

PMI DAY

16° GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

LINEE GUIDA

14 NOVEMBRE 2025

SI RINGRAZIANO



LINEE GUIDA

PREMESSA

Si terrà venerdì **14 novembre** la **Sedicesima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese**, evento che impegna le PMI di tutta Italia, associate a Confindustria, ad aprire le porte dei propri stabilimenti ai giovani con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sulla forza e sul ruolo della piccola e media impresa nell'economia e nella società.

Si tratta di un'iniziativa pensata per contribuire alla promozione di un **contesto favorevole all'imprenditorialità**, nell'ambito di un progetto culturale di legittimazione del ruolo dell'impresa per l'economia e la società, che Piccola Industria sostiene da ormai vent'anni, attraverso la diffusione della conoscenza della realtà produttiva e dell'impegno quotidiano delle imprese a favore della crescita.

Poiché la visita sarà soprattutto un momento di conoscenza diretta, il processo produttivo dovrà essere in funzione. Prima della visita ai reparti operativi, si consiglia di presentare a ragazze/i e ad accompagnatrici e accompagnatori la storia, gli obiettivi e i prodotti dell'azienda, anche con l'ausilio di eventuali filmati e della documentazione utile allo scopo.

Attraverso l'esperienza diretta in azienda si vuole regalare a studentesse e studenti un'opportunità per cominciare ad immaginare il proprio futuro, magari in una PMI del loro territorio.

OBIETTIVI DELLA VISITA

È consigliabile iniziare la visita con un **momento di "aula"**, durante il quale fornire sintetiche informazioni sull'iniziativa in generale e sull'impresa.

La visita è soprattutto un momento di conoscenza diretta dell'impresa. Impianti, macchinari, prodotti e uomini sono l'azienda: un corpo unico, dove il funzionamento è legato alla capacità di questi fattori d'interagire fra loro in modo estremamente preciso. Occorre pertanto cercare di trasmettere questa realtà a chi visita l'impresa.

Vanno quindi mostrati strutture e strumenti che vengono impiegati quotidianamente e il processo produttivo. Sarebbe opportuno presentare i prodotti, anche mediante visite ad eventuali show room.

Il criterio generale è quello della massima attrattività visiva per stimolare l'interesse e il ricordo.

L'azienda, se lo ritiene opportuno, può limitare l'accesso al pubblico di alcune aree dello stabilimento, utilizzando nastri delimitatori o delle catenelle.



È importante programmare il flusso del pubblico secondo le dimensioni dello stabilimento e del numero dei collaboratori disponibili per la guida delle visite. A tal fine, è opportuno stabilire un numero massimo di visitatori, che possono essere accolti nel corso della giornata.

Copertura assicurativa

Si dà per scontato che l'azienda disponga di copertura assicurativa per i visitatori.

IL TEMA DEL 2025

Il tema di questa edizione è **SCEGLIERE**.

Scegliere cosa diventare e quale strada intraprendere per costruire il proprio percorso personale e professionale. **Scegliere** con responsabilità e coraggio, anche rischiando di sbagliare, ma vedendo l'errore come un'occasione di apprendimento e di crescita e non come una sconfitta. **Scegliere** in modo consapevole e informato i propri obiettivi e le competenze necessari per raggiungerli, attraverso esperienze e conoscenza, sapendo che ogni decisione porta con sé sfide da affrontare.

Molto spesso i giovani si sentono chiedere "cosa farai da grande?" Questa stessa domanda deve coinvolgere in un dialogo costruttivo tutte le parti in gioco: il mondo dell'istruzione, le famiglie e le imprese. Per i giovani, la scelta è un momento decisivo per iniziare un cammino che disegnerà il loro domani. **Poter scegliere è un privilegio**, un'espressione di libertà. Scegliere **significa prendere una posizione**, esporsi e **assumersi la responsabilità delle conseguenze**. La scelta comunica chi si è e in che cosa si crede, prestandosi anche al giudizio degli altri.

Con il PMI DAY gli **imprenditori vogliono condividere** con gli studenti la loro **esperienza**, le **scelte fatte** e quelle **che continuano a fare ogni giorno**, tra opportunità, rischi, successi e ostacoli da superare nella necessità di fronteggiare cambiamenti continui e sempre più veloci.

Scegliere per essere protagonisti del futuro.

LA VISITA

Scuola di riferimento

Se l'azienda collabora già con scuole della zona o desidera incontrare chi frequenta uno specifico indirizzo è possibile segnalarlo nella scheda di adesione. Dove può essere indicato anche se si vuole accogliere esclusivamente uno specifico anno del percorso scolastico.

Accoglienza



È opportuna una squadra composta da collaboratori (donne e uomini), possibilmente di giovane età, per dare un'accoglienza "calorosa" e non burocratica, che sappia comunicare in modo divertente ed entusiasmante con i giovani. Per creare un'atmosfera rilassata e di simpatia si può ricorrere anche a un welcome snack.

Breve introduzione alla visita

Prima della visita vera e propria è utile presentare l'iniziativa PMI DAY e quindi l'azienda (evitando possibilmente, o riducendo al minimo, dati relativi al fatturato, percentuali e così via), i suoi prodotti, la storia, i cambiamenti nel tempo, eventuali riconoscimenti e brevetti, i traguardi raggiunti anche in collaborazione con altre imprese (esempio partecipazione a consorzi, reti d'impresa, ecc.) e i rapporti con il territorio, in particolare per quanto riguarda eventuali attività e progetti realizzati con il mondo della scuola e dell'università. Infine vanno indicati il percorso e quali parti dello stabilimento verranno visitate.

È consigliabile che questa fase non superi i 15/20 minuti.

Svolgimento della visita

Per poter mantenere viva l'attenzione di studentesse e studenti è importante creare momenti interattivi.

Ad esempio:

- realizzazione di esperimenti;
- simulazioni di esercitazioni;
- giochi con il computer;
- esposizione di alcuni prodotti finiti (possibilmente di uso quotidiano) e del loro impiego;
- presentazione della catena di montaggio (ove presente);
- momento di discussione della visita.

Rinfresco

Questo momento è utile per avere un primo feedback di chi ha visitato l'impresa e valutare le loro impressioni. **[Non obbligatorio]**

Linguaggio

Il personale dell'azienda, che contribuisce personalmente all'iniziativa, dovrà utilizzare un linguaggio semplice e soprattutto adatto ai diversi target.

Cosa distribuire

Per insegnanti

- Pianta dello stabilimento -



- Documentazione dell'azienda

A studentesse e studenti

- Eventuale gadget dell'azienda e/o del Comitato Piccola Impresa

FEEDBACK E MATERIALE DOCUMENTALE

Per conoscere il grado di soddisfazione e capire l'opinione sull'industria, dalla scorsa edizione, suggeriamo di invitare studentesse e studenti a **realizzare un breve video intervistandosi tra loro per dichiarare che cosa si aspettavano prima della visita e che cosa hanno trovato di attraente e inaspettato.**

Il video può essere realizzato tanto in sede di visita quanto successivamente.

In ogni caso è necessario che chi è presente nel video rilasci autorizzazione ai sensi della privacy, se maggiorenne, o la faccia rilasciare dai genitori o chi ne ha la tutela.

RINGRAZIAMENTI

Si ringraziano **Bvr Banca Veneto Centrale** e **Umana Spa** per il supporto che contribuisce a poter realizzare l'iniziativa.

