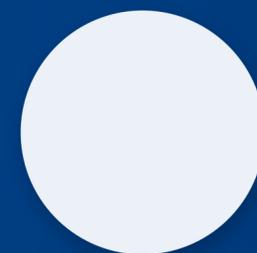




CONFINDUSTRIA VICENZA

158^a INDAGINE CONGIUNTURALE

4° TRIMESTRE 2022



LA PRODUZIONE

La **158° indagine congiunturale** condotta da Confindustria Vicenza e relativa al 4° trimestre 2022 rileva un **leggero aumento della produzione dello 0,7%** rispetto al 4° trimestre 2021. La crescita dei livelli produttivi è in rallentamento se messa a confronto con i trimestri precedenti e in particolare con il 2021, anno in cui si è registrata un'intensa fase espansiva della produzione a seguito della battuta d'arresto causata dall'emergenza sanitaria. Il contesto economico continua a risentire degli effetti dell'inflazione con il conseguente peggioramento delle condizioni finanziarie e dell'incertezza derivante dal conflitto Russia e Ucraina. Tuttavia, tra luci e ombre, l'economia italiana sembrerebbe andare meglio delle attese.



Nel 4° trimestre 2022 rispetto allo stesso periodo del 2021

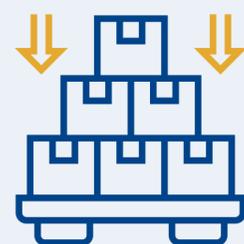
Diminuisce la quota di imprenditori che dichiara aumenti della produzione (36%), a fronte del 33% che evidenzia invece cali produttivi (nel 3° trimestre 2022 il 42% delle aziende dichiarava aumenti, mentre il 26% dichiarava cali produttivi). Il saldo di opinione, in calo, è così pari a +3 (+16 nel 3° trimestre 2022).



Imprenditori che dichiarano un aumento della produzione



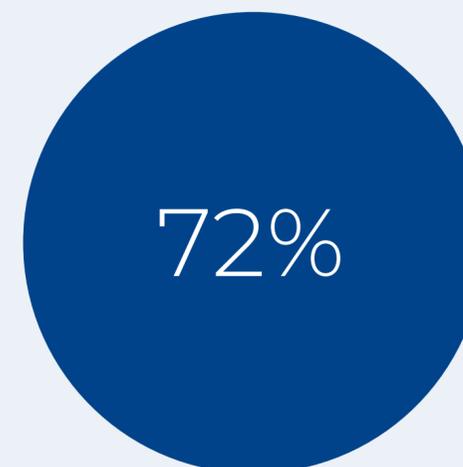
Imprenditori che evidenziano un calo della produzione



Si contrae di due punti percentuali il numero di aziende che denuncia un livello produttivo insoddisfacente: 28% del totale (30% nel precedente trimestre, 22% un anno fa).



INSODDISFACENTE

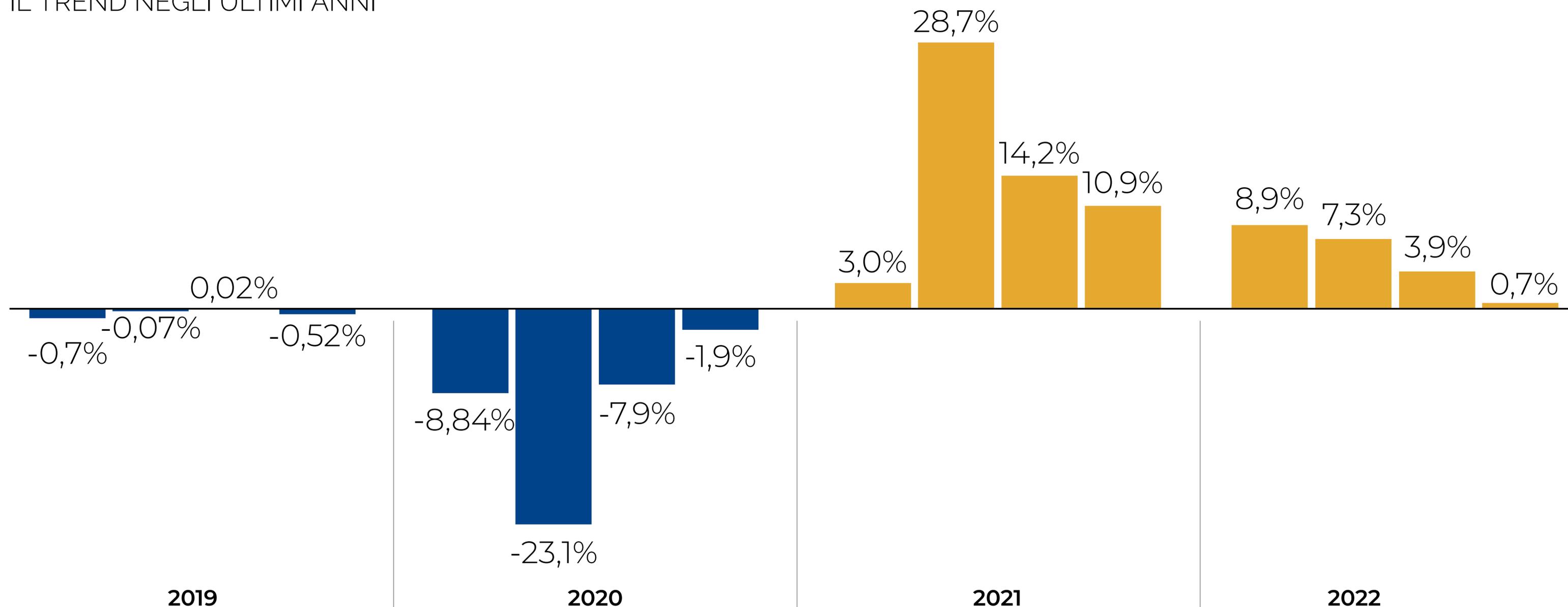


NORMALE

L'ANDAMENTO

La produzione vista dalle aziende

IL TREND NEGLI ULTIMI ANNI



MERCATO INTERNO & EXPORT

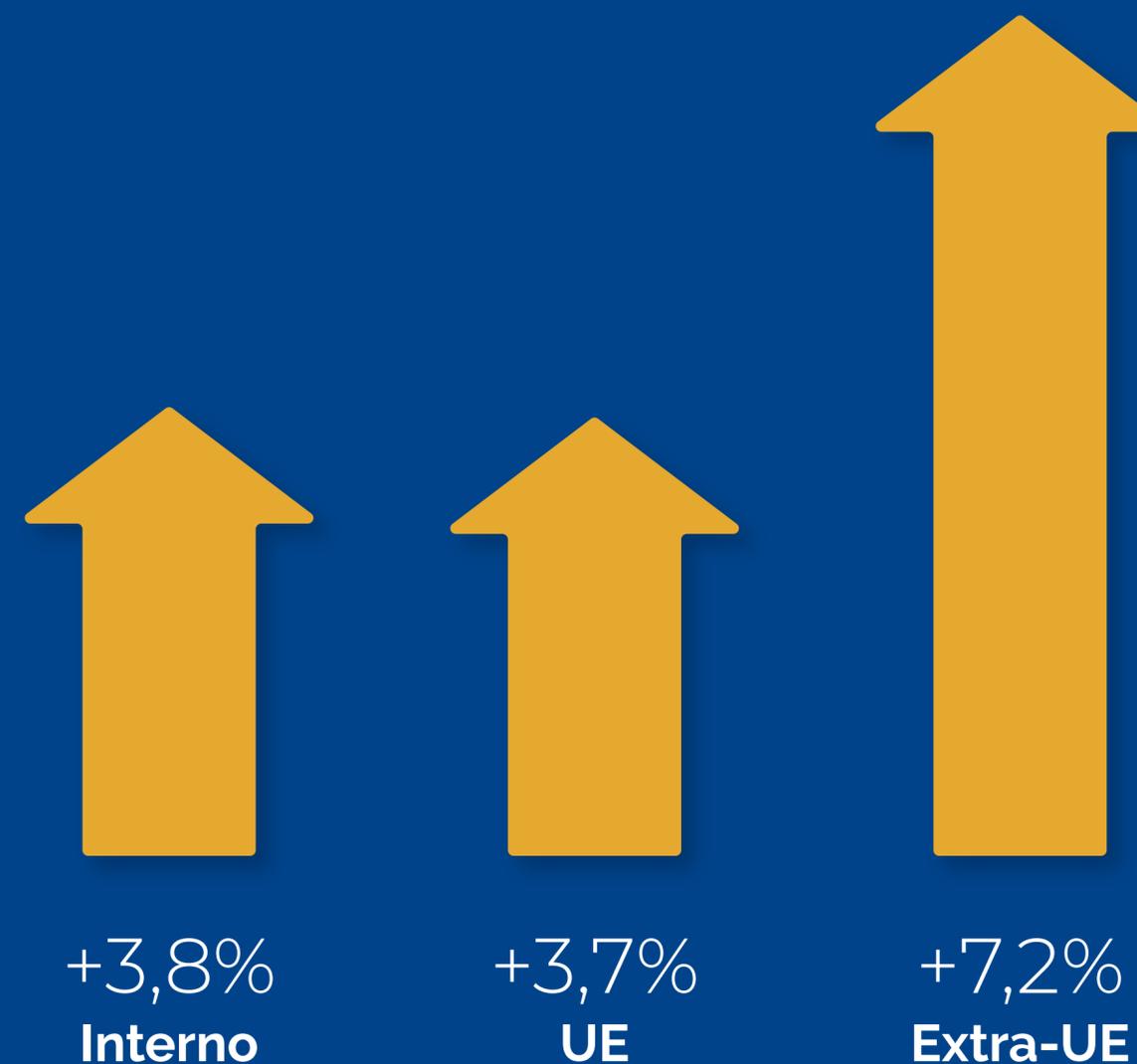


Su base congiunturale, gli ordini sia sul mercato interno sia quelli provenienti dall'estero sono ancora in espansione, anche se con un'intensità minore se paragonata al 4° trimestre 2021.

Per quanto riguarda il **mercato interno** il fatturato segna un **+3,8% rispetto al 4° trimestre 2021**. Segno positivo registrato anche dalle esportazioni con un **+3,7% per l'export UE** ed un **+7,2% per l'export EXTRA-UE**.

Vendite sui mercati

Variazione 4° trimestre 2022/2021



ORDINI



La consistenza del **portafoglio ordini** rimane **stabile per il 35%**, **aumenta per il 31%** mentre **diminuisce per il 34%** delle aziende (**saldo, in calo, pari a -3**, contro il **+7 del trimestre precedente**); il periodo di lavoro assicurato supera i tre mesi nel 34% dei casi.



Le aziende con portafoglio ordini in aumento



Aziende in cui il periodo di lavoro supera i 3 mesi

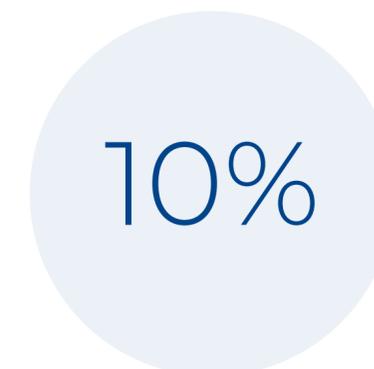
LIQUIDITÀ E INCASSI



Si riduce leggermente la percentuale di aziende che denuncia **tensioni di liquidità** (12%, rispetto al 16% del 3° trimestre 2022) e risulta in **diminuzione** la percentuale di imprese che lamenta **ritardi negli incassi** (10% contro il 18% del trimestre precedente).



Imprese che denunciano tensioni nella liquidità



Ritardi negli incassi

PREZZI

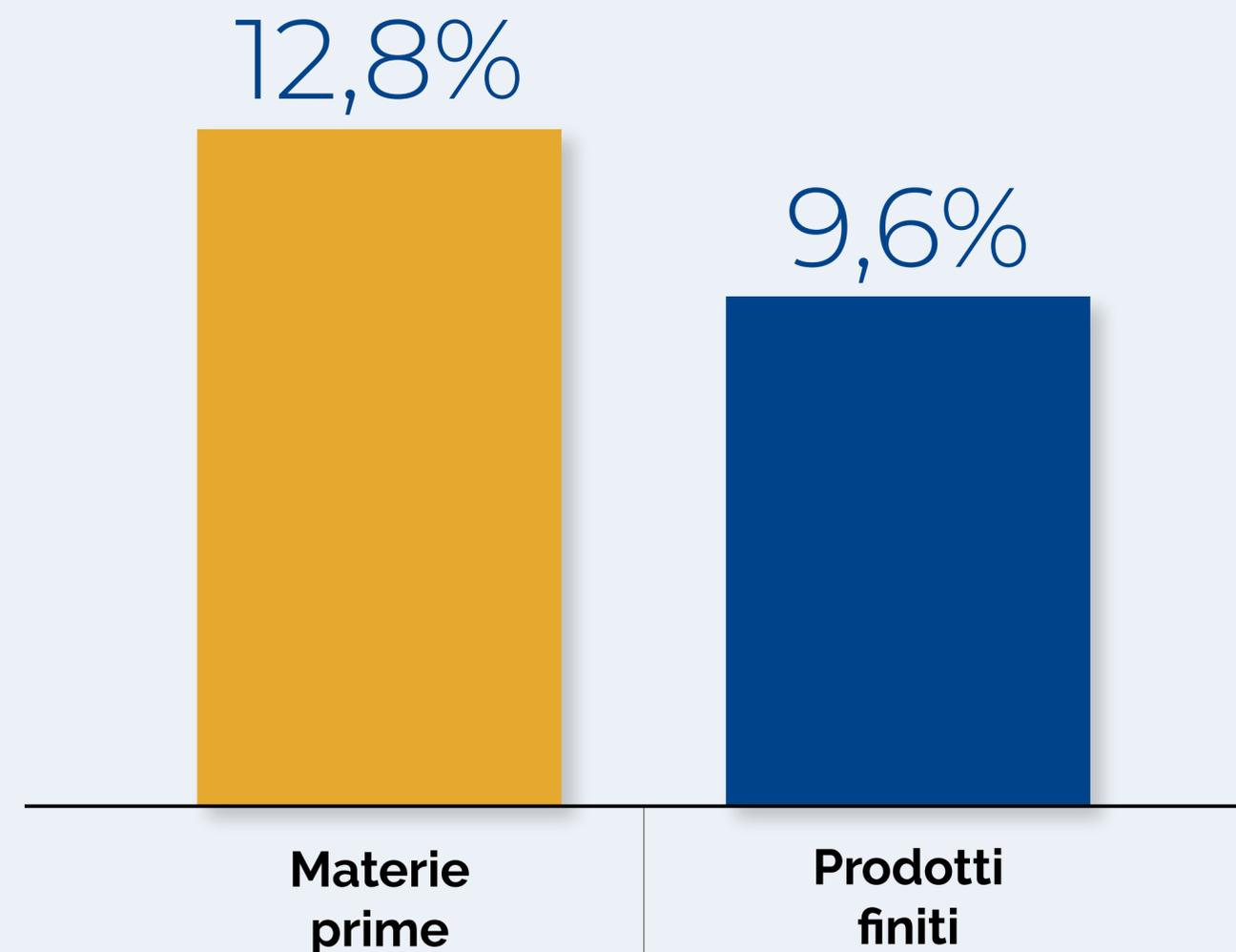
Continua pure nel 4° trimestre 2022 l'aumento dei prezzi delle **materie prime** anche se con minore intensità rispetto al trimestre precedente **(+12,8%)** e **l'incremento ha toccato il 74%** delle aziende.

Il prezzo dei prodotti finiti segue il trend di quello delle materie prime con una crescita media del **+9,6% rispetto all'ultimo trimestre 2021**.



Andamento medio dei prezzi

Variazione 4° trimestre 2022/2021



OCCUPAZIONE

Nel trimestre ottobre-dicembre 2022 **regge il mercato del lavoro** (il numero di occupati registra un lieve incremento pari a **+0,9%**).



Il **55% delle aziende dichiara di aver mantenuto inalterato** il proprio livello occupazionale, il **29% l'ha aumentato**, mentre il **15% ha ridotto la propria forza lavoro**.



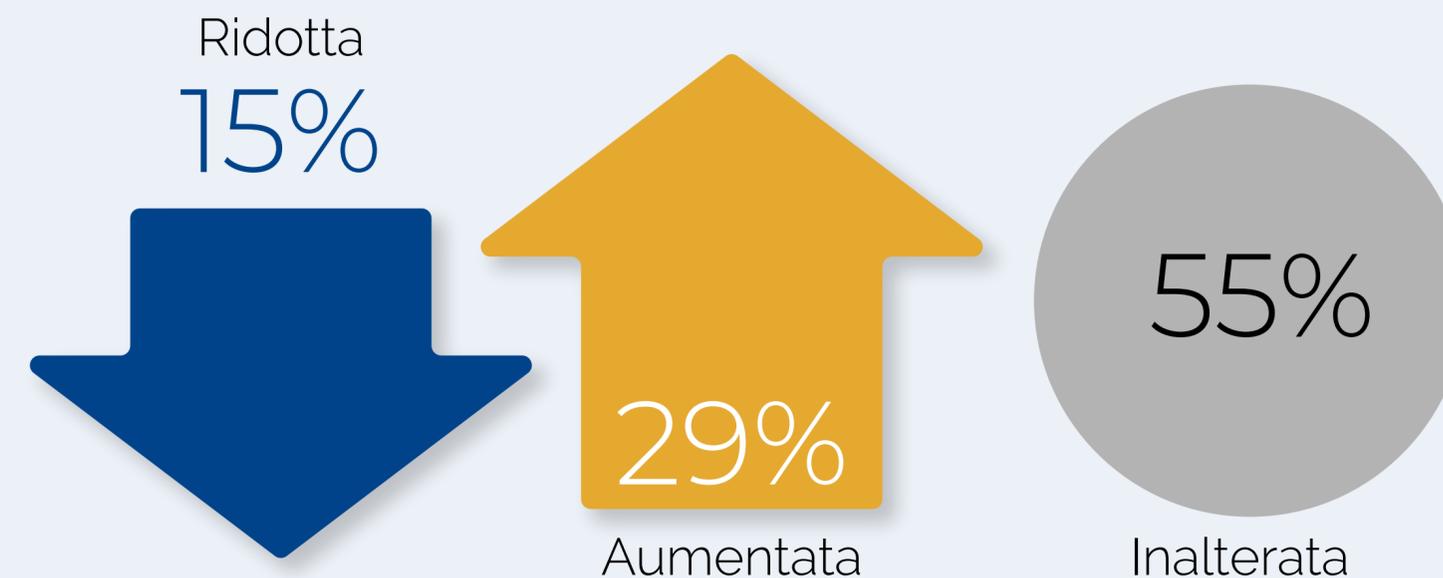
Numero addetti

Variazione 4° trimestre 2022



Numero addetti
+0,9%

Andamento occupazione



ANDAMENTO DEI PRINCIPALI SETTORI

Consuntivo 4° trimestre 2022



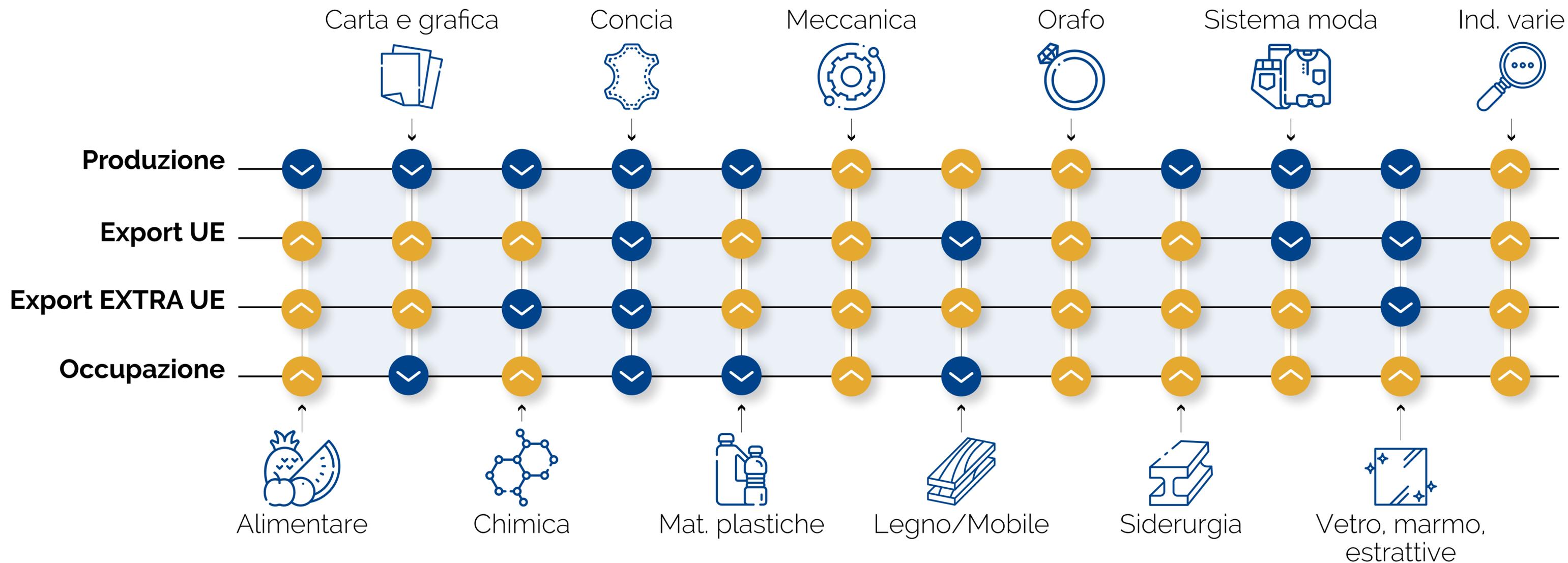
In aumento nell'ultimo trimestre



In calo nell'ultimo trimestre



Invariato nell'ultimo trimestre

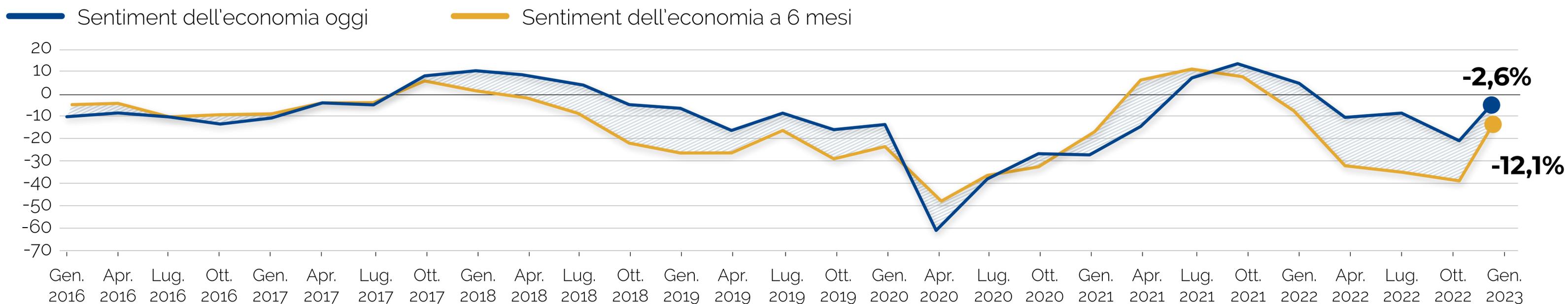


LEADING INDICATOR VICENZA - PREVISIONI A 6 MESI

Trend indagini congiunturali - Sentiment generale

La rilevazione di **Gennaio 2023**, relativa al **4° trimestre 2022**, delinea una **situazione in deciso miglioramento** rispetto alla precedente: seppur alcuni indici - soprattutto quelli relativi al sentiment generale - rimangono al di sotto della soglia di equilibrio, **tutti gli indicatori registrano un aumento significativo** (compreso tra il 9% e il 27%).

Dall'analisi dei singoli indicatori emerge come gli **incrementi maggiori** rispetto alla scorsa rilevazione riguardino lo **stato di salute dell'economia nazionale**, sia per quanto riguarda la situazione attuale (-2,6% di Gennaio 2023 contro -21,7% a Ottobre 2022) sia a 6 mesi (-12,1% di Gennaio 2023 contro -38,9% di Ottobre 2022). Si assiste ad un moderato miglioramento rispetto a Ottobre 2022 anche con riferimento ai sentiment rilevati nelle nazioni appartenenti al benchmark.

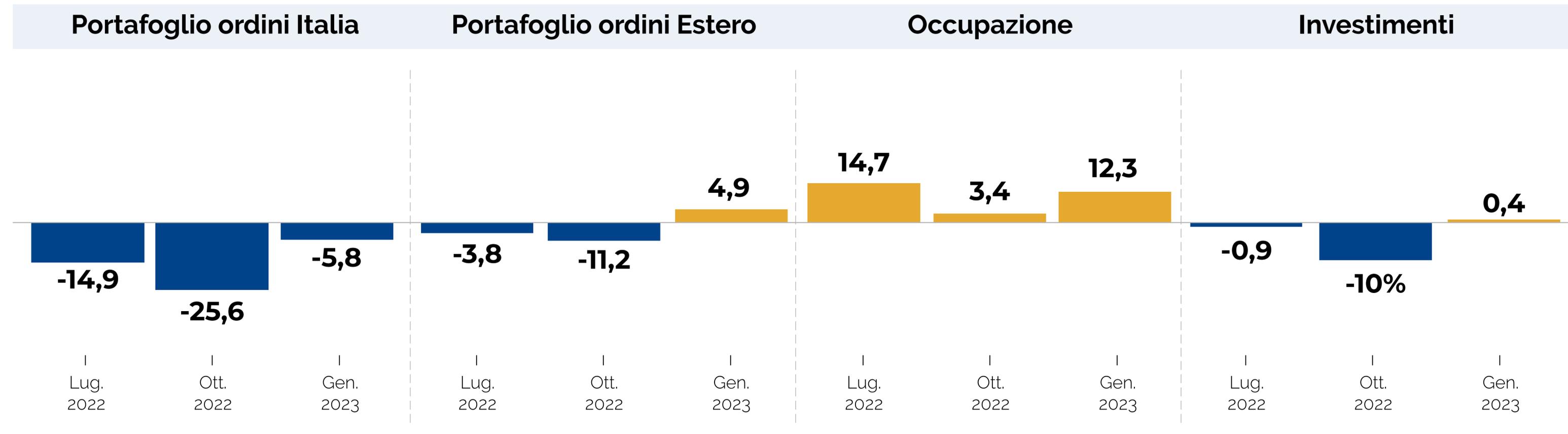


LEADING INDICATOR VICENZA - PREVISIONI A 6 MESI

Risultati indagine congiunturale gennaio 2023 - Sentiment su specifiche variabili

Per quanto riguarda gli **indicatori relativi a specifiche tematiche** emerge un **maggiore ottimismo** con riferimento a una **ripresa degli ordinativi provenienti dai mercati esteri rispetto a quelli in Italia**: l'indice legato alle attese connesse agli **ordinativi nazionali è l'unico a rimanere in territorio negativo** (-5,8% di Gennaio 2023 contro -25,6% di Ottobre 2022) mentre, a quasi un anno dall'inizio del conflitto russo-ucraino, **l'indice relativo al portafoglio ordini esteri ritorna ad essere positivo** (4,9% di Gennaio 2023 contro -11,1% di Ottobre 2022).

L'indice relativo agli **investimenti previsti**, dopo la significativa contrazione registrata nell'ultima rilevazione (-10,0% a Ottobre 2022) torna nell'intorno della **soglia di equilibrio**. Il sentiment relativo al **livello occupazionale** conferma anche in questo caso di essere la variabile meno sensibile alle modifiche delle condizioni del contesto economico e **registra un miglioramento** (seppur non trascurabile) più contenuto rispetto a tutti gli altri indici (+8,9% rispetto a Ottobre 2022).



LEADING INDICATOR VICENZA - PREVISIONI A 6 MESI

Risultati indagine congiunturale gennaio 2023 - Sentiment dell'industria manifatturiera

4° trimestre 2022 – Gennaio 2023

