



SOSTENIBILITÀ

Istruzioni per le aziende.

In collaborazione con



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

SOSTENIBILITÀ





“L'unico vantaggio competitivo sostenibile consiste nella capacità di apprendere e di cambiare più rapidamente degli altri.”

“Vi sono due tipi di imprese: quelle che cambiano e quelle che scompaiono.”

“Le aziende prestano troppa attenzione a quanto costa fare certe cose. Dovrebbero preoccuparsi di più di quanto costa non farle.”

PHILIP KOTLER



Sostenibilità
NON significa SOLO essere GREEN
ma essere
RESPONSABILI secondo tre pilastri:

- Economico
- Sociale
- Ambientale

I tre pilastri della SOSTENIBILITÀ



ECONOMICO

Sviluppare l'**EFFICIENZA** produttiva e ridurre gli sprechi

Investire nell'innovazione sostenibile per aumentare la **COMPETITIVITÀ**

Migliorare la gestione dei **FORNITORI** nella filiera di produzione



SOCIALE

Includere ed ascoltare le aspettative degli **STAKEHOLDERS**

Proteggere e garantire **BENESSERE** e **SICUREZZA** dei lavoratori

Tutelare e rispettare tutte le forme di **DIVERSITÀ**



AMBIENTALE

Usare le **RISORSE** naturali in modo efficiente e responsabile

Prevenire forme di **CONTAMINAZIONE** di aria, terra, acqua

Ridurre l'**IMPATTO** di prodotti e servizi lungo l'intero ciclo di vita

Percezione della sostenibilità nelle AZIENDE



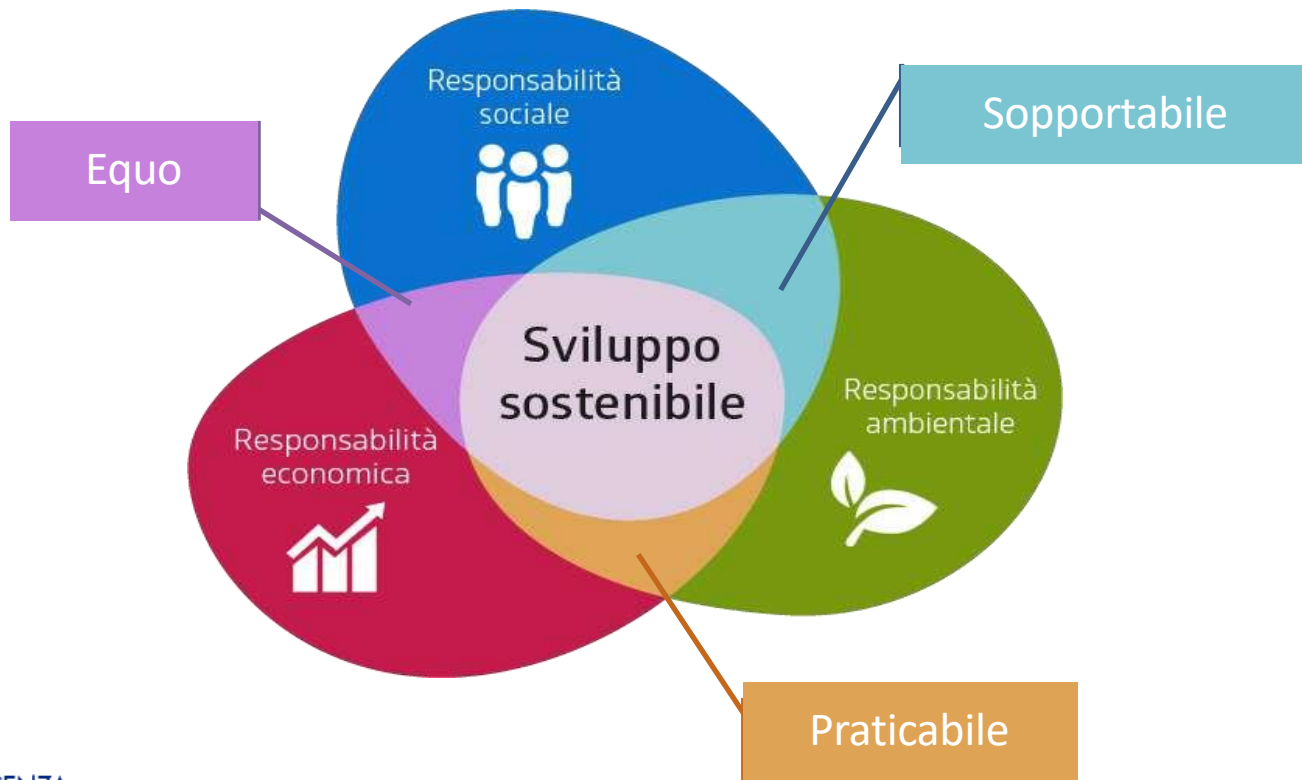
AMBIENTALE presente in tutte le PMI, quasi sempre formalizzata	SOCIALE rilevante ma poco codificata nelle piccole imprese	GOVERNANCE formalizzata solo nelle medie imprese strutturate
<p><i>Area top-of-mind</i>, associata immediatamente e spontaneamente alla sostenibilità</p> <p>Più nota, discussa e riconosciuta anche dagli stakeholder esterni (media, consumatori, associazioni, ecc.)</p> <p>Riguarda la grande maggioranza dei progetti e dei processi</p> <p>Offre vantaggi e valore nel breve termine</p> <p>Maggiormente codificata (es. certificazioni, contest, incentivazioni)</p> <p>Facilmente comunicata attraverso etichette, certificazioni, spot, comunicati stampa</p>	<p>Emerge in seconda battuta, molto spesso subordinata alla sostenibilità ambientale</p> <p>Meno conosciuta, definita e visibile, è un tema più settoriale (emerge in specifici contesti/media)</p> <p>Prevede iniziative meno frequenti, sporadiche e meno rilevanti</p> <p>Offre vantaggi/valore nel lungo termine</p> <p>Codificata nelle imprese più strutturate, più sfumata nel significato</p> <p>Comunicata con canali istituzionali (sito web, comunicati stampa, ecc.)</p> <p>Nelle piccole aziende si associa soprattutto ad azioni di welfare</p>	<p>Raramente è associata spontaneamente alla sostenibilità</p> <p>Poco conosciuta, rilevante solo in medie aziende e/o in specifici settori/progetti (es. edilizia, rapporti con PA, richiesta di finanziamenti)</p> <p>Perseguita spesso in modo inconsapevole, involontario, alcuni temi sono dati per scontati (es. diversity, legalità)</p> <p>Offre vantaggi/valore più difficilmente percepibili</p> <p>Poco o per nulla comunicata</p>

Fonte: BVA Doxa, PMI italiane e sostenibilità, Settimana SRI 2020

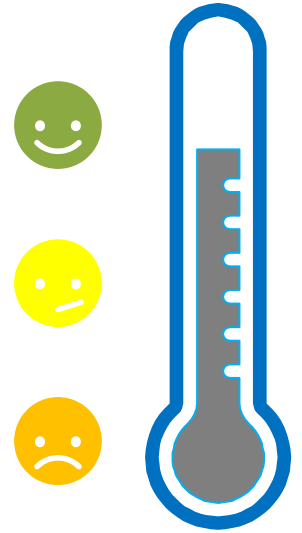
Sviluppo sostenibile: INTERDIPENDENZA



Lo sviluppo sostenibile esprime le più ampie aspettative della società nel suo complesso.



Misuriamoci!



Con una "fotografia" delle nostre Aziende capiremo **dove siamo Oggi**, per definire **dove vogliamo andare Domani!**



Programma della ricerca

Il programma è articolato in una serie di **attività** e di **obiettivi** che si intende perseguire per l'esecuzione della ricerca.

Si prevede la definizione di un **modello di raccolta dati** sulle prassi implementate dalle aziende, la somministrazione del questionario di raccolta, consolidamento e analisi dei dati e predisposizione di un **report di valutazione**.

Marzo 2022 – Giugno 2022



- somministrazione del questionario alle aziende, tramite **survey online**, con eventuale **assistenza** tramite webmeeting o incontri in presenza presso le aziende
- Raccolta dati

Luglio 2022 – Settembre 2022



- consolidamento e analisi dei dati raccolti
- stesura del **report di analisi** dei dati
- evento di **presentazione** della ricerca.