

Plasmon[®]

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO



#1 BRAND BABYFOOD

120⁺¹ anni insieme

Plasmon®

PRESENTI IN UN MILIONE DI
FAMIGLIE ITALIANE

MADE IN ITALY
COMMITMENT



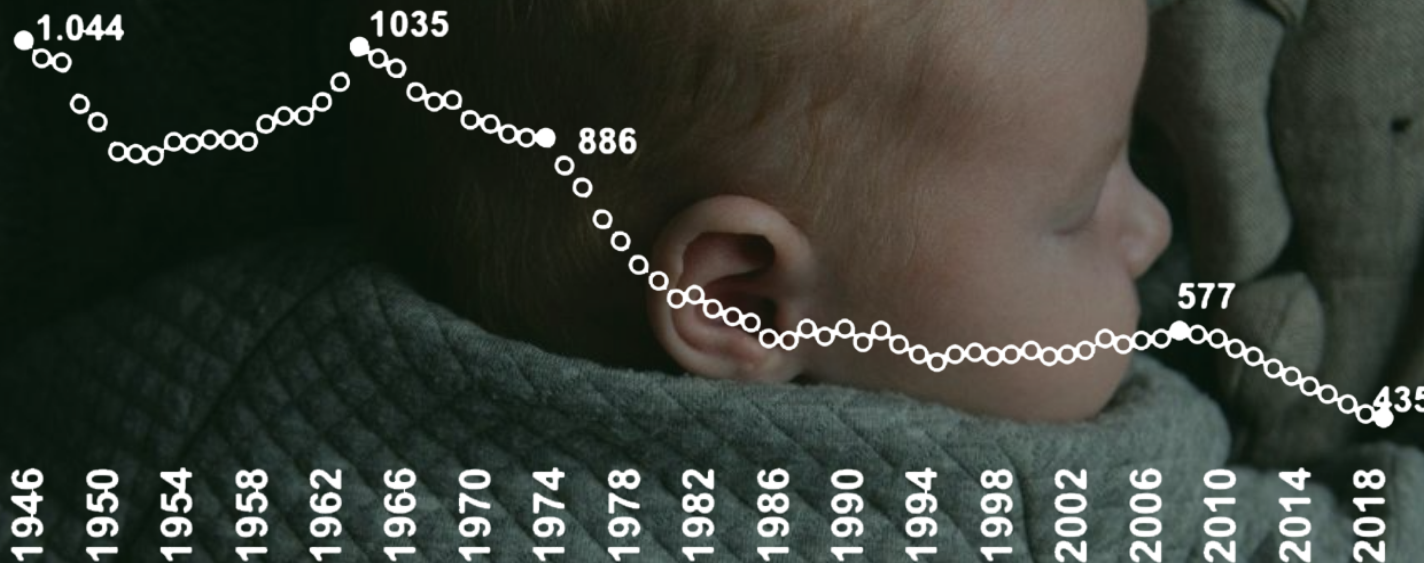
PRODOTTI
PER BAMBINI



LA NOSTRA PURPOSE:

Cresciamo insieme il futuro dell'Italia

SCENARIO: IN ITALIA NON SI NASCE PIÚ.



“Italy will have no people if these trends continue.”



Tweet di Elon Musk

Plasmon

presenta

A

D

A

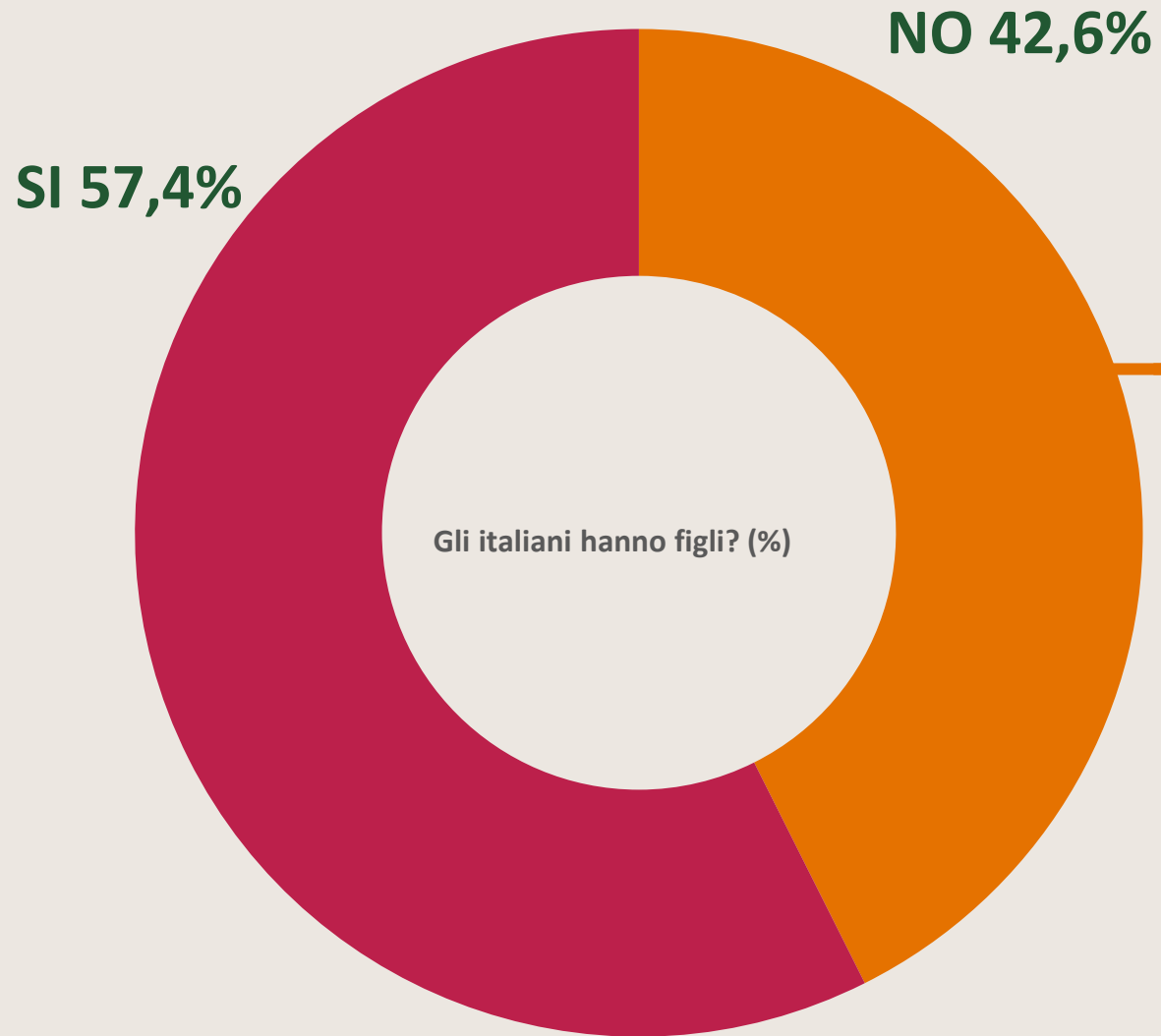
M

O



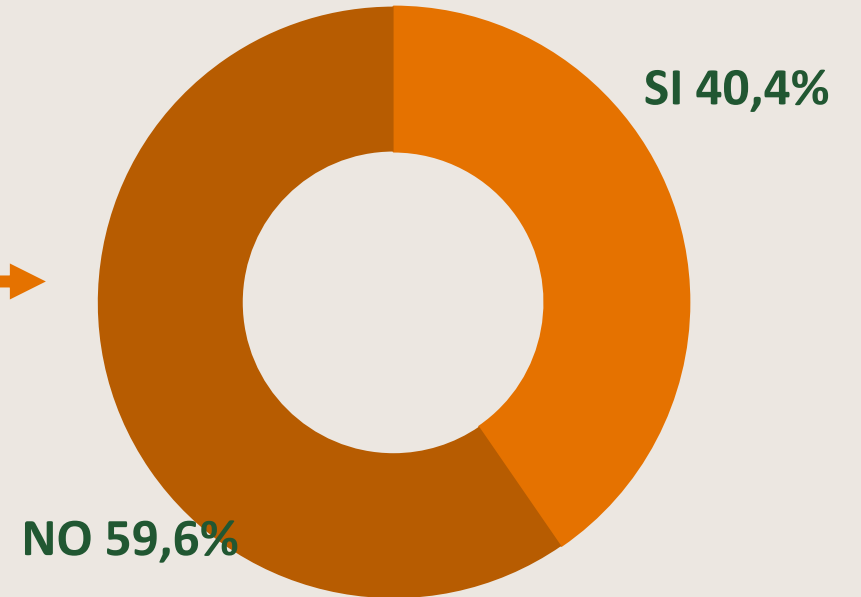
I FIGLI DEGLI ITALIANI

Gli italiani hanno figli? (%)



Tra coloro che non hanno figli:

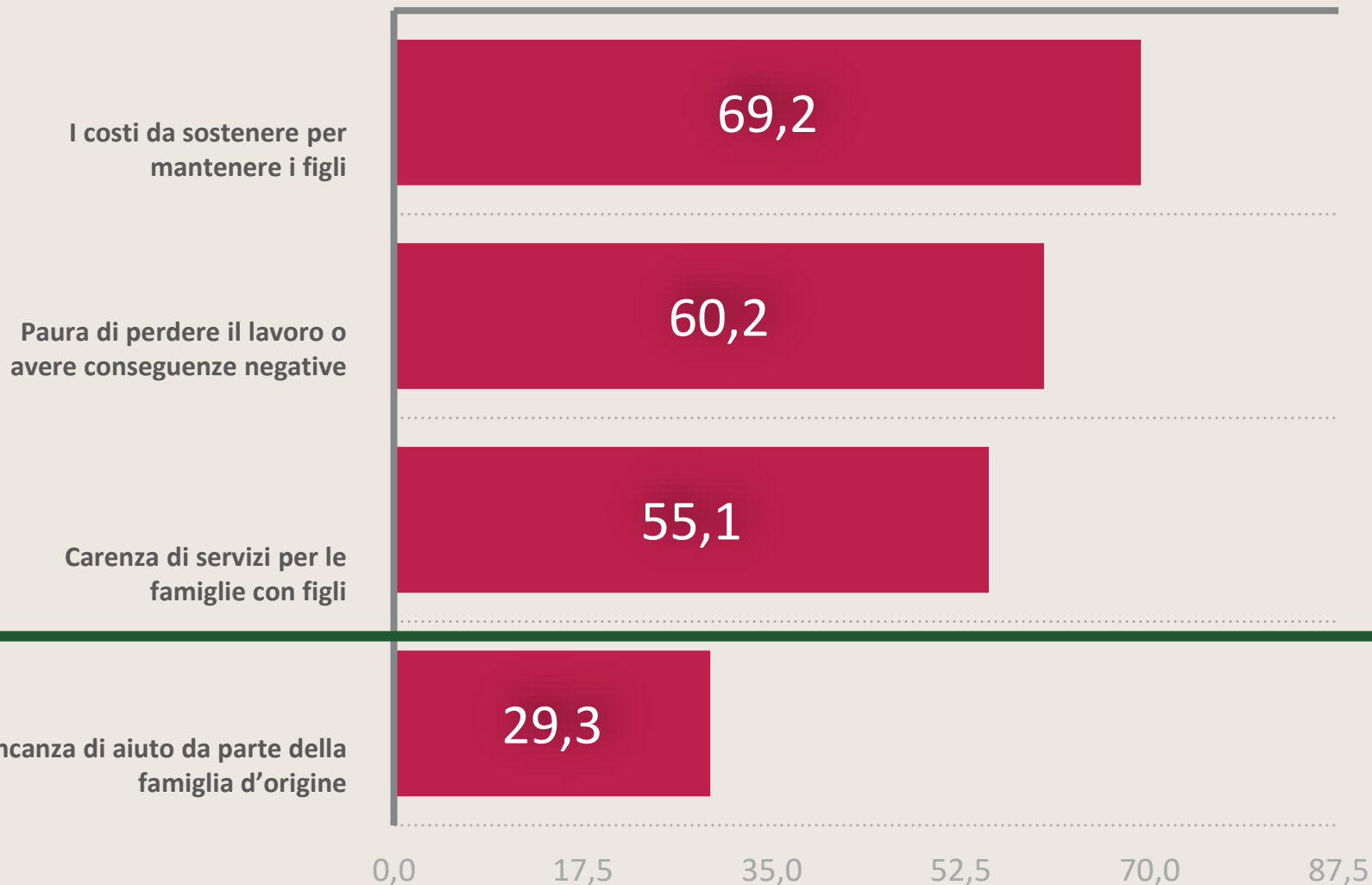
Vorrebbero avere figli?



MOTIVAZIONI CHE SPINGONO A NON FARE FIGLI



MOTIVAZIONI CHE SPINGONO A NON FARE FIGLI



**DOVE
POSSIAMO
AGIRE COME
AZIENDE
INSIEME!**

ABBIAMO DECISO DI AGIRE



Le previsioni per il futuro possono ancora cambiare, migliorare.
Ma solo se a mobilitarsi sono aziende e istituzioni insieme,
attuando politiche e manovre in favore dei genitori.

www.adamo2050.com

L'AMBIZIONE DEL PROGETTO

Plasmon®

RACCOGLIERE AZIENDE E IMPEGNARCI INSIEME
SU UNA CARTA DEI VALORI PER ADAMO
E CONDIVIDERE BEST PRACTICE SU PARENTAL POLICIES

BEST PRACTICE

<https://www.thefashionpact.org/?lang=en>



IL PROGETTO ADAMO

Plasmon®

EVENTO E LANCIO DEL
DOCUMENTARIO
FEBBRAIO



ADAMO2050.COM
DA MARZO A MAGGIO



STATI GENERALI DELLA
NATALITÀ
11-12 MAGGIO



CARTA DEI VALORI
DA OTTOBRE

LA PROMESSA DI ADAMO

La decrescita demografica italiana ha tante sfaccettature e non abbiamo la pretesa di poterla risolvere da soli. Dopo aver raccolto le principali esigenze e fatiche delle attuali e future famiglie, Plasmon ha individuato alcuni aspetti da portare all'attenzione di aziende e istituzioni.

Aspetti Organizzativi ed Economici

Asili Nido, Congedi Parentali, Bollette da Pagare e Famiglie lontane sono solo alcune delle preoccupazioni che si trovano ad affrontare i genitori. Si può fare di più per mettere le famiglie nelle condizioni migliori per crescere i loro bambini o anche solo valutare di averne.

Aspetti Lavorativi

RICERCA SULLE
INTENZIONI E PRESA
DI POSIZIONE
PUBBLICA

RACCOGLIERE FIRME E
COINVOLGERE
AZIENDE SUL
PROGETTO ADAMO

RICERCA SULLE
PARENTAL POLICY E
DOCUMENTO DI
IMPEGNO COMUNE

LAVORARE SU
PARENTAL POLICIES
E CONDIVIDERE
BEST PRACTICES



COSA VUOL DIRE ENTRARE A FAR PARTE DEL PROGETTO ADAMO



- *Supportare il progetto mandando delle comunicazioni dirette alla propria popolazione aziendale invitando i loro dipendenti a firmare la Promessa di Adamo.*
- *Apertura al lavoro con il Ministero della Natalità, Famiglia e Pari Opportunità per iniziative comuni e considerare l'adesione al CODICE DI AUTODISCIPLINA DI IMPRESE RESPONSABILI IN FAVORE DELLA MATERNITÀ*
- *Lavorare con le aziende Partner ad una Carta dei Valori condivisa che sancirà il proprio impegno come realtà aziendale nel supportare la genitorialità in azienda*
- *Condivisione di Best Practices sulle Parental Policy tra aziende le aziende Partner*



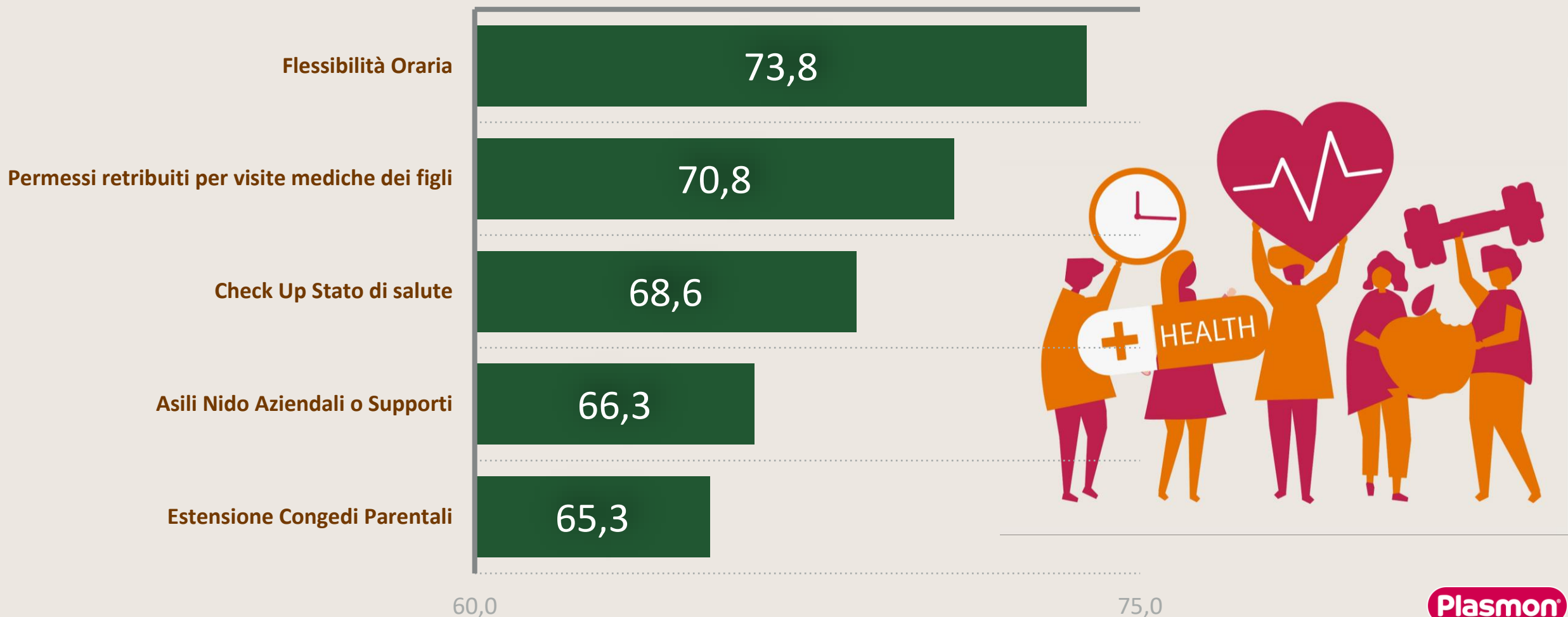
CODICE DI AUTODISCIPLINA DI IMPRESE RESPONSABILI IN FAVORE DELLA MATERNITÀ



Plasmon®

Iniziative di Welfare

più richieste dai genitori dipendenti:



IL NOSTRO NUOVO PARENTAL JOURNEY:



FLESSIBILITA'

- ✓ **Smart Working** (60:40)
- ✓ **Nuovo ufficio a Milano centro**
- ✓ **Permesso retribuito per le visite mediche** senza alcun limite giornaliero
- ✓ **4-day-week** per le mamme al rientro dalla maternità



GENITORIALITA' CONDIVISA E SUPPORTI ECONOMICI

- ✓ **Integrazione maternità al 100%**
- ✓ **Second Caregiver Policy** (60 giorni pagati al 100%)
- ✓ **Integrazione congedo parentale** (5 mesi pagati al 60%)
- ✓ **Rimborso asilo nido** (400€/mese per figlio di età 0-3)
- ✓ **Rimborso spese educative** (400€/anno per figlio di età 3-10)
- ✓ **Erogazione prodotti baby food** per i primi 1000 giorni del bambino

FORMAZIONE



- ✓ **Incontri dedicati** con HR
- ✓ **Parental Book**
- ✓ **Employee Assistance Program**
- ✓ Percorsi personalizzati di **Mentoring e Coaching**

Kraft Heinz

**ENTRA A FAR PARTE ANCHE TU CON LA
TUA AZIENDA DEL PROGETTO ADAMO**

Contattaci per unirti a noi!

