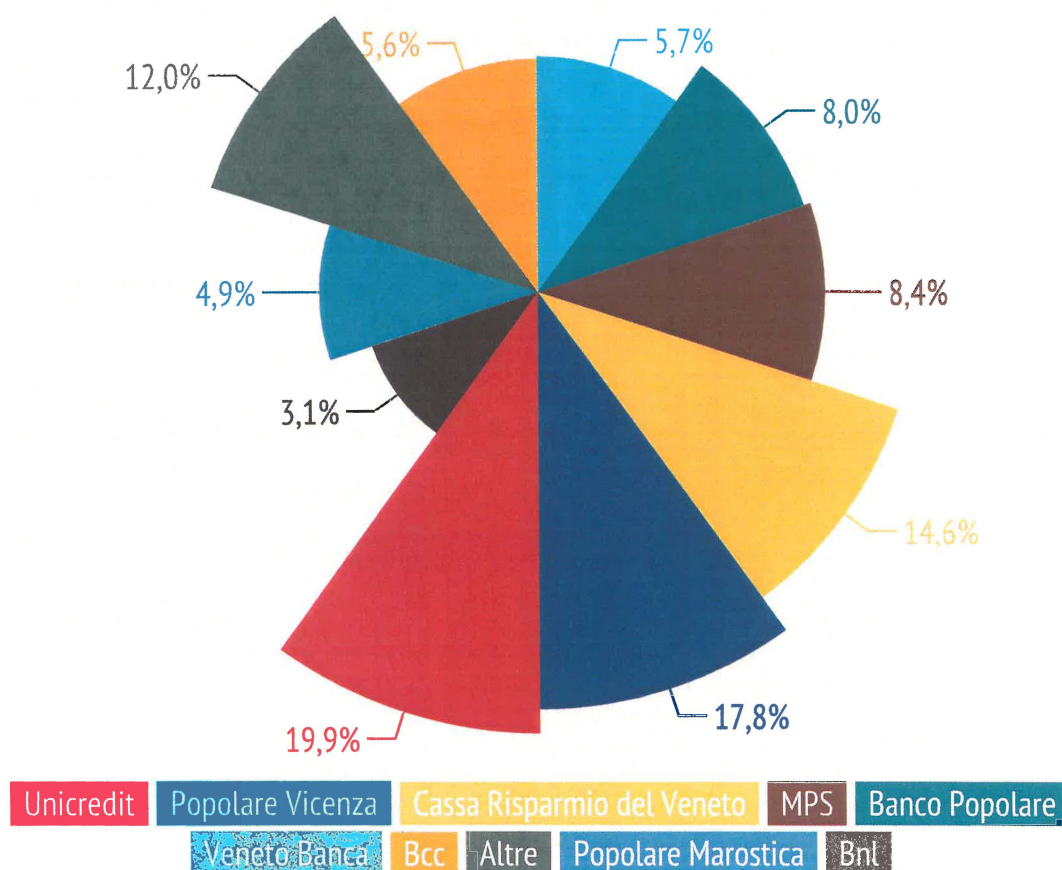


## ...numero banche per dimensione aziendale

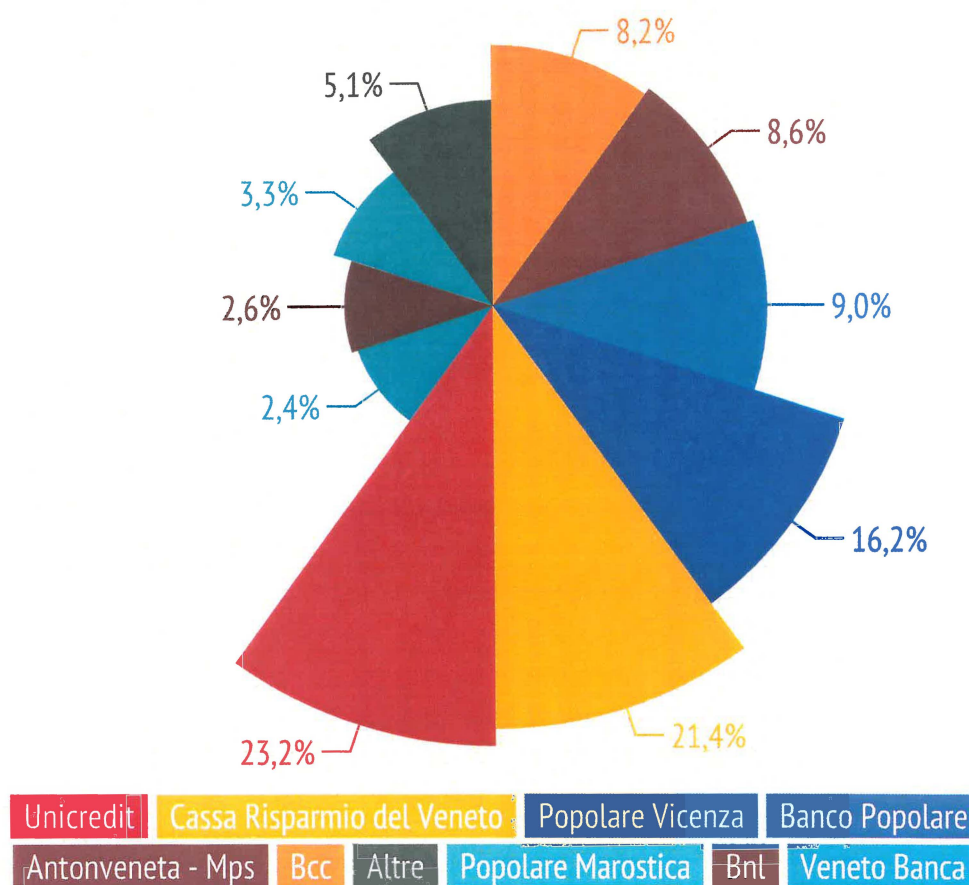


# IL MERCATO DEL CREDITO A VICENZA

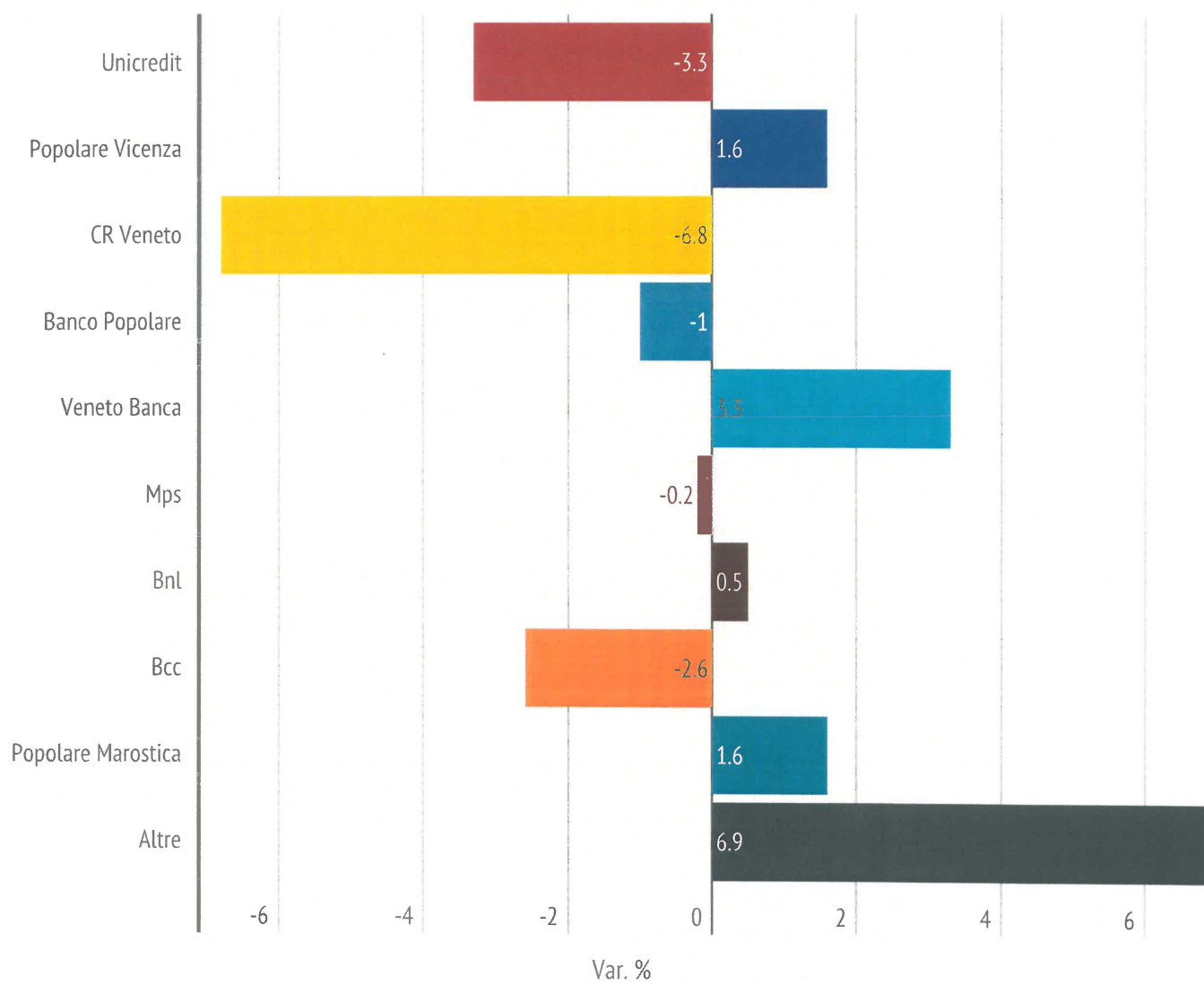
Quote di mercato - 2015 (*nostre stime*)



## Quote di mercato - 2005



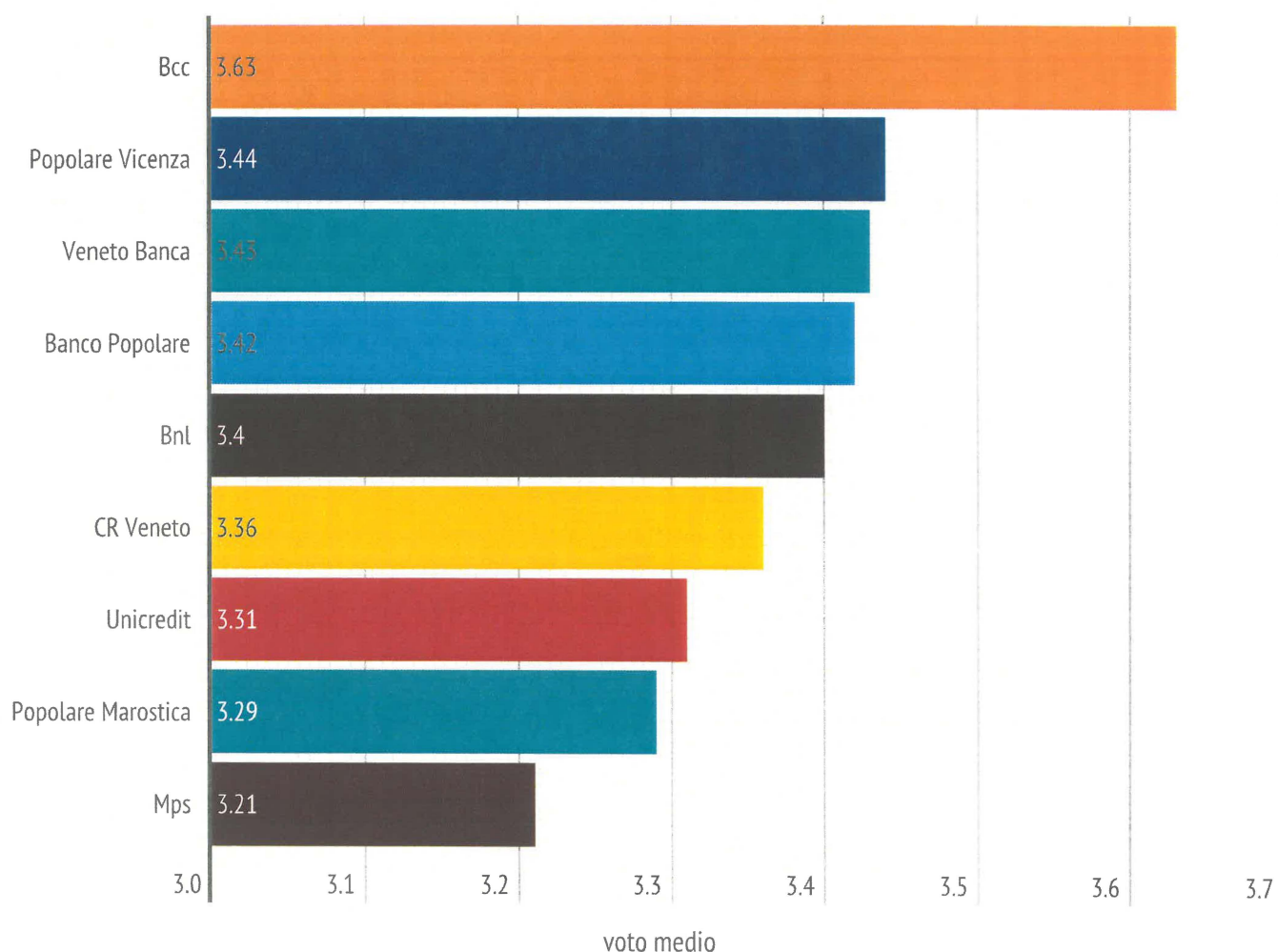
## la variazione 2015-2005



# GRADO DI SODDISFAZIONE

Alle imprese è stato richiesto di fornire un giudizio di gradimento, banca per banca, su 16 diversi aspetti della relazione banca-impresa. Il grado di soddisfazione andava espresso con un voto compreso tra 1 (gradimento minimo) e 5 (gradimento massimo).

come le imprese giudicano le banche...





## .... e gli aspetti della relazione



Le valutazioni espresse dalle imprese nei confronti delle banche si sono collocate su valori medi abbastanza ravvicinati: spesso le differenze nel grado di soddisfazione si misurano nell'ordine di qualche decimo o centesimo di punto. Riteniamo comunque sia di interesse evidenziare, in relazione ai principali aspetti della relazione, le banche che hanno avuto il gradimento più alto e quelle che hanno avuto la valutazione media più bassa.

le banche più apprezzate (e quelle meno...)

Ambiente ed accessibilità della filiale

 **Popolare Marostica, Bnl, Bcc**

 **Unicredit, CR Veneto, Mps**

Gentilezza e disponibilità del personale

 **Bcc, Banco Popolare, Popolare  
Vicenza**

 **Popolare Marostica, Mps**

## Remote banking

 **Unicredit, Bcc, Popolare Marostica**

 **Bnl, Mps**

## Tempi di risposta

 **Bcc, Veneto Banca**

 **Bnl, Popolare Marostica, Banco Popolare**

## Comunicazione del rating

 **Bcc, Banco Popolare**

 **Bnl, Mps**

## Convenienza dei prodotti

 **Bcc, Bnl**

 **Popolare Marostica, Unicredit,  
Popolare Vicenza**

## Stabilità delle condizioni applicate

 **Bnl, Bcc**

 **Mps, Unicredit, Banco Popolare,  
Popolare Marostica**

Copyright - 2015 Confindustria Vicenza

*Indagine a cura di Silvia Merlin, Susanna Checcatello e Alberto Nardi*

Copyright - 2015 Confindustria Vicenza

Create infographics

infogr.am