

The background features a repeating pattern of the LinkedIn logo in various shades of blue and white, creating a textured effect. A large, central white LinkedIn logo is the focal point.

LINKEDIN PER LE IMPRESE

Come utilizzarlo per fare business

Martedì 25 giugno - ore 9.00-17.00

Palazzo Bonin Longare

Corso Palladio, 13 - Vicenza

Giovedì 27 giugno - ore 9.00-17.00

Raggruppamento Alto Vicentino

Via Lago di Lugano 21, Schio

Giovedì 4 luglio - ore 9.00-17.00

Raggruppamento Bassano del Grappa

Via Pio X 75 - Bassano del Grappa

Obiettivi formativi

- creare e monitorare un profilo personale efficace
- creare reputazione professionale
- sviluppare contatti qualificati e creare network
- attirare clienti prospect e trovare i decisori di acquisto interessanti
- attivare tecniche di interazione sul contatto
- creare e monitorare una Company page
- attrarre collaboratori
- scrivere contenuti di valore e lead magnet (cenni)

A chi è rivolto?

Il corso è adatto alle figure aziendali maggiormente orientate al customer care, alla vendita, o che abbiano ruoli decisionali. Trattandosi di un progetto formativo che prevede anche attività pratica in aula, il gruppo non sarà superiore a 12 partecipanti. **È richiesto l'utilizzo del PC portatile** (no iPad e Smartphone).

Modalità

Il corso sarà tenuto da **Giorgio Venturini**, esperto di strategie digitali. Saranno affrontate le varie tematiche nell'ambito del social selling, alternando teoria e pratica e lavorando sul miglioramento del profilo personale.

Nel progetto formativo è compresa una revisione dell'"author box" dei partecipanti.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La giornata di formazione ha un costo di € 240,00+Iva a partecipante per le aziende associate a Confindustria Vicenza (€ 290,00+Iva per le aziende non associate) e include il pranzo. A partire dal secondo partecipante per azienda sarà applicato uno sconto del 20%.

ISCRIZIONE

Per iscriverti compila il modulo online scegliendo la data che preferisci:
→ bit.ly/FarExport_Linkedin

