

# Indagine CSC – Coronavirus Seconda ondata

Dott. Gianluca Toschi  
[gianluca.toschi@fnordest.it](mailto:gianluca.toschi@fnordest.it)

# Informazioni generali sulla rilevazione

- Dati rilevati nel periodo 06/04-14/04
- Questionari 546, di cui 527 validi

Dimensioni	n.	val. %
Micro	82	15,6%
Piccola	251	47,6%
Media	163	30,9%
Grande	30	5,7%
n.d.	1	0,2%
<b>Totale complessivo</b>	<b>527</b>	<b>100,0%</b>

**Micro < 10 dip.**

**Piccola < 50 dip.**

**Media 50-250 dip.**

**Grande > 250 dip.**

Macrosettore	n.	val. %
Manifatturiero	347	65,8%
Servizi	69	13,1%
Costruzioni	58	11,0%
Commercio	36	6,8%
Altro	10	1,9%
Turismo	7	1,3%
<b>Totale complessivo</b>	<b>527</b>	<b>100,0%</b>

1) La sua azienda, attualmente (al 06/04/20), a seguito delle disposizioni di chiusura in base ai codici ATECO del DPCM del 22/03/20 e del successivo aggiornamento del 25/03/20 è:

Etichette di riga	Aperta Totalmente		Chiusa Parzialmente		Chiusa	
	n.	val. %	n.	val. %	n.	val. %
Micro	20	3,80%	28	5,31%	34	6,45%
Piccola	72	13,66%	85	16,13%	94	17,84%
Media	66	12,52%	49	9,30%	48	9,11%
Grande	16	3,04%	9	1,71%	5	0,95%
n.d.		0,00%	1	0,19%		0,00%
<b>Totale complessivo</b>	<b>174</b>	<b>33,02%</b>	<b>172</b>	<b>32,64%</b>	<b>181</b>	<b>34,35%</b>

# Dipendenti in smart working

- Il 75,7% delle imprese ha scelto lo smart working (per almeno un dipendente)
- Il 16,5% dei dipendenti è attualmente in smart working

Classi	n.	val. %	cumulata
Nessuno	128	24,3%	24,3%
Da 0 a 10%	132	25,0%	49,3%
Da 10 a 20%	99	18,8%	68,1%
Da 20 a 30%	57	10,8%	78,9%
Da 30 a 40%	26	4,9%	83,9%
Da 40 a 50%	28	5,3%	89,2%
Da 50 a 60%	6	1,1%	90,3%
Da 60 a 70%	6	1,1%	91,5%
Da 70 a 80%	9	1,7%	93,2%
Da 80 a 90%	5	0,9%	94,1%
Da 90 a 100%	28	5,3%	99,4%
n.d.	3	0,6%	100,0%

	dip. SW	dip. tot	val. %
Micro	111	466	23,8
Piccola	1.143	6.394	17,9
Media	3.082	15.928	19,3
Grande	2.243	17.198	13,0
<b>Totale</b>	<b>6.579</b>	<b>39.986</b>	<b>16,5</b>

Macrosettore	dip. SW	dip. tot	val. %
Manifatturiero	4.742	28.414	16,7
Servizi	996	5.425	18,4
Costruzioni	504	1.478	34,1
Commercio	299	3.829	7,8
Turismo	22	568	3,9
Altro	16	272	5,9
<b>Totale</b>	<b>6.579</b>	<b>39.986</b>	<b>16,5</b>



#### 4) In riferimento al solo mese di marzo 2020, indichi, a suo parere, la rilevanza degli effetti negativi sulla sua azienda, della diffusione del Covid-19

Tipo di impatto	n. imprese	val. %
Nessun impatto negativo	14	2,7%
Trascurabile (non richiede modifiche al piano aziendale)	22	4,2%
Gestibile (revisioni minori al piano aziendale)	116	22,0%
Significativo (riorganizzazione del piano aziendale)	150	28,5%
Severo (gli obiettivi per l'anno in corso non sono più raggiungibili)	195	37,0%
Caso più pessimistico (ridimensionamento della struttura aziendale)	30	5,7%
<b>Totale complessivo</b>	<b>527</b>	<b>100,0%</b>



Tipo di impatto	Micro	Piccola	Media	Grande
Nessun impatto negativo	1,2%	2,4%	3,7%	3,4%
Trascurabile (non richiede modifiche al piano aziendale)	3,7%	3,6%	4,9%	6,9%
Gestibile (revisioni minori al piano aziendale)	22,0%	22,3%	21,3%	24,1%
Significativo (riorganizzazione del piano aziendale)	26,8%	27,5%	30,5%	27,6%
Severo (gli obiettivi per l'anno in corso non sono più raggiungibili)	31,7%	39,4%	36,0%	37,9%
Caso più pessimistico (ridimensionamento della struttura aziendale)	14,6%	4,8%	3,7%	0,0%
<b>Totale complessivo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



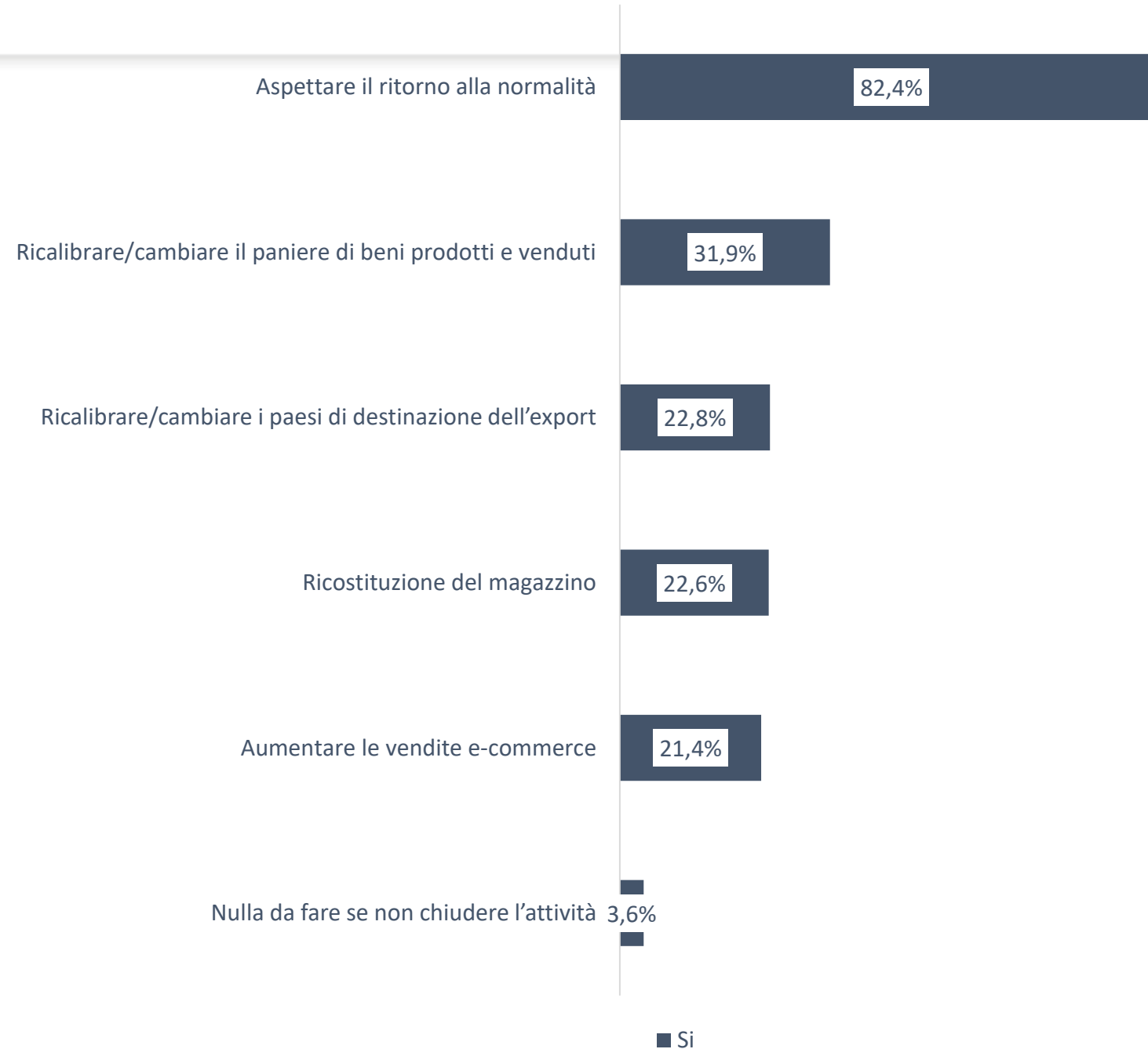
**4.A) Se ha avuto un impatto negativo, in riferimento al solo mese di marzo 2020, può quantificare il calo percentuale delle seguenti variabili, imputabile agli effetti del Covid-19 rispetto alla normalità (esempio marzo 2019)?**

- Fatturato del mese di marzo: per metà delle imprese diminuzione di **almeno il 30%**
- Fatturato nel mese di marzo: per un quarto delle imprese la variazione negativa sarà **superiore al 50%**
- Ore lavorate del mese di marzo: per metà delle imprese calo di almeno il 30%
- Ore lavorate nel mese di marzo: per un quarto delle imprese la variazione negativa sarà **superiore al 50%**

**5) L'impresa sta riscontrando problemi in relazione al rallentamento della domanda dei beni e/o servizi prodotti?**

- Sì 86,4%

## 8) Quali strategie ha in mente l'azienda per superare questo momento?





## 9) Quali provvedimenti del governo possono risultare più efficaci per mitigare gli effetti negativi dello shock da Covid-19? (possibili più risposte)

