



CONFINDUSTRIA VICENZA

155^a INDAGINE CONGIUNTURALE

1° TRIMESTRE 2022



LA PRODUZIONE

La 155° indagine congiunturale condotta da Confindustria Vicenza segna ancora, nel **periodo gennaio-marzo 2022**, un andamento positivo dei principali indicatori, rilevando tuttavia qualche rallentamento rispetto alla fase espansiva manifestata nel corso del 2021, dovuto soprattutto al conflitto Russia-Ucraina.

+8,9%

Nel 1° trimestre 2022 rispetto allo stesso periodo del 2021

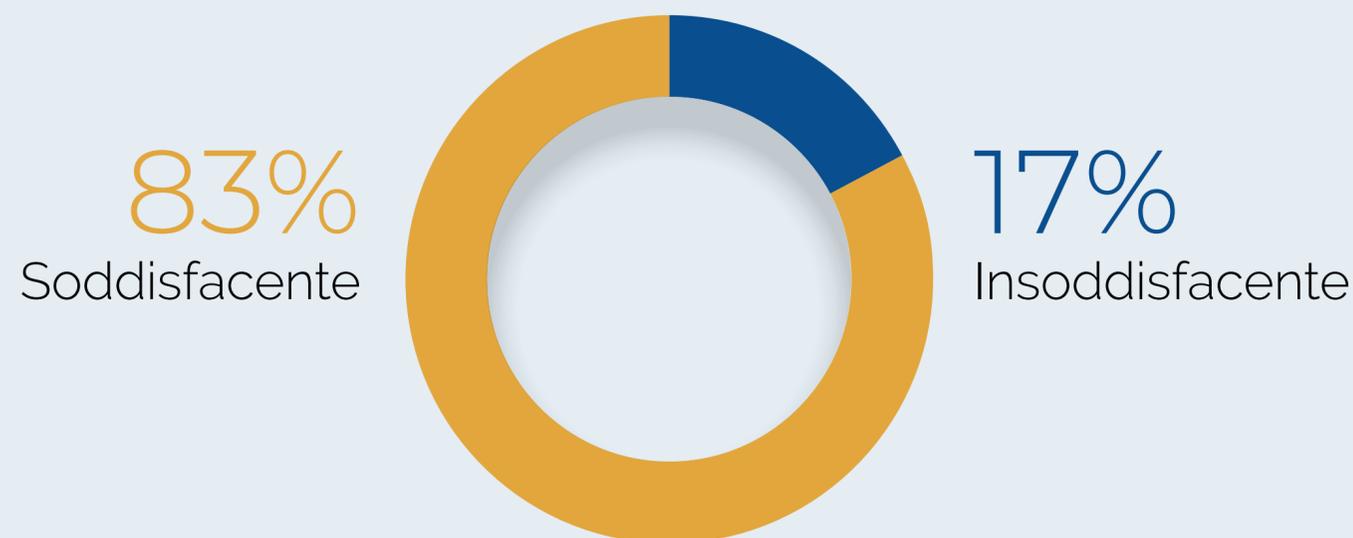
Il 61% delle aziende dichiara aumenti della produzione, a fronte del 15% che evidenzia invece cali produttivi (nel 4° trimestre il 66% delle aziende dichiarava aumenti, mentre il 10% dichiarava cali produttivi). Il saldo di opinione è così pari a +46 (+56 nel 4° trimestre 2021). Il numero di aziende che denuncia un **livello produttivo** insoddisfacente è pari al 17% del totale (22% nel precedente trimestre, 26% un anno fa).

+3%

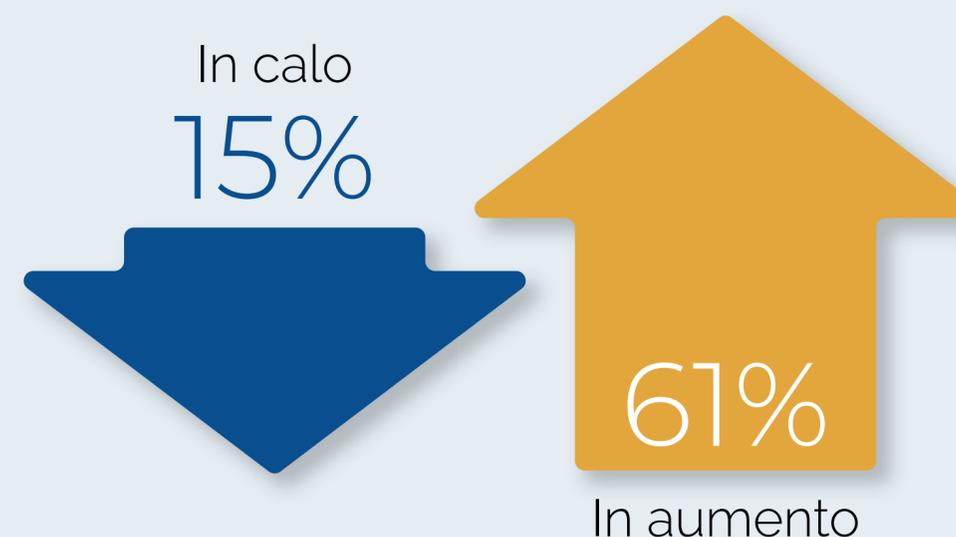
Nel 1° trimestre 2021 rispetto allo stesso periodo del 2020

La produzione vista dalle aziende

CAPACITÀ PRODUTTIVA



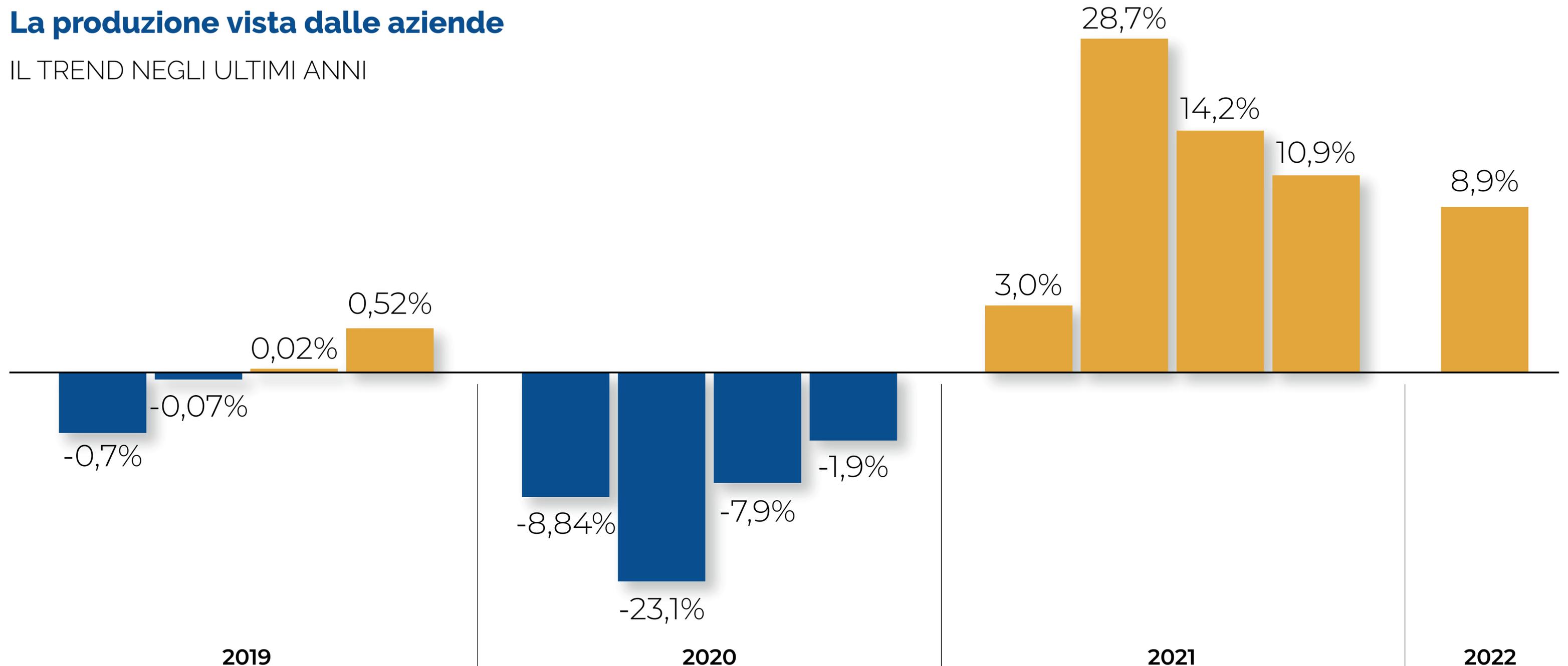
ANDAMENTO PRODUZIONE



L'ANDAMENTO

La produzione vista dalle aziende

IL TREND NEGLI ULTIMI ANNI



MERCATO INTERNO & EXPORT

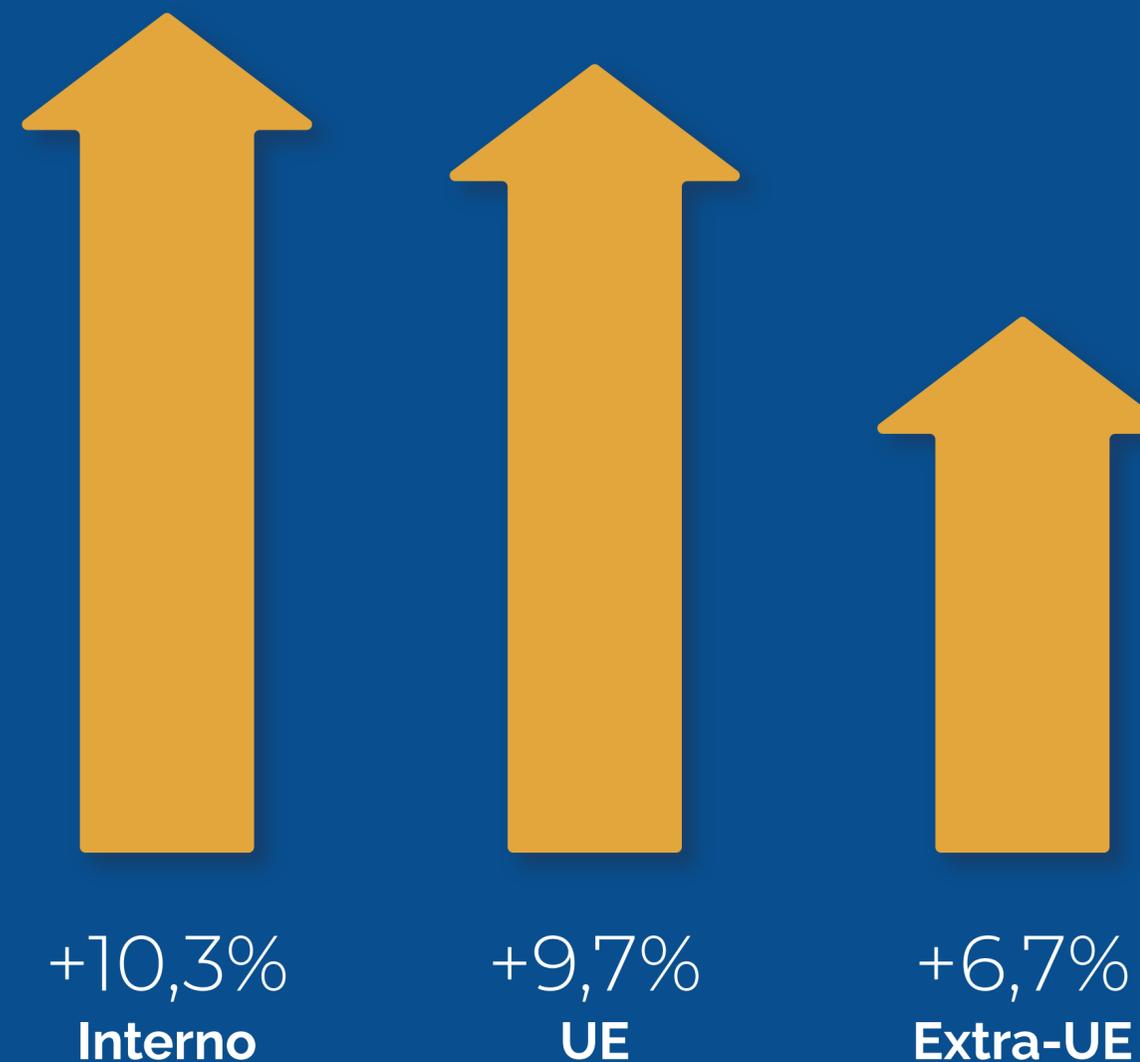


Per quanto riguarda il **mercato interno** il fatturato risulta ancora in aumento **(+10,3%) rispetto al 1° trimestre 2021.**

Segno positivo registrato anche dalle esportazioni con un **+9,7% per l'export UE** ed un **+6,7% per l'export EXTRA-UE.**

Vendite sui mercati

Variazione 4° trimestre 2020/2021



ORDINI



La consistenza del **portafoglio ordini** rimane stabile per il 27%, aumenta per il 57% mentre cala per il 16% delle aziende (saldo pari a +41, contro il +56 del trimestre precedente); il periodo di **lavoro** assicurato supera i tre mesi nel 37% dei casi.



Le aziende con portafoglio ordini in aumento



Aziende in cui il periodo di lavoro supera i 3 mesi

LIQUIDITÀ E INCASSI



Rimane stabile la percentuale di aziende che denuncia **tensioni di liquidità** (11%, come nel 4° trimestre 2021) e risulta in lievissimo aumento la percentuale di imprese che lamenta ritardi negli incassi (13% contro il 12% del trimestre precedente).



Imprese che denunciano tensioni nella liquidità



Ritardi negli incassi

PREZZI

Si conferma molto difficile e carica di preoccupazione la situazione dei prezzi e degli approvvigionamenti delle **materie prime**.

Anche nel 1° trimestre 2022 i prezzi delle **materie prime** sono decisamente aumentati (**+34,7%**), e l'incremento ha toccato sostanzialmente tutte le imprese (**97%**).

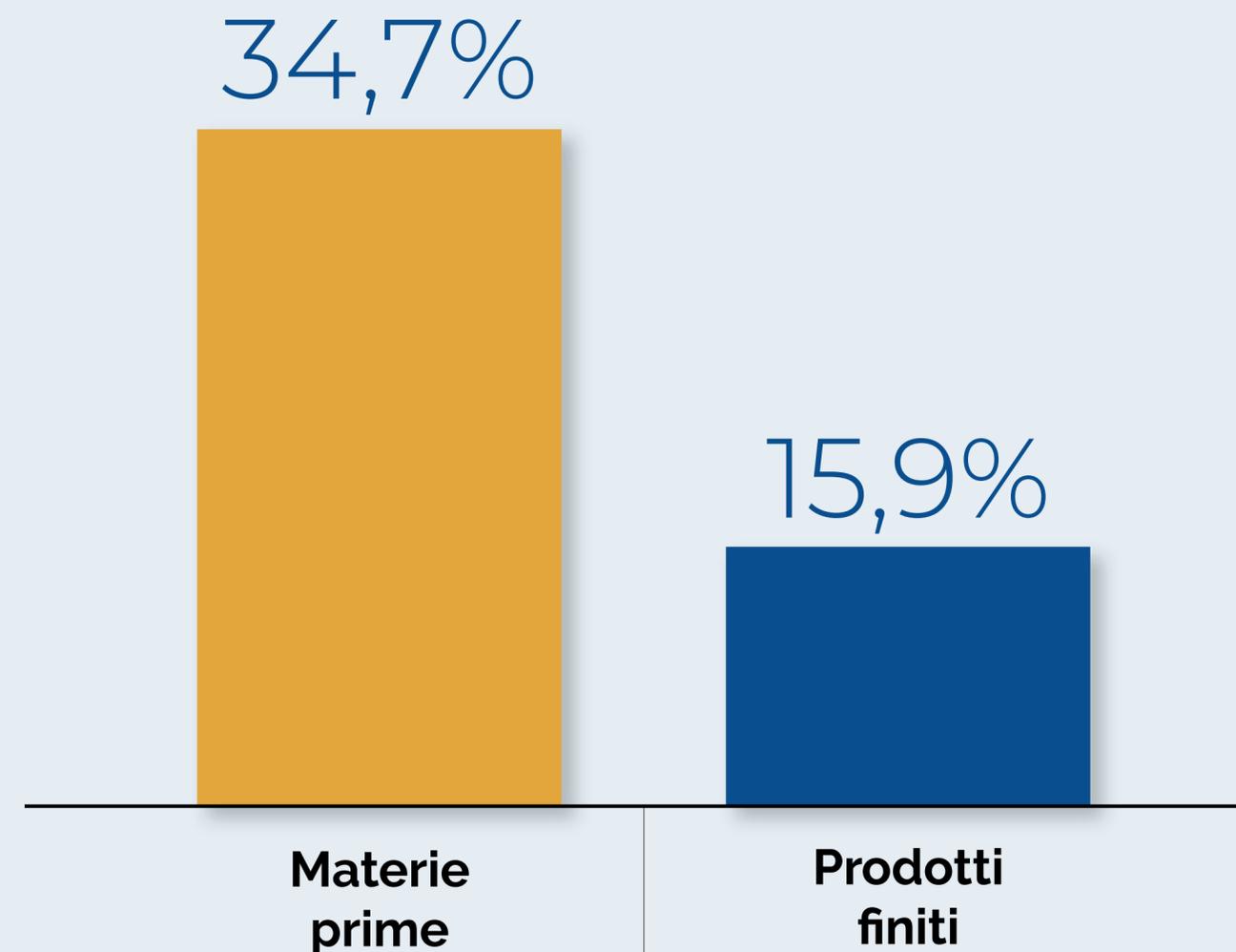
L'87% delle aziende è riuscita ad intervenire sui **prezzi di vendita dei prodotti finiti**, con un incremento medio del +15,9%.

Questo dato segnala il tentativo delle imprese di difendere i margini ma, naturalmente, a livello macroeconomico aumenta le preoccupazioni legate al futuro andamento dell'inflazione.



Andamento medio dei prezzi

Variazione nel 1° trimestre 2022



OCCUPAZIONE

Nel trimestre gennaio – marzo 2022 l'**occupazione** segna un **aumento del numero di addetti pari all'1,9%**.



Il 54% delle aziende dichiara di aver mantenuto inalterato il proprio livello occupazionale, il **34% l'ha aumentato**, mentre l'11% ha ridotto la propria forza lavoro.



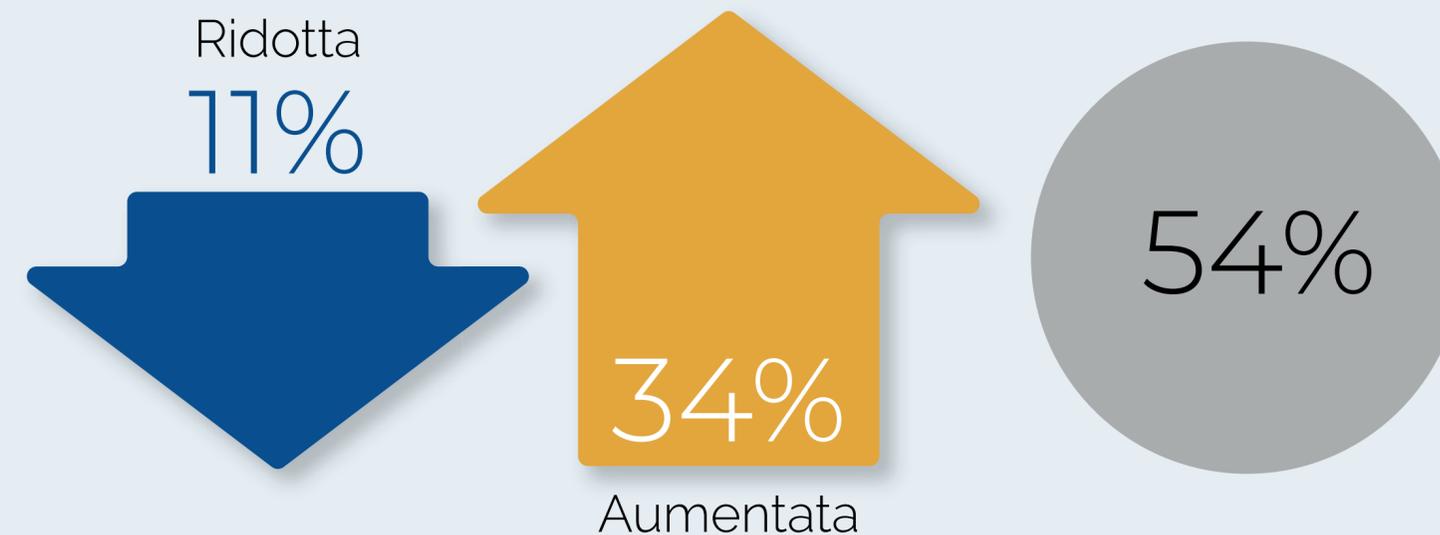
Numero addetti

Variazione 4° trimestre 2021



Numero addetti
+1,9%

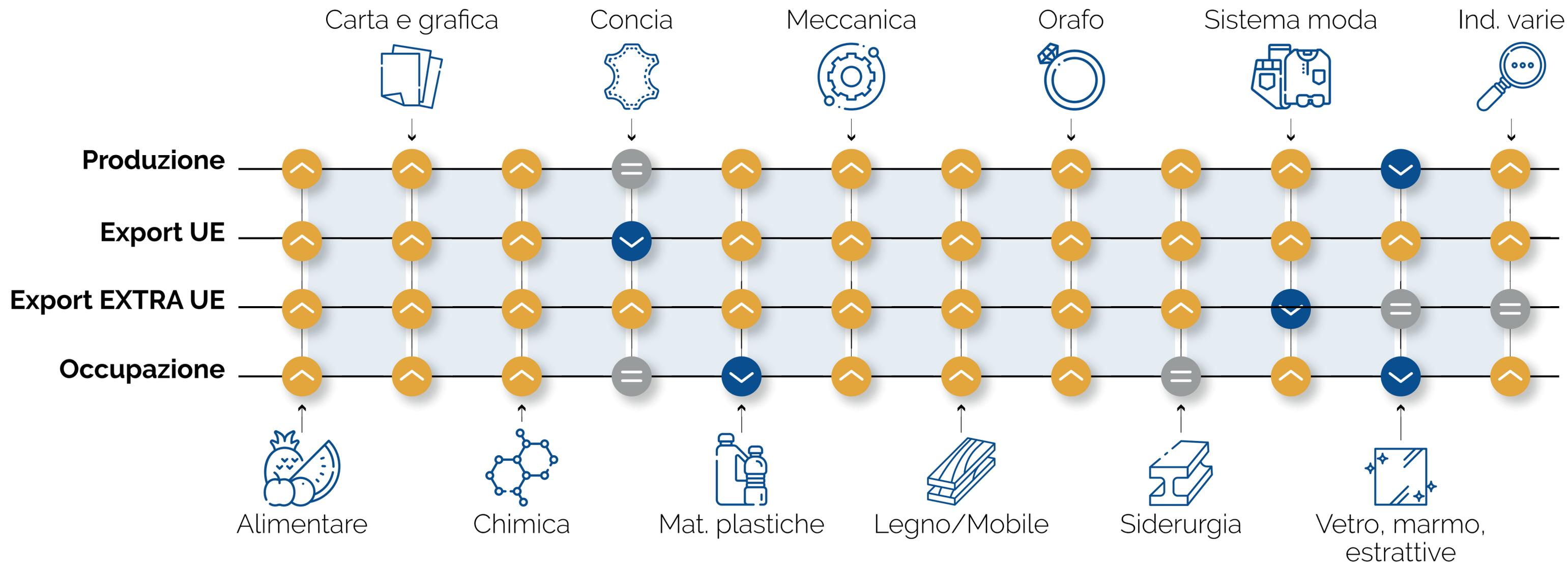
Andamento occupazione



ANDAMENTO DEI PRINCIPALI SETTORI

Consuntivo 1° trimestre 2022

▲ In aumento nell'ultimo trimestre
 ▼ In calo nell'ultimo trimestre
 ▬ Invariato nell'ultimo trimestre



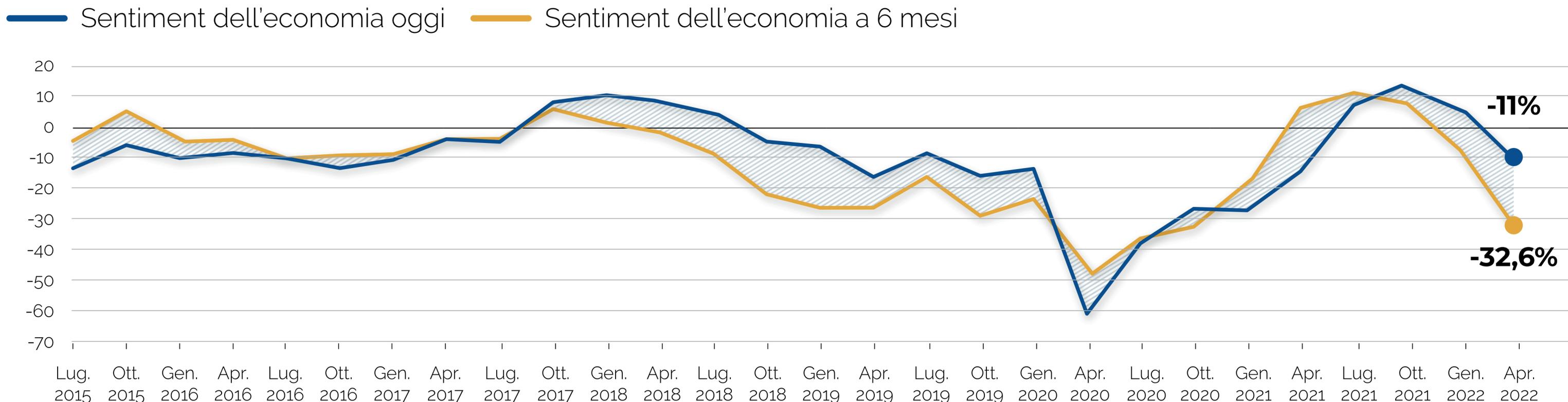
LEADING INDICATOR VICENZA - PREVISIONI A 6 MESI

Trend indagini congiunturali - Sentiment generale

La rilevazione di Aprile 2022, relativa al primo trimestre 2022, fa segnare una **sensibile contrazione** per tutte le dimensioni di analisi che nella maggior parte dei casi si collocano al di sotto della soglia di equilibrio.

Prosegue dunque il **trend peggiorativo** riscontrato nella rilevazione di Gennaio 2022; in particolare, l'indicatore relativo allo stato di salute dell'economia italiana a 6 mesi conferma un valore negativo come registrato in occasione dell'ultima rilevazione (-32,6% ad Aprile 2022 contro -6,3% a Gennaio 2022).

I restanti indicatori attualmente in area negativa ritornano al di sotto dello zero per la prima volta dopo il riassorbimento dello shock legato all'emergenza pandemica (Gennaio / Aprile 2021)

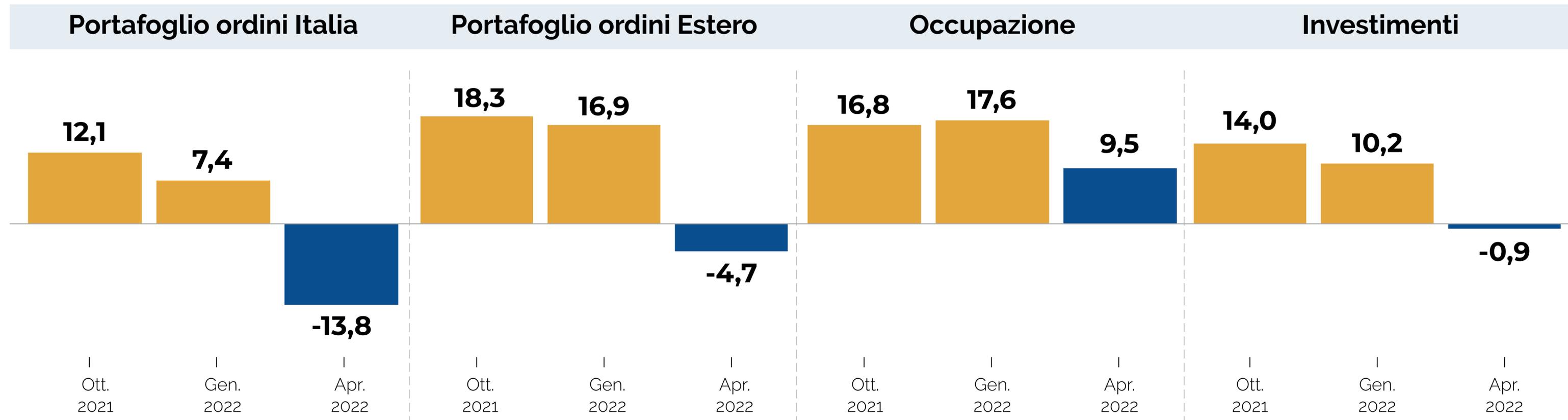


LEADING INDICATOR VICENZA - PREVISIONI A 6 MESI

Risultati indagine congiunturale aprile 2022 - Sentiment su specifiche variabili

Per quanto riguarda il **sentiment** su specifiche variabili si riscontra una flessione più significativa per gli indicatori relativi al portafoglio ordini e agli investimenti. Con riferimento all'indice relativo al portafoglio ordini si riscontra un peggioramento di entità simile sia per gli ordini provenienti dai confini nazionali che per quelli esteri (ordini Italia: -13,8% ad Aprile 2022 contro 7,4% a Gennaio 2022; ordini estero: -4,7% ad Aprile 2022 contro 16,9% a Gennaio 2022): entrambi i sentiment si portano in area negativa, con aspettative più ottimistiche per gli ordini provenienti dai **mercati esteri**.

Comportamento parzialmente diverso per il sentiment relativo al **livello occupazionale** che, nonostante sia anch'esso in peggioramento (+9,5% ad Aprile 2022 contro +17,6% a Gennaio 2022), si dimostra il più resistente alle congiunture negative; a partire dalla rilevazione di Luglio 2015, l'indice ha avuto valori negativi solo tra Aprile e Luglio 2020 e quella di Aprile è la prima rilevazione in peggioramento dopo otto rilevazioni in aumento consecutive comprese tra Agosto 2020 e Gennaio 2022



LEADING INDICATOR VICENZA - PREVISIONI A 6 MESI

Risultati indagine congiunturale aprile 2022 - Sentiment dell'industria manifatturiera

1° trimestre 2022 – Aprile 2022

