

Logistica ed Approvvigionamenti per la redditività delle imprese

Percorso formativo Sezione Materie Plastiche e Gomma

Destinatari

Il percorso è pensato per tutte quelle figure che nelle aziende della Sezione Materie Plastiche e Gomma prendono decisioni strategiche sul tema logistica e approvvigionamenti, quindi in primis:

- figure imprenditoriali
- figure manageriali coinvolte nei processi decisionali chiave in quest'ambito.

Metodologia proposta

Il percorso prevede momenti di trasmissione di concetti e strumenti utili da parte di un esperto per "aprire lo sguardo" sul tema (si acquisiscono strumenti concettuali da un esperto del tema), e fasi di discussione guidata tra colleghi, che consentono di ricondurre lo strumento/concetto generale con la propria realtà e per confrontare le esperienze (si impara attraverso il confronto tra imprenditori/manager).

Obiettivi

- approfondire ed impostare l'attività di studio e di ricerca di nuovi fornitori e della loro valutazione partendo dall'analisi del sistema competitivo dell'azienda;
- ricercare nuove fonti per una maggiore competitività nel mercato e contribuire maggiormente alla redditività aziendale.
- saper controllare gli elementi di debolezza delle supply chain;
- conoscere i principali punti di forza e di debolezza delle principali strategie;
- sviluppare la capacità di ridefinire le relazioni di filiera.

I moduli formativi

Il marketing d'acquisto per la difesa della redditività, Dario Dalla Costa Supply chain e strategie di approvvigionamento, Andrea Payaro

Date

Lunedì **24 Febbraio 2025** dalle 14.00 alle 18.00 Lunedì **10 Marzo 2025** dalle 14.00 alle 18.00 Lunedì **24 Marzo 2025** dalle 14.00 alle 18.00

Sede

Palazzo Bonin Longare - Confindustria Vicenza

Per informazioni



331 6945008



giulia.ferrarese@niuko.it

Grazie all'importante **contributo della Sezione Materie Plastiche e Gomma**, la **quota** per partecipare all'intero percorso sarà solo di **150,00 Euro + IVA** per l'adesione di **due persone per azienda**.

Per partecipare al corso è necessario aderire **entro il 17 febbraio 2025** compilando il modulo di adesione e inviarlo al seguente indirizzo mail: <u>giulia.ferrarese@niuko.it</u>.

Per motivi organizzativi, i posti a disposizione sono limitati e le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo.