



Antonio Deruda

**Digital Export: come sfruttare il
digital marketing per crescere sui
mercati internazionali**

VICdigital



CONFINDUSTRIA VICENZA

La penetrazione dell'Export Digitale B2C nei beni di consumo





Export Digitale dei beni di consumo nel 2022: i settori

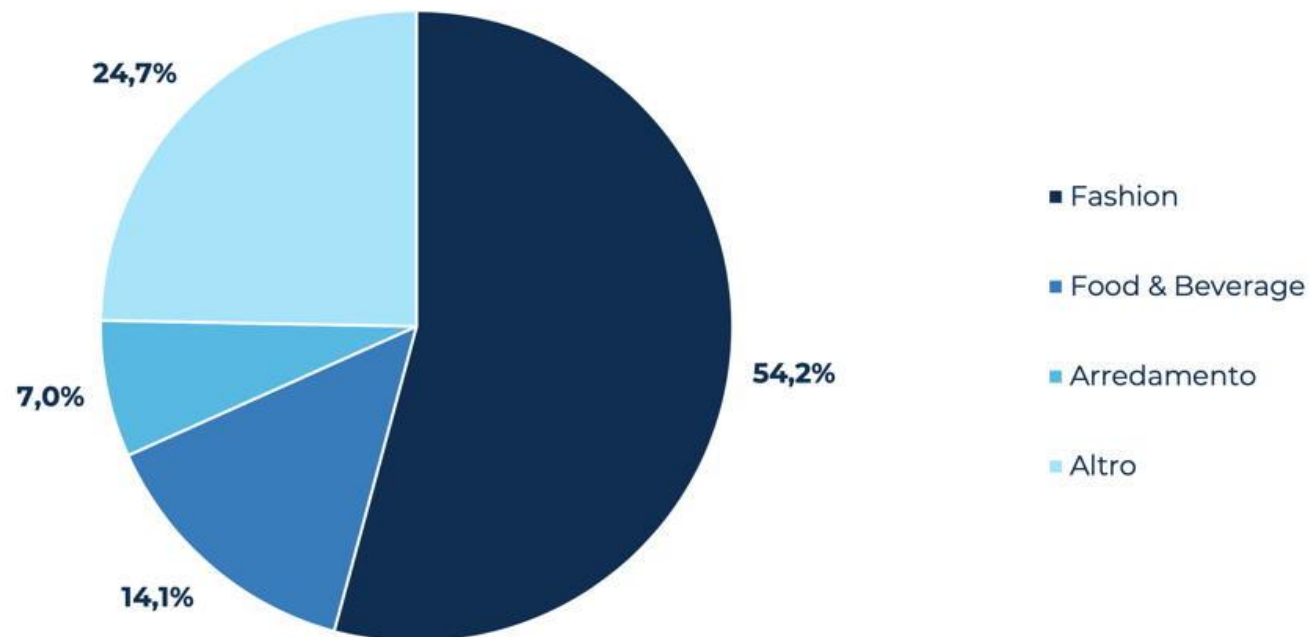
(Percentuale, valori Espressi in Miliardi di Euro)

Osservatorio Export Digitale

06.06.23

#OEX23

Il valore dell'Export Digitale 2022 nei beni di consumo per settore merceologico



COPYRIGHT © POLITECNICO DI MILANO / DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE

Fonte: Osservatorio Export Digitale
www.osservatori.net





Export Digitale B2B nel 2022: i settori

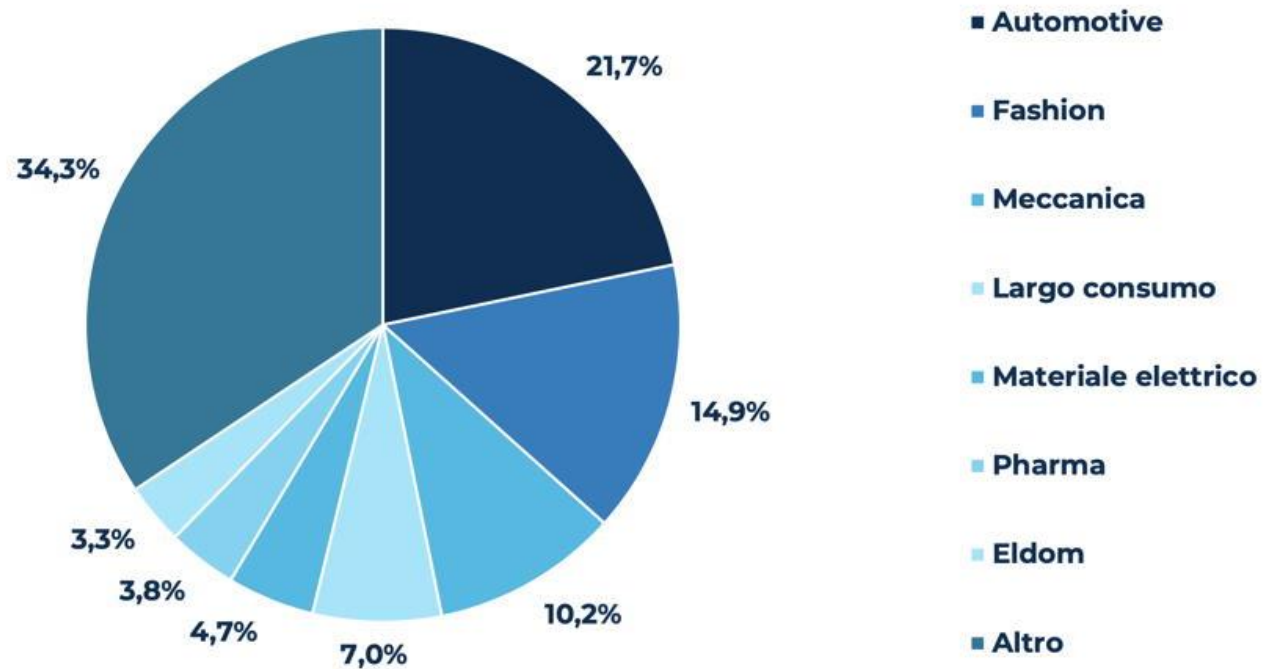
(Percentuale, valori Espressi in Miliardi di Euro)

Osservatorio Export Digitale

06.06.23

#OEX23

Il valore dell'Export Digitale B2B 2022 per settore merceologico

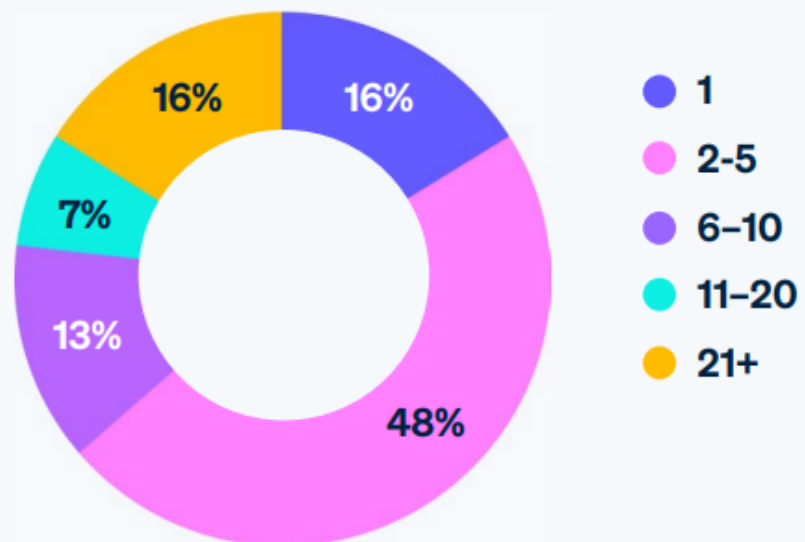


I primi 5 mercati dell'export digitale italiano

Stati Uniti
Regno Unito
Germania
Svizzera
Francia

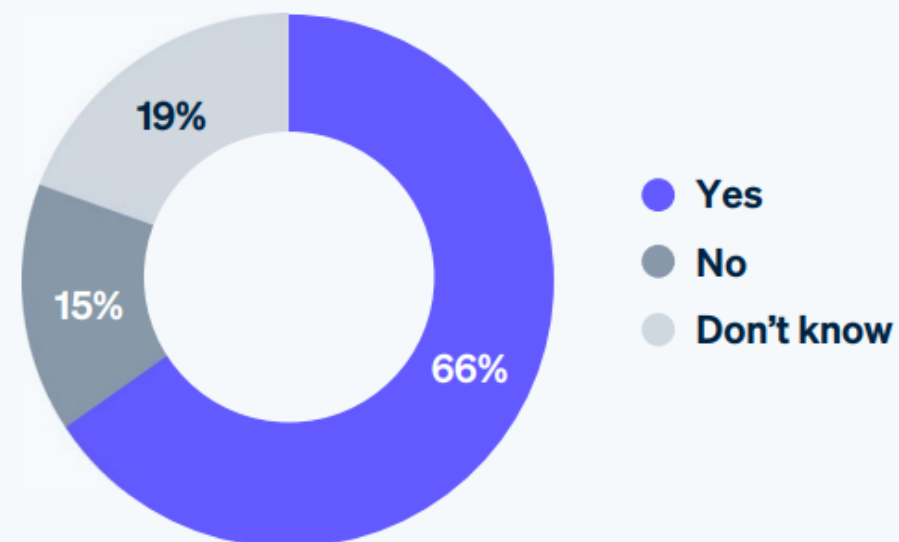


The number of countries businesses sell to



Source: Stripe/B2B International business sentiment survey, June 2023

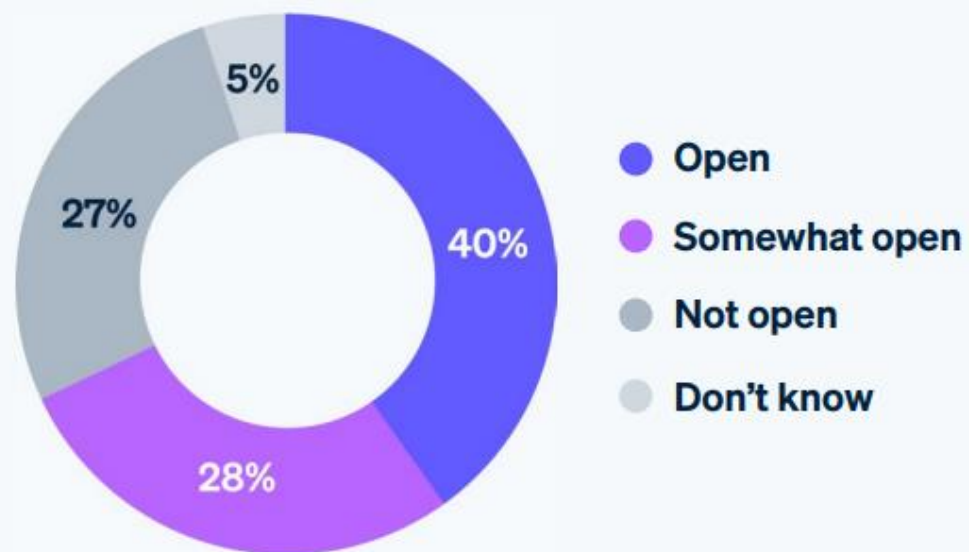
Do you plan to expand your business into other countries over the next 24 months?



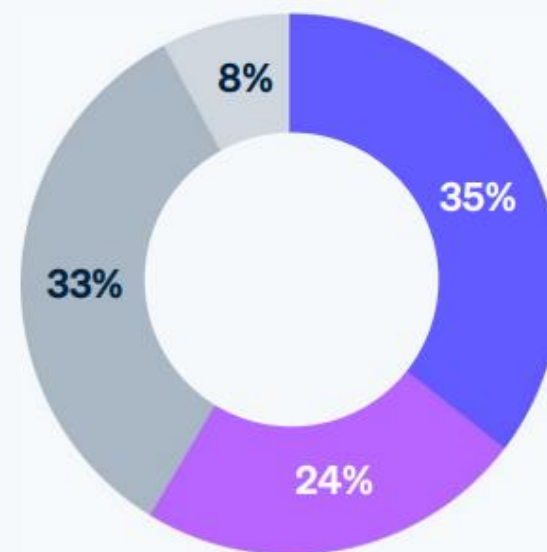
Source: Stripe/B2B International business sentiment survey, June 2023

Fonte: How digital trade is reshaping the global economy, Stripe

Consumer openness to purchasing a physical product from abroad in 2023

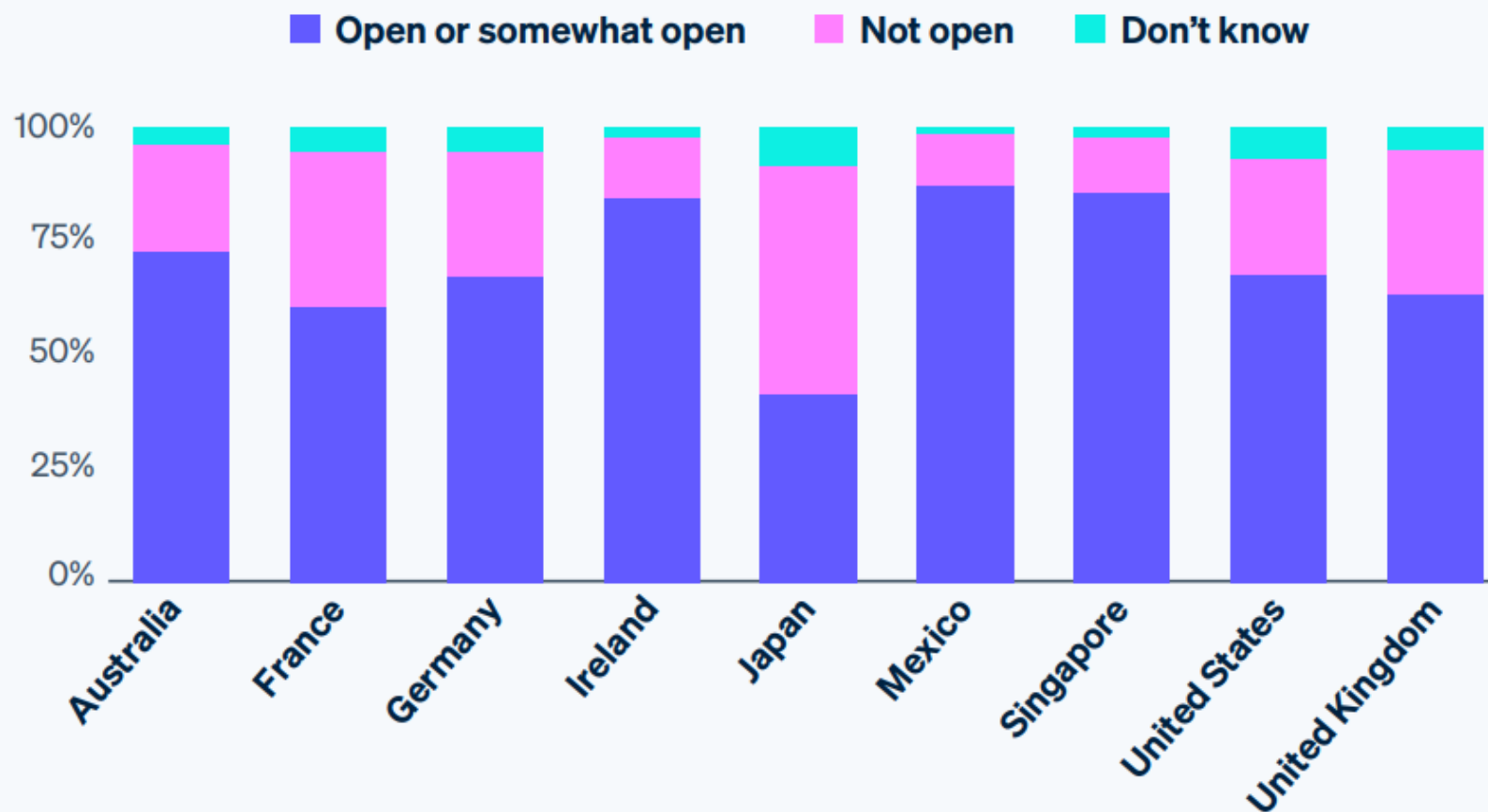


Consumer openness to purchasing a digital service from abroad in 2023



Source: Stripe/YouGov consumer sentiment survey, June 2023

Consumer openness to purchasing a physical product from abroad in 2023



Source: Stripe/YouGov consumer sentiment survey, June 2023

Top five digital export markets vs. top five traditional export markets

	Digital exports	Traditional exports
 Australia	1 United States 2 New Zealand 3 United Kingdom 4 Canada 5 Ireland	1 China 2 Japan 3 South Korea 4 Taiwan 5 United States
 France	1 United States 2 United Kingdom 3 Ireland 4 Spain 5 Germany	1 Germany 2 Italy 3 United States 4 Spain 5 United Kingdom
 Germany	1 United States 2 France 3 Switzerland 4 Austria 5 Ireland	1 United States 2 France 3 Italy 4 China 5 Poland
 Ireland	1 United Kingdom 2 United States 3 France 4 Spain 5 Germany	1 United States 2 Germany 3 United Kingdom 4 Belgium 5 Netherlands



Japan

- 1 United States
- 2 Hong Kong
- 3 Taiwan
- 4 Australia
- 5 South Korea

- 1 United States
- 2 China
- 3 South Korea
- 4 Taiwan
- 5 Hong Kong



Mexico

- 1 United States
- 2 Canada
- 3 Colombia
- 4 United Kingdom
- 5 Ireland

- 1 United States
- 2 Canada
- 3 Germany
- 4 China
- 5 South Korea



Singapore

- 1 United States
- 2 Australia
- 3 United Kingdom
- 4 Malaysia
- 5 Japan

- 1 China
- 2 Malaysia
- 3 United States
- 4 Hong Kong
- 5 Japan



United Kingdom

- 1 United States
- 2 Ireland
- 3 France
- 4 Australia
- 5 Germany

- 1 United States
- 2 Netherlands
- 3 Germany
- 4 China
- 5 Switzerland



United States

- 1 Canada
- 2 United Kingdom
- 3 Australia
- 4 Germany
- 5 France

- 1 Canada
- 2 Mexico
- 3 China
- 4 Japan
- 5 United Kingdom

Top five digital export markets vs. top five traditional export markets

	Digital exports	Traditional exports
 Australia	1 United States 2 New Zealand 3 United Kingdom 4 Canada 5 Ireland	1 China 2 Japan 3 South Korea 4 Taiwan 5 United States
 France	1 United States 2 United Kingdom 3 Ireland 4 Spain 5 Germany	1 Germany 2 Italy 3 United States 4 Spain 5 United Kingdom
 Germany	1 United States 2 France 3 Switzerland 4 Austria 5 Ireland	1 United States 2 France 3 Italy 4 China 5 Poland
 Ireland	1 United Kingdom 2 United States 3 France 4 Spain 5 Germany	1 United States 2 Germany 3 United Kingdom 4 Belgium 5 Netherlands

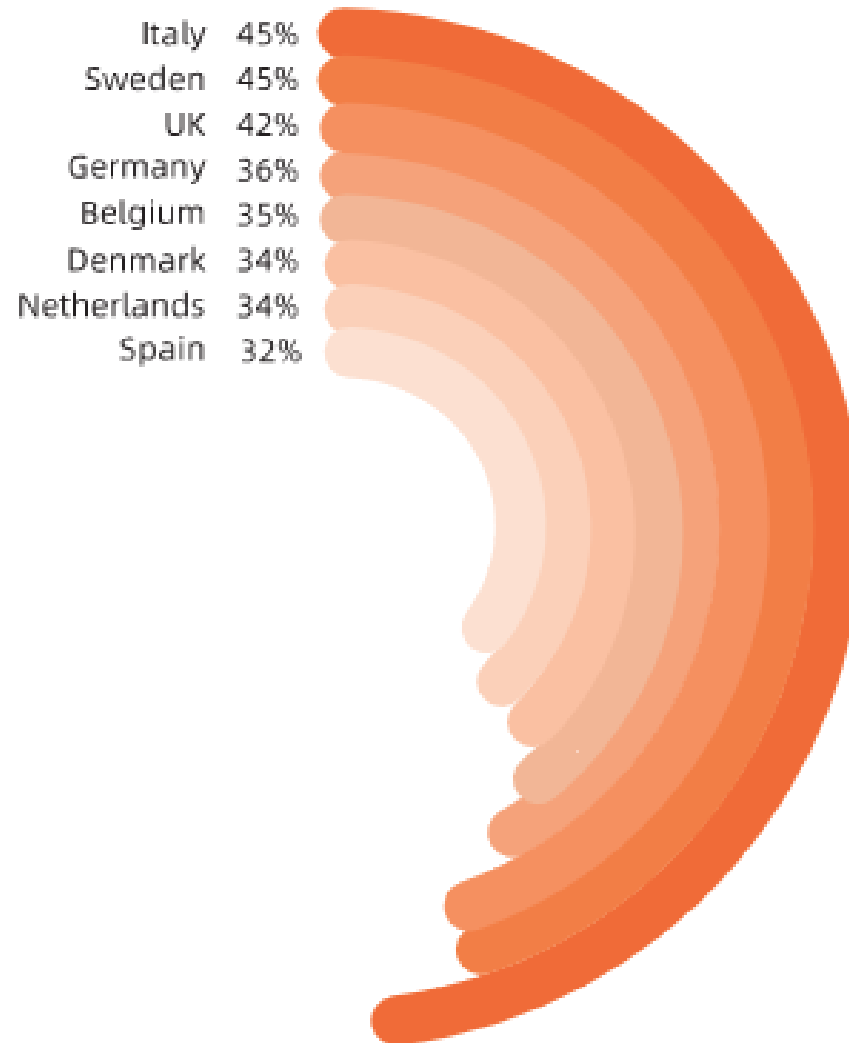
 Japan	1 United States 2 Hong Kong 3 Taiwan 4 Australia 5 South Korea	1 United States 2 China 3 South Korea 4 Taiwan 5 Hong Kong
 Mexico	1 United States 2 Canada 3 Colombia 4 United Kingdom 5 Ireland	1 United States 2 Canada 3 Germany 4 China 5 South Korea
 Singapore	1 United States 2 Australia 3 United Kingdom 4 Malaysia 5 Japan	1 China 2 Malaysia 3 United States 4 Hong Kong 5 Japan
 United Kingdom	1 United States 2 Ireland 3 France 4 Australia 5 Germany	1 United States 2 Netherlands 3 Germany 4 China 5 Switzerland
 United States	1 Canada 2 United Kingdom 3 Australia 4 Germany 5 France	1 Canada 2 Mexico 3 China 4 Japan 5 United Kingdom

Top five digital export markets vs. top five traditional export markets

	Digital exports	Traditional exports
 Australia	1 United States 2 New Zealand 3 United Kingdom 4 Canada 5 Ireland	1 China 2 Japan 3 South Korea 4 Taiwan 5 United States
 France	1 United States 2 United Kingdom 3 Ireland 4 Spain 5 Germany	1 Germany 2 Italy 3 United States 4 Spain 5 United Kingdom
 Germany	1 United States 2 France 3 Switzerland 4 Austria 5 Ireland	1 United States 2 France 3 Italy 4 China 5 Poland
 Ireland	1 United Kingdom 2 United States 3 France 4 Spain 5 Germany	1 United States 2 Germany 3 United Kingdom 4 Belgium 5 Netherlands

 Japan	1 United States 2 Hong Kong 3 Taiwan 4 Australia 5 South Korea	1 United States 2 China 3 South Korea 4 Taiwan 5 Hong Kong
 Mexico	1 United States 2 Canada 3 Colombia 4 United Kingdom 5 Ireland	1 United States 2 Canada 3 Germany 4 China 5 South Korea
 Singapore	1 United States 2 Australia 3 United Kingdom 4 Malaysia 5 Japan	1 China 2 Malaysia 3 United States 4 Hong Kong 5 Japan
 United Kingdom	1 United States 2 Ireland 3 France 4 Australia 5 Germany	1 United States 2 Netherlands 3 Germany 4 China 5 Switzerland
 United States	1 Canada 2 United Kingdom 3 Australia 4 Germany 5 France	1 Canada 2 Mexico 3 China 4 Japan 5 United Kingdom

Imprese europee che sono "completamente digitali"



I 7 pilastri della strategia di export digitale

1. I canali commerciali
2. I canali logistici
3. Il marketing e la comunicazione
4. Gli aspetti organizzativi
5. Le fonti di finanziamento
6. I sistemi di pagamento
7. Gli aspetti legali

Fonte: ICE



Cos'è un Digital Country Profile

È un documento che contiene le informazioni chiave sull'ecosistema digitale di un Paese. Deve mettere in evidenza dati e trend funzionali alle scelte di business di un'azienda interessata a espandersi in quel Paese.

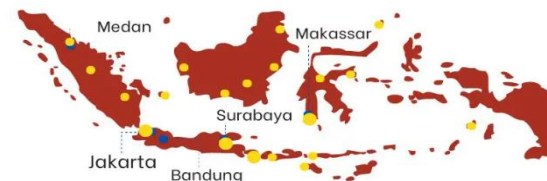
L'obiettivo è che quello di integrare i tradizionali criteri per la selezione di un mercato (dimensioni economiche, demografiche, geografiche, di mercato, etc) e aiutare l'azienda a prendere decisioni più consapevoli e incisive.

INDONESIA

Being the largest economy in Southeast Asia, Indonesia's economy offers various opportunities to develop your international expansion. Here is the relevant information to get an overview of the country's rising attractiveness.

680 airports
34 of them are commercial airports

● Main airports ● Main cities



 **Largest economy in Southeast Asia & 10th largest economy in the world**
(in terms of purchasing power parity)

Indonesia is the world's largest archipelago and is composed of approximately 17,000 islands lying along the equator

 Land area
1,811,570 km²

 **Bahasa Indonesia**

 **Rupiah (IDR)**
1\$ = 14,982p

 **277 million inhabitants**
4th biggest in the world
(Updated on July 16, 2023)

median age
29.9
years old

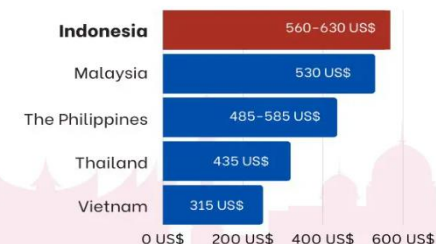
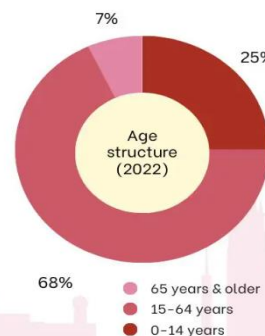
 **16,056 islands**
34 provinces

 **Islam**
(87,5%)

59.1% of urban population

 GDP per capita
US\$ 4,798 (2022)

 Average monthly salary
US\$ 560-630 (2022)



Source: World Bank, 2022

Elementi di base di un Digital Country Profile

- Dati sulla penetrazione di Internet e sulla demografia degli utenti
- I dispositivi usati per connettersi
- Dati specifici sui dispositivi mobili
- Stato delle reti e velocità di connessione
- I principali social media e la composizione demografica dell'utenza
- Tempo speso online e funzioni di utilizzo della Rete
- Fonti di informazione online più utilizzate e siti più visitati
- Stato dell'e-commerce e piattaforme più usate

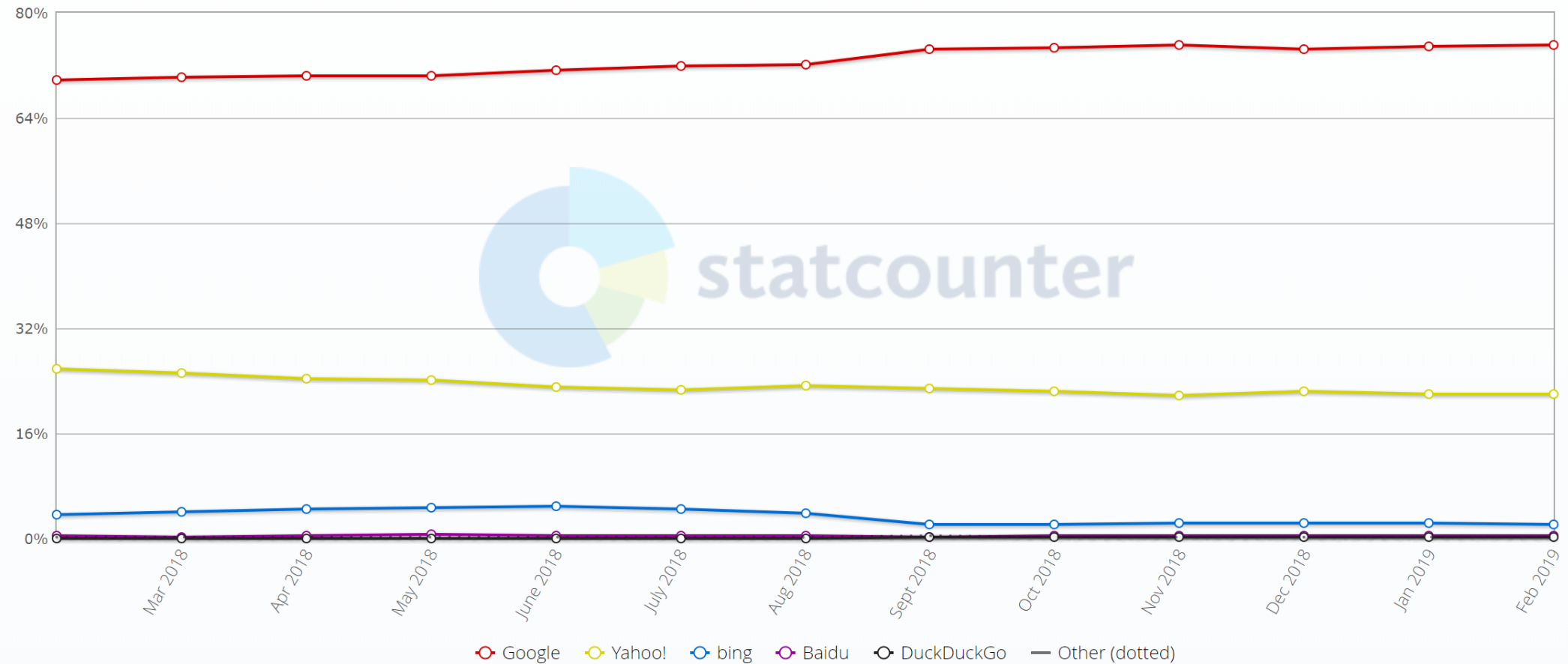
Elementi specifici di un Digital Country Profile

- Motori di ricerca più utilizzati e chiavi di ricerca
- Trend storici delle ricerche legate ai prodotti dell'azienda
- Dati sugli investimenti pubblicitari nel digital
- Canali di digital marketing più utilizzati
- Benchmark di settore sulle metriche digital più importanti (CTR, CPM, CPC)
- Informazioni sull'uso del digital nel percorso di acquisto
- Analisi dell'attività digital di aziende competitor locali
- Analisi dell'attività digital di aziende competitor straniere presenti sul mercato

Search Engine Market Share Japan

Feb 2018 - Feb 2019

Edit Chart Data



2008



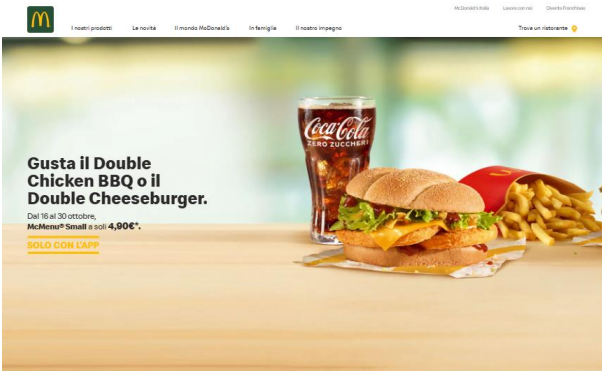
2023



Caratteristiche generali del web design in Giappone

- Informazioni molto dettagliate
- Contenuti mirati alla conversione, non alla connessione emotiva
- Dati, statistiche e testimonianze sono molto presenti per spingere alla conversione
- Poco spazio lasciato in bianco
- Testi sia in orizzontale che in verticale
- Grafiche e immagini piccole
- Non presenza generalmente di una hero image
- Uso di vari colori, anche in spazi ridotti
- Uso di animazioni di vario tipo





[Scarica l'App](#)

Dal 16 al 30 ottobre, se ordini una pausa gustosa e conveniente, prova subito il gustoso Double Chicken BBQ o il Double Cheeseburger. **McMenu® Small a 4,90€, solo con l'App.** Cosa aspetti? Fatti guidare da McDonald's!

OFFERTE UTILIZZABILI FINO A 5 VOLTE AL GIORNO, NEI RISTORANTI ADEGUATI
*Promo in App (prezzi in riferimento al McMenu® Small) per le pause mensili (valida il 16/10/2023). Immagini puramente illustrative. ©2023 The Coca-Cola Company. Coca-Cola Zero e il bottiglione Contour sono marchi registrati della The Coca-Cola Company. Coca-Cola Zero Sugar e il suo bottiglione Contour sono marchi registrati della Coca-Cola Company.



Double Chicken BBQ

Due gustosi filetti di pollo ripieni di salsa barbecue, formaggio Cheddar e pancetta. Con salsa barbecue e french fries. Un gusto affascinato da una tradizione.

[Ordina su App](#)



Double Cheeseburger

Due filetti di carne di manzo (100% manzo) di alta qualità, formaggio Cheddar, salsa speziata e formaggio Cheddar. Con salsa speziata e french fries. Un gusto affascinato da una tradizione.

[Ordina su App](#)

TVC





[Home](#) [Menu](#) [Campagna](#) [Famiglia](#) [Sostenibilità](#) [Store & Servizi](#)



三島チョコバイ ザクザクミルクキャラメル ¥160~

三島チョコバイ ザクザクミルクキャラメル ¥180~

※一部店舗及びデリバリーでは価格が異なります。
※価格はイメージです。※期間限定商品は取り切れ、予告なし

● ● ●

特別なお知らせ

新型コロナウイルス感染症への移行に伴う対応について

▶

ポイントサービス終了のお知らせ

▶

おすすめ

ただいまの時間のおすすめメニューをご紹介します



NY肉厚ビーフ&ポテトセット

¥ **830~**



NYバファローチキンセット

¥ **760~**



NYデリシュリンプタルセット

¥ **790~**

[もっと見る](#)

新着情報

2023.10.18

カモンハッピー！「N(ニュー)Y(ヨーク)バーガーズ」から3つの新商品が登場！肉厚ビーフ&ポテトが決め手「NY肉厚ビーフ&ポテト」ニューヨークの名物料理をイメージした「NYバファローチキン」タルタルソースがえびカクを引く立てる「NYデリシュリ...

▶

2023.10.17

店頭レジでのバーコード決済導入記念、マクドナルドでのお食事がさらにお得に！「楽天ペイ・d払いスタート記念 ポイント還元キャンペーン」実施期間：10月18日(水)〜11月19日(日)

▶

2023.10.13

スマートフォンと連動でさらに楽しい「ほんのハッピーセット」が登場！水木しげるさん生誕100周年記念のコラボレーション！妖怪が現実世界に現る！？スマホをかざすと子泣きじいや小豆漬いが隠れから飛び出すミニ図鑑「水木しげるの妖怪ずかん」ハッ...

▶

2023.10.13

ハッピーセットのおもちゃで楽しく考えて遊ぼう！ハッピーセットが登場！しんちゃんらしいコミカルな動きやギミックが楽しめる！ハッピーセット「タレコンしんちゃん」マイモディ・タロミにスマホで手軽観も楽しめる！キュートなデザインのハッピーセ...

▶

2023.10.12

パッケージデザインが6年ぶりにリニューアル 新デザインの紙袋やドリンクカップ、ポテトやバーガーのパッケージを全国の店舗にて順次提供します

▶

[一覧へ](#)

お知らせ

2023.10.23

ハッピーセット®ミニ図鑑「水木しげるの妖怪ずかん クイズつき」内装柄のお詫び

▶

2023.09.29

商品のアレルギー情報「くるみ」の「特定原材料」追加対応のお知らせ

▶

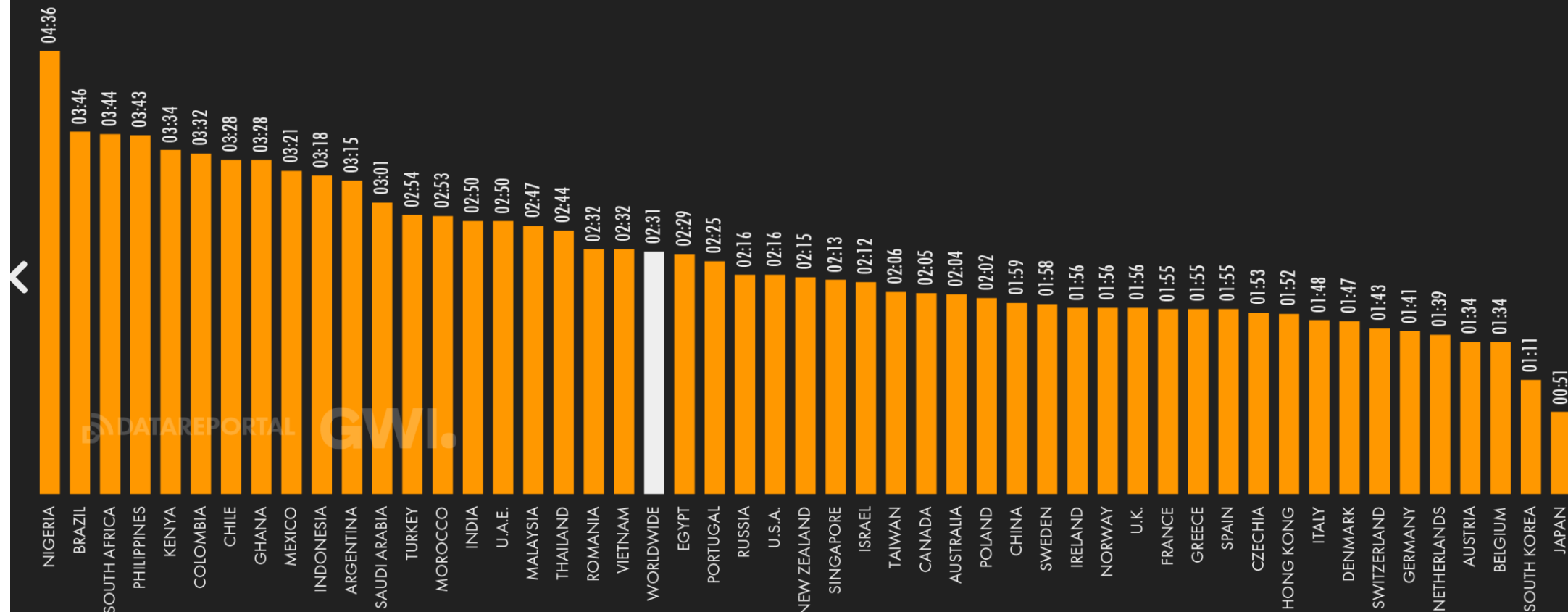
JAN
2023

DAILY TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA

AVERAGE AMOUNT OF TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING SOCIAL MEDIA EACH DAY



GLOBAL OVERVIEW





CAPPOTTO

Codice Prodotto: 2ED95K0N3

€ 69,95

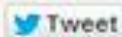
(22% IVA incl. / spese di spedizione non incluse)

TAGLIA (ITALIANA) - GUIDA ALLE TAGLIE

38 40 42 44 46

AGGIUNGI AL CARRELLO

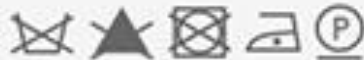
AGGIUNGI ALLA WISHLIST



DETTAGLI | SPEDIZIONE | RESI

Cappotto, pesante, in panno di lana e viscosa tinta unita a colletto alto. Chiusura con bottoni.

ESTERNO 60%LANA 30%POLIESTERE
10%VISCOSA FODERA 100%POLIESTERE



GUIDA AI LAVAGGI >

= ZOOM



Mustershirt

Elegantes 3/4-Arm Shirt mit farbenfrohem, abstrakt gehaltenen Ethno-Allcoverprint von comma.

59,99 €

FARBE



GRÖSSE

→ Größenhinweis

34

36

38

40

42

44



IN MEINE SHOPPING BAG

90% Viskose 10% Elasthan

Artikelnummer: 81.311.39.6685.5184.34

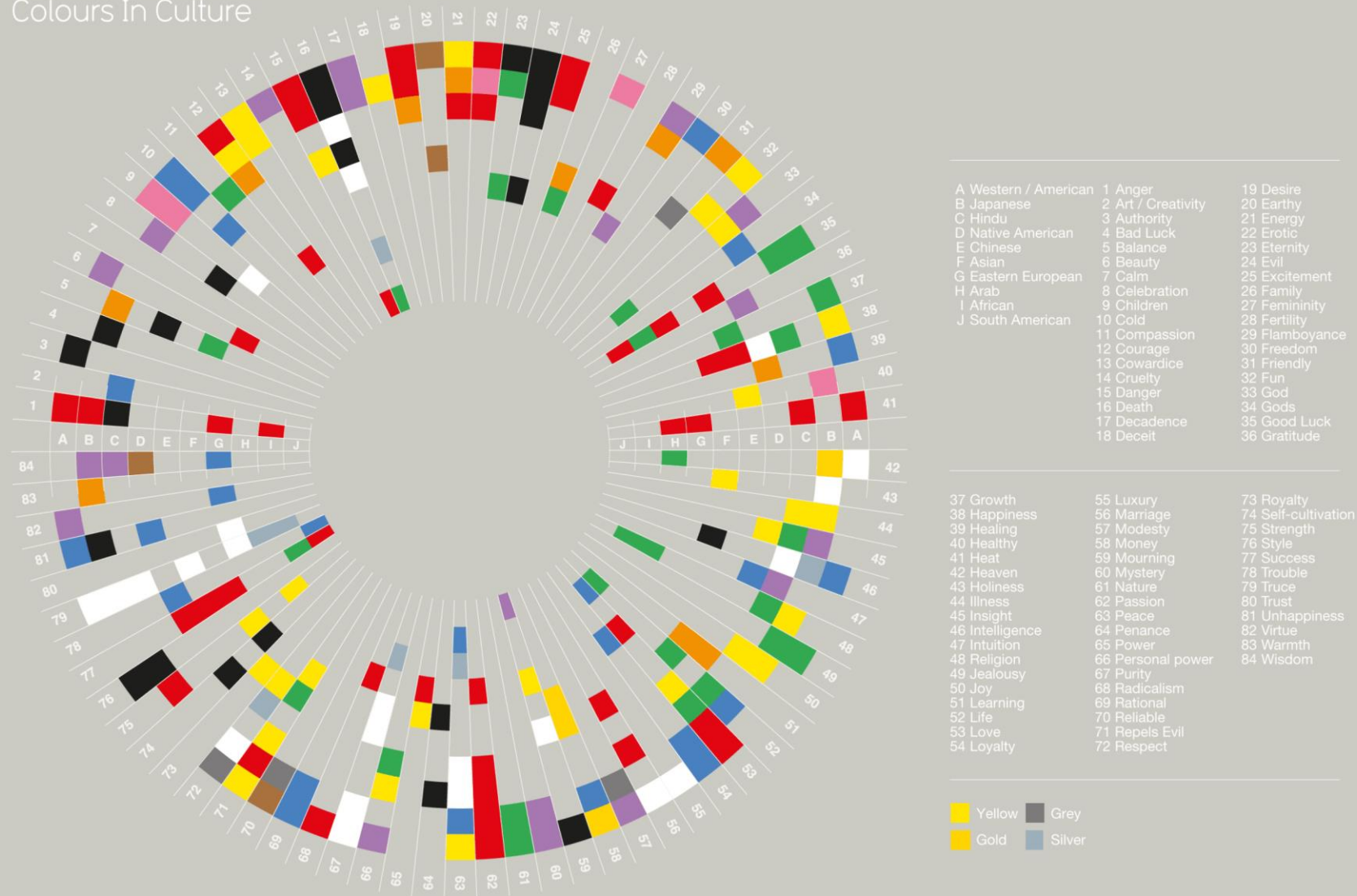


- tiefer, hinten schmal gesteppter Rundhalsausschnitt
- Schalkragen und Knotendetail mit Faltenwurf vorn
- 3/4 Ärmel mit gestepptem Saumabschluss
- Mittelnaht vorn
- gerade, gesteppte Saumabschlüsse



[zurück zur Übersicht](#)

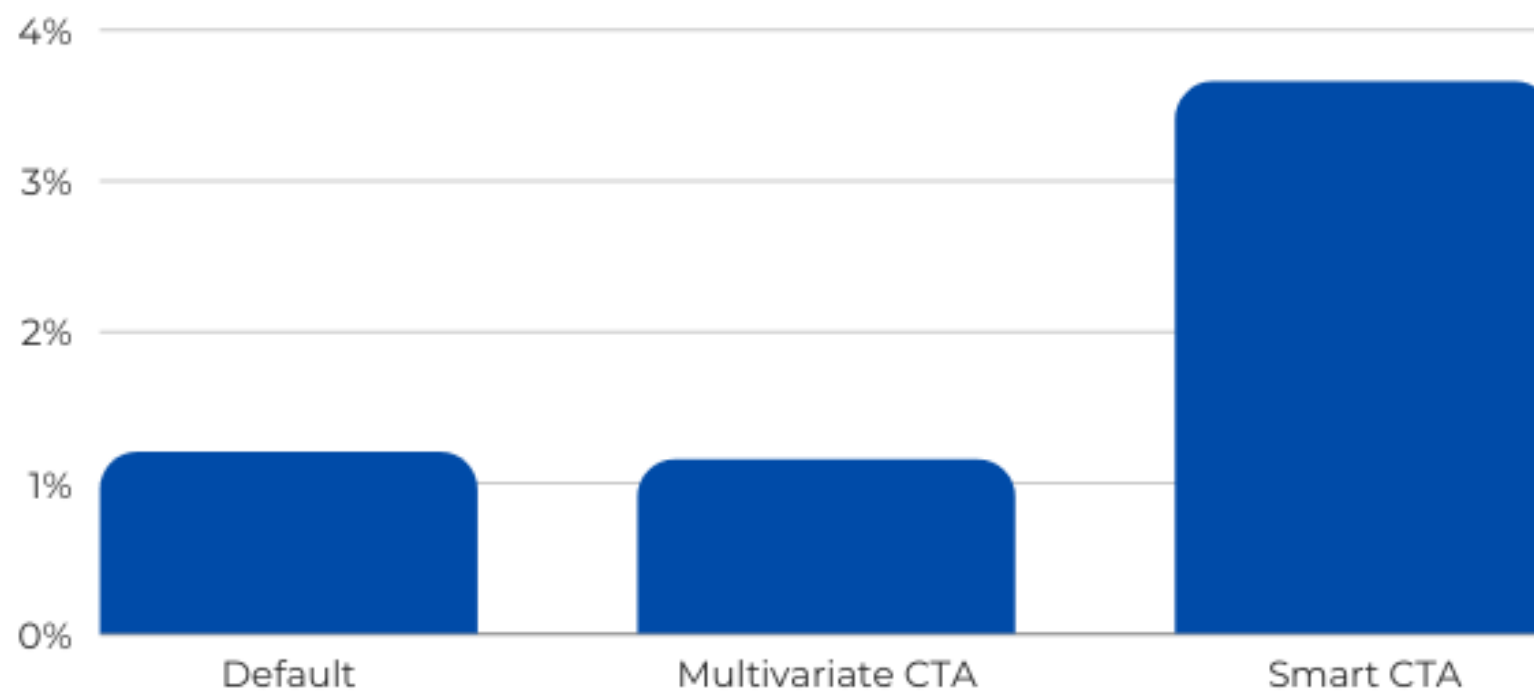
Colours In Culture





CALL TO ACTION COMPARISON

CONVERSION RATE



Source: HubSpot



CAPPOTTO

Codice Prodotto: 2ED95K0N3

€ 69,95

(22% MwSt. / spese di spedizione non incluse)

TAGLIE (ITALIANA) - GUIDA ALLE TAGLIE

38 40 42 44 46

AGGIUNGI AL CARRELLO

AGGIUNGI ALLA WISHLIST

Mi piace Tweet +1

DETTAGLI | EDIZIONE | RESI

Cappotto, pesante, in panno di lana e viscosa tinta unita. Colletto alto. Chiusura con bottoni.

ESTERNO 60%LANA 30%POLIESTERE
10%VISCOSA FODERA 100%POLIESTERE



GUIDA AI LAVAGGI >



Mustershirt

Elegantes 3/4-Arm Shirt mit farbenfrohem, abstrakt gehaltenen Ethno-Allverprint von comma.

59,99 €

FARBE



GRÖSSE

[Größentabelle](#)

34 36 38 40 42 44



IN MEINE SHOPPING BAG

90% Viskose 10% Elasthan

Artikelnummer: 311.39.6685.5184.34



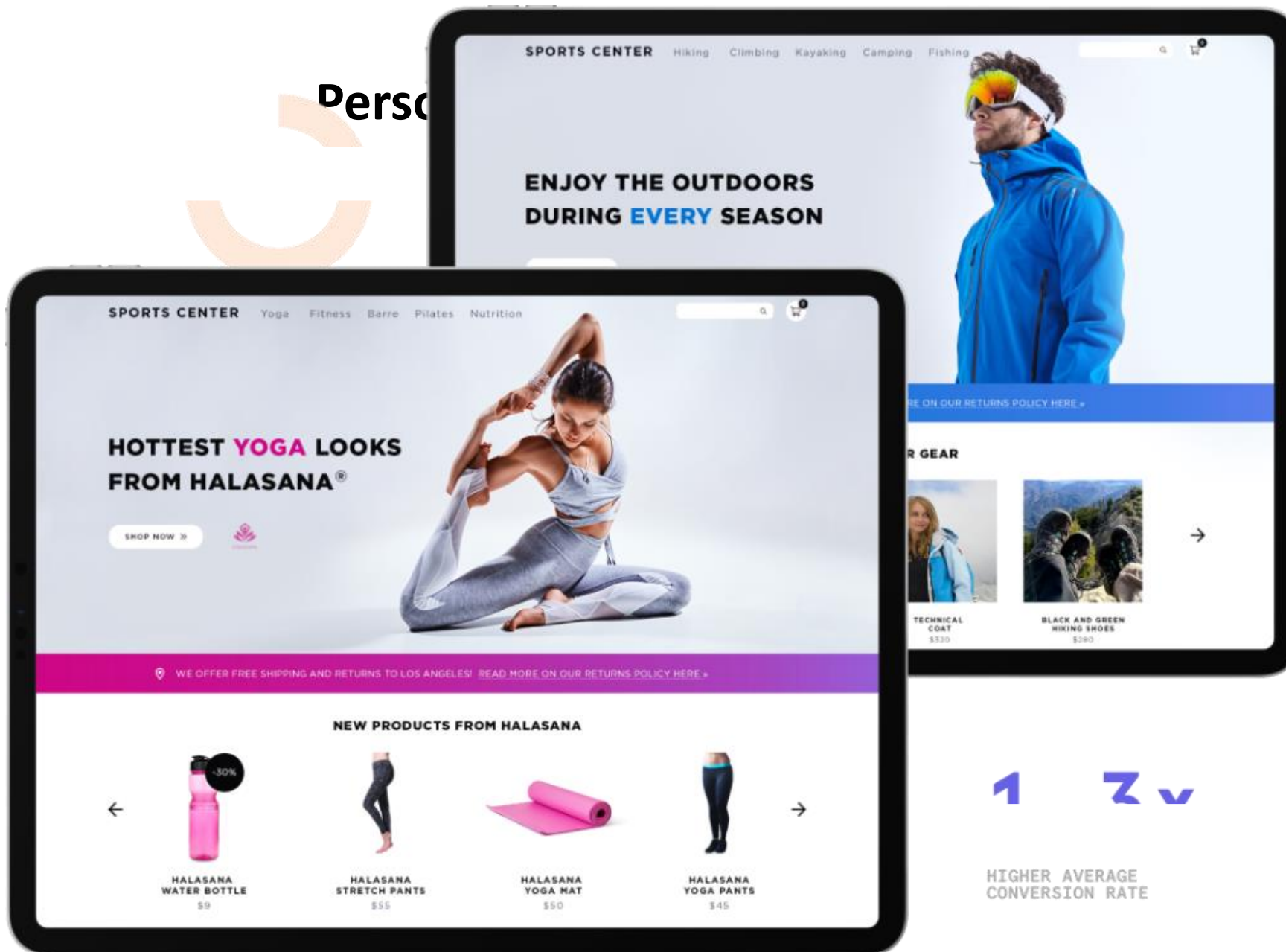
- tiefer, hinten schmal gesteppter Rundhalsausschnitt
- Schalkragen und Knotendetail mit Faltenwurf vorn
- 3/4 Ärmel mit gestepptem Saumabschluss
- Mittelnaht vorn
- gerade, gesteppte Saumabschlüsse



[zurück zur Übersicht](#)

= ZOOM

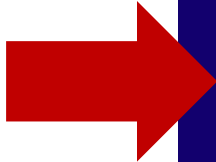
Person



1 2 v

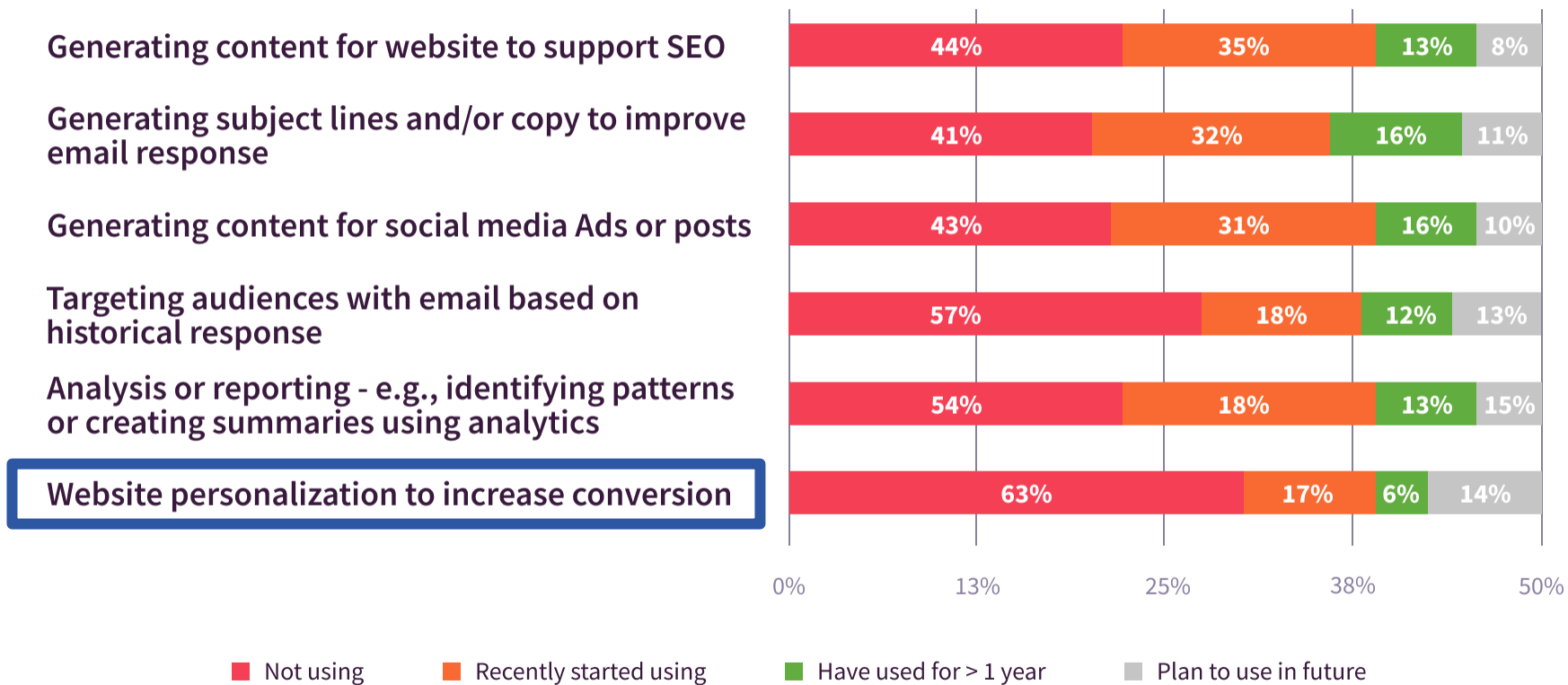
HIGHER AVERAGE
CONVERSION RATE

Top Targeting Criteria Used for Delivering Personalized Experiences



Geography / Region	38%	Device type	25%
Purchase history	38%	Referral source	24%
Segmentation model	33%	Predictive model (manual)	24%
User profile / Preferences	31%	Gender	23%
Age	30%	Session click-stream data	20%
Current geo-location	28%	Ethnicity	15%
Browsing history	28%	Predictive model (AI)	9%
Shopping cart history	26%	Other	1%

Current use of AI in marketing for these application



Number of Respondents: 403

Digital Global Markets

Il primo osservatorio italiano sui mercati
digitali internazionali al servizio dell'export

Scegli un paese ▼



0444232500

digitalmarketing@confindustria.vicenza.it