



**SPECIALIST**

**ADVANCED**

**E-COMMERCE**

# **MASTER IN E-COMMERCE E DIGITAL MARKETING**

IL DIGITAL MARKETING  
PER AZIENDE B2B E B2C  
CHE VOGLIONO FARE  
BUSINESS SUL WEB



CONFINDUSTRIA VICENZA



**VIC**digital

**niuko**  
Innovation and Knowledge

# MASTER IN E-COMMERCE E DIGITAL MARKETING

---

Il percorso formativo progettato da Confindustria Vicenza, VIC digital e Niuko - Innovation and Knowledge è pensato per le aziende manifatturiere e di servizi che vogliono accrescere in maniera significativa e completa la cultura della propria impresa per fare business con il web.

## 3 MODULI

---

Per rispondere alle specifiche esigenze di ciascuna azienda il Master è suddiviso in 3 moduli, ciascuno dei quali può essere scelto come percorso formativo autonomo:

- Modulo Digital Marketing **SPECIALIST**
- Modulo Digital Marketing **ADVANCED**
- Modulo **E-COMMERCE**

## 25 CORSI

---

Ogni modulo prevede una specifica serie di corsi, in totale sono 25 i corsi che compongono il Master completo, e ciascuno di essi può essere scelto singolarmente.



# MASTER IN E-COMMERCE E DIGITAL MARKETING



[bit.ly/mastervicdigital](https://bit.ly/mastervicdigital)

## **MODULO DIGITAL MARKETING SPECIALIST - 40 ORE**

Strategie e tecniche per sfruttare professionalmente tutti gli strumenti del digital marketing nel tuo business.

## **MODULO DIGITAL MARKETING ADVANCED - 40 ORE**

Strategie e tecniche avanzate per aiutare chi si occupa già di digital marketing ad aumentare le vendite e trovare nuovi clienti.

## **MODULO E-COMMERCE - 30 ORE**

La vendita online professionale che dà uno slancio al tuo business e supporta i tuoi commerciali.

# MODULO

# DIGITAL MARKETING

# SPECIALIST

---



[bit.ly/modulospecialist](https://bit.ly/modulospecialist)

Strategie e tecniche per sfruttare professionalmente tutti gli strumenti del digital marketing nel tuo business.

---

**DESTINATARI:** Dedicato a manager e commerciali, per governare i processi, fare le scelte giuste e non sprecare il proprio budget; oltre che a specialist del marketing e della comunicazione che vogliono impostare o migliorare strategia e operatività.

GIOVEDÌ 4 MARZO | 9.00 - 13.00

**Strategie digitali: acquisire contatti e convertirli in clienti**

Francesco De Nobili

GIOVEDÌ 18 MARZO | 9.00 - 13.00

**Non esiste marketing senza dati, partire da Google Analytics**

Chiara Storti

VENERDÌ 19 MARZO | 9.00 - 13.00

**Digital marketing e sales integrato per aziende B2B**

Francesco De Nobili

GIOVEDÌ 22 APRILE | 9.00 - 13.00

**SEO e content, farsi trovare sul web sfruttando i contenuti**

Chiara Storti

VENERDÌ 23 APRILE | 9.00 - 13.00

**Fare marketing con l'email e le automazioni** \*

Simone Bonini

VENERDÌ 30 APRILE | 9.00 - 13.00

**La pubblicità su Google** \*

Chiara Storti

GIOVEDÌ 13 MAGGIO | 9.00 - 13.00

**Instagram for business**

Matteo Pogliani

VENERDÌ 14 MAGGIO | 9.00 - 13.00

**LinkedIn marketing per fare business**

Francesco De Nobili

MERCOLEDÌ 19 MAGGIO | 9.00 - 13.00

**Facebook: come creare un piano di contenuti professionali e la tua strategia pubblicitaria** \*

Antonio Deruda

VENERDÌ 11 GIUGNO | 9.00 - 13.00

**La messaggistica istantanea per il business** \*

Simone Bonini

\*corsi non acquistabili singolarmente

# MODULO DIGITAL MARKETING ADVANCED



[bit.ly/moduloadvanced](https://bit.ly/moduloadvanced)

Strategie e tecniche avanzate per aiutare chi si occupa già di digital marketing ad aumentare le vendite e trovare nuovi clienti.

**DESTINATARI:** Per chi si occupa di accrescere le performance, per fare un balzo in avanti rispetto ai concorrenti.

VENERDÌ 5 MARZO | 9.00 - 13.00

**Strategie e trend del mondo digital**

Antonio Deruda

MERCOLEDÌ 24 MARZO | 9.00 - 13.00

**Trasformare i dati in informazioni commerciali con Google Analytics**

Chiara Storti

VENERDÌ 26 MARZO | 9.00 - 13.00

**Google Analytics: conversioni al tuo servizio!**

Chiara Storti

MERCOLEDÌ 5 MAGGIO | 9.00 - 13.00

**Come sfruttare gli strumenti avanzati di Google Ads per ottimizzare le conversioni \***

Chiara Storti

VENERDÌ 7 MAGGIO | 9.00 - 13.00

**Lasciamo fare a Google Ads, ma non diamogli carta bianca**

Chiara Storti

VENERDÌ 28 MAGGIO | 9.00 - 13.00

**Facebook: gli strumenti avanzati per raggiungere il tuo pubblico**

Antonio Deruda

GIOVEDÌ 10 GIUGNO | 9.00 - 13.00

**LinkedIn avanzato: da Sales Navigator a LinkedIn Ads**

Francesco De Nobili

VENERDÌ 18 GIUGNO | 9.00 - 13.00

**InstagramLab: il tutorial per creare campagne adv**

Matteo Pogliani

GIOVEDÌ 24 GIUGNO | 9.00 - 13.00

**Strategie di video marketing**

Niccolò Di Vito

GIOVEDÌ 1 LUGLIO | 9.00 - 13.00

**Social media roi: come valutare il ritorno dell'investimento sui social**

Matteo Pogliani

\*corsi non acquistabili singolarmente

# MODULO E-COMMERCE

---



[bit.ly/moduloecommerce](https://bit.ly/moduloecommerce)

La vendita online professionale che dà uno slancio al tuo business e supporta i tuoi commerciali.

---

**DESTINATARI:** Per vendere nel posto giusto, al momento giusto, tenendo conto dei pro e dei contro di questo canale con anche qualche infarinatura di tipo legale nel rapporto con le piattaforme.

GIOVEDÌ 11 MARZO | 9.00 - 13.00 E 14.00 - 16.00

**Neuromarketing digitale per l'e-commerce**

Antonio Deruda

GIOVEDÌ 15 E 16 APRILE | 9.00 - 13.00

**Come si fa a vendere online: dalla vetrina alla consegna \***

Martina Vazzoler

GIOVEDÌ 29 APRILE | 9.00 - 13.00 E 14.00 - 16.00

**Vendere su Amazon**

Martina Vazzoler

VENERDÌ 21 MAGGIO | 9.00 - 13.00

**La contrattualistica nell'e-commerce**

Alessio Righetti

MERCOLEDÌ 16 GIUGNO | 9.00 - 13.00 E 14.00 - 16.00

**Migliorare le performance del proprio e-commerce**

Martina Vazzoler

\*corsi non acquistabili singolarmente

# I COSTI

## MASTER IN E-COMMERCE E DIGITAL MARKETING

Il percorso completo di tutti i tre moduli per un totale di 25 corsi (110 ore)

€ 2.520 + IVA

€ **1.980** + IVA per le **aziende associate** a Confindustria Vicenza

## MODULO DIGITAL MARKETING SPECIALIST

Per un totale di 10 corsi (40 ore)

€ 1.220 + IVA

€ **960** + IVA per le **aziende associate** a Confindustria Vicenza

## MODULO DIGITAL MARKETING ADVANCED

Per un totale di 10 corsi (40 ore)

€ 1.220 + IVA

€ **960** + IVA per le **aziende associate** a Confindustria Vicenza

## MODULO ECOMMERCE

Per un totale di 5 corsi (30 ore)

€ 940 + IVA

€ **720** + IVA per le **aziende associate** a Confindustria Vicenza

# VANTAGGI

## PER LE AZIENDE

- Sconto del 50% su Master / Modulo / Corso a partire dal secondo partecipante
- I singoli corsi del Master o di uno dei Moduli possono essere assegnati a funzioni aziendali diverse.

(ES. nel Modulo Specialist il resp. commerciale può seguire il corso "Strategie digitali: acquisire contatti e convertirli in clienti" e "Digital marketing e sales per il B2B", mentre il marketer può seguire tutti i corsi dedicati ai social e all'email marketing).

## PER TUTTI

- La video-registrazione di ogni corso sarà resa disponibile fino al 31 dicembre 2021.
- Acquistando uno o due Moduli è possibile scegliere un ulteriore corso presente nei Moduli non acquistati.

# ISCRIZIONI

Le iscrizioni sono aperte fino a **domenica 28 febbraio** e possono essere effettuate attraverso le pagine dedicate sul portale **confindustria.vicenza.it**.

# ATTESTATI

Per il Master e i Moduli è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza** per le persone che parteciperanno almeno al **70% delle ore** di lezione.

# CONTATTI

Per avere maggiori informazioni:

Tel. **0444232500**

Email **digitalmarketing@confindustria.vicenza.it**



CONFINDUSTRIA VICENZA



VIC digital

**niuko**  
innovation and knowledge