



CONFINDUSTRIA
Vicenza

Bilancio di Sostenibilità 2025





CONFINDUSTRIA
Vicenza

Bilancio di Sostenibilità 2025



Lettera agli stakeholder

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Confindustria Vicenza nasce anzitutto da un dovere che sentiamo verso i nostri associati. Siamo un'associazione di imprese fondata su un rapporto di fiducia reciproca, su un sistema mutualistico, sulla condivisione di obiettivi, servizi e rappresentanza. Per questo la trasparenza, prima ancora che un esercizio di rendicontazione, è un elemento sostanziale del nostro patto associativo: uno strumento utile a restituire in modo chiaro ciò che facciamo, come lo facciamo e quale valore produciamo per le imprese associate e per le persone che in quelle imprese lavorano ogni giorno.

Da qui si parte. Ma proprio perché Confindustria Vicenza interpreta fino in fondo il proprio ruolo associativo, il perimetro dei suoi interlocutori è necessariamente più ampio. La nostra azione ha effetti e responsabilità che coinvolgono il territorio nel suo insieme: cittadine e cittadini, istituzioni, mondo della scuola e della formazione, università, sanità, terzo settore, corpi intermedi, comunità locali. Allo stesso tempo, Confindustria Vicenza è parte attiva del sistema Confindustria, interlocutore del livello nazionale e soggetto che rappresenta una delle aree manifatturiere più forti del Paese, pienamente inserita nelle filiere europee e nelle catene del valore globali.

È anche per questo che abbiamo voluto affrontare il tema della sostenibilità con serietà, senza ridurlo a una parola di moda e senza comprimerlo nella sola dimensione ambientale. La sostenibilità, per un'associazione come la nostra, riguarda in modo inscindibile tutti i fattori ESG. Riguarda l'ambiente, certamente, ma riguarda con la stessa forza la dimensione sociale e quella della governance. Non esiste sostenibilità solida se una di queste tre componenti arretra o viene considerata secondaria: il loro equilibrio è la condizione stessa della credibilità e della durata nel tempo.

Questo primo Bilancio vuole quindi essere uno strumento di responsabilità, trasparenza e dialogo. Un punto di partenza che ci aiuta a misurare meglio il nostro operato e a renderlo leggibile, prima di tutto ai nostri associati, e insieme a tutti coloro che, a vario titolo, guardano a Confindustria Vicenza come a un attore rilevante per lo sviluppo economico, sociale e civile del territorio.

La Presidente

Barbara Beltrame Giacomello

Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato realizzato utilizzando il software **Deempact** (www.deempact.io), una soluzione avanzata che consente alle organizzazioni di raccogliere, analizzare e rendicontare le proprie performance ESG (Environment, Social e Governance) in conformità al Regolamento Delegato (UE) 2023/2772, che integra la Direttiva 2013/34/UE e disciplina la rendicontazione di sostenibilità ai sensi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Il bilancio adotta il framework metodologico definito dagli standard europei di rendicontazione della sostenibilità (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) ed è strutturato secondo i principi generali di doppia rilevanza, proporzionalità, comparabilità, rappresentazione fedele e trasparenza, come stabilito dagli standard trasversali della Direttiva stessa.

Individuazione dei Temi e Doppia Materialità

I temi rappresentano le aree di sostenibilità su cui si basa la rendicontazione, articolate nelle seguenti tre categorie:

- **ESRS E (metriche ambientali):** aspetti quali cambiamenti climatici, inquinamento, risorse idriche, biodiversità ed ecosistemi, uso delle risorse ed economia circolare;
- **ESRS S (metriche sociali):** informazioni relative alla forza lavoro dell'organizzazione, ai lavoratori nella catena del valore, alle comunità interessate, ai consumatori e utilizzatori finali;
- **ESRS G (metriche di governance):** condotta aziendale, dettagli sulle strutture di governance, sulle politiche etiche, sulla trasparenza nelle pratiche commerciali e sulla gestione dei rischi.

L'identificazione dei temi rilevanti per l'attività aziendale avviene sulla base del principio della **doppia materialità**, secondo il quale un tema è considerato materiale se soddisfa almeno uno dei seguenti criteri:

Materialità di impatto: l'impresa causa, contribuisce o è collegata a impatti significativi sull'ambiente o sulle persone, attuali o potenziali, positivi o negativi;

Materialità finanziaria: il tema genera o può generare rischi o opportunità in grado di influenzare significativamente la posizione finanziaria, la performance o i flussi di cassa dell'impresa.

Nel presente bilancio vengono rendicontati i temi risultati materiali a seguito del processo di valutazione della doppia materialità, fatto salvo quanto previsto per le informative obbligatorie minime.

Periodo di rendicontazione

Data inizio periodo rendicontazione: **01/01/2025**

Data fine periodo rendicontazione: **31/12/2025**

Data di pubblicazione del Bilancio: **22/06/2026**

Guida alla lettura

Il presente bilancio di sostenibilità è strutturato in coerenza con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e si articola nelle seguenti sezioni:

Informazioni generali – ESRS 2

Questa sezione introduce gli elementi trasversali utili alla comprensione del documento, tra cui:

- gli assetti di governance e il ruolo degli organi nella gestione dei temi di sostenibilità (GOV);
- il processo di identificazione e valutazione degli impatti, rischi e opportunità (IRO).

Temi ambientali – ESRS E

La sezione ambientale approfondisce i principali aspetti legati alla gestione e alla transizione ambientale, con particolare riferimento a:

- cambiamenti climatici (E1);
- uso delle risorse ed economia circolare (E5).

Temi sociali – ESRS S

Questa sezione analizza gli impatti sociali dell'Associazione e il suo ruolo nel contesto territoriale, con riferimento a:

- la propria forza lavoro (S1);
- le comunità interessate (S3);
- i consumatori e utenti finali (S4).

Temi di governance – ESRS G1

La sezione di governance descrive gli elementi che presidiano il corretto funzionamento dell'Associazione, tra cui:

- cultura organizzativa, etica e integrità;
- struttura e composizione degli organi di governo;
- sistemi di controllo e supervisione;
- gestione della conformità normativa e dei rischi connessi alla condotta aziendale.

Principio di materialità

In conformità al principio di doppia materialità, Confindustria ha identificato e valutato i temi di sostenibilità rilevanti in termini di impatti generati e di rischi e opportunità finanziarie.

I temi ritenuti non materiali non sono oggetto di rendicontazione nel presente documento.

Indice dei contenuti

	Lettera agli stakeholder	3
	Nota metodologica	4
	Guida alla lettura.....	5
IDENTITÀ	La storia.....	10
	Confindustria Venezia in numeri	12
	Sostenibilità: La visione di Confindustria Venezia.....	14
	L'identità dell'Associazione e il ruolo nel territorio.....	18
	La Missione.....	18
	La Visione.....	18
	I Valori.....	19
	I Servizi agli Associati.....	19
INFORMAZIONI GENERALI	Organi di amministrazione, direzione e controllo (GOV-1).....	20
	Presidio della Sostenibilità da parte degli organi di Governance.....	21
	Impatti, Rischi e Opportunità (IRO).....	22
	Descrizione dei processi per individuare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti.....	24
	Risultati tematici.....	25
	ESRS E1: Cambiamenti Climatici.....	35
	Piano di transizione e politiche relative a mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici.....	36
	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici.....	36
	Le nostre iniziative nel concreto.....	37
	Obiettivi legati alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici.....	37
	Consumo di energia e mix energetico.....	38
	Acque e Risorse Idriche (ESRS E3).....	38
	Emissioni lorde di GES di ambito 1 e 2 (Scope 1 & Scope 2).....	39
METRICHE AMBIENTALI	ESRS E5: Uso delle Risorse ed Economia Circolare.....	41
	Politiche, obiettivi e azioni relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare.....	42
	Flussi di risorse in entrata.....	43
	Flussi di risorse in uscita.....	44

METRICHE SOCIALI	ESRS S1: Forza Lavoro Propria.....	49
	Politiche relative alla forza lavoro propria.....	50
	Dialogo interno e strumenti di tutela.....	50
	Azioni e approcci su impatti, rischi e opportunità della forza lavoro.....	51
	L'impegno di Confindustria Vicenza per la Parità di Genere.....	51
	Caratteristiche dei dipendenti.....	52
	Tutele garantite e sviluppo professionale.....	53
	ESRS S3: Comunità Interessate	55
	Politiche relative alle comunità interessate.....	56
	Coinvolgimento delle comunità interessate.....	56
METRICHE DI GOVERNANCE	Relazioni con il sistema formativo e sviluppo delle competenze.....	57
	Area Scuola.....	58
	Area ITS e Università.....	61
	ESRS S4: Consumatori ed Utilizzatori Finali	63
	Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali.....	64
	Processi e canali per porre rimedio agli impatti negativi.....	64
	Processi di coinvolgimento degli utilizzatori in merito agli impatti.....	65
	Sviluppo associativo.....	65
	Raggruppamenti territoriali.....	66
	Sezioni Merceologiche.....	66
METRICHE DI GOVERNANCE	Azioni relative a impatti, rischi e opportunità per consumatori e utilizzatori finali.....	67
	ESRS G1: Condotta delle Imprese.....	71
	Gestione rapporti con i fornitori.....	72
	Corruzione attiva e passiva.....	72
	Influenza politica e attività di lobbying.....	73
Disclaimer		74

Identità

La Storia

ART. 1. — E' costituita l'Associazione Industriali della provincia di Vicenza.

ART. 2. — L'Associazione ha per scopo di provvedere alla assistenza e alla tutela degli interessi delle aziende industriali in tutti i problemi sindacali ed economici che direttamente o indirettamente le riguardino, di prestare inoltre alle stesse una efficace assistenza diretta allo sviluppo e al progresso dell'industria nel vicentino.

1945

LA NASCITA

Confindustria Vicenza nasce con la Liberazione, dall'iniziativa di circa cinquanta aziende di Schio

1975

LE INDUSTRIE AL CENTRO

L'economia cambia portando il primato dall'agricoltura all'industria

1955

IL COINVOLGIMENTO

In soli 10 anni l'Associazione arriva a contare 700 aziende

1959

GIOVANI IMPRENDITORI

Nasce il Gruppo Giovani Imprenditori



Da oltre 80 anni al fianco delle imprese vicentine



2006

IL CONFRONTO GOVERNO-INDUSTRIE

Vicenza protagonista del
confronto tra Governo e Industria

2025

SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA

Sostenibilità
come leva
strategica

1995

50 ANNI DI ATTIVITÀ

I primi 50 anni di
Confindustria Vicenza

2019

AMBASCIATORI DEL SISTEMA

Brand ambassador del Sistema
Confindustria nazionale



Confindustria Vicenza in numeri



1600

Imprese iscritte



92 mila

**Dipendenti
nelle imprese
associate**



96 %

PMI



15

**Sezioni
merceologiche**

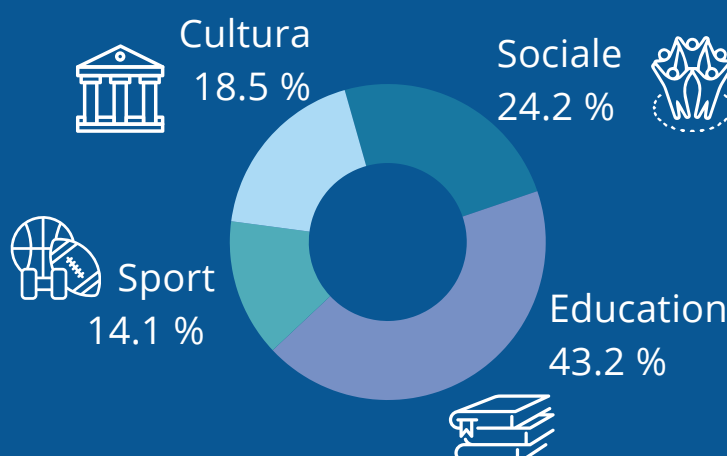


136

**Tipologie di
servizi offerti**

Ripartizione del valore destinato alla comunità

Valore totale destinato
alla comunità **€ 363.120**



114 Comuni Coinvolti

4 Sedi



Sostenibilità

La visione di Confindustria Vicenza

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Confindustria Vicenza è un passaggio rilevante, che rafforza la nostra capacità di leggere, misurare e governare con maggiore consapevolezza l'impatto complessivo della nostra azione.

Per un'associazione come la nostra, la sostenibilità non può essere affidata a formulazioni generiche o a dichiarazioni di principio. Richiede metodo, capacità di analisi, serietà nella raccolta e nell'interpretazione dei dati, volontà di valutare con rigore gli effetti della propria attività e di orientare su questa base le scelte future. Significa considerare in modo organico tutti gli impatti che Confindustria Vicenza produce, sia quelli diretti sia quelli indiretti, compresi gli spillover generati dalla sua attività di rappresentanza, servizio, relazione e proposta.

La misurazione, in questo senso, è fondamentale. Perché solo ciò che viene misurato con precisione può essere compreso fino in fondo, verificato, confrontato nel tempo e migliorato. Ed è proprio questo uno dei principali valori del Bilancio di Sostenibilità: offrire una base conoscitiva seria, strutturata e affidabile, capace di restituire il contributo reale che l'associazione esprime verso i propri associati, verso le persone che operano nelle imprese associate e verso il sistema più ampio di interlocutori con cui si confronta quotidianamente.

Questo lavoro ci ha consentito di individuare molte eccellenze, che confermano la qualità di ciò che Confindustria Vicenza mette in campo e il valore che genera. Allo stesso tempo, ha messo in evidenza anche diversi ambiti nei quali possiamo crescere ulteriormente, consolidare approcci, rafforzare processi e migliorare ancora la nostra capacità di rendicontazione. È un elemento importante, perché un'organizzazione sostenibile non è quella che si limita a descriversi, ma quella che sa misurarsi con serietà e utilizzare questa consapevolezza per progredire.

Abbiamo voluto che questo Bilancio fosse anche il più leggibile e accessibile possibile, perché la trasparenza è davvero efficace solo se riesce a tradursi in comprensione. Ma questa leggibilità non è stata perseguita a scapito del rigore. Al contrario, abbiamo ritenuto essenziale mantenere precisione, correttezza, serietà metodologica e puntualità dei numeri.

Per questo il Bilancio di Sostenibilità non rappresenta per noi un adempimento, né una semplice fotografia. È uno strumento concreto di responsabilità e di miglioramento, che dà più valore al lavoro di tutti e che ci aiuta a rendere l'azione di Confindustria Vicenza ancora più solida, consapevole ed efficace

Renato Stefano Zelcher

*Delegato Sostenibilità, Economia
Circolare ed Energia
Vicepresidente*





Informazioni generali



L'identità dell'Associazione e il ruolo nel territorio

Confindustria Vicenza è l'Associazione Industriale della provincia di Vicenza, costituita nel 1945, aderente a Confindustria quale Associato effettivo e parte integrante del sistema di rappresentanza delle imprese industriali e delle imprese produttrici di beni e servizi.

L'Associazione opera in autonomia, con carattere apolitico e indipendente da condizionamenti esterni, a tutela degli interessi delle imprese associate e a supporto della loro crescita.

La Missione

Nel rispetto delle disposizioni del Sistema Confindustria, Confindustria Vicenza esprime la propria **missione** attraverso tre obiettivi principali che ruotano attorno alle capacità di rappresentanza, alla appartenenza e all'erogazione di servizi specifici.

In coerenza con tali finalità, Confindustria Vicenza valorizza la capacità di comporre istanze diversificate, promuove sinergie tra le componenti del Sistema e sviluppa servizi innovativi anche tramite collaborazioni e partnership con enti esterni.



RAPPRESENTARE

Rappresentare le imprese associate in tutte le sedi di interlocuzione esterna



APPARTENERE

Assicurare una solida identità e un diffuso senso di appartenenza alla comunità associativa



EROGARE SERVIZI

Capacità di erogare servizi di interesse generale e su tematiche specialistiche per gli associati

La Visione

La **visione** di Confindustria Vicenza si fonda sui principi e sui valori condivisi all'interno del Sistema Confindustria, formalizzati nel **Codice Etico e dei Valori Associativi**. Tali principi costituiscono la cornice culturale e comportamentale entro cui si sviluppano le attività di rappresentanza, i servizi alle imprese e le relazioni con il territorio.

I valori espressi dal Codice orientano le decisioni, i processi e i comportamenti dell'Associazione e delle persone che vi operano, contribuendo a garantire coerenza, integrità e responsabilità nell'esercizio del ruolo associativo. Essi rappresentano, inoltre, un **elemento identitario condiviso**, che rafforza il senso di appartenenza al Sistema e la credibilità dell'organizzazione nei confronti degli stakeholder.

Di seguito sono riportati i nove valori che costituiscono il riferimento per l'azione associativa.

I Valori

RAPPRESENTANZA – IDENTITÀ ASSOCIATIVA – LEGALITÀ E REGOLE ASSOCIATIVE – ETICA E TRASPARENZA

Confindustria Vicenza esercita la **rappresentanza** degli interessi delle imprese in modo unitario e orientato alla costruzione di sintesi condivise. **L'identità associativa** si fonda sulla centralità dell'impresa e sui principi del libero mercato, quali leve di innovazione e creazione di valore.

L'azione associativa si svolge nel rispetto della **legalità e delle regole** del Sistema, a tutela dell'affidabilità e della reputazione dell'organizzazione. **Etica e trasparenza** guidano i comportamenti nei rapporti interni ed esterni, promuovendo integrità, correttezza, imparzialità e chiarezza dei processi decisionali.

RESPONSABILITÀ – ACCOUNTABILITY – RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER – SISTEMA

Confindustria Vicenza riconosce la **responsabilità** delle scelte e delle attività svolte, assumendo impegni coerenti verso i diversi portatori di interesse. **L'accountability** si traduce nella volontà di rendere conto in modo trasparente di decisioni, azioni e risultati, favorendo una comunicazione chiara e periodica.

Le **relazioni con gli stakeholder** si fondano su ascolto e confronto, con l'obiettivo di sviluppare iniziative condivise e coerenti con le esigenze del territorio. In tale prospettiva, l'Associazione agisce come parte di un **Sistema** di relazioni e collaborazioni, attivando sinergie e networking a supporto delle imprese.

SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ

Viene promossa la **sostenibilità** come percorso integrato tra dimensione economica, sociale e ambientale. **Innovazione e competitività** rappresentano leve fondamentali per favorire uno sviluppo duraturo, basato su efficienza nell'uso delle risorse, valorizzazione delle competenze e creazione di valore nel tempo per imprese e comunità.

I Servizi agli Associati

L'offerta di Confindustria Vicenza è organizzata in un catalogo di servizi rivolto alle imprese associate, articolato per aree tematiche e orientato a coprire sia **bisogni trasversali** sia **esigenze specialistiche**.

I servizi includono attività di consulenza, assistenza e accompagnamento su tematiche gestionali, normative e di sviluppo d'impresa, oltre a iniziative di informazione e aggiornamento.



**Creare
nuovi
business**



**Crescere
nel mondo**



**Essere
sempre
aggiornati**



**Tutelare
l'azienda**



**Facilitare la
gestione
aziendale**



**Ottimizzare
e
risparmiare**



**Sviluppare
l'impresa**

Organi di amministrazione, direzione e controllo

GOV-1

Confindustria Vicenza adotta un modello di governance definito dallo Statuto, che disciplina ruoli, responsabilità e meccanismi di funzionamento, a presidio della rappresentanza degli interessi delle imprese associate e della corretta gestione dell'ente.

La struttura di governo si articola in organi di indirizzo e controllo e in una struttura gestionale incaricata dell'attuazione operativa delle decisioni assunte.

La gestione operativa è affidata al **Direttore Generale**, cui competono il coordinamento della struttura organizzativa, l'esecuzione delle deliberazioni e il presidio delle attività amministrative e funzionali.

Gli organi associativi comprendono **l'Assemblea**, il **Consiglio Generale**, il **Consiglio di Presidenza**, il **Presidente** e i **Vice Presidenti**, nonché gli organi di controllo costituiti da **Probiviri** e **Revisori contabili**.

L'Assemblea riunisce i rappresentanti dei soci effettivi con i soci aggregati, che partecipano senza diritto di voto. La stessa è convocata almeno una volta l'anno entro il mese di luglio per l'approvazione del bilancio e può essere convocata ulteriormente sulle materie di competenza, secondo quorum e regole definiti da Statuto e Regolamento. Tra le principali competenze, l'Assemblea approva i documenti di bilancio e la delibera contributiva e adotta decisioni di indirizzo di rilievo, incluse modifiche statutarie.

Il Consiglio Generale rappresenta l'organo di indirizzo e coordinamento della vita associativa. È composto dal Presidente e dagli altri componenti previsti dallo Statuto (tra cui Presidenza, Presidenti delle componenti territoriali e merceologiche, Piccola Impresa e Giovani Imprenditori), oltre a componenti elettivi e, in quota limitata, membri nominati dal Presidente. Il Consiglio Generale si riunisce almeno quattro volte l'anno. Tra le competenze, il Consiglio Generale propone all'Assemblea il Presidente e i Vice Presidenti e il relativo programma di attività, cura il conseguimento dei fini statutari nel quadro degli indirizzi assembleari, propone i bilanci e la delibera contributiva e approva regolamenti e direttive di attuazione.

Il **Regolamento di attuazione** completa lo Statuto disciplinando, tra l'altro, il funzionamento delle riunioni (convocazioni, deliberazioni e verbalizzazione), i requisiti di accesso alle cariche, le cause di decadenza, nonché le procedure elettive per Presidente e Vice Presidenti.

A presidio dell'assetto di controllo e delle garanzie interne, Confindustria Vicenza dispone di **Probiviri e Revisori contabili**, eletti dall'Assemblea con mandato quadriennale e regole di incompatibilità con le altre cariche associative. I Probiviri operano tramite un collegio speciale con funzioni elettorali, interpretative, disciplinari e di vigilanza sulla base associativa. I Revisori contabili vigilano sull'andamento della gestione economico-finanziaria e riferiscono all'Assemblea con relazione sul bilancio consuntivo.

Ripartizione di Genere negli organi di Governance

	Donne	Uomini	Altro
Consiglio di Presidenza	5	7	0
Direzione	0	1	0
Organi di Controllo	2	10	0

Presidio della Sostenibilità da parte degli organi di Governance

Confindustria Vicenza ha individuato una figura con **delega alla sostenibilità** a presidio dei principali temi ESG. La delega, nell'anno di rendicontazione presente, è affidata a Renato Stefano Zelcher, Consigliere della Sezione Materie Plastiche e Gomma, e si inserisce nel più ampio impegno dell'Associazione nel supportare le imprese associate rispetto all'evoluzione normativa e alle dinamiche di mercato e finanza legate ai criteri di sostenibilità. Questo presidio trova applicazione anche nelle iniziative e nei servizi promossi sul tema, tra cui attività di aggiornamento e approfondimento, nonché strumenti di misurazione e rendicontazione della sostenibilità.



Supporto alle imprese in tema di sostenibilità

Confindustria Vicenza dispone, sul proprio sito web, di una pagina dedicata a fornire supporto alle imprese per comprendere a fondo il concetto di sostenibilità. In particolare, l'organizzazione mette a disposizione due **strumenti complementari** per la misurazione e la rendicontazione del proprio livello di sostenibilità:

Rating di Sostenibilità 

Attraverso questo servizio le imprese associate possono misurare il proprio grado di corrispondenza ai parametri ESG rispetto al settore di riferimento e ottenere una "fotografia" del loro posizionamento. Il progetto è condotto in collaborazione con il dipartimento di Management dell'Università di Verona.

 Bilancio di Sostenibilità

Tramite questo servizio le imprese associate possono realizzare la propria rendicontazione di carattere non finanziario, facilitati dall'accesso alla piattaforma Deempact®. Il bilancio ottenuto risulterà conforme alle regole di rendicontazione previste dalla direttiva europea CSRD.

Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)



Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Confindustria Vicenza ha avviato nel periodo di rendicontazione, per la prima volta, un'analisi degli Impatti, dei Rischi e delle Opportunità con l'obiettivo di rafforzare la comprensione delle principali tematiche ambientali, sociali e di governance connesse alle proprie attività. L'analisi IRO consente di leggere in modo strutturato le ricadute generate dall'Associazione, nonché i fattori che possono influenzarne l'operatività e la capacità di creare valore per le imprese associate e per il territorio.

In quanto primo esercizio, il processo rappresenta un passo iniziale di consolidamento: i risultati ottenuti costituiscono una base di lavoro utile per orientare, in modo progressivo e proporzionato, le priorità interne e l'evoluzione delle iniziative future, anche alla luce delle aspettative degli stakeholder e del contesto normativo in evoluzione.

Criteri per la valutazione della rilevanza di impatti, rischi e opportunità

Per ciascun tema individuato è stata effettuata una valutazione di rilevanza, distinguendo tra impatti positivi o negativi e tenendo conto di parametri quali scala, portata, probabilità e, nel caso degli impatti negativi, irrimediabilità.

La significatività degli impatti positivi è stata determinata considerando l'entità dei benefici generati e la loro diffusione.

La gravità degli impatti negativi è stata invece valutata sulla base della severità delle conseguenze, della loro estensione e della possibilità di mitigazione o riparazione.

Allineamento tra analisi IRO e strategia associativa

Il processo di identificazione degli impatti, rischi e opportunità è stato condotto in coerenza con la missione e gli obiettivi strategici di Confindustria Vicenza.

L'analisi ha preso in considerazione sia fattori interni sia elementi di contesto esterno che possono influenzare la capacità dell'Associazione di svolgere il proprio ruolo di rappresentanza, erogazione di servizi e supporto alle imprese associate.

I risultati dell'analisi IRO contribuiscono a orientare le decisioni operative, favorendo un approccio consapevole alla gestione dei rischi e alla valorizzazione delle opportunità, in un'ottica di miglioramento continuo e di attenzione all'evoluzione normativa, tecnologica e territoriale.

Parametri di valutazione

SCALA



La scala valuta l'intensità dell'impatto.

Nel caso di impatti negativi, corrisponde la gravità delle conseguenze; per gli impatti positivi, il livello di beneficio generato per le persone, il territorio o l'organizzazione.

DURATA



Valutazione del protrarsi nel tempo degli effetti considerati.

AMBITO (PERIMETRO)



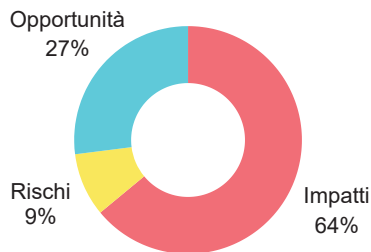
L'ambito misura l'estensione dell'impatto, distinguendo tra:

- impatti circoscritti al perimetro organizzativo;
- impatti che coinvolgono anche soggetti esterni (territorio, fornitori, imprese associate);
- impatti estesi, con possibili ricadute su ambiti più ampi, anche indirette.

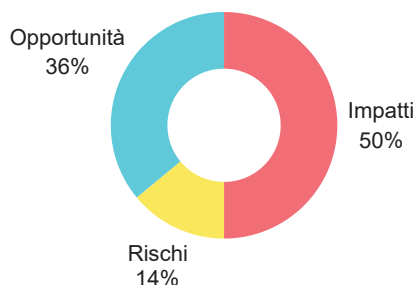
Risultati Tematici

Ripartizione IRO per Area ESG

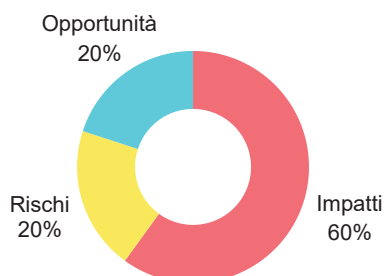
AMBIENTE



SOCIALE



GOVERNANCE



I grafici a fianco e le informazioni che seguono sono presentati come introduzione ai risultati dell'analisi IRO effettuata. Essi offrono una prima lettura sintetica delle evidenze emerse, orientando alla comprensione dei risultati approfonditi, riportati nelle sezioni successive.

I grafici riportano la distribuzione percentuale degli impatti, rischi e opportunità emerse per la realtà di Confindustria, suddivisi per le tre aree tematiche Ambiente, Sociale e Governance, fornendo una lettura sintetica delle priorità e delle aree maggiormente presidiate o da presidiare.

La rappresentazione indica il peso relativo che ciascuna area assume all'interno del perimetro complessivo delle tematiche analizzate, non esprime un valore economico o finanziario.

La significatività (scala, durata, perimetro, probabilità e beneficio o gravità) dei singoli impatti, rischi o opportunità, viene invece approfondita nelle tabelle analitiche riportate nelle pagine successive.

La rappresentazione consente di cogliere in modo immediato l'equilibrio tra le diverse dimensioni IRO e di comprendere dove si concentrano, in misura maggiore, le ricadute e le potenziali evoluzioni connesse alle attività interne ed esterne.

Legenda: ● Impatti ● Rischi ● Opportunità

Dalla distribuzione emerge una prevalenza di impatti rispetto ai rischi e alle opportunità in tutte le dimensioni considerate. La quota contenuta di rischi risulta coerente con la natura e il modello operativo di Confindustria Vicenza, che non svolge attività produttive ad elevata intensità ambientale o industriale. Questo non implica l'assenza di aree di attenzione ma riflette un profilo organizzativo caratterizzato principalmente da attività di rappresentanza, servizi e coordinamento.

La lettura dei grafici costituisce quindi un quadro introduttivo, utile ad orientare l'interpretazione complessiva dell'analisi.

Nelle sezioni successive sono presentati nel dettaglio gli impatti, i rischi e le opportunità individuati.

Tutti gli impatti descritti sono stati valutati come effettivi, in quanto già manifestatisi in relazione alle attività associative nel periodo di riferimento

LEGENDA DURATA

 Breve termine (≤ 1 anno)  Medio termine (1–5 anni)  Lungo termine (> 5 anni)

Impatti ambientali

	TEMA	DESCRIZIONE	DURATA	PERIMETRO
P O S I T I V I	 E1 Cambiamento Climatico	Partendo dal mese di maggio dell'anno di rendicontazione è stato creato lo Sportello Energia attraverso il quale le imprese associate possono avere a disposizione consulenti esperti e qualificati riguardo ai temi dell'energia (andamento mercati, efficienza, aggiornamenti normativi, autoproduzione). Lo sportello organizza, inoltre, momenti di aggiornamento tramite seminari e garantisce continuità pubblicando le novità nel sito. Il servizio è gratuito per le aziende associate.		Interno e Esterno
		La fornitura di energia avviene tramite contratti con certificato di Garanzia di Origine (energia 100 % rinnovabile), per la quasi totalità dell'energia acquistata (97 %) della fornitura totale.		Interno e Esterno
	 E5 Economia Circolare	La produzione di rifiuti è limitata grazie alla tipologia di attività svolte. Non vengono prodotti rifiuti pericolosi e quelli generati sono conferiti al servizio di raccolta urbana, con un'elevata quota riciclabile.		Interno e Esterno
		Per le attività quotidiane negli uffici vengono impiegati materiali in carta prevalentemente certificati FSC e PEFC.		Interno e Esterno
N E G A T I V I	 E1 Cambiamento Climatico	La localizzazione della sede principale, nella prossimità del centro storico di Vicenza, non consente l'installazione di impianti di autoproduzione di energia. Di conseguenza, non vi è la possibilità di ridurre le emissioni legate all'approvvigionamento energetico tramite l'autoproduzione.		Esterno
	 E5 Economia Circolare	In alcuni uffici delle sedi non è attualmente garantita la possibilità di effettuare la raccolta differenziata.		Interno e Esterno

Impatti sociali

TEMA		DESCRIZIONE	DURATA	PERIMETRO
P O S I T I V I	 S1 Forza Lavoro Propria	Dal 2024 è stato attestato l'impegno concreto per promuovere la parità di genere tramite l'ottenimento della Certificazione UNI/PdR 125:2022 .		Interno
		La natura delle attività svolte dalla forza lavoro propria comporta l'assenza di potenziali rischi rilevanti in tema di salute e sicurezza, con conseguente bassa probabilità di infortuni sul posto di lavoro.		Interno
		Oltre alla formazione obbligatoria, vengono promosse attività formative su temi trasversali per rafforzare le competenze interne, come inclusione, parità di genere, cybersecurity e intelligenza artificiale.		Interno
	 S3 Comunità Interessate	Esiste un ufficio impegnato unicamente alla cura dei rapporti tra le aziende associate e le realtà educative e formative, a tutti i livelli, chiamato Ufficio Education . L'Ufficio progetta e supporta iniziative dedicate con l'obiettivo di rafforzare il collegamento tra mondo industriale e mondo della formazione.		Interno e Esterno
		Esiste una Commissione Education che si riunisce periodicamente per promuovere temi innovativi e/o eventuali criticità legate all'attività di connessione tra mondo della formazione e industriale.		Interno e Esterno
		Confindustria Vicenza si impegna in attività benefiche e iniziative di donazione a favore del territorio di riferimento. Attualmente è in corso di definizione una strategia operativa per la selezione dei progetti da sostenere.		Esterno

Impatti sociali

	TEMA	DESCRIZIONE	DURATA	PERIMETRO
P O S I T I V I	 S4 Consumatori e Utilizzatori Finali	Per le aziende associate, è presente un Ufficio Relazioni Associative che cura i rapporti con le stesse, raccoglie e presidia le esigenze specifiche e coordina a livello territoriale le articolazioni di Confindustria Vicenza. L'obiettivo finale è mantenere e rafforzare la retention associativa.		Interno e esterno

Impatti di governance

	TEMA	DESCRIZIONE	DURATA	PERIMETRO
P O S I T I V I	 G1 Condotta delle Imprese	È attivo un canale di whistleblowing per segnalare illeciti e/o violazioni in forma riservata. L'obiettivo è prevenire e intercettare non conformità o irregolarità e coinvolgere attivamente gli stakeholder nel contrasto all'illegalità, promuovendo una partecipazione responsabile.		Interno
		Nell'anno di rendicontazione è stato avviato il processo di formalizzazione di un Codice di Condotta interno.		Interno
		Confindustria Vicenza rende facilmente accessibili, attraverso la condivisione sul proprio sito internet, il Codice Etico e dei valori associativi, garantendo totale trasparenza agli stakeholders.		Interno e Esterno

Rischi

Legenda

L'ultima colonna esprime il risultato della valutazione di Probabilità e Gravità, entrambe valutate sulla scala Basso – Medio – Alto. Il risultato è riportato come prodotto delle due entità utilizzando le seguenti abbreviazioni: B = Bassa, M = Media, A = Alta.
La combinazione AxB indicherà, ad esempio, una probabilità alta e una gravità bassa.

CATEGORIA	DESCRIZIONE	ORIZZONTE TEMPORALE	PROBABILITÀ X GRAVITÀ
 E1 Cambiamento Climatico	Emissioni di GHG, seppur contenute, dovute ai consumi energetici per le attività degli Uffici.		AxB
 S1 Forza Lavoro Propria	Turnover interno: un elevato tasso di turnover può compromettere la continuità del rapporto con le aziende associate.		AxA
 S4 Consumatori e Utilizzatori Finali	Rischio di calo del numero di aziende associate.		BxA
 G1 Condotta delle Imprese	Rischi da attenzionare legati ai temi di cybersecurity.		BxA

Opportunità

Legenda

L'ultima colonna esprime il risultato della valutazione di Probabilità e Beneficio, entrambe valutate sulla scala Basso – Medio – Alto. Il risultato è riportato come prodotto delle due entità utilizzando le seguenti abbreviazioni: B = Basso, M = Media, A = Alta.
La combinazione AxB indicherà, ad esempio, una probabilità alta e un beneficio basso.

CATEGORIA	DESCRIZIONE	ORIZZONTE TEMPORALE	PROBABILITÀ X BENEFICIO
 E1 Cambiamento Climatico	Mantenimento di contratti di Garanzia di Origine (GO) per la fornitura di energie rinnovabili, con l'obiettivo di ridurre le emissioni associate all'approvvigionamento energetico.		AxM
	Sono stati integrati sistemi di gestione intelligente delle risorse energetiche per ottimizzare e limitare i consumi, attraverso l'adozione di soluzioni domotiche (accensione, controllo e spegnimento da remoto) e l'installazione di illuminazione a LED.		AxA
	La presenza dello Sportello Energia consente a Confindustria Vicenza di posizionarsi strategicamente come facilitatore per le aziende associate nel loro percorso di transizione verso un approvvigionamento energetico consapevole.		AxA
 S1 Forza Lavoro Propria	Viene promossa la formazione, soprattutto non obbligatoria, a supporto dello sviluppo delle competenze della propria forza lavoro. L'obiettivo è migliorare la soddisfazione rispetto alla crescita personale dei lavoratori e influire positivamente, potenzialmente, anche sulla retention.		AxA
	L'adozione di politiche di welfare aziendale a favore dei dipendenti, è finalizzata a migliorarne la soddisfazione e, di conseguenza, la produttività.		AxA

CATEGORIA	DESCRIZIONE	ORIZZONTE TEMPORALE	PROBABILITÀ X BENEFICIO
 S3 Comunità Interessate	Le attività dell'Ufficio Education permettono di rafforzare il collegamento tra mondo della formazione e mondo industriale, supportando i percorsi di transizione da studenti a lavoratori e facilitando l'eventuale ingresso di profili in linea con le esigenze delle varie aziende associate.		AxA
	Possibilità di posizionamento come guida e facilitatore per le aziende associate nella reportistica ESG, attraverso le attività dedicate promosse da Confindustria Vicenza.		AxA
 G1 Condotta delle Imprese	Il Codice Etico e dei valori associativi promuove collaborazione e condivisione dei valori etici e valoriali con le realtà associate.		AxA

METRICHE AMBIENTALI





ESRS E1

Cambiamenti Climatici

Piano di transizione e politiche relative a mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici

✓ E1-1 ✓ E1-2

Confindustria Vicenza non svolge attività produttive, di conseguenza presenta un profilo emissivo complessivamente contenuto. In coerenza con la natura delle proprie attività, le principali fonti di emissione sono riconducibili ai consumi energetici delle sedi (attività di ufficio) e agli spostamenti del personale.

Alla luce di tale profilo, non è stato formalizzato un piano di transizione connesso a politiche specifiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi, in quanto l'urgenza di tali piani risulta limitata rispetto ad altri settori.

Ciò non comporta l'assenza di interesse nelle tematiche: Confindustria Vicenza gestisce i propri impatti climatici attraverso pratiche operative diffuse, quali interventi di efficienza energetica, digitalizzazione dei processi e razionalizzazione degli spazi.

Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici

✓ E1-3

Come anticipato tramite l'analisi IRO, nel corso del periodo di rendicontazione Confindustria Vicenza ha intrapreso diverse azioni in materia di cambiamenti climatici. Considerando lo scopo, l'eventuale relazione con la gestione dei rischi fisici e gli obiettivi strategici legati al clima, sono state identificate quattro principali iniziative pianificate per il futuro dall'azienda, come dettagliato nel box successivo.

Le azioni descritte sono state avviate nel corso del presente anno di rendicontazione. Gli interventi risultano coerenti con l'obiettivo di contenere consumi ed emissioni.



Le nostre iniziative nel concreto



ILLUMINAZIONE A LED

L'installazione di sistemi di illuminazione a LED ad alta efficienza ha consentito di ridurre i consumi elettrici delle sedi di Confindustria Vicenza.



SISTEMA DI DOMOTICA

L'adozione di un sistema di domotica consente di controllare da remoto l'accensione e lo spegnimento di alcuni dispositivi aziendali, inclusi quelli dedicati all'illuminazione. In questo modo è possibile prevenire utilizzi non necessari e ridurre gli sprechi. Inoltre, il sistema può supportare una gestione più efficiente dei carichi in condizioni di stress energetico o in presenza di situazioni che richiedano un controllo più dinamico dei consumi.



DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI

L'incremento di servizi e attività erogati in modalità digitale e ibrida consente di ridurre, laddove possibile, gli spostamenti del personale e di limitare l'utilizzo di materiali cartacei.



SPORTELLO ENERGIA

Tramite il consolidamento dello Sportello Energia, Confindustria Vicenza supporta le imprese associate nella gestione efficiente dell'energia, nella valutazione di soluzioni sostenibili e nella transizione verso un approvvigionamento energetico consapevole. Tale iniziativa supporta il percorso di decarbonizzazione del territorio vicentino e rafforza la capacità delle imprese di affrontare scenari di stress energetico, come picchi di consumo, possibili interruzioni o inefficienze nella fornitura.

Obiettivi relativi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici

✓ E1-4

Confindustria Vicenza riconosce l'importanza di definire obiettivi climatici proporzionati alla propria realtà. Per questo motivo sono state avviate diverse attività preparatorie che costituiranno la base per l'introduzione di target nei prossimi esercizi, tra cui:

1

Costruzione della baseline delle emissioni connesse alle sedi degli uffici e identificazione delle fonti più rilevanti delle emissioni dirette ed indirette;

2

Analisi delle migliori pratiche adottabili, anche in relazione al contesto di riferimento;

3

Rafforzamento della governance interna ESG, tramite lo sviluppo di competenze e l'implementazione di sistemi di monitoraggio.

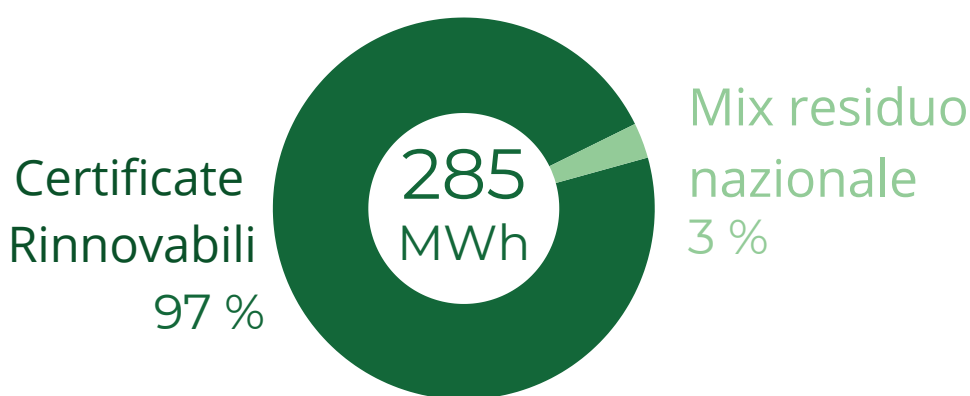
Consumo di Energia e Mix Energetico



277 MWh
energia elettrica consumata
da fonti 100 % rinnovabili



39.477 m³
gas naturale consumato



Il grafico riporta la composizione del mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica indicata dal fornitore.

Acque e Risorse Idriche (ESRS E3)

Politiche, azioni e obiettivi

✓ E3-1 ✓ E3-2 ✓ E3-3

La natura delle attività di Confindustria Vicenza non coinvolge processi industriali, produttivi o di trasformazione che comportino prelievi idrici rilevanti o scarichi nelle acque superficiali o marine. Di conseguenza l'impatto generato direttamente su queste risorse è minimo.

All'interno dell'azienda l'utilizzo di acqua risulta poco impattante, in quanto strettamente limitato a normali consumi civili degli uffici (servizi igienico-sanitari).

Il tema, inoltre, non comporta rischi attuali o potenziali di tipo operativo, normativo o reputazionale che possano incidere in modo rilevante sui risultati economico-finanziari o sulla continuità aziendale.



1142 m³
acqua prelevata



1142 m³
acqua scaricata



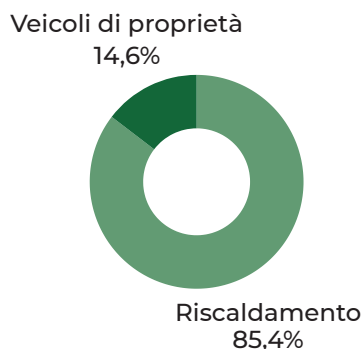
Emissioni lorde di GES di ambito 1 e 2 (Scope 1 & Scope 2)

Le emissioni di gas a effetto serra sono state quantificate con approccio activity-based, a partire dai dati di attività relativi ai consumi energetici e ai carburanti dell'organizzazione. I dati raccolti sono stati associati a fattori di emissione in coerenza con il GHG Protocol. Il calcolo è stato sviluppato distinguendo le emissioni dirette di Scope 1 e le emissioni indirette da energia acquistata di Scope 2, rendicontate sia secondo approccio location-based sia secondo approccio market-based.

Scope 1

93.35 tCO₂eq

Impatto dei diversi contributi



Scope 2



Location-based
72.91 tCO₂eq



Market-based:
3.31 tCO₂eq

Metodologia

Per le emissioni dirette di **Scope 1** sono stati considerati i consumi di gas naturale per il riscaldamento degli ambienti e i consumi di carburanti associati ai mezzi aziendali. Sulla base della documentazione tecnica disponibile, non sono emerse emissioni fuggitive rilevanti associate a impianti di climatizzazione, refrigerazione o sistemi fissi antincendio nel periodo di rendicontazione; tali fonti non risultano pertanto valorizzate nel presente inventario. I relativi fattori di emissione sono stati selezionati sulla base dei riferimenti tecnici nazionali pubblicati da ISPRA.

Per le emissioni indirette di **Scope 2 location-based**, la quantificazione è stata effettuata utilizzando un fattore medio rappresentativo del sistema elettrico nazionale, desunto dalla documentazione ISPRA relativa al settore elettrico. Tale approccio consente di rappresentare l'intensità emissiva media dell'elettricità prelevata dalla rete nel contesto geografico di riferimento.

Per le emissioni indirette di **Scope 2 market-based**, la quantificazione è stata sviluppata in coerenza con le regole previste dal GHG Protocol. Il 97% dei consumi elettrici di Confindustria Vicenza risulta coperto da Garanzie d'Origine, che certificano la provenienza dell'energia da fonti rinnovabili e permettono di attribuire a tale quota emissioni pari a zero. Per la quota residua è stato adottato il Residual Mix nazionale pubblicato da AIB.



ESRS E5

Uso delle Risorse ed
Economia Circolare

Politiche, obiettivi e azioni relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare

✓ E5-1 ✓ E5-2 ✓ E5-3

La natura delle attività di Confindustria Vicenza non comporta lo svolgimento di processi di trasformazione, configurandosi prevalentemente come attività di ufficio.

Alla luce di tale profilo operativo, non sono state formalizzate politiche o obiettivi specifici relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare.

L'Associazione si impegna a intraprendere molteplici azioni volte a promuovere un utilizzo più responsabile delle risorse e a favorire l'integrazione di principi di economia circolare nelle proprie attività.

In particolare, Confindustria Vicenza ha avviato una serie di azioni volte a ridurre il consumo di carta e altri materiali. Tra le iniziative intraprese vi sono la razionalizzazione dell'impiego dei materiali d'ufficio e una progressiva digitalizzazione dei processi interni. In occasione di riunioni ed eventi, vengono inoltre selezionati materiali monouso a basso impatto ambientale certificati PEFC, in sostituzione ad alternative meno sostenibili.



PROGETTAZIONE CIRCOLARE



- **Estensione del ciclo di vita** delle attrezzature informatiche;
- Arredi e **materiali durevoli** per ridurre sostituzioni;
- **Riutilizzo** interno di attrezzature IT prima della sostituzione;
- Introduzione di articoli certificati o riciclabili;
- Utilizzo di fornitori che garantiscono il **recupero**.

Azioni in corso di progettazione

ACQUISTI E CONSUMI



- Introduzione di carta riciclata/certificata per processi che richiedono formato cartaceo;
- Materiali d'ufficio con **packaging limitato** e contenuto riciclato;
- Riduzione materiali vergini tramite dematerializzazione documentale.



Flussi di risorse in entrata

✓ E5-4

Confindustria Vicenza utilizza flussi di risorse tipici di un'organizzazione terziaria. Pur non impiegando materie prime industriali, l'ente gestisce diverse categorie di materiali e dotazioni necessarie al funzionamento delle sedi, all'erogazione dei servizi agli associati e all'organizzazione di incontri, riunioni ed eventi.



MATERIALI D'UFFICIO E MATERIALI DI CONSUMO

L'attività quotidiana richiede l'utilizzo di materiali d'ufficio come carta, toner, cartucce, cancelleria e supporti documentali. Negli ultimi anni, la crescente digitalizzazione dei processi ha però ridotto significativamente il consumo complessivo, limitando la necessità di approvvigionamento di nuove forniture.



MATERIALI MONOUSO SOSTENIBILI PER ACCOGLIENZA ED EVENTI

Per il servizio di bevande durante riunioni, eventi e attività con ospiti, Confindustria Vicenza utilizza materiali monouso con caratteristiche di sostenibilità, in particolare bicchieri certificati PEFC provenienti da filiere forestali gestite in modo responsabile.

Questa scelta consente di ridurre l'uso della plastica monouso tradizionale e di favorire l'impiego di materiali compostabili o riciclabili.



ATTREZZATURE INFORMATICHE E TECNOLOGICHE

Le attività dell'ente richiedono una dotazione tecnologica articolata: computer, monitor, stampanti multifunzione, telefoni e sistemi di rete.



ARREDI E DOTAZIONI PER UFFICIO

Le sedi dispongono di arredi e attrezzature come scrivanie, sedie, archivi e altri elementi necessari agli ambienti di lavoro. Anche in questo caso l'approccio è orientato all'acquisto di articoli durevoli e alla riduzione della sostituzione non necessaria, contribuendo alla prevenzione dei rifiuti.



IMBALLAGGI

Gli imballaggi derivano principalmente dalle forniture di materiali d'ufficio e dalle attrezzature informatiche. Le quantità sono contenute e vengono gestite attraverso raccolta differenziata e conferimento corretto dei materiali.



ACQUA E RISORSE IDRICHE

L'acqua è utilizzata esclusivamente per scopi igienico-sanitari, per la pulizia e per il consumo da parte del personale e dei visitatori.

Gli edifici si avvalgono di impianti tipici di strutture direzionali che non impiegano risorse idriche in modo differente da quello sanitario.

Nella catena del valore a monte, Confindustria Vicenza acquista materiali d'ufficio, attrezzature informatiche, arredi e materiali monouso sostenibili, oltre a ricevere servizi quali pulizie, manutenzioni e logistica. I flussi materiali sono limitati e tipici di organizzazioni terziarie ma gestiti con attenzione alla durabilità, alle certificazioni ambientali e alla riduzione degli sprechi e degli imballaggi.



Flussi di risorse in uscita

✓ E5-5

Confindustria Vicenza non svolge attività produttive e non immette sul mercato prodotti o beni materiali.

L'Associazione genera rifiuti in quantità contenute, provenienti principalmente dalle attività d'ufficio, dall'utilizzo delle attrezzature informatiche e dalle forniture per eventi e accoglienza.

PRINCIPALI CATEGORIE DI RIFIUTI

- 1 Rifiuti di carta e cartone;
- 2 Rifiuti plastici;
- 3 Rifiuti indifferenziati;
- 4 Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE);
- 5 Toner e cartucce esauste.

MATERIALI PRESENTI NEI RIFIUTI

Le cinque categorie di rifiuti precedentemente menzionate includono al loro interno molteplici materiali, anch'essi riconducibili ai flussi tipici delle attività dell'organizzazione.

Sono prevalentemente presenti carta da ufficio e imballaggi in carta/cartone provenienti dalle forniture, nonché involucri e film plastici da imballaggio, piccoli contenitori o componenti accessori.

Una quota residuale è costituita da materiali misti non riciclabili e da modeste quantità di rifiuti derivanti dalle attività di accoglienza e dalle pulizie (materiali eterogenei non ulteriormente separabili). Confindustria Vicenza rinnova il suo impegno a ridurre ulteriormente questa categoria di rifiuti attraverso il rafforzamento della raccolta differenziata e l'adozione di pratiche orientate alla prevenzione.

Con riferimento alle apparecchiature informatiche e d'ufficio, i rifiuti possono contenere componenti elettroniche, cavi, circuiti stampati e plastiche tecniche (con possibile presenza, anche se in piccole quantità, di metalli quali rame, litio e terre rare tipiche dei dispositivi IT). Tale tipologia di rifiuti viene conferita ad operatori autorizzati, che assicurano il corretto recupero delle frazioni riciclabili e la gestione in sicurezza delle componenti sensibili.

Infine, i materiali di consumo delle stampanti generano rifiuti costituiti da polveri di toner, plastiche rigide e piccole componenti metalliche, gestiti tramite circuiti di raccolta, recupero e rigenerazione attivati dai fornitori specializzati.

Flussi di risorse in uscita



RIFIUTI PERICOLOSI

L'unica tipologia di rifiuti classificati come pericolosi è costituita dai toner. I toner esausti vengono raccolti temporaneamente in uno spazio dedicato all'interno della sede. Il ritiro e lo smaltimento sono successivamente effettuati a cadenza biennale da un referente di Schiavon Sistemi, azienda che provvede alla raccolta dei materiali da avviare a corretta gestione.





ESRS S1

Forza Lavoro Propria

Politiche relative alla forza lavoro propria

✓ SI-1

Confindustria Vicenza ha adottato politiche volte a gestire impatti, rischi e opportunità rilevanti connessi alla forza lavoro. Le politiche in questione si applicano all'intera organizzazione, con declinazioni specifiche per alcune categorie (ad esempio in relazione alla genitorialità e alla conciliazione vita-lavoro).

Politiche riguardanti il contrasto alla discriminazione, la diversità e l'inclusione

In coerenza con i valori fondanti del Sistema Confindustria, Confindustria Vicenza valorizza e riconosce le individualità e rigetta ogni forma di discriminazione, includendo – tra gli altri – le discriminazioni per sesso, orientamento sessuale, identità di genere, origine etnica, nazionalità, stato civile, gravidanza e maternità, disabilità, fede religiosa, età, posizione sociale e convinzioni personali. La Direzione si impegna a garantire un ambiente lavorativo positivo e rispettoso, in cui nessuna forma di discriminazione possa alterare il clima interno.

Confindustria Vicenza promuove, inoltre, un modello di gestione orientato al mantenimento nel tempo dei requisiti del Sistema di gestione per la parità di genere e al perseguimento degli obiettivi del piano strategico, con l'obiettivo di rafforzare equità e pari opportunità lungo l'intero ciclo di gestione delle risorse umane (selezione, gestione e sviluppo, equità retributiva, conciliazione vita-lavoro e genitorialità) e prevenire episodi di violenza fisica, verbale e psicologica.

In materia di pari opportunità e non discriminazione, sono presenti prassi e procedure che garantiscono che qualifiche, competenze ed esperienza costituiscano la base per reclutamento, formazione e avanzamento. L'Associazione adotta politiche retributive e di crescita basate su equità e performance, con attenzione alla parità di genere e all'equilibrio nelle posizioni di responsabilità. Sono previste attività di formazione del personale su politiche e pratiche anti-discriminazione e procedure di reclamo per discriminazione.

Dialogo interno e strumenti di tutela

✓ SI-2 ✓ SI-3

Il coinvolgimento della forza lavoro propria avviene principalmente in forma diretta, attraverso momenti strutturati di ascolto e consultazione, come sondaggi e incontri, anche in occasione di percorsi formativi (ad esempio in ambito parità di genere), con cadenza annuale. I risultati raccolti vengono analizzati dal Comitato guida e successivamente condivisi con la Direzione, così da favorire un aggiornamento coerente delle iniziative e delle priorità interne. Il presidio del processo è affidato al Direttore Generale, che assicura che gli esiti del coinvolgimento possano orientare l'approccio dell'organizzazione.

Per garantire l'opportunità di esprimere eventuali segnalazioni, esigenze o preoccupazioni, sono presenti canali dedicati ed è inoltre possibile fissare incontri diretti. Per quanto riguarda le segnalazioni in forma anonima è invece disponibile un canale dedicato ("cassetto delle segnalazioni"), accessibile a tutta la forza lavoro.



L'impegno di Confindustria Vicenza per la Parità di Genere

Certificazione
UNI/PdR 125:2022

Azioni e approcci su impatti, rischi e opportunità della forza lavoro

✓ SI-4

RISORSE



Confindustria Vicenza ha allocato risorse dedicate alla gestione di temi rilevanti connessi alla forza lavoro, con particolare attenzione alla prevenzione di episodi di discriminazione nei processi di selezione e onboarding.

Sono inoltre previste risorse per l'attivazione di servizi e iniziative a sostegno della genitorialità, tra cui bonus dedicati, momenti informativi e un supporto psicologico per i neogenitori fino al compimento del primo anno del/la bambino/a, o entro il primo anno in caso di adozione.

INIZIATIVE



Accanto a tali misure, Confindustria Vicenza promuove iniziative orientate a generare ricadute positive sulla propria forza lavoro, tra cui attività di team building, strumenti di welfare, percorsi di formazione trasversale aggiuntivi rispetto a quella obbligatoria, azioni connesse alla gestione e allo sviluppo del personale e presidi per la prevenzione e la gestione del rischio di molestie sul luogo di lavoro. Le iniziative e i programmi sono inoltre impostati in coerenza con uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

OPPORTUNITÀ



L'ente valorizza opportunità di sviluppo organizzativo attraverso la promozione di formazione non obbligatoria su tematiche trasversali, finalizzata al rafforzamento delle competenze interne e al miglioramento della soddisfazione del personale, con possibili effetti positivi anche sulla retention. In parallelo, le politiche di welfare adottate mirano a sostenere la produttività e la stabilità organizzativa nel tempo.

Nel 2024 Confindustria Vicenza ha conseguito la Certificazione per la Parità di Genere in conformità alla UNI/PdR 125:2022, a conferma dell'adozione di un sistema di gestione orientato a promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo e a rafforzare, nel tempo, la parità di trattamento e opportunità.

Il sistema adottato riguarda l'intero ciclo di gestione delle risorse umane e si focalizza, in particolare, su selezione e inserimento, sviluppo professionale, equità retributiva, conciliazione vita-lavoro e genitorialità, oltre alla prevenzione di comportamenti inappropriati e di qualsiasi forma di violenza o molestia. In coerenza con la policy interna, Confindustria Vicenza rigetta ogni forma di discriminazione e valorizza le diversità come fattore di crescita e sviluppo.

La certificazione rappresenta, per l'Associazione, anche un impegno a proseguire un percorso di miglioramento continuo, rafforzando cultura organizzativa, prassi e strumenti di gestione.

PER GLI ASSOCIATI



Accanto al percorso sviluppato internamente, Confindustria Vicenza affianca anche le imprese associate che intendono approfondire e strutturare iniziative in materia di parità di genere. A tal fine, l'Associazione mette a disposizione momenti di orientamento e consulenza dedicati, erogati tramite le aree competenti e il supporto di professionisti convenzionati, con l'obiettivo di fornire indicazioni operative e facilitare l'avvio di percorsi coerenti con i principali riferimenti di sistema.

Caratteristiche dei dipendenti

✓ SI-6 ✓ SI-7 ✓ SI-8

Nel periodo di rendicontazione, Confindustria Vicenza impiega 80 persone, di cui 51 donne e 29 uomini. La struttura occupazionale è caratterizzata da una forte stabilità: 79 dipendenti risultano assunti con un contratto a tempo indeterminato, a conferma di un'organizzazione orientata alla continuità e alla valorizzazione delle competenze nel tempo. Inoltre, la maggior parte del personale lavora a tempo pieno (74%).

L'organizzazione si avvale di 1 lavoratore non dipendente, impiegato per consulenze in materia ambientale. Nel corso del periodo di rendicontazione si sono registrate 5 uscite complessive (dimissioni volontarie o pensionamento), a fronte di un organico pari a 80 persone al primo gennaio 2025, risultando in un basso tasso di turnover (6,25%). Sul piano delle relazioni industriali, tutti i dipendenti risultano inquadrati in contratti collettivi.

80 persone

La nostra forza lavoro



64 % 36 %
Donne Uomini



Tasso di turnover del
personale

6.25%



Tutele garantite e sviluppo professionale

✓ S1-9 ✓ S1-10 ✓ S1-11

Tutti i dipendenti di Confindustria Vicenza percepiscono una retribuzione adeguata, in coerenza con i parametri di riferimento applicabili. Ad ogni dipendente è inoltre garantita copertura di protezione sociale nei principali casi previsti dall'ordinamento:

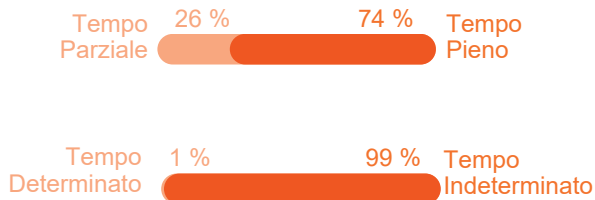
- malattia;
- disoccupazione;
- infortunio sul lavoro e disabilità acquisita;
- congedo parentale;
- pensionamento.

In coerenza con la politica sociale aziendale, l'organizzazione assicura a tutto il personale l'accesso ai congedi per motivi familiari (maternità, paternità, parentale e per prestatori di assistenza). In particolare, nel periodo di rendicontazione tre dipendenti hanno usufruito di tali congedi: una donna per maternità e due uomini per paternità.

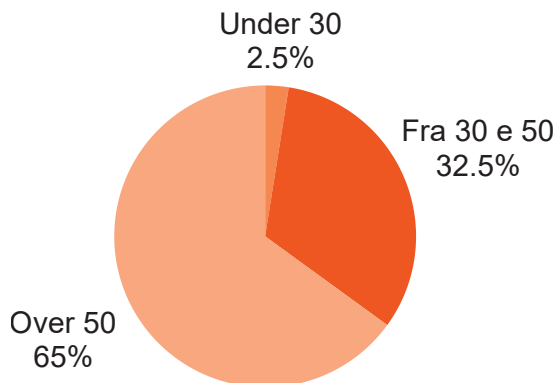
Per quanto riguarda lo sviluppo delle competenze e la valorizzazione del capitale umano, Confindustria Vicenza si conferma una organizzazione attenta ai propri dipendenti. Tale impegno si concretizza nella presenza di revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo di carriera, che consentono di monitorare la crescita professionale e di favorire l'allineamento agli obiettivi organizzativi.

Il personale di Confindustria Vicenza è inoltre coinvolto in percorsi di aggiornamento e approfondimento coerenti con i ruoli ricoperti e con le esigenze evolutive dell'organizzazione. Alla data di rendicontazione non è disponibile una quantificazione puntuale del totale delle ore di formazione complessivamente erogate. Tuttavia, è previsto un progressivo rafforzamento dei sistemi di monitoraggio, così da avviare una rilevazione più strutturata e completa a partire dai prossimi esercizi.

Tipologia di contratto



Distribuzione dei dipendenti per fascia d'età





CONFINDUSTRIA
Vicenza

Politiche relative alle comunità interessate

✓ S3-1

Confindustria Vicenza, in coerenza con il quadro valoriale del Sistema Confindustria, riconosce il proprio ruolo nei confronti delle comunità di riferimento e del territorio. In una logica di *corporate citizenship*, il Codice Etico e dei Valori Associativi sottolinea che il ruolo delle imprese per lo sviluppo dei territori e delle comunità in cui sono inserite è cruciale e che la crescita e la competitività delle imprese dipendono dalla qualità dei sistemi territoriali locali.

In tale contesto, Confindustria dichiara di esercitare un presidio attivo nei processi di dialogo e confronto con tutte le componenti delle comunità di riferimento e del territorio, con l'obiettivo di costruire innovazioni di sistema capaci di unire interessi di diverso tipo e di contribuire al bene comune attraverso modelli di sviluppo sostenibili.

Le politiche non sono rivolte a comunità specifiche, ma si applicano in via generale a tutte le comunità in cui l'Associazione opera.

Coinvolgimento delle comunità interessate

✓ S3-2

I processi di coinvolgimento delle comunità interessate si inseriscono nel quadro valoriale delineato dal Codice Etico e dei Valori Associativi. L'approccio adottato da Confindustria Vicenza si basa su modalità di ascolto, confronto e partecipazione.

Pur non essendo formalizzato un processo strutturato e procedurale di consultazione sistematica delle comunità interessate, il coinvolgimento avviene attraverso le attività istituzionali e le iniziative promosse sul territorio. Tra queste rientrano, ad esempio, progetti di orientamento e dialogo scuola-impresa, iniziative di sensibilizzazione e confronto su tematiche industriali e di innovazione, nonché momenti di incontro con stakeholder istituzionali, educativi e sociali.

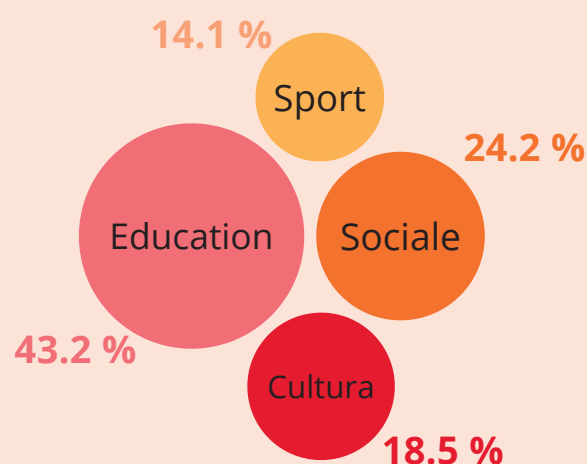
Tali attività rappresentano strumenti concreti di interazione con il territorio e contribuiscono a rafforzare la relazione tra sistema produttivo e comunità locale.

Valore condiviso per il territorio

Nel corso dell'anno, Confindustria Vicenza ha destinato 363.120 euro al sostegno di iniziative e progettualità a favore delle comunità locali, in ambiti chiave per lo sviluppo sociale e territoriale.

L'attenzione all'education riflette la volontà di contribuire allo sviluppo delle competenze e alla formazione delle nuove generazioni, favorendo un dialogo sempre più stretto tra scuola e impresa. Parallelamente, il supporto al sociale testimonia l'impegno nel promuovere inclusione e coesione, mentre gli investimenti in cultura e sport contribuiscono a valorizzare il capitale sociale e il benessere della comunità.

Il 2025 rappresenta un riferimento nella sistematizzazione di queste iniziative, ponendo le basi per una gestione sempre più strutturata e consapevole degli interventi a favore del territorio, con l'obiettivo di generare un impatto positivo duraturo nel tempo.





Politica di Confindustria Vicenza

“Confindustria Vicenza è fortemente convinta che il suo ruolo vada oltre l'esclusiva cura degli interessi economici, investendo sul territorio che l'accoglie, nei campi scientifici, culturali, sociali, collaborando con istituzioni scolastiche e universitarie e realtà sociali, riconoscendo l'importanza della formazione e dei messaggi condivisi dalla propria attività di comunicazione”

Relazioni con il sistema formativo e sviluppo delle competenze

Nel quadro delle comunità interessate, Confindustria Vicenza identifica nel sistema educativo e formativo del territorio un interlocutore prioritario e strategico. Scuole, ITS, Università e istituzioni formative sono infatti fondamentali per la crescita economica e sociale della provincia, in quanto contribuiscono alla costruzione del capitale umano, necessario per garantire la competitività del sistema produttivo nel tempo.

L'impegno di Confindustria Vicenza

L'impegno di Confindustria Vicenza nell'ambito Education si inserisce in modo coerente nella propria mission di rappresentanza e sviluppo del tessuto industriale, promuovendo un dialogo tra imprese e comunità educante, con l'obiettivo di ridurre il disallineamento tra competenze richieste e competenze disponibili, favorire l'occupabilità dei giovani e sostenere l'innovazione. L'organizzazione ha strutturato progetti dedicati, curati dalla Commissione Education in collaborazione con scuole di ogni grado, sistema ITS e mondo universitario.



COMMISSIONE EDUCATION

Un gruppo di imprenditori e imprenditrici che dedicano il proprio impegno per creare un legame sempre più solido e valido tra il mondo del lavoro e il sistema scolastico.

AREA SCUOLA

Un'area dedicata a progetti, incontri di orientamento e attività formative per alunne e alunni della scuola Primaria e della scuola Secondaria di Primo e Secondo grado.



AREA ITS & UNIVERSITÀ

Un'area dedicata ai progetti di collaborazione tra mondo universitario, sistema ITS e mondo dell'impresa, finalizzati a fornire alla comunità studentesca gli elementi di contesto per una scelta post-diploma consapevole.

Area Scuola

Scuola Primaria



EUREKA! FUNZIONA!

Eureka! Funziona! è un progetto che mira a sviluppare, fin dalla più giovane età, l'orientamento alla cultura tecnica e scientifica. Il progetto è promosso da Federmeccanica, in accordo con il MIUR, e si concretizza in un concorso in cui i bambini sono chiamati a ideare, progettare e realizzare un giocattolo. Il percorso valorizza la cooperazione, il lavoro in gruppo e il problem solving, offrendo ai bambini delle classi quarte e quinte della scuola primaria una esperienza di apprendimento basata su metodologie didattiche pratiche e collaborative, orientate allo sviluppo di conoscenze e competenze.



VICENZA MAKING FUTURE

Vicenza Making Future è un evento che si svolge nel centro di Vicenza e coinvolge circa 4500 persone nel 2025 tra genitori, allievi/e e docenti, con l'obiettivo di avvicinare bambini e bambine dai 6 ai 12 anni alle nuove tecnologie e alle discipline STEM. Le attività proposte e i temi sviluppati nei tavoli di lavoro richiamano i settori produttivi più competitivi del territorio vicentino e si inseriscono in una logica di coerenza tra fabbisogni espressi dalle imprese e percorsi di studio offerti dagli istituti scolastici locali.



CENTRI ESTIVI STEM

I centri estivi STEM offrono a bambine e bambini tra gli 8 e 10 anni l'opportunità di avvicinarsi alle applicazioni tecnico-scientifiche attraverso percorsi educativi basati sul gioco e sulla sperimentazione. Ogni anno l'iniziativa coinvolge circa 1000 allievi in attività e laboratori ispirati alla realtà produttiva e industriale del territorio vicentino, favorendo un primo orientamento verso competenze e ambiti professionali in forte evoluzione. Le attività sono progettate e realizzate dal team di Pleiadi, con la collaborazione di due comuni della provincia per la promozione dell'iniziativa.



CAMPIELLO JUNIOR

Campiello Junior è un concorso annuale dedicato alla narrativa per ragazzi e ragazze dai 7 ai 14 anni, rivolto ad autori e autrici che scrivono per le nuove generazioni. L'iniziativa promuove la crescita culturale e l'avvicinamento alla lettura, contribuendo a sviluppare pensiero critico, creatività, tolleranza e senso civico.

Scuola Secondaria di Primo Grado

LEZIONE - SPETTACOLO "ORIENTALIVESHOW" SULLA SCELTA DELLA SCUOLA SUPERIORE

Il progetto "OrientaliveShow" è un' iniziativa di orientamento rivolta alle studentesse e agli studenti di terza media che affronta il tema della scelta della scuola superiore attraverso una formula di lezione-spettacolo. Grazie al coinvolgimento diretto dei ragazzi e alla ripresa dei messaggi chiave all'interno delle scene, l'iniziativa propone contenuti educativi in modo efficace, intelligente e accessibile, con un approccio ludico e coinvolgente. Il progetto offre inoltre ai genitori diversi spunti utili per accompagnare i figli nel percorso di scelta e consapevolezza rispetto alle opportunità formative future.



IL TALENTO PORTA LONTANO

Il Talento Porta Lontano è un progetto articolato in una serie di incontri, in presenza e on-line, rivolti ai docenti e ai genitori degli studenti e delle studentesse delle classi seconde e terze della scuola secondaria di primo grado. L'iniziativa intende favorire un dialogo più consapevole e costruttivo tra genitori e figli per supportare una riflessione chiara, lucida e precisa sulla scelta scolastica. Ai docenti viene offerto un aggiornamento professionale sui temi dell'orientamento, fornendo loro strumenti operativi per guidare i propri allievi e allieve nella difficile scelta della scuola superiore. Gli incontri vedono la partecipazione di imprenditori, psicologi, economisti e rappresentanti del mondo della scuola, offrendo punti di vista complementari, strumenti e materiali utili per orientare le future decisioni.



SELFIE

Questo percorso è dedicato agli studenti e alle studentesse della seconda media e pensato per avvicinarli gradualmente alla riflessione sul proprio futuro scolastico. Il progetto è condotto da una psicologa esperta di orientamento scolastico e permette ai partecipanti di scattarsi una "fotografia interna" da poter mettere a confronto con le ipotesi di percorso formativo e con il progetto di vita che intendono intraprendere.



Scuola Secondaria di Secondo Grado



INCONTRI DI ORIENTAMENTO SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO

Questi incontri permettono agli allievi delle classi quarte degli istituti superiori di confrontarsi con imprenditori, professionisti e manager. L'obiettivo è far conoscere il contesto socio-economico della provincia e dei principali fabbisogni professionali delle imprese, stimolando scelte più consapevoli per il futuro.



INCONTRI FORMATIVI IN COLLABORAZIONE CON LE AXL ASSOCIATE

L'attività formativa è rivolta agli studenti delle classi quarte delle scuole secondarie di secondo grado e prevede incontri formativi dedicati a temi utili alla preparazione dei percorsi di PCTO. Le attività sono organizzate con il contributo delle Agenzie per il Lavoro associate a Confindustria Vicenza, favorendo un collegamento concreto tra scuola e mondo del lavoro.



IMPRESA!

Impresa! è un progetto realizzato in collaborazione con Federmanager che consente a studenti e studentesse di sperimentare, attraverso una simulazione, le principali dinamiche della vita d'impresa. L'iniziativa stimola la riflessione sulle scelte di strategia aziendale, le loro motivazioni, i valori fondamentali della cultura d'impresa e il ruolo delle aziende nel sistema sociale italiano.



PMI DAY- INDUSTRIAMOCI

Il PMI Day è un' iniziativa pensata per avvicinare i giovani alla realtà produttiva vicentina, valorizzando la passione e le competenze delle persone che vi lavorano ogni giorno. L'esperienza consente di comprendere più da vicino il contributo delle imprese alla crescita del territorio, all'occupazione e al benessere della collettività.



OLIMPIADE DELLA MACCHINA UTENSILE

La Sezione Meccanica, Metallurgica ed Elettronica di Confindustria Vicenza, in collaborazione con la Commissione Education e con UCIMU, organizza una competizione a squadre per testare le conoscenze meccaniche e di programmazione degli studenti. I ragazzi vincitori, oltre che mettersi alla prova, hanno la possibilità di ricevere premi in denaro e gadgets.



IL TALENTO PORTA LONTANO - SCUOLE SUPERIORI

Il progetto, realizzato in collaborazione con Confartigianato Vicenza, è strutturato in una serie di incontri con i ragazzi di quarta e quinta superiore con l'obiettivo di prepararli alla stagione delle scelte e aiutarli a capire il mondo del lavoro contemporaneo, mediante la guida di un career coach esperto di dinamiche intergenerazionali.



MIND THE GAP - MOSTRA D'ARTE

La mostra "Mind the Gap", che ha coinvolto nel 2024 un gruppo di ragazzi e ragazze i quali, durante un percorso PCTO nella ricerca e selezione di 12 profili di donne, che nel corso della storia si sono distinte per il loro impegno e contributo nei ruoli STEM, nel 2025 è diventata itinerante presso diverse scuole del territorio.

Area ITS & Università



RAPPORTI CON L'UNIVERSITÀ

La città di Vicenza ospita le sedi dei corsi di laurea in Ingegneria e in Sicurezza Igienico-Sanitaria degli Alimenti (SIA) dell'Ateneo di Padova, in Economia dell'Ateneo di Verona e in Design Industriale dello IUAV di Venezia. Confindustria Vicenza promuove la collaborazione tra sistema universitario e imprese del territorio, favorendo occasioni di networking e progettualità condivise all'interno del polo universitario di Vicenza. L'organizzazione collabora inoltre con la Fondazione Studi Università di Vicenza e Unismart per la realizzazione di diversi progetti volti a favorire l'incontro tra competenze accademiche e fabbisogni delle aziende.

ITS ACADEMY - ISTITUTI TECNOLOGICI SUPERIORI

Confindustria Vicenza collabora con il sistema degli ITS Academy, scuole di alta specializzazione post-diploma orientate alla formazione di profili tecnici e tecnologici richiesti dal mercato del lavoro. Nel giugno 2022 l'Associazione ha sottoscritto un protocollo d'intesa triennale con Regione Veneto e la Rete degli ITS Academy Veneto, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione sul segmento della formazione terziaria professionalizzante e valorizzare le filiere formative del territorio. In continuità con questo impegno, Confindustria Vicenza collabora con le Fondazioni ITS attive in provincia di Vicenza contribuendo alla progettazione dei percorsi, alla docenza con professionisti provenienti dalle aziende e all'accoglienza degli studenti in tirocinio, favorendo un collegamento diretto tra formazione e fabbisogni delle imprese.

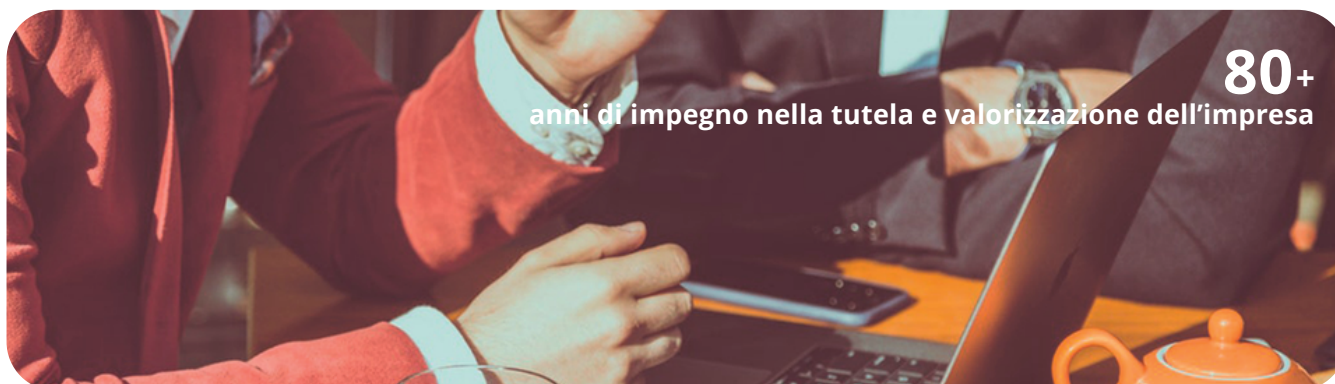


Il sito di Confindustria Vicenza offre la possibilità di consultare le aziende disponibili ad ospitare laureandi e studenti alla ricerca di un tirocinio o progetto di tesi.



ESRS S4

Consumatori ed
Utilizzatori Finali



Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali

✓ S4-1

Confindustria Vicenza, in quanto parte del Sistema Nazionale di Confindustria, adotta un quadro di riferimento composto da diversi documenti che disciplinano i rapporti con le imprese associate, identificate in questo contesto come principali utilizzatori finali dei servizi associativi. Il Codice Etico e dei Valori Associativi, insieme allo Statuto e alla Politica di Confindustria Vicenza, definiscono i principi di integrità, trasparenza, correttezza, pari dignità, ascolto e dialogo, orientando la gestione dei rapporti associativi e la tutela degli interessi delle imprese.

Tra gli obiettivi principali delle politiche rivolte alle imprese associate figurano:

1. Garantire una rappresentanza efficace e trasparente degli interessi delle imprese associate;
2. Assicurare qualità, correttezza e coerenza nell'erogazione dei servizi associativi;
3. Promuovere un rapporto basato su fiducia, dialogo e partecipazione attiva;
4. Tutelare la reputazione e l'identità del Sistema attraverso comportamenti etici e responsabili;
5. Prevenire conflitti di interesse e assicurare equità nei rapporti tra associazione e soci.

Tali obiettivi sono integrati nella Politica di Confindustria Vicenza e sottoscritta dal Direttore Generale.

La comunicazione di questi principi avviene tramite i documenti ufficiali di adesione associativa e i canali istituzionali dell'associazione (sito web, comunicazioni ufficiali), nonché durante le assemblee, gli incontri con i soci e altri momenti di confronto e partecipazione alla vita associativa.

Impegni sui diritti umani

In materia di diritti umani, Confindustria Vicenza richiama nel Codice Etico e dei Valori Associativi i principi di legalità, dignità, non discriminazione, correttezza e trasparenza. Questi principi orientano i rapporti tra organizzazione e associate, promuovendo comportamenti responsabili e coerenti con il quadro normativo nazionale ed europeo.

Processi e canali per porre rimedio agli impatti negativi

✓ S4-3

Confindustria Vicenza dispone di canali interni per consentire e facilitare i consumatori e/o gli utilizzatori finali di comunicare la presenza di preoccupazioni o esigenze direttamente all'organizzazione. La segnalazione può essere fatta tramite e-mail, telefono o attraverso incontri in presenza, di conseguenza questi canali interni ad oggi non permettono ancora l'utilizzo in forma anonima. Le segnalazioni e le richieste ricevute vengono tracciate e monitorate, garantendo la gestione delle problematiche sollevate e la registrazione delle relative soluzioni adottate.

Processi di coinvolgimento degli utilizzatori finali in merito agli impatti

✓ S4-2

Nella struttura organizzativa di Confindustria Vicenza è presente l'Ufficio Relazioni Associative, dedicato alla gestione dei rapporti con le imprese associate. L'Ufficio rappresenta un punto di ascolto e confronto: raccoglie le esigenze e i punti di vista delle realtà associate, favorisce la partecipazione alla vita associativa e contribuisce al mantenimento e al rafforzamento della retention associativa. Inoltre, coordina a livello territoriale le articolazioni dell'Associazione, facilitando l'intercettazione dei bisogni specifici e la loro valorizzazione nelle attività e nei servizi di Confindustria Vicenza.

Tra le attività offerte sono presenti:

- 1 Sviluppo Associativo;
- 2 Raggruppamenti Territoriali;
- 3 Sezioni Merceologiche.

Sviluppo associativo

Confindustria Vicenza è alleata strategica delle aziende vicentine e sostiene le sue associate grazie all'esperienza dei suoi professionisti e ad un'estesa rete di relazioni.



RAPPRESENTANZA E TUTELA

Le imprese associate entrano a far parte del sistema di rappresentanza industriale più esteso e autorevole del Paese, in grado di promuovere e tutelare i loro interessi nei rapporti con Istituzioni, Enti pubblici e Organizzazioni Sindacali.



BUSINESS NETWORK, CONDIVISIONE ED EVENTI

Confindustria Vicenza mette a disposizione delle imprese associate una rete di relazioni strutturata e orientata alla crescita. L'associazione promuove inoltre momenti di incontro, iniziative B2B e attività formative per sostenere lo scambio di esperienze e competenze su temi di interesse comune.



CRESCITA AZIENDALE: SERVIZI PROFESSIONALI

Nel corso degli anni il team di Confindustria Vicenza ha maturato un know-how di valore inestimabile, arrivando a disporre di personale qualificato su numerose tematiche e discipline. Questa crescita è stata resa possibile dal rapporto quotidiano con migliaia di imprese. Ad oggi, in qualità di partner istituzionale, l'organizzazione possiede un patrimonio di esperienza e garanzia molto prestigioso.



INFORMAZIONE E FORMAZIONE

Le aziende associate hanno accesso continuo e tempestivo ad informazioni ed analisi di mercato complete, dettagliate e rilevanti per le proprie attività. Inoltre, è presente un'ampia gamma di corsi di formazione sulle tematiche rilevanti nel mercato, che rappresentano strumenti indispensabili per un miglioramento continuo.



OTTIMIZZAZIONE E RISPARMIO: CONVENZIONI

Salute, benessere, trasporti, tempo libero e consumo energetico sono solo alcune delle tematiche sulle quali Confindustria Vicenza ha attivato agevolazioni, creando in questo modo occasioni di risparmio immediato per titolari, familiari e dipendenti delle associate.



Raggruppamenti territoriali

I Raggruppamenti Territoriali riuniscono le imprese associate che svolgono attività produttiva nei comuni di una determinata zona della provincia. La loro creazione mira a raggiungere obiettivi precisi:

1

Raccogliere ed armonizzare le problematiche legate al proprio territorio;

2

Definire le azioni da svolgere a livello territoriale, tenendo i contatti con gli enti pubblici ed amministrativi del territorio;

3

Promuovere la partecipazione delle aziende alla vita associativa e la conoscenza dell'Associazione. Vengono promosse attività volte a favorire il confronto su tematiche comuni e a promuovere occasioni di network.



15 Sezioni Merceologiche



ALIMENTARI E BEVANDE



ANCE
VICENZA



CHIMICA



GRAFICI, CARTAI,
CARTOTECNICI



INDUSTRIE E
SERVIZI VARI



LEGNO E
ARREDO



MARMO ED
ESTRATTIVE



MATERIE PLASTICHE
E GOMMA

Azioni relative a impatti, rischi e opportunità per consumatori utilizzatori finali

✓ S4-4

Confindustria Vicenza supporta la gestione delle relazioni con gli associati e con i destinatari delle iniziative tramite risorse interne dedicate: le attività sono presidiate dagli uffici competenti e dalle figure referenti per sezioni e raggruppamenti, assicurando continuità e responsabilità operativa.

L'approccio di Confindustria Vicenza

L'Associazione opera nei rapporti esterni con un approccio improntato a correttezza, trasparenza e apartiticità, con l'obiettivo di garantire che le proprie pratiche non producano effetti indesiderati sui soggetti con cui interagisce. Le modalità di presidio e monitoraggio descritte costituiscono la base per consolidare nel tempo un approccio sempre più strutturato, anche in relazione all'evoluzione delle attività e delle esigenze delle proprie associate.

Sezioni Merceologiche

Le Sezioni Merceologiche di Confindustria Vicenza raggruppano le aziende associate appartenenti allo stesso settore o settori affini. Le sezioni permettono di rappresentare la posizione e le istanze delle diverse aziende negli organi istituzionali e nelle sedi categoriali, regionali e nazionali. Ogni sezione è rappresentata da un consiglio formato da imprenditori eletti dagli associati della stessa sezione ed è supportata da una segreteria.

L'obiettivo principale è promuovere uno spirito di solidarietà tra le imprese. A tal fine vengono realizzate anche attività, tra cui percorsi di formazione del personale, volte a supportare la gestione imprenditoriale delle realtà del settore. Queste iniziative generano inoltre occasioni di networking e confronto su tematiche di interesse comune.



MECCANICA, METALLURGICA
ED ELETTRONICA



MODA E TESSILE



ORAFI ED
ARGENTIERI



PELLE E
CUOIO



SERVIZI INNOVATIVI E
TECNOLOGICI



TECNOLOGIE E SERVIZI DI
IMPIANTI E COSTRUZIONI



TRASPORTO MERCI,
PERSONE E SPEDIZIONIERI





CONFINDUSTRIA
Vicenza



Gestione rapporti con i fornitori

✓ G1-2

Confindustria Venezia adotta un approccio ai rapporti con i fornitori improntato alla tutela della reputazione. Questo avviene tramite una selezione attenta e responsabile degli stessi.

L'organizzazione si avvale di fornitori locali nella propria catena di approvvigionamento, contribuendo al sostegno del tessuto economico del territorio. In particolare, il 68% dei fornitori ha sede in Veneto e, di questi, il 55% nella provincia di Venezia.

Inoltre, l'organizzazione include tra i propri fornitori soggetti certificati, come nel caso della fornitura della carta FSC e PEFC.

Corruzione attiva e passiva

✓ G1-3 ✓ G1-4

Nel periodo di riferimento Confindustria Venezia non ha adottato procedure formalizzate specifiche per prevenire, individuare e gestire casi di corruzione attiva o passiva, né programmi di formazione anticorruzione o una mappatura formale delle funzioni a rischio. L'organizzazione opera nel rispetto del quadro normativo vigente e dei principi generali di legalità, integrità, correttezza e trasparenza.

L'organizzazione non ha registrato casi di corruzione attiva o passiva durante il periodo di riferimento.

Governance

Barbara Beltrame Giacomello

Presidente

Mario Roberto Carraro

Delegato Politiche del Lavoro
Vicepresidente

Giulia Faresin

Delegata Internazionalizzazione ed Europa
Vicepresidente

Silvia Ferraro

Delegata Credito Finanza e Fisco
Vicepresidente

Enrico Maggi

Delegato Digitalizzazione e Intelligenza Artificiale
Vicepresidente

Claudio Pozza

Delegato Infrastrutture e Territorio
Vicepresidente

Ivan Tomasi

Delegato Education
Vicepresidente

Renato Stefano Zelcher

Delegato Sostenibilità, Economia Circolare ed Energia
Vicepresidente

Influenza politica e attività di lobbying

✓ G1-5

Confindustria Vicenza, in quanto parte del Sistema Confindustria, svolge attività e assume impegni connessi alla propria influenza nell'ambito delle funzioni di rappresentanza proprie di una associazione di categoria. Tali attività sono sorvegliate dal Consiglio di Presidenza e dalla Direzione.

Il Consiglio di Presidenza presidia le attività istituzionali e può attribuire deleghe su tematiche prioritarie funzionali all'attuazione della mission associativa. I delegati possono inoltre costituire gruppi tecnici con funzioni progettuali e di supporto alle attività collegate alle deleghe. La Direzione, guidata dal Direttore Generale, assicura l'attuazione operativa delle decisioni e il coordinamento delle attività istituzionali, garantendo il raccordo tra indirizzo associativo e gestione.

Nel periodo di rendicontazione Confindustria Vicenza non ha erogato contributi politici finanziari nè contributi politici in natura.

Principali temi e posizioni di rappresentanza

Confindustria Vicenza pone la tutela degli interessi delle imprese associate quale propria mission principale, articolata, coerentemente con quanto stabilito nello Statuto dell'associazione, in:

- rappresentanza dei soci in tutte le sedi di interlocuzione esterna;
- garanzia di una solida identità e diffuso senso di appartenenza alle imprese associate che ad essa fanno riferimento;
- erogazione di servizi sia di interesse generale che su tematiche specifiche;
- valorizzazione della propria capacità di comporre istanze ed interessi diversificati per esprimere azioni di rappresentanza coerenti e condivise;
- promozione di sinergie tra le componenti del Sistema e di servizi innovativi anche attraverso l'instaurazione di collaborazioni e partnership con enti esterni.

Chiara Carli

Delegata Attività Culturali

Alessandro Mezzalana

Delegato Responsabilità Sociale d'Impresa

Roberto Spezzapria

Delegato Società Multimedia
Tesoriere

Luca Zoppelletto

Delegato Organizzazione e Rapporti
con i Raggruppamenti territoriali e
Categorie merceologiche

Nicole Tassotti

Presidente Comitato Piccola Impresa
Delegata Parità di Genere

Rocco Lorenzo Finco

Presidente Giovani Imprenditori

Laura Dalla Vecchia

Past President

Disclaimer

Il presente documento è stato redatto con il supporto metodologico e operativo di Deempact.

Le informazioni e i dati contenuti nel bilancio sono stati forniti da Confindustria Vicenza. Deempact ha supportato le attività di raccolta, organizzazione e predisposizione dei contenuti del documento, pur non operando in qualità di società di revisione o ente di assurance.

Questa pubblicazione ha finalità esclusivamente informative e divulgative.

I contenuti del documento possono essere citati e utilizzati previa adeguata attribuzione e specifico riferimento a Confindustria Vicenza e Deempact. Resta esclusa qualsiasi responsabilità di Deempact in relazione a decisioni o azioni intraprese autonomamente sulla base delle informazioni contenute nel presente report senza il supporto di una consulenza professionale dedicata.

Confindustria Vicenza
Piazza Castello 3, 36100 Vicenza (VI) - Italia
Tel. +39 0444 232500
mail assind@confindustria.vicenza.it
www.confindustria.vicenza.it

Progetto grafico: Deempact





CONFINDUSTRIA
Vicenza