

L'evento sosterrà la ristrutturazione del Day Hospital per il Centro dei Disturbi del Comportamento Alimentare e del Peso - Ospedale San Bortolo

UMORISMO E GENTILEZZA PER MIGLIORARE LA VITA e IL LAVORO

PROPOSTA DI SHOW COMICO-FORMATIVO DEDICATO anche **alle AZIENDE**

WORKSHOCK! Non è solo uno show. Non è solo formazione. È una botta di energia che ti fa dire: "Ma perché non l'ho fatto prima?". Si impara. Si ride. E si torna a casa più sereni. E' un cambio di prospettiva che fa vivere tutti meglio...

Perché l'Umoreismo va conosciuto e la Gentilezza va praticata

Non si tratta di una forzata barzelletta prima di una riunione o una battuta volgare durante un caffè.

E' una tecnica da applicare in modo pratico alla propria vita per migliorare il proprio successo nel lavoro e nelle relazioni, per questo motivo è dedicato proprio a tutti!

WORKSHOCK! offre un metodo di lavoro esperienziale, un percorso di ricerca efficace, in grado di differenziare e arricchire la personalità di ognuno e le sue relazioni personali e professionali.

- L'umorismo è una risorsa sempre. Provoca energia contagiosa. Combatte la mancanza di motivazione, l'improduttività, l'inerzia psicologica. Aiuta a migliorare le relazioni.
- E' uno strumento innovativo e semplice da applicare, fondamentale nella gestione positiva dei conflitti, stimola il problem solving, il lavoro di gruppo e in team, la comunicazione e la creatività.

PROPOSTA alle AZIENDE

Le Aziende che sosterranno l'evento e lo scopo benefico prenotando per 10 o più dipendenti, con un contributo consapevole di 50€ a persona, saranno ringraziate inserendo il logo su:



- Proiezione iniziale e finale a Teatro
- Social e web di Fondazione San Bortolo
- Display all'entrata del Teatro Comunale
- Citazione nel comunicato stampa

La ricevuta della donazione aziendale sarà detraibile ai fini fiscali

Tutti i dipendenti iscritti riceveranno un
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE
inviato dall'Ente di Formazione **NIUKO**
Innovation & Knowledge

Per informazioni e iscrizioni contattare
la **SEGRETERIA di FONDAZIONE SAN BORTOLO**
345 6233464 | info@fondazione-sanbortolo.it

WORKSHOCK di e con Giovanni Vernia

per Fondazione San Bortolo

e Associazione Midori nel suo Decennale

aderisce a **Vicenza Capitale 2026 del Progetto**

Internazionale Costruiamo GENTILEZZA
con il Patrocinio di
Provincia di Vicenza,
Confindustria Vicenza e
NIUKO Innovation & Knowledge



L'evento sosterrà la ristrutturazione del Day Hospital per il Centro dei Disturbi del Comportamento Alimentare e del Peso - Ospedale San Bortolo

LO SCOPO SOLIDALE

I disturbi del comportamento alimentare e del peso (DCA) sono gravi problematiche psicopatologiche in cui il rapporto con il proprio corpo e con il cibo risulta significativamente alterato, con un'ossessione per il peso e la forma del proprio fisico. Questi disturbi possono avere conseguenze devastanti sulla vita quotidiana delle persone se non trattati e sono tra le principali cause di morte tra gli adolescenti.

AN Anoressia Nervosa

DAI (BED) Disturbo da Alimentazione incontrollata

ARFID Disturbo Evitante/Restrittivo dell'Alimentazione

BN Bulimia Nervosa

LA SITUAZIONE SANITARIA DI OGGI NEL TERRITORIO VICENTINO: Popolazione a rischio

- 506 pazienti gestiti, con anoressia nervosa prevalente (36%)
- 134 ragazzi/e ricoverate nel Day Hospital nel 2024, con 2.615 giornate di cura
- Aumento del 40% dei casi durante la pandemia. L'età di insorgenza è scesa a 10-13 anni
- Il 40% dei pazienti necessiterebbe di un ricovero ospedaliero.
- La fascia a rischio più alta è quella femminile (12-26 anni), ma i disturbi alimentari sono in crescita anche tra i maschi (5-7%)

IL CENTRO PROVINCIALE PER I DISTURBI ALIMENTARI E DEL PESO

DI VICENZA in Contrà San Bortolo 93 è attivo dal 2003.

Offre trattamenti ambulatoriali, Day Hospital e ricoveri ospedalieri.

Il team multidisciplinare diretto dalla Dott.ssa Alessandra Sala, lavora su aspetti psicologici, nutrizionali e medici per una cura integrata.

Negli ultimi anni, l'aumento dei casi in età evolutiva ha reso necessario un rinnovamento degli spazi.

PROBLEMATICHE:

Spazi condivisi tra adolescenti e adulti (necessità diverse)

Aumento dei casi nell'età adolescenziale (11-14 anni)

Spazi piccoli: necessità di ambienti più grandi per iniziative specifiche



IL PROGETTO DI RISTRUTTURAZIONE e AMPLIAMENTO

La creazione di due Day Hospital separati permetterà trattamenti psicoterapeutici e nutrizionali in spazi a misura per il paziente. Un approccio che consentirà terapie specifiche e mirate per ogni fascia d'età: Adolescenti fino ai 17 anni e Adulti

Area pasti assistita

Trattamenti psicoterapeutici e nutrizionali in ambienti dedicati

Infermeria per trattamenti farmacologici

Spazi per il supporto psicologico ai familiari

Due realtà, un comune intento all'insegna di trasparenza, affidabilità e concretezza

FONDAZIONE SAN BORTOLO

La **Fondazione** è nata nel 2008 per supportare l'Ospedale di Vicenza e gli ospedali della ULSS n°8 Berica.

Il nostro motto è "Si può fare di più"

perché siamo certi che insieme possiamo fare ancora molto per aiutare chi soffre.

MIDORI – 10° Anniversario

Midori è un'associazione di volontariato senza scopo di lucro fondata nel 2015 a Vicenza, da genitori di persone con disturbi del comportamento alimentare.

Ci impegniamo per dare speranza, sostegno e dignità a tutte le famiglie che ne soffrono.

L'evento sosterrà la ristrutturazione del Day Hospital per il Centro dei Disturbi del Comportamento Alimentare e del Peso - Ospedale San Bortolo

WORKSHOCK - SCHEDA SESSIONE COMICO-FORMATIVA

WORKSHOCK! Non è solo uno show. Non è solo formazione.

- L'Umore: cos'è e come si manifesta.
- Tecniche per sviluppare l'Umore: trova il tuo innato "sense of humour".
- Umore e Relazioni... La Gentilezza. Avviciniamo i poli.
- Il public speaking efficace: poche regole, ma buone.
- L'Umore e la Gentilezza per il benessere psicofisico

Il WorkShock! sarà supportato da contributi video ed esercitazioni pratiche.

SU RICHIESTA VERRA' FORNITO UN ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE grazie al Partner di formazione NIUKO

A CHI E' RIVOLTO

A TUTTI! Adulti, giovani e ragazzi che vogliono gestire al meglio i rapporti interpersonali

- Imprenditori, liberi professionisti ...
- Commerciali che vogliono dominare uno strumento in più nell'approccio di vendita
- Manager, dirigenti, quadri aziendali, team leader, consulenti, project manager, responsabili di gruppi di lavoro che vogliono utilizzare l'"Umore e la Gentilezza" come leva strategica.
- Formatori, responsabili delle pubbliche relazioni, responsabili delle risorse umane.

ma anche a...

- Docenti, studenti, personale ATA ...
- Operatori sanitari, medici, infermieri ...
- Volontari di associazioni e fondazioni ... e chi più ne ha, più ne metta!

PERCHE' GIOVANNI VERNIA?



Molti lo conoscono per il suo successo come comico, attore e conduttore, pochi sanno che arriva da un percorso di altrettanto successo aziendale.

1999 Laurea in Ingegneria Elettronica (110/110)

2000 Consulente in Accenture (Italia/USA) e poi 2001/05 – Project Manager in Avanade (Accenture/Microsoft)

2005/2006 – Business Manager in Altran Group (Francia)

2006/2009 – Country Manager per l'Italia in Webtrends Inc. (USA)

E' stato un manager di successo che ha fatto dell'Umore e della Gentilezza il proprio lavoro.

Grazie al suo innato uso dell'Umore faceva la differenza rispetto ai manager seriosi, +140% sui target commerciali. Può proporre in modo coinvolgente la sua esperienza personale abbinando in modo unico l'aspetto lavorativo, relazionale e formativo a quello artistico e comico.

OBIETTIVI

- Illustrare con precisione i confini tra umorismo e ridicolo
- Mostrare come la leva dell'Umore e della Gentilezza sia un valido aiuto nelle relazioni e nel raggiungimento dei propri obiettivi.
- Far prendere consapevolezza a ogni partecipante del proprio innato "sense of humour" e di quanto sia efficace la Gentilezza
- Mettere in grado i partecipanti di applicare il proprio innato "sense of humour" e della Gentilezza alla propria vita personale e professionale.
- Sfatare il mito che gentilezza e umorismo sono segno di scarsa professionalità e sicurezza.
- Essere un workshop divertente, coinvolgente e concreto
 - Approccio "down to the point"
 - Teoria utile ai fini pratici di tutti i giorni
 - Aneddoti di vita vissuta, personale e professionale, non solo per intrattenere ma come supporto alla teoria.