



Nicole Zavagnin

Email marketing e automation:
uno dei canali marketing con il più
alto ritorno sull'investimento



- Sono **co-founder** con Alessandra Farabegoli e Marco Ziero di Palabra, agenzia verticale sull'email marketing.
- Ho scritto un ebook dedicato alle newsletter: si intitola "**Caro amico mi iscrivo**", edito da Zandegù
- Sono specializzata in content per l'email marketing
e uso svariati ESP come Mailchimp, Klaviyo, Marketing Cloud, Active Campaign...
- ho due newsletter personali, sono innamorata del Giappone, guardo troppe serie coreane

OGGI

- panoramica sulle peculiarità dell'email marketing
- dati, trend e spunti pratici

L'email marketing e le newsletter
non sono una novità, ma resistono e
piacciono sempre di più.

Perché è un canale che
piace?

- Canale più **intimo**
- Comunicazione **asincrona**
- Contenuti più facili da ritrovare
- Possibilità di approfondire

Molte persone sono stanche di un feed infinito. Una struttura che ha un inizio e una fine come quella delle email è **rassicurante.**

“77% of marketers have seen an increase in email engagement over the last 12 months.”

Fonte Hubspot, 2023

Perché quindi vale la pena
investire in questo canale?

1) È un canale proprietario. E,
a differenza delle
piattaforme, è molto più
difficile che l'email sparisca.

(ve la ricordate Clubhouse?)

2) Zero party data

3) 4 miliardi di persone hanno una email, e si stima che saranno 4,6 miliardi nel 2025. Ci trascorriamo in media 3 ore al giorno

4) è il canale preferito nel B2B

50% per ricevere informazioni utili

*21% per ricevere spunti per innovare e
aggiungere valore ai propri servizi*

19% per scoprire nuovi prodotti o servizi

Fonte Prezli

*B2B marketing emails see a
23% higher click-to-open ratio
than B2C emails*

fonte OptinMonster

“B2B buyers and consumers feel overwhelmed by the volume of emails and 67% set up a junk email account to dodge unwanted emails.”

Fonte Gartner,

2022

5) Il pubblico di iscritti è un pubblico consapevole. Magari pigro nella disiscrizione, ma non è mai arrivato lì per caso.

What consumers say about email

75.4%

choose email as a
preferred channel for
promotional messages.

74.0%

choose email as a
preferred channel for
transactional messages.

84.9%

check their personal email
at least twice per day.

Fonte Mailgun

6) Possiamo automatizzare e segmentare, per essere rilevanti.

“Segmenting campaigns leads to a revenue increase of up to 760%”

Fonte Hubspot

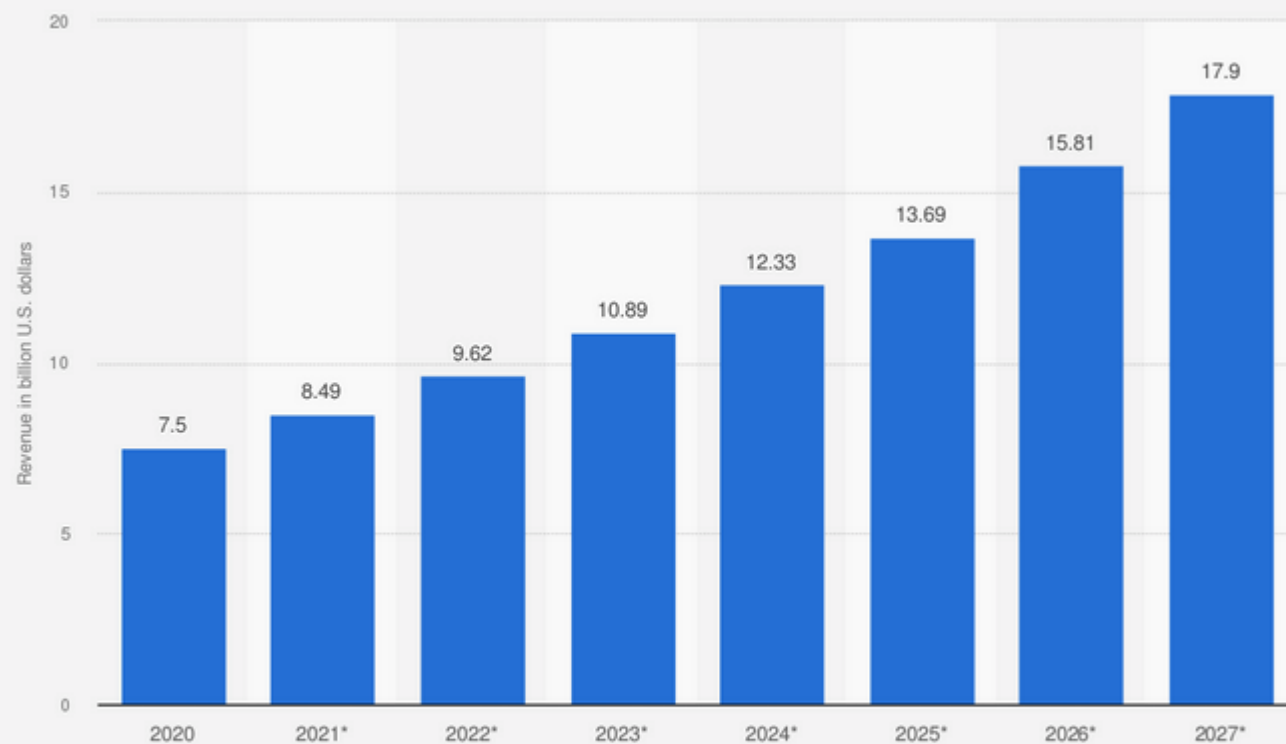
7) È un canale che crea relazioni. Non dimentichiamoci della **retention**.

8) È il canale con maggior ROI, cioè il maggior ritorno di investimento.

“The global e-mail marketing market was valued at \$7.5 billion in 2020 and is projected to increase to \$17.9 billion by 2027”

Fonte Statista

E-mail marketing revenue worldwide from 2020 to 2027 (in billion U.S. dollars)



Sources

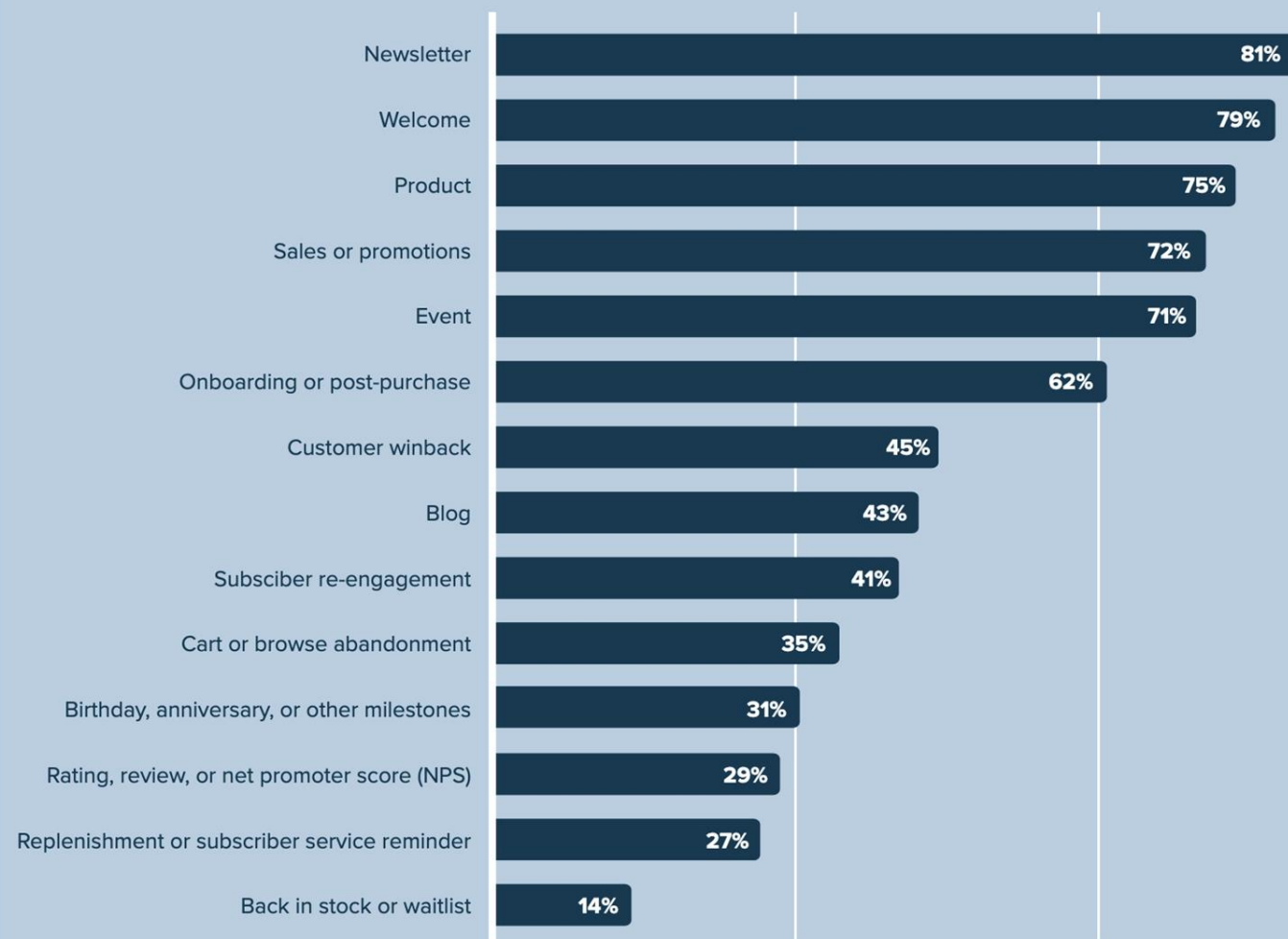
Global Industry Analysts; ReportLinker; Statista
© Statista 2022

Additional Information:

Worldwide; Global Industry Analysts; Statista; 2020

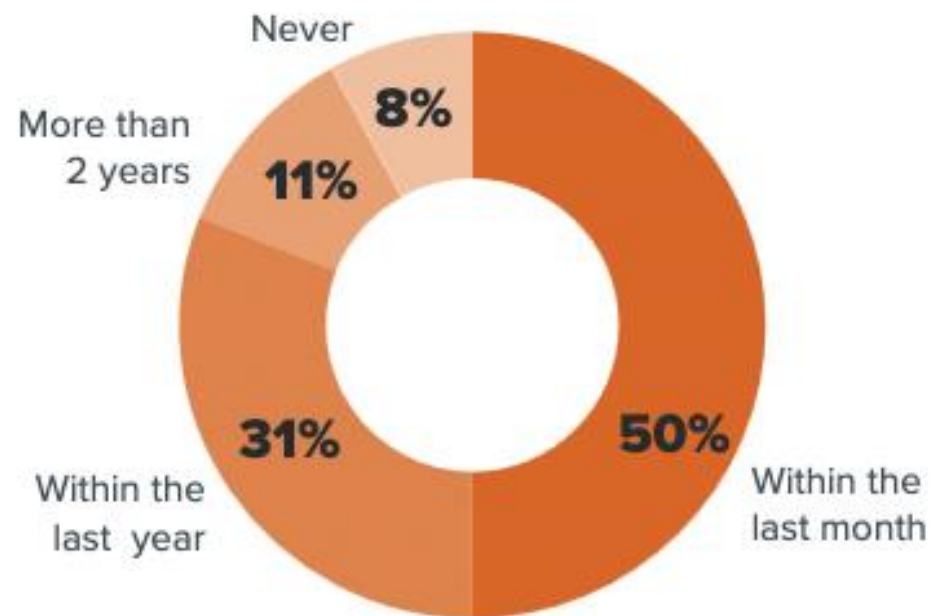
Parliamo di trend, ma prima fai anche un **check up** della tua situazione: canali attivi, mailing list, contenuti, automazioni attive

The emails that marketers currently send



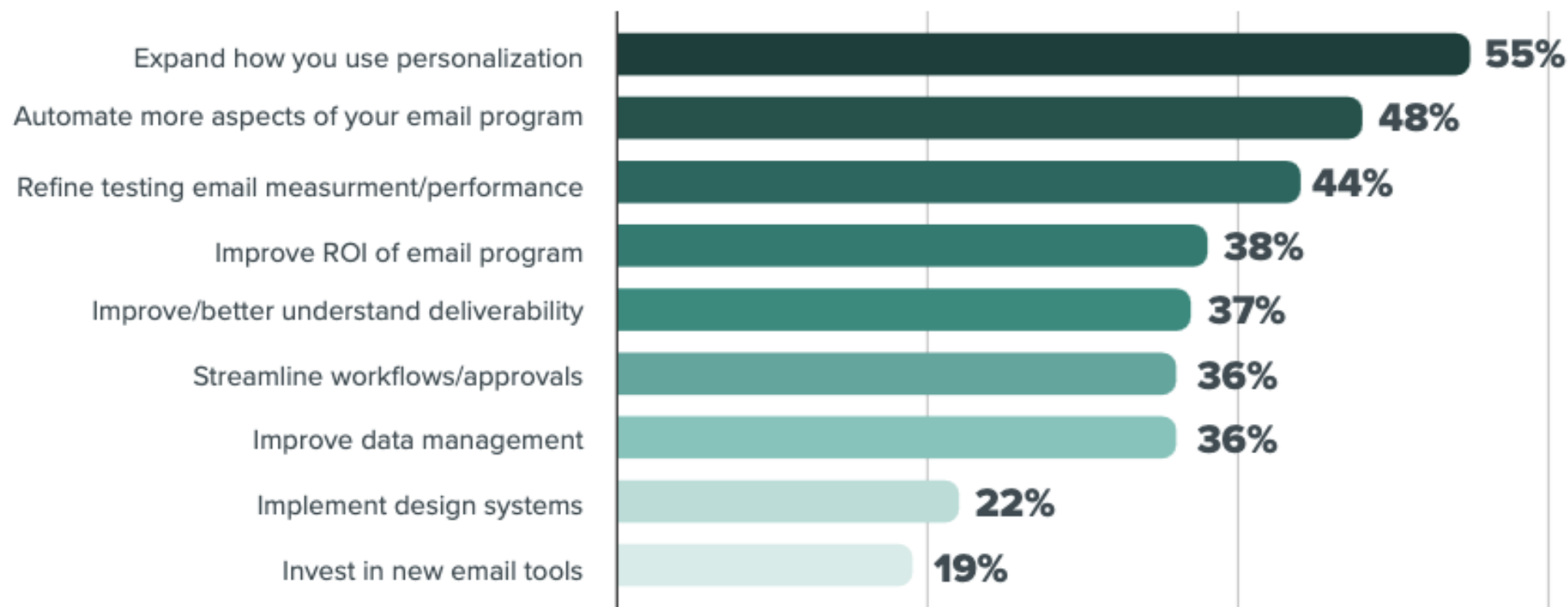
Fonte Litmus

When was the last time you reviewed or updated your email workflow?



Fonte Litmus

What are your marketing priorities in the next 12 months?



The 2023 **State of Email Workflows** Report

Fonte Litmus

trend 2024

Privacy e centro delle preferenze

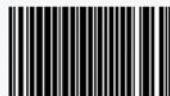
**I MIEI DATI**

GESTISCI I TUOI DATI, INDIRIZZI E PASSWORD

Ciao, Nicole Zavagnin

✉ nicole.

PREFERENZE PRIVACY



Usa il barcode
per acquisti in store
Utente
99777772353

- ✓ REGISTRATO AL SITO DAL 21/06/2016 ⓘ
- ✓ ISCRITTO ALLA NEWSLETTER DAL 21/06/2016
- 📅 IL TUO COMPLEANNO È IL 21/03/1985

MODIFICA UTENTE

MODIFICA INDIRIZZI

MODIFICA PASSWORD

MODIFICA METODO DI PAGAMENTO

[Disconnetti tutti i dispositivi](#)[Logout](#)

COMPLETA IL QUESTIONARIO!
OTTERRAI SUBITO UN CODICE SCONTO DEL 20%



COMPLETA

QUANTO MANCA AL TUO COMPLEANNO?**57** giorni**CREDITO RESIDUO**ACCUMULATO PER CONCORSI O ALTRO.
PUÒ ESSERE USATO IN PIÙ SOLUZIONI**CARRELLO**

IL TUO CARRELLO È VUOTO

IL MIO BOX

I TUOI CONTENUTI PREFERITI



- **SPIEGONI** PER USARE AL MEGLIO I PRODOTTI
- I TUOI ARTICOLI DEL **MAGAZINE** PREFERITI
- I CONSIGLI **DEDICATI A TE**
- I NOSTRI **SCREENSAVER**

VAI →

I MIEI CODICI SCONTO

TROVI QUI TUTTI I CODICI DISPONIBILI PER TE

ACQUISTI ONLINE
clicca sul codice per copiare**ACQUISTI IN STORE**
mostra barcode in cassa**CODICE SCONTO -20%**PRO 

Codice senza scadenza


VEDI TUTTIVuoi utilizzare **in store** un codice che non è
presente nell'elenco?

CREA BARCODE



PREFERENZE PRIVACY

ACCONSENTO AL TRATTAMENTO DEI DATI PER LE SEGUENTI FINALITÀ

- ☒  *** Trattamento dei dati personali per fare acquisti VeraLab**
Ho preso visione dell'[informativa](#), dichiaro di avere 18 anni e do il consenso al trattamento dei dati personali
- ☒  **Iscrizione newsletter**
Voglio ricevere le newsletter di VeraLab ed Estetista Cinica con sconti, notizie, aggiornamenti ecc.
- ☒  **Comunicazioni personalizzate**
Voglio ricevere aggiornamenti, promozioni e sconti personalizzati da Veralab

* Cosa ti interessa?

- ☐  Skin e body care
- ☐  Make-up
- ☐  Entrambi

CONTATTATEMI TRAMITE

* EMAIL



Campo obbligatorio

SMS



Servizio non ancora attivo

AGGIORNA PREFERENZE



PREFERENZE COOKIE



RIMUOVI I MIEI DATI



Nicole Zavagnin

Member Nike da Ottobre 2022

Interessi

Modifica

Tutto

Sport

Articoli

Squadre

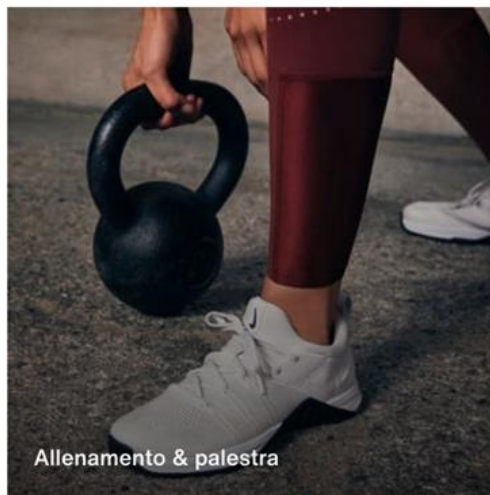
Atleti

Città

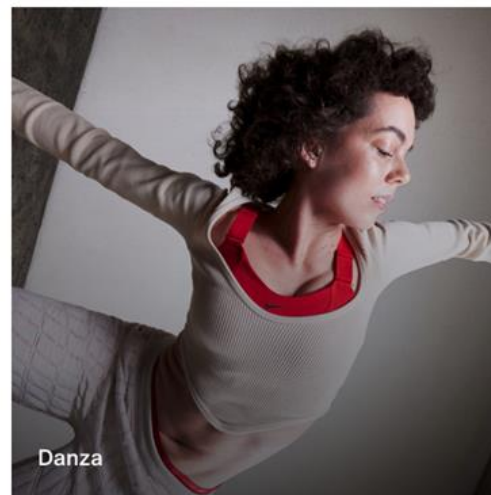
Aggiungi i tuoi interessi per scoprire una collezione di articoli basati sulle tue preferenze.



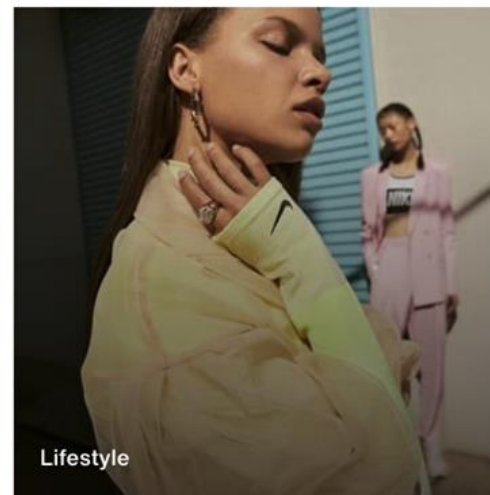
Aggiungi interessi



Allenamento & palestra



Danza



Lifestyle

Mostra tutti

-  Dettagli account
-  Metodi di pagamento
-  Indirizzi di consegna
-  Preferenze di acquisto
-  Preferenze sulle comunicazioni
-  Privacy
-  Visibilità del profilo
-  Account collegati

Privacy

Per migliorare la tua esperienza sulle nostre piattaforme e mostrarti le informazioni più rilevanti, utilizziamo cookie e tecnologie affini, di proprietà di Nike e di terze parti. Puoi modificare le tue preferenze per i cookie e altre preferenze per la privacy qui sotto.

Le modifiche apportate alle impostazioni privacy vengono applicate su Nike.com e in tutte le app Nike che utilizzi. Per maggiori informazioni, consulta la nostra [Informativa sulla privacy e sui cookie](#).

☒ Strettamente necessari (sempre attivati)

Questa scelta abilita la funzionalità principale per utilizzare la tua lingua, la tua posizione e il tuo carrello. Inoltre, supporta sicurezza, gestione della rete e accessibilità.

☐ Annunci basati sul profilo

Condividi il tuo numero di telefono e indirizzo e-mail con i partner pubblicitari di Nike per permetterci di personalizzare gli annunci in base ai tuoi interessi.

[Ulteriori informazioni sui partner pubblicitari](#)

☒ Performance e analisi

Consente l'utilizzo di dati comportamentali per ottimizzare le prestazioni, analizzare le tue interazioni con i nostri siti e le nostre app e migliorare le tue esperienze Nike.

☒ Annunci personalizzati

Consente la condivisione dei dati comportamentali con i partner pubblicitari. Questi dati vengono utilizzati per migliorare e monitorare l'esperienza pubblicitaria personalizzata sui siti partner.

[Scopri di più sugli annunci personalizzati](#)

[Scopri di più sugli annunci personalizzati](#)

☒ Esperienze personalizzate

Consente l'utilizzo di dati comportamentali, tramite cookie e tecnologie affini, per migliorare la tua esperienza e offrire contenuti rilevanti sulle piattaforme e nelle comunicazioni Nike.

☐ Utilizza i dati dell'allenamento

Utilizza i dati del mio allenamento per fornirmi programmi di allenamento flessibili, consigli personalizzati sui prodotti e inviti a eventi speciali.

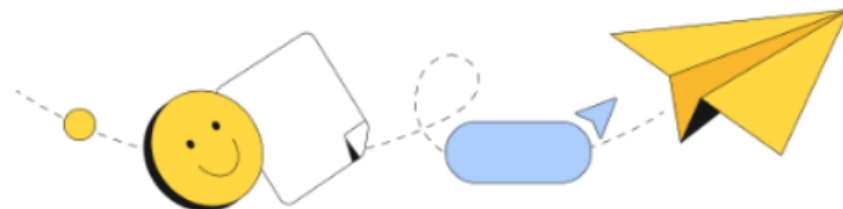
trend 2024

Deliverability, autenticazione e nuovi requisiti Google/Yahoo

- disiscrizione davvero facile (singolo click e link facile da trovare)
- autenticazione con protocolli SPF e DKIM
- DMARC per il dominio del mittente
- spam rate/abuse rate sotto lo 0,1% e mai superare lo 0,3%. Consigliabile installare Google Postmaster Tools

trend 2024

Email interattive



Your feedback makes Miro better

We're always working to improve Miro — and your feedback is essential. If you're open to sharing your thoughts, [please take this survey](#) (5min).

Take the survey

Thank you,
The Miro Research Team

Webinar, ebook, ricerche di mercato, infografiche e masterclass: da anni **le nostre risorse sono una fonte di approfondimento e formazione gratuita** per chi vuole essere sempre aggiornato sui temi più caldi e attuali del Digital Marketing.

E a te che hai già usufruito dei nostri contenuti **garantiamo un trattamento personalizzato**, per farti trovare direttamente in inbox ciò che ti interessa e ti è utile.

.....

Vuoi ricevere gratis contenuti personalizzati per te?



sì



no

Cliccando "sì" dai il tuo consenso a ricevere comunicazioni promozionali personalizzate da MailUp

brooklinen

Thanks for being a part of the Brooklinen fam—we're so happy you're here. While you're here, could you answer a few questions about your purchase so we can make the experience even better?

How likely are you to recommend
Brooklinen to a friend or colleague?

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Not likely

Very likely

[Unsubscribe](#)

Powered by [Delighted](#)

What did you think of this email?



Help us prove our point by filling out the form in *this* email below. Plus, we'll use your responses to tailor content for you in the future and give you access to our Future of Email eBook (full of predictions on what the next 10 years hold for email design, privacy, teams, and more).

Your email address

hello@reallygoodemails.com

Which ESP do you use?

Select your ESP

How many people "do" email where you are?

Select a number range

How many emails of all kinds do you send per month?

Select a number range

Tailor my emails

How are you feeling right now?



Full of ideas but not sure where to start



A little anxious, looking for a pick-me-up



Bored and looking for something exciting

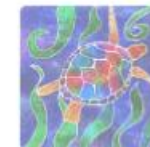
What's your favorite way to stay creative through the day?



Doodling or quick photos on my phone, nothing complicated



Writing notes to myself and others



Looking at bold artwork and designs to find inspiration

How would your friends describe you?



Playful



Thoughtful



Bold

Select Your Answers

trend 2024

Sostenibilità e autenticità

- comunicare valori e iniziative speciali, concrete, vere, facendo attenzione all'autoreferenzialità
- misurare l'impatto dei nostri invii e comunicarlo ma soprattutto compensarlo

Nuovi alberi grazie anche a te



Ogni anno destiniamo l'1% del fatturato di Palabra a piantare nuovi alberi.

È uno degli impegni che ci siamo presi come **società Benefit**, e nel 2023, anche grazie a te, **abbiamo potuto destinare a questo scopo 3.900 euro.**

Piantare alberi deve avere un impatto reale, altrimenti è *tree-washing*; bisogna scegliere un partner serio, che si prenda cura delle nuove piantine perché possano crescere e assorbire CO₂ per molti anni.

Noi abbiamo scelto, fin dal primo giorno di Palabra, [WOWnature](#), l'iniziativa di Etifor, spin-off dell'Università di Padova e B Corp. Insieme a WOWnature abbiamo piantato [50 alberi nel 2022](#) e [100 alberi a inizio 2023](#), in zone colpite dalla tempesta Vaia e in progetti che creeranno nuovi spazi verdi.

Per il 2024 abbiamo diviso il budget tra le due principali azioni di WOWnature, *Cresci* e *Proteggi*:

- **pianteremo 100 nuovi alberi**, di cui 30 andranno nel [Parco dell'Amicizia](#) a Tezze sul Brenta (VI), 30 presso [le Basse del Brenta](#) a Cartigliano (VI) e 40 nel [Bosco della Panarotta](#) a Levico Terme (TN)
- **proteggeremo mezzo ettaro** nella [Valle del Ticino in Lombardia](#), che è messa a rischio dalla perdita di biodiversità; conservare foreste già esistenti, che hanno impiegato moltissimo tempo a crescere, è altrettanto importante per la mitigazione del cambiamento climatico.

Ovviamente **possiamo farlo solo grazie a persone come te, che hanno scelto di lavorare con noi.**

Grazie quindi per averci permesso di realizzare tutto questo.

Se ti va, ti inviteremo agli eventi di piantumazione: sono sempre momenti emozionanti, e una bella occasione per vedersi anche fuori dalle mura degli uffici o dai riquadri delle call.

Grazie ancora, e buon lavoro!

Alessandra, Elena, Nicole e Marco

patagonia 50▶

Protect
the ocean
so it can
protect us.

Act Now

Our shared seas connect us through food, culture and sport. Home to amazing, abundant life, the ocean is also a powerful climate solution. Yet less than 3 percent of it is fully protected (at least on paper) from human-driven damage. We can do better than 3 percent.



patagonia



Big
Thanks

With your help over the last few months, we sent more than 57,000 public comments to Washington, joining a broad coalition of voices demanding protections for Alaskan public lands threatened by new fossil fuel and mining projects.

Your signatures and dollars go further than you know. Because of you and thousands of others, our government officials are listening. And with your donations, our Alaska community partners have more

Beauty inspired by real life (and real people).



Our community is a constant source of inspiration. Our latest brand campaign focuses on six people who have their own unique stories and connections to Glossier.

MEET THEM

Meanwhile on Instagram.



FOLLOW US



Taste really fruity and such low carbs
well done
- Glenis F.



OMG! it tastes like heaven. I could not
believe I was not eating junk as it tastes
so good. One of my fav flavours so far.
- Monika O.



Really like the Candy Kittens flavour and
as someone with a really sweet tooth,
they hit the spot!
- C J B.

Feeling hungry yet?

GRAB A BOX

Every student has a different reason for learning with us, but there's one thing everyone finds here: a community. No matter what brought you here or how far you're on your language journey, you'll find a welcoming community made up of teachers and students.

We want to share some of our favorite students' stories with you today. When you're ready to book a lesson, remember that you might be meeting a new friend.



Yonathan



Two months have passed since I first started and I can say that I have seen great leaps forward in my Japanese. Since my first lesson with my tutor, I realized that he would help me improve exponentially.



Lindalva



I was a little bit skeptical in the beginning. I was used to studying with books and I was missing this. However, I quickly realized that it was the best tool I have ever found.



Find your ideal teacher

trend 2024

Personalizzazione



- contenuti dinamici e suggerimento di prodotti personalizzati, in base allo storico acquisti o agli interessi
- contenuti che si basano sui dati demografici e geografici
- programmi fedeltà, offerte solo per le persone iscritte, re-engagement
- compleanni e anniversari



Playlists for you.

These playlists might earn a permanent spot in your rotation.



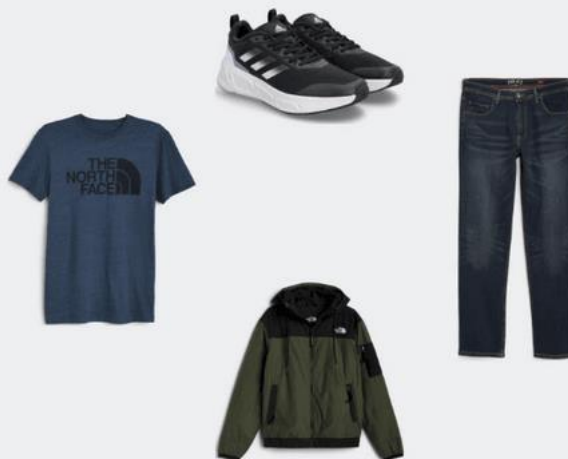
Confidence
Boost

Confidence Boost

LISTEN NOW



Refer a friend and you both get \$25



PRESS THE EASY BUTTON

Your personalized outfit recs for the freshest summer ever.

Shop your looks

Felix Gray

Now available at CVS Optical™ centers near you



At Felix Gray, we believe your glasses should work as hard as you do. Our industry leading lenses filter out almost 90% of the highest energy Blue Light emitted from screens and eliminate 99% of glare allowing your eyes to stay fresh and productive.

Find Felix Gray at your local
CVS Optical™ center



You've got great taste.

Styles picked with you in mind.



COLE HAAN MEN'S
GENERATION ZEROGRAND II



COLE HAAN WOMEN'S
GENERATION ZEROGRAND II



COLE HAAN MEN'S
GENERATION ZEROGRAND II



COLE HAAN MEN'S
WASHINGTON GRAND
LASER WINGTIP OXFORD



COLE HAAN MEN'S
WASHINGTON GRAND
LASER WINGTIP OXFORD



COLE HAAN WOMEN'S CH 3-
IN-1 TOTE



COLE HAAN WOMEN'S CH 3-
IN-1 TOTE



COLE HAAN WOMEN'S
TURNLOCK SHOULDER BAG



COLE HAAN WOMEN'S
GRAND AMBITION BUCKET
BAG





Smiles Davis, you're approaching your 5th post.



Congratulations, you've posted 3 times this year.

That's 3 conversations started,
3 times your followers have been inspired,
and 3 ways you've expressed yourself.
Posting regularly helps you connect more with your audience.

You're close to your posting milestone. Start your next conversation.

Create a post

CLINIQUE

**Non dimenticarti
di festeggiare con
noi.**



Il tuo regalo ti sta aspettando*

In più la spedizione è gratuita,
codice: HAPPYBDAY

Affrettati, l'offerta è valida solo per 30 giorni.

CLINIQUE

Benvenuta Primavera.

**Hai finito il tuo Take The
Day Off™ ?**

Acquistalo ancora, ma al

-25% di sconto

Acquista ora

Codice: SPRING



Promozione valida fino al 31/03/2022, solo Online.



Ciao,

Vorremmo presentarti una novità riservata ai nostri clienti: da oggi potrai ottenere dei buoni sconto del 10% suggerendo a una persona a te cara di iscriversi alla nostra newsletter.

Come funziona?

È molto semplice:

- invia il tuo link personale alla persona a cui vuoi far conoscere la nostra newsletter; eccolo: <https://sparklp.co/c257b918/>
- quando l'iscrizione sarà completata riceverai uno sconto del 10% sulla tua prossima spesa su alcenero.com

Puoi condividere il tuo link personale **inoltrando questa comunicazione** oppure cliccando sul pulsante in basso puoi inviarlo tramite Whatsapp.

Comincia subito a invitare chi vuoi.

Invita i tuoi amici via Whatsapp

A partire dalle prossime email che ti invieremo troverai il tuo link in fondo alla comunicazione, pronto per essere condiviso.

Comincia subito a invitare chi vuoi.

trend 2024

Accessibilità

- European Accessibility Act dal 2025
- ADA (American with Disabilities Act)

trend 2024

Video nelle email (ma ⚠)

THE
SALTY

THANK YOU, ORLANDO!



Orlando! Thank you to everyone who joined us for our Grand Opening Weekend and first full month being open! Can you believe it's officially been 1 month since our opening?! We collab'ed with [Lost Bros](#) for a giveaway, gave out free [Intelligentsia](#) coffee, launched never-before made donut flavors, met so many amazing guests and YOU made it beyond our wildest imagination!!

We are so overjoyed to be open in Orlando and are looking forward to continuing to meet everyone in our new community!

Watch the video linked here to see some of the action that went down during our Grand Opening Weekend!

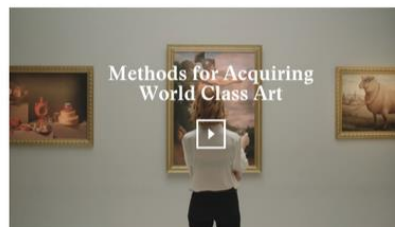
WATCH VIDEO >

Artwork Artists About Edition T



Buying art just got interesting.

Shopping for art doesn't have to be intimidating.
Twyla is the fresh new way to find world class art by
top contemporary artists.



Thanks for signing up! It's nice to meet you.



Not sure where to start? Learn the basics of using Airtable by watching this quick 2-minute tour.

Watch the video

We've also created helpful how-to guides in case you're looking for answers to something specific. You can find them in our [support center](#)!

trend 2024

Ottimizzazione mobile e dark mode



Il tuo codice profilo Member
Nike

Spedizione standard GRATUITA per ordini superiori a 53€

STYLEVANA

NUOVI ARRIVI SKINCARE MAKE-UP CAPELLI E CORPO BRAND SALDI BLOG

Il tuo stato VANA CLUB: Beginner

[Guadagna più punti >](#)

Sto solo dicendo ciao!

Ciao Nicole,

Spero tu stia bene!

Ecco un rapido aggiornamento sulle nostre ultime notizie e attività



Il tuo codice profilo Member
Nike

Spedizione standard GRATUITA per ordini superiori a 53€

STYLEVANA

NUOVI ARRIVI SKINCARE MAKE-UP CAPELLI E CORPO BRAND SALDI BLOG

Il tuo stato VANA CLUB: Beginner

[Guadagna più punti >](#)

Sto solo dicendo ciao!



Member Stories Member Stories Member



Member Stories Member Stories Member



Highlight per i member



Domande?

nicole.zavagnin@palabra.email

palabra.email

LinkedIn



0444232500

digitalmarketing@confindustria.vicenza.it