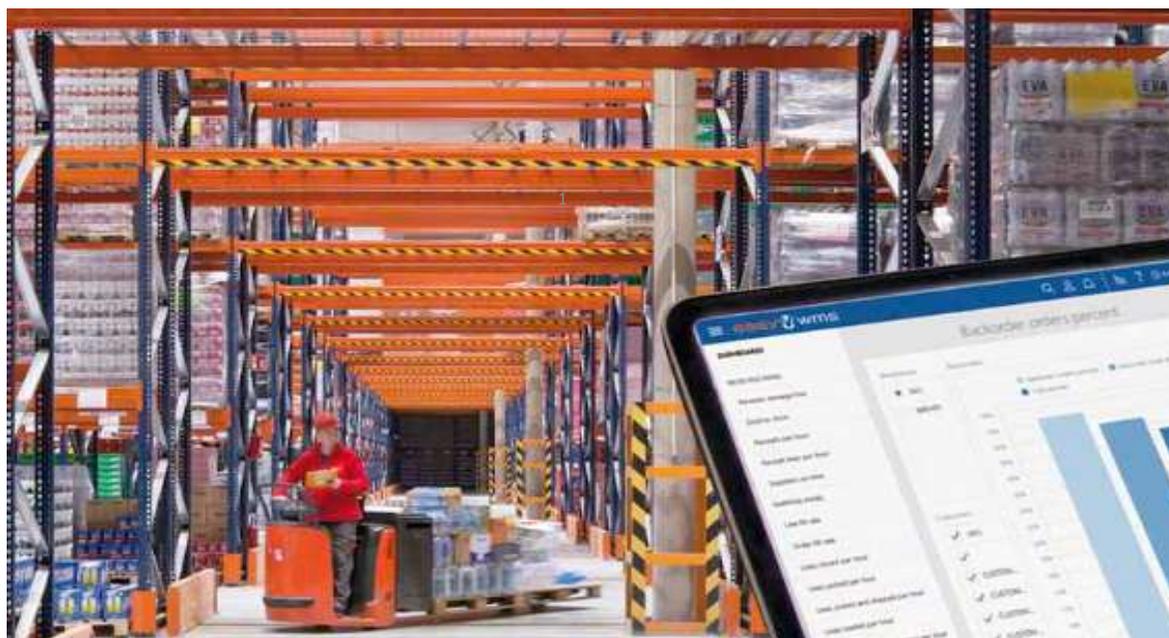


LOGISTICA ed APPROVVIGIONAMENTI per LA REDDITIVITÀ DELLE IMPRESE



Obiettivi



Il percorso formativo ha i seguenti obiettivi:

- **approfondire** ed **impostare** l'attività di studio e di ricerca di nuovi **fornitori** e della loro valutazione partendo dall'analisi del sistema competitivo dell'azienda;
- **ricercare** nuove fonti per una maggiore **competitività** nel mercato e contribuire maggiormente alla **redditività** aziendale.
- saper **controllare** gli elementi di debolezza delle supply chain;
- **conoscere** i principali **punti di forza** e di **debolezza** delle principali strategie;
- **Sviluppare** la capacità di ridefinire le **relazioni di filiera**.

I moduli formativi

Primo modulo e secondo modulo

Il marketing d'acquisto per la difesa della redditività (Dario Dalla Costa)

Terzo Modulo

Supply chain e strategie di approvvigionamento (Andrea Payaro)



Date percorso formativo

Date percorso formativo:

- Lunedì 24 Febbraio 2025 dalle 14.00 alle 18.00
- Lunedì 10 Marzo 2025 dalle 14.00 alle 18.00
- Lunedì 24 Marzo 2025 dalle 14.00 alle 18.00



Sede del corso: Palazzo Bonin Longare – Confindustria Vicenza

Grazie all'importante contributo sostenuto dalla Sezione Materie Plastiche e Gomma, la **quota** per partecipare all'intero percorso sarà solo di **150,00+ iva per la partecipazione di due persone per azienda.**

Per partecipare al corso è necessario aderire **entro il 17 febbraio 2025** compilando il modulo di adesione e da inviare al seguente indirizzo mail: giulia.ferrarese@niuko.it

Per motivi organizzativi, i posti a disposizione sono limitati e le adesioni verranno raccolte in ordine di arrivo.