



Chiara Storti

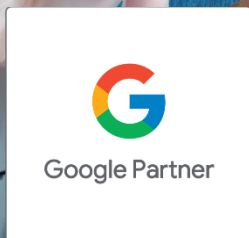
Google Analytics 4 schermate, metriche, dimensioni, eventi, conversioni da UA



Chiara Francesca Storti

Consulente e docente di Web Marketing.

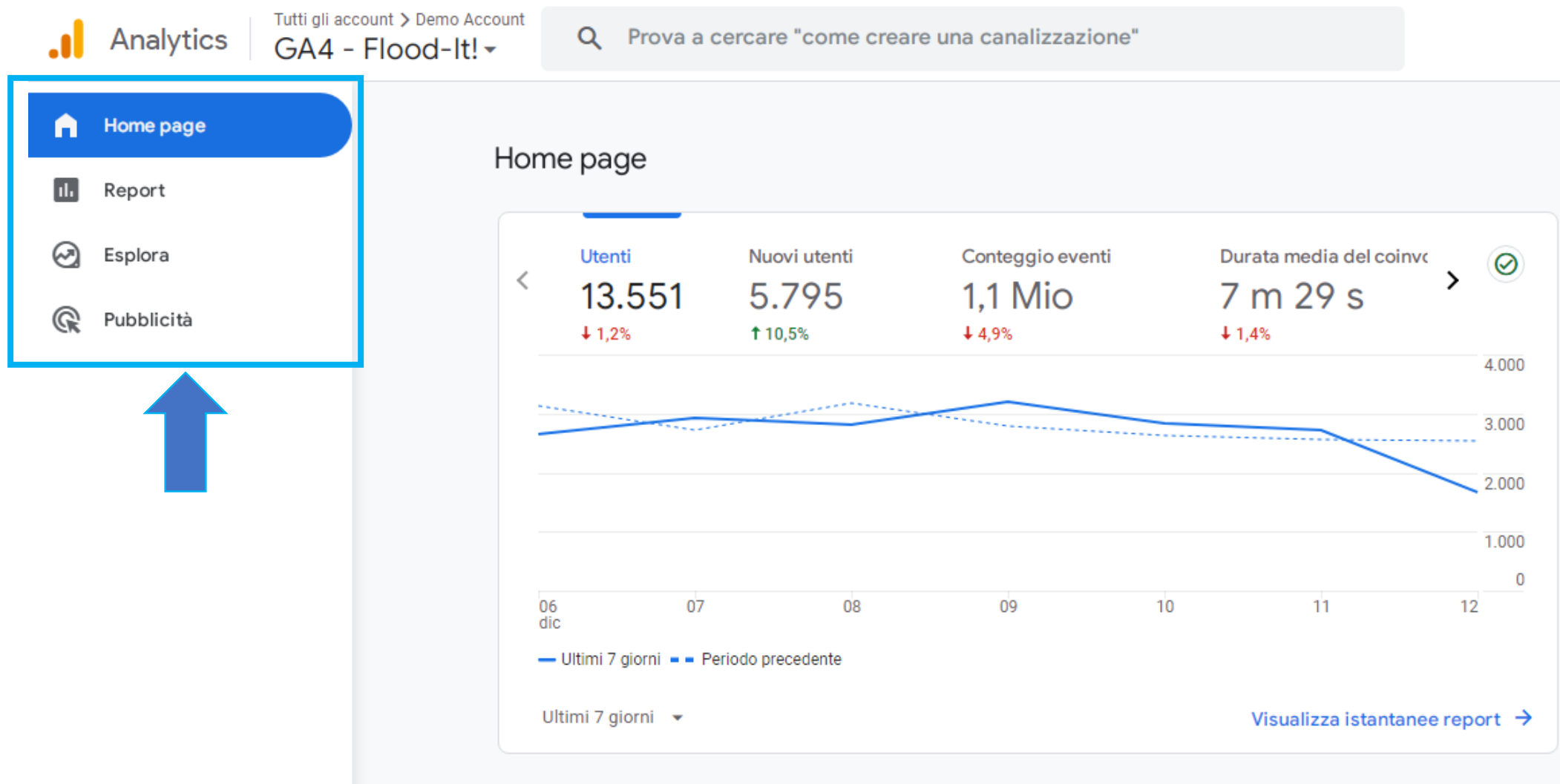
Mi occupo di Web dal 2000: ho iniziato con lo sviluppo di siti web per poi specializzarmi in ambito di Web Marketing. Seguo clienti italiani ed esteri, dalle analisi di site audit e SEO alle DEM e al Social Media Marketing, dallo sviluppo di siti web alle promozioni con Google Ads e Bing Ads. Sono **Google Partner Certificato**, moderatore e relatore in eventi italiani e internazionali e docente a corsi di Web Marketing di vario livello.



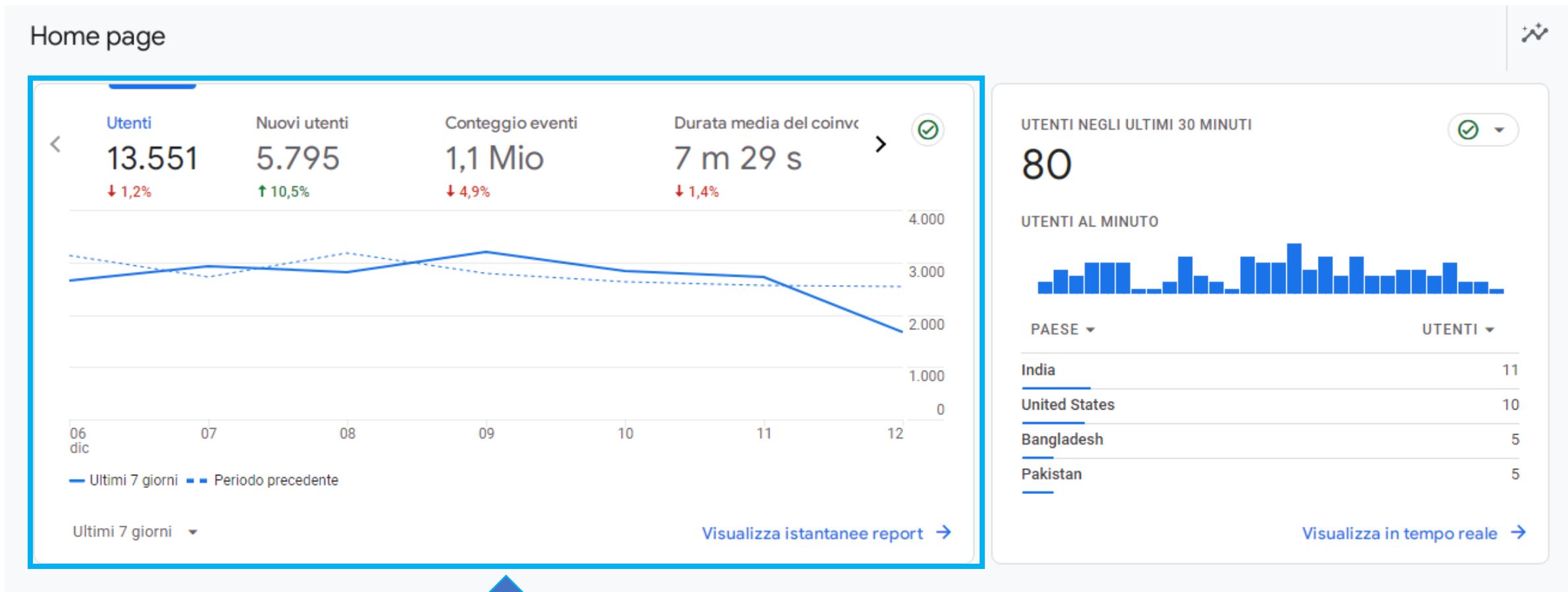
Cosa vedremo:

- **cosa ci mostra il sistema GA4 di base**
principali schermate, con metriche e dimensioni importanti
- **eventi e conversioni**
quali sono le cose per noi importanti che gli utenti fanno nelle pagine web
- **attenzione alle conversioni di account da Universal Analytics e GA4**
che eventi e conversioni ci sono sui vostri pannelli?

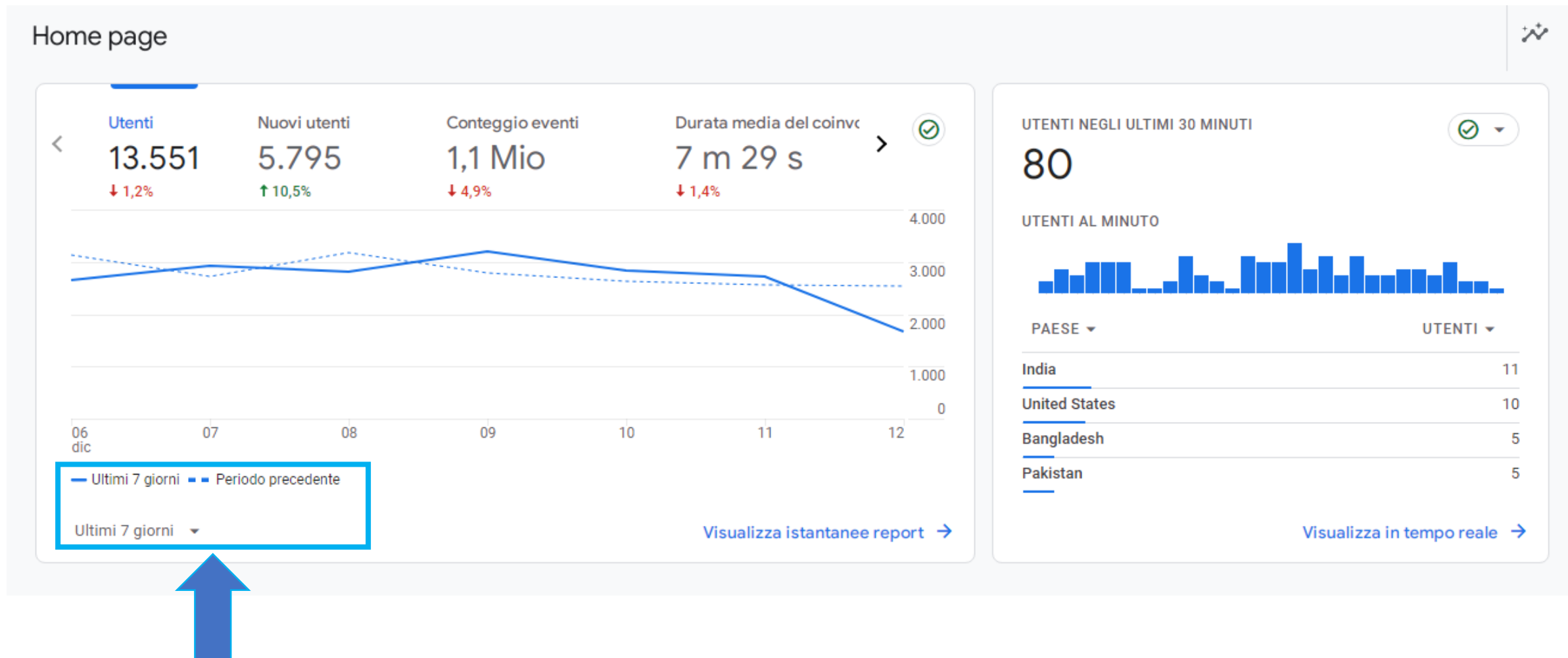
Cosa ci mostra il sistema GA4: Home page



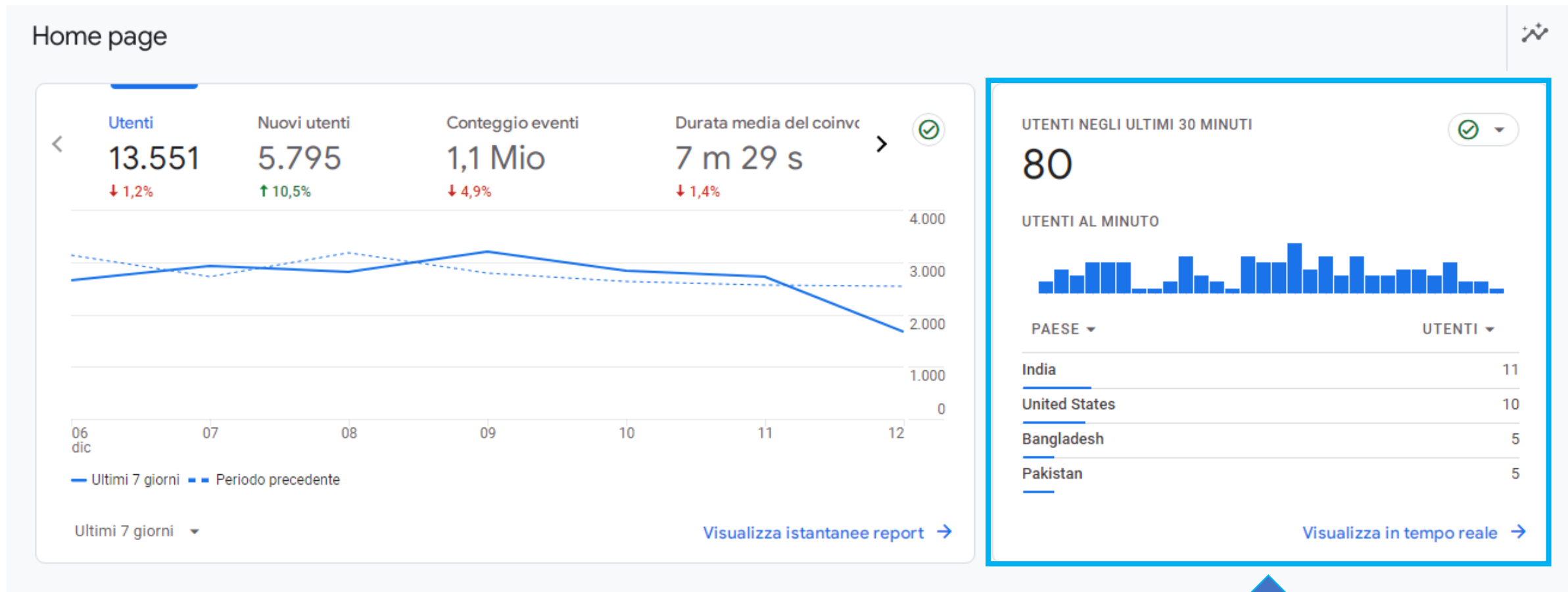
Cosa ci mostra il sistema GA4: Home page



Cosa ci mostra il sistema GA4: Home page

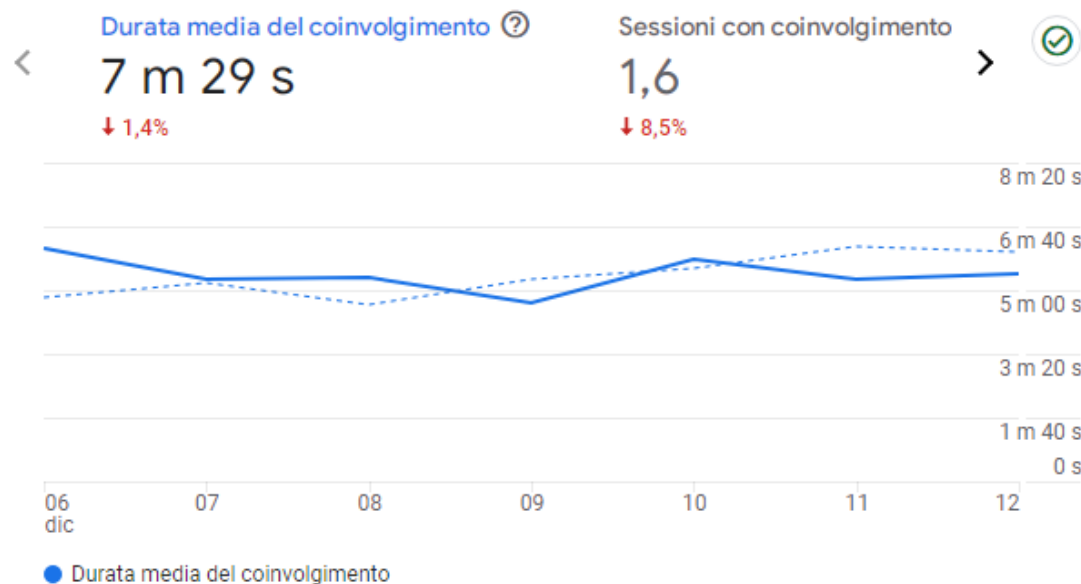


Cosa ci mostra il sistema GA4: Home page

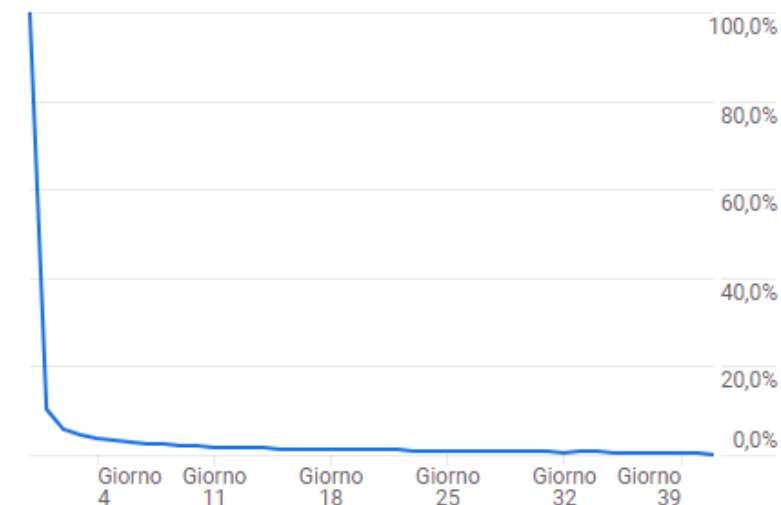


Cosa ci mostra il sistema GA4: Home page

Consigliati per te



Fidelizzazione utenti



Fidelizzazione utenti



Ultimi 7 giorni ▼

Ultimi 42 giorni con termine il giorno dic 12

Ultimi 7 giorni ▼

Cosa ci mostra il sistema GA4: Home page

Approfondimenti e consigli

[Visualizza tutti gli approfondimenti →](#)

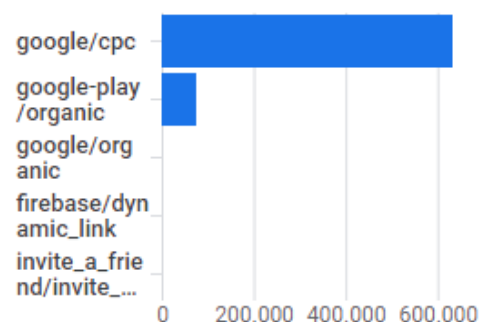
APPROFONDIMENTO

Nuovo

Google/cpc ha generato il maggior numero di conversioni (31,78%)

Dall'1 al 30 novembre 2023

Conversioni per sorgente/mezzo



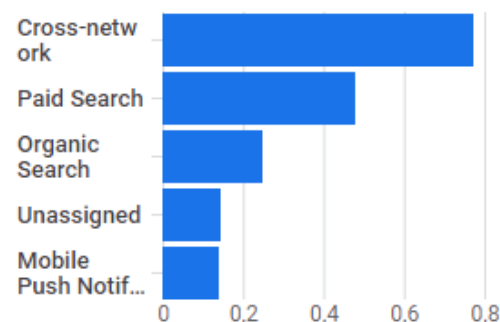
APPROFONDIMENTO

Nuovo

Il canale Cross-network è comparso nel 77,24% dei tuoi percorsi di conversione

Dall'1 al 30 novembre 2023

Percentuale dei percorsi di conversione per canale



[Vai al report dei percorsi di conversione](#)

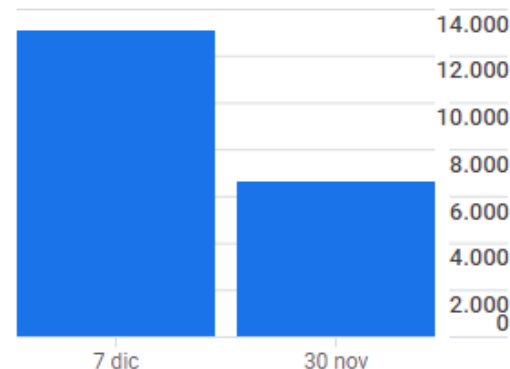


APPROFONDIMENTO

Dopo 7 giorni, il coinvolgimento degli utenti è cresciuto del 97,05%.

7 dicembre 2023 vs 30 novembre 2023

Coinvolgimento di nuovi utenti (giorno 7)



APPROFONDIMENTO

Dopo il primo giorno, il coinvolgimento degli utenti che hanno iniziato a giocare ieri è diminuito del 12,97% rispetto allo stesso giorno della settimana precedente.

7 dicembre 2023 vs 30 novembre 2023

Coinvolgimento degli utenti durante il primo giorno di gioco



Cosa ci mostra il sistema GA4: Home page

Approfondimenti e consigli

[Visualizza tutti gli approfondimenti →](#)

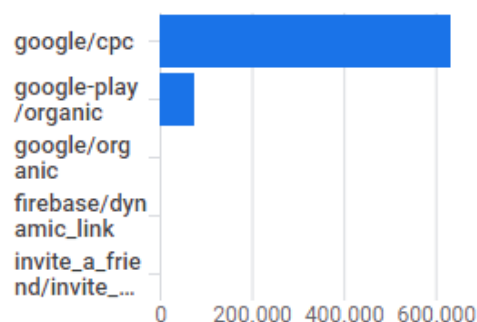
APPROFONDIMENTO

Nuovo

Google/cpc ha generato il maggior numero di conversioni (31,78%)

Dall'1 al 30 novembre 2023

Conversioni per sorgente/mezzo



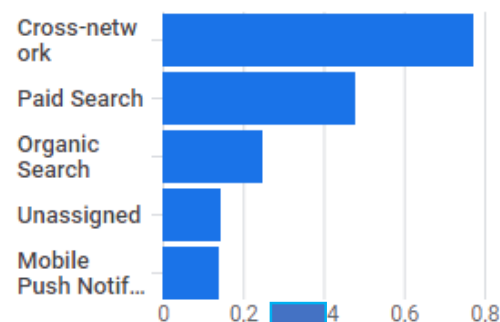
APPROFONDIMENTO

Nuovo

Il canale Cross-network è comparso nel 77,24% dei tuoi percorsi di conversione

Dall'1 al 30 novembre 2023

Percentuale dei percorsi di conversione per canale



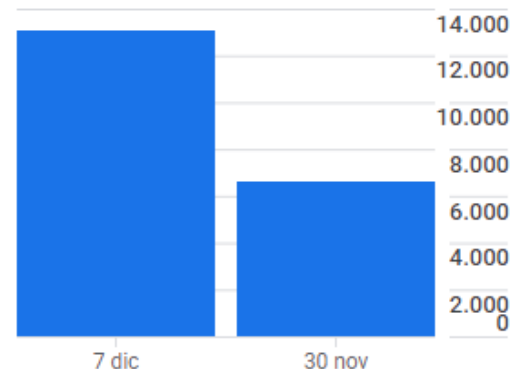
[Vai al report dei percorsi di conversione →](#)

APPROFONDIMENTO

Dopo 7 giorni, il coinvolgimento degli utenti è cresciuto del 97,05%.

7 dicembre 2023 vs 30 novembre 2023

Coinvolgimento di nuovi utenti (giorno 7)



APPROFONDIMENTO

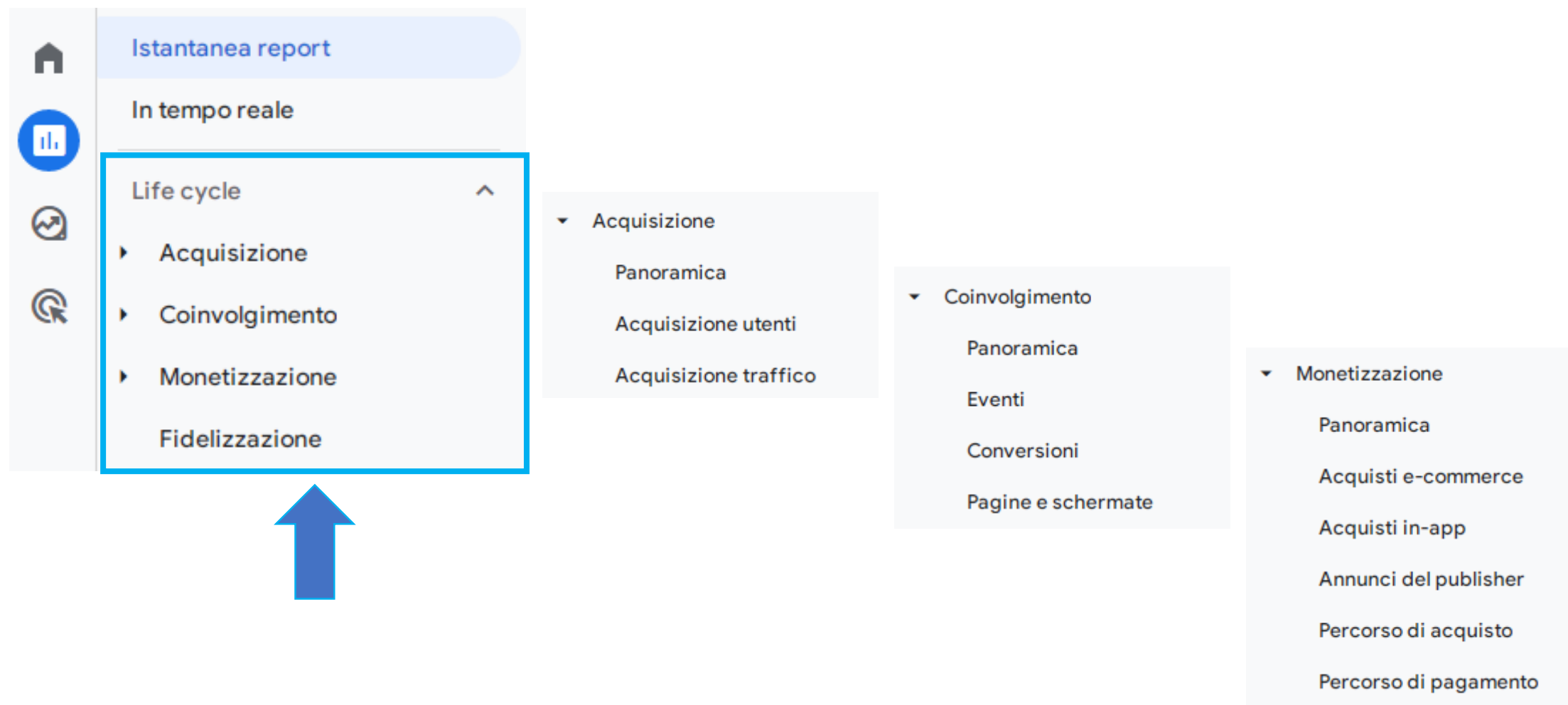
Dopo il primo giorno, il coinvolgimento degli utenti che hanno iniziato a giocare ieri è diminuito del 12,97% rispetto allo stesso giorno della settimana precedente.

7 dicembre 2023 vs 30 novembre 2023

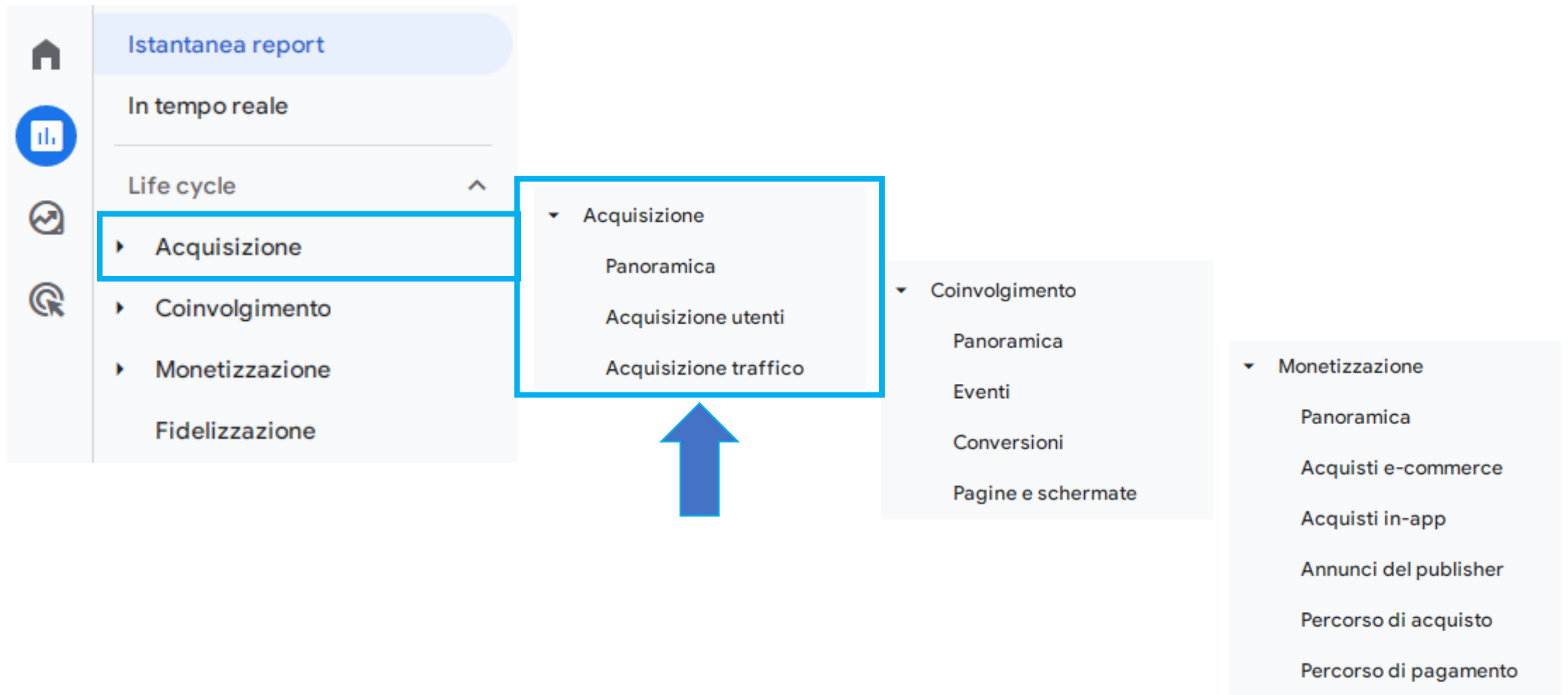
Coinvolgimento degli utenti durante il primo giorno di gioco



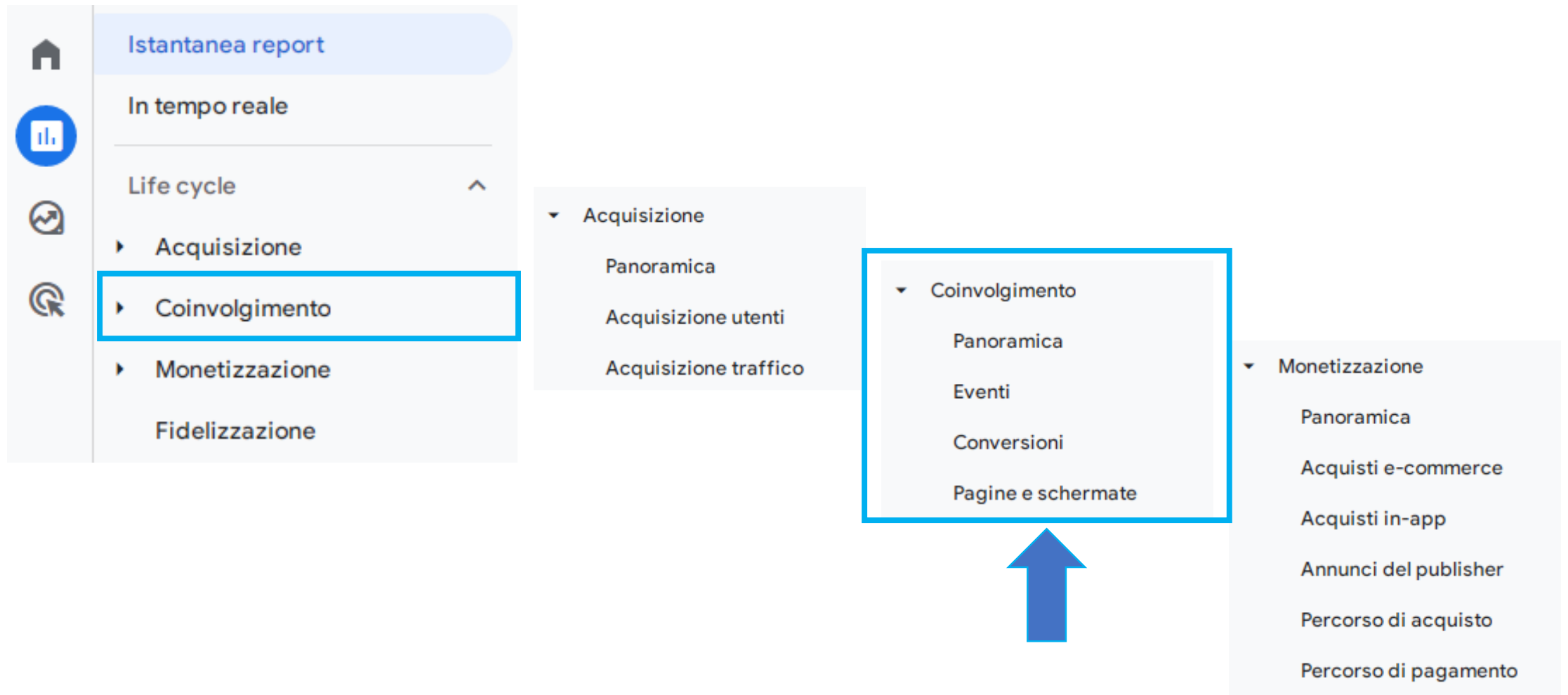
Cosa ci mostra il sistema GA4: Report primari



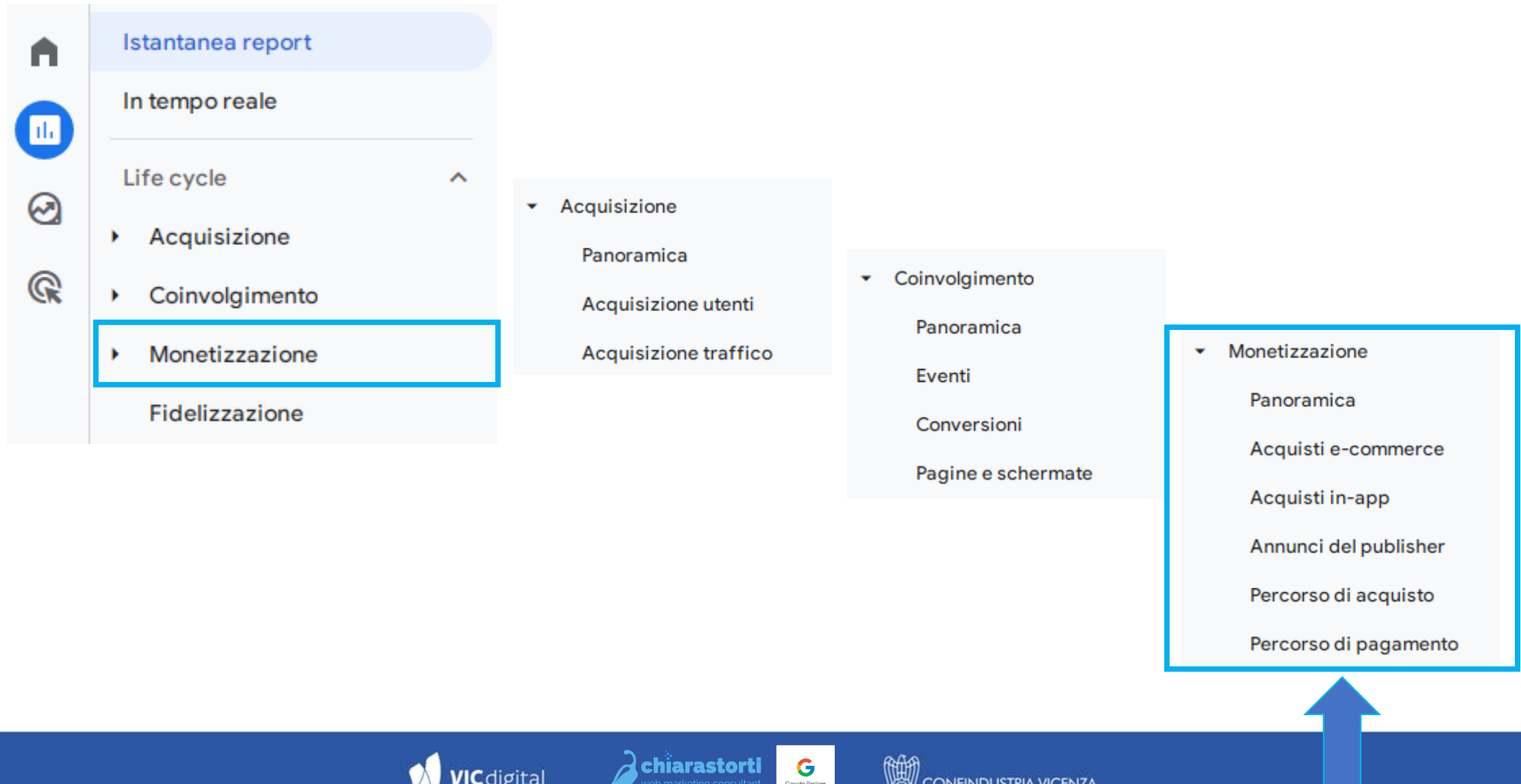
Cosa ci mostra il sistema GA4: Report primari



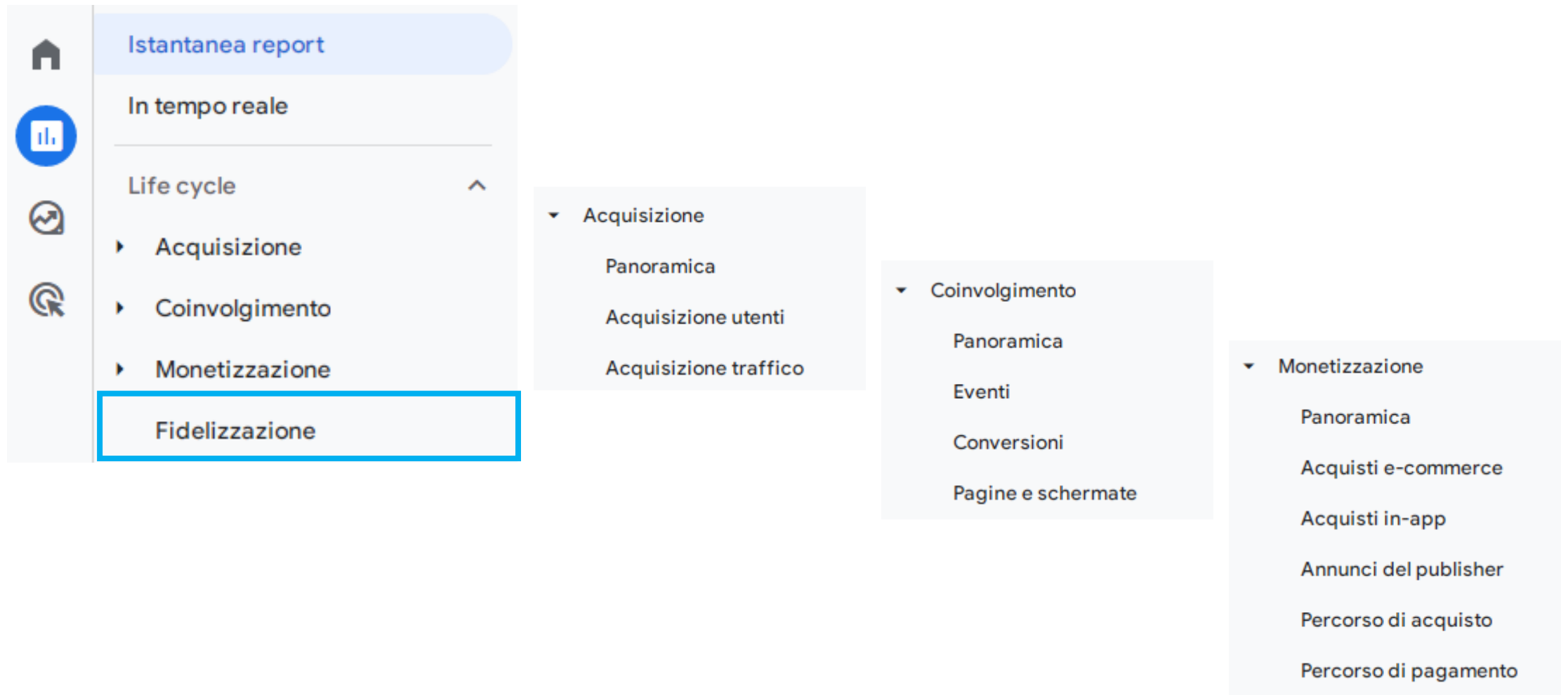
Cosa ci mostra il sistema GA4: Report primari



Cosa ci mostra il sistema GA4: Report primari



Cosa ci mostra il sistema GA4: Report primari



Cosa ci mostra il sistema GA4: metriche e dimensioni

DIMENSIONE	METRICA	METRICA
Città	Sessioni	Pagine/sessione
Milano	5000	3,74
Berlino	4000	4,55

DIMENSIONE	DIMENSIONE	METRICA	METRICA
Città	Browser	Sessioni	Pagine/sessione
Milano	Google Chrome	3000	3,5
Milano	Firefox	2000	4,1
Berlino	Google Chrome	2000	5,5
Berlino	Safari	1000	2,5
Berlino	Firefox	1000	4,7

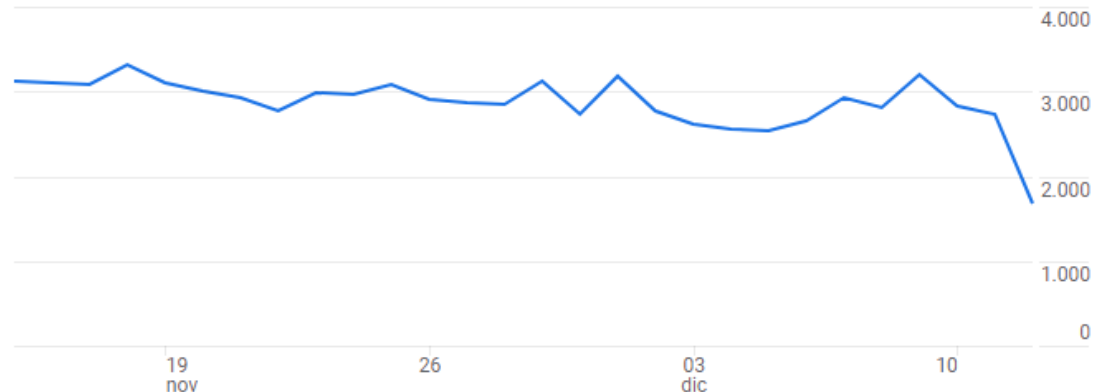
Cosa ci mostra il sistema GA4: metriche e dimensioni

Panoramica dell'acquisizione



Utenti
44.096

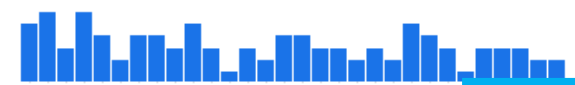
Nuovi utenti
22.806



UTENTI NEGLI ULTIMI 30 MINUTI

67

UTENTI AL MINUTO



PAESI PRINCIPALI

United States
India
Canada
Germany
Indonesia

UTENTI
10
8
3
3
3

[Visualizza in tempo reale](#) →

Nuovi utenti per
Gruppo di canali predefinito d...

GRUPPO DI CANALI PREDE...

Direct
Cross-network
Paid Search
Organic Search
Referral
Unassigned
Mobile Push Notifications

NUOVI UTENTI

13.225
4.305
4.006
1.074
133
57
5

[Visualizza acquisizione utenti](#) →

Cosa ci mostra il sistema GA4: metriche e dimensioni

Sessioni▼ per Gruppo di canali predefinito della sessione▼ GRUPPO DI CANALI PREDEFINITO...	SESSIONI
Direct	63.002
Paid Search	20.193
Cross-network	15.925
Unassigned	8.239
Organic Search	3.463
Referral	143
Mobile Push Notifications	88
Visualizza acquisizione traffico →	

Sessioni▼ per Campagna Google Ads della sessione▼ CAMPAGNA GOOGLE ADS DELLA ...	SESSIONI
1009695 Flood-it DR MMK01 N...	8.563
Flood-it! ACe test	4.287
ACe - Android - Test JSON format - ...	1.768
1009695 Flood-it DR MMK01 N...	1.100
UAC - Product Bidding Categories	235
ACi - Contact Info Test - mengdiy@	85
ACi Flood It Android DDA for Apps --...	56
Visualizza le campagne Google Ads →	

Cosa ci mostra il sistema GA4: metriche e dimensioni

Gruppo di canali...I primo utente ▾ +		↓	Nuovi utenti	Sessioni con coinvolgimento	Tasso di coinvolgimento	Sessioni con coinvolgimento per utente	Durata media del coinvolgimento	Conteggio eventi Tutti gli eventi ▾	Conversioni Tutti gli eventi ▾
			22.806 100% del totale	99.584 100% del totale	90,58% Uguale alla media	2,26 Uguale alla media	9 m 40 s Uguale alla media	4.810.216 100% del totale	2.516.403,00 100% del totale
1	Direct		13.225	72.362	93,45%	2,50	11 m 02 s	3.535.370	1.878.013,00
2	Cross-network		4.305	10.866	81,42%	1,72	9 m 15 s	715.751	351.499,00
3	Paid Search		4.006	10.818	92,99%	1,69	3 m 43 s	338.302	169.521,00
4	Organic Search		1.074	4.705	90,85%	2,26	10 m 58 s	201.152	108.464,00
5	Referral		133	60	40,82%	0,47	9 s	669	147,00
6	Unassigned		57	97	56,73%	0,86	2 m 14 s	6.646	2.744,00
7	Mobile Push Notifications		5	23	85,19%	1,35	4 m 17 s	1.464	704,00
8	Organic Social		1	0	0%	0,00	0 s	4	1,00
9	Display		0	233	85,66%	2,28	9 m 31 s	10.858	5.310,00

Cosa ci mostra il sistema GA4: metriche e dimensioni importanti

Dipende...

Cosa ci mostra il sistema GA4: metriche e dimensioni importanti



Cosa ci mostra il sistema GA4: metriche e dimensioni importanti

Da dove arrivano i miei utenti?

M → Utenti, Sessioni

D → Canali di acquisizione

Cosa generano le mie campagne Google Ads?

M → Utenti, Sessioni, Eventi, Conversioni

D → Canale di acquisizione Google Ads

Perché non ricevo più ordini?

M → Visualizzazioni prodotto, aggiunta al carrello, avvio pagamento...

D → Categoria dispositivo

*dubbi?
domande?*

Cosa ci mostra il sistema GA4: metriche e dimensioni importanti



Eventi e conversioni

E-commerce

Aggiunta ai
preferiti

Comparazione

Aggiunta al
carrello

Vista dettagli

Richiesta info
o assistenza

Selezione
caratteristiche

Acquisto

Eventi e conversioni

Lead gen

Avvio
compilazione
modulo

Invio modulo
di contatto

Iscrizione alla
newsletter

Clic su telefono
o mail

Eventi e conversioni

Visualizzazione dei dati

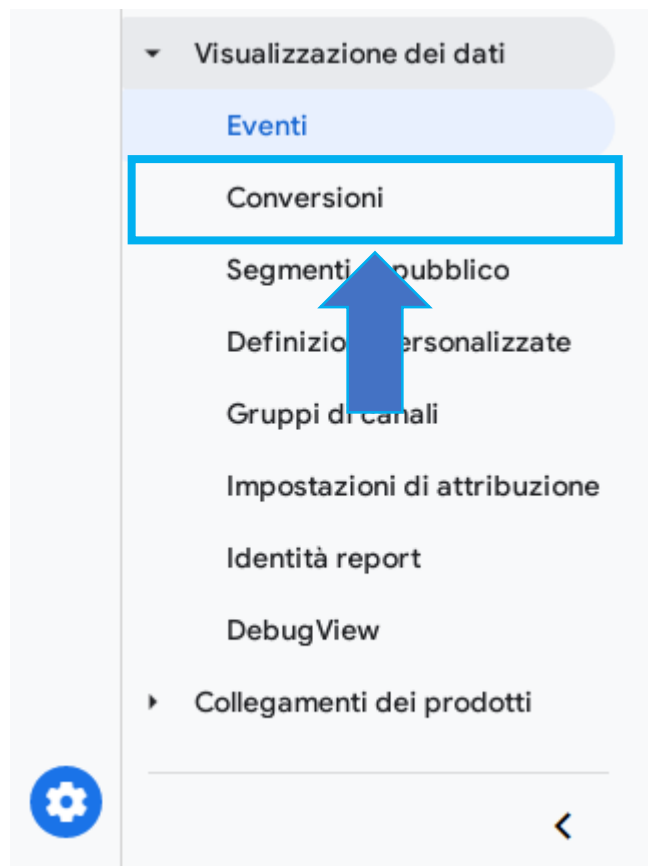
- Eventi
- Conversioni
- Segmenti pubblico
- Definizioni personalizzate
- Gruppi di canali
- Impostazioni di attribuzione
- Identità report
- DebugView

Collegamenti dei prodotti



Eventi esistenti					
Nome dell'evento ↑	Conteggio	Variazione %		Utenti	Variazione %
activate_no_op_param	339.230	↓	27,4%	14.034	↓ 25,1%
ad_click	4		0,0%	4	0,0%
ad_impression	38	↓	68,1%	14	↓ 56,3%
ad_reward	1	↓	50,0%	1	↓ 50,0%
app_clear_data	43	↓	47,6%	43	↓ 39,4%
app_exception	1.782	↑	69,1%	188	↓ 2,1%
app_remove	17.822	↓	22,8%	17.765	↓ 22,7%
app_update	544	↓	21,8%	543	↓ 21,5%
challenge_a_friend	1.685	↓	7,5%	645	↓ 12,5%
challenge_accepted	22	↓	54,2%	16	↓ 40,7%

Eventi e conversioni



Eventi di conversione

Impostazioni di rete

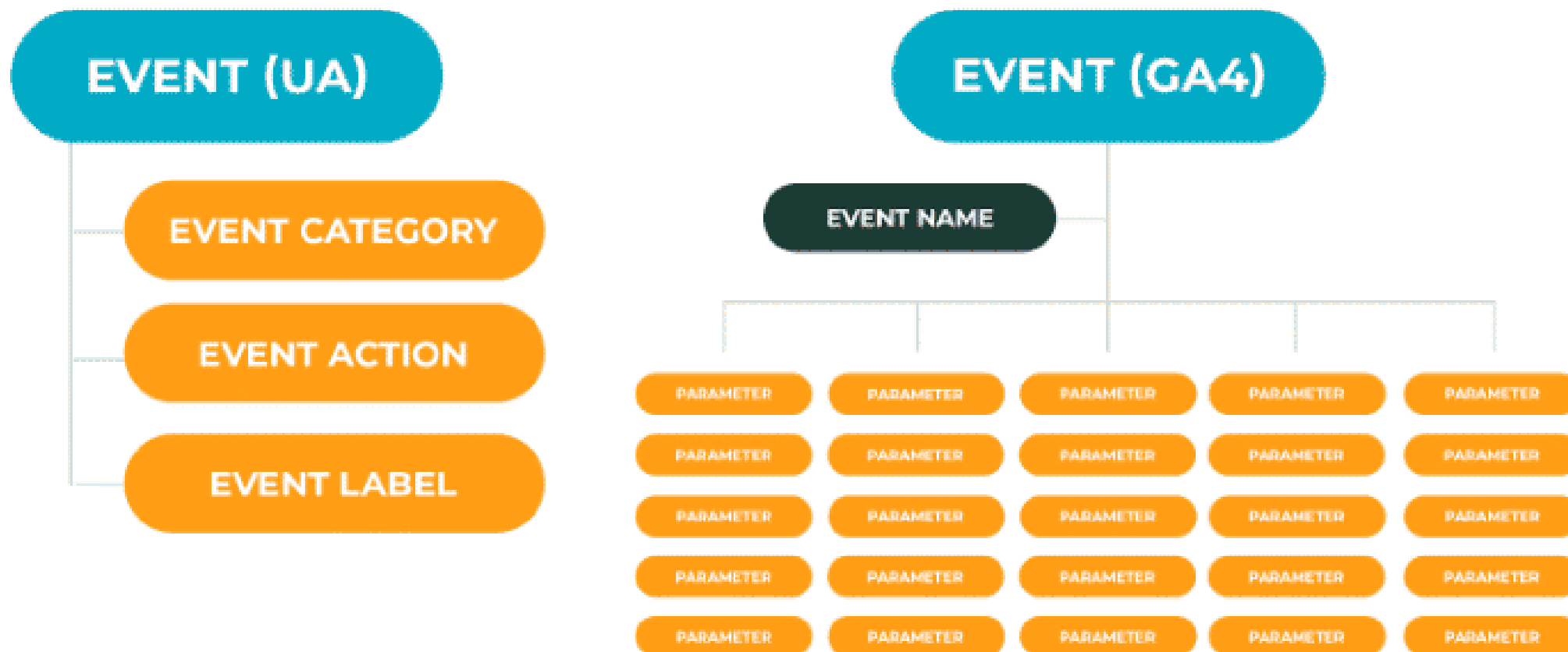
Nome conversione ↑	Conteggio (variazione %)		Valore (variazione %)	
add_to_cart	0	0%	0	0%
add_to_wishlist	0	0%	0	0%
app_store_subscription_convert	0	0%	0	0%
app_store_subscription_renew	0	0%	0	0%
app_update	541	↓ 22,3%	-	
begin_checkout	0	0%	0	0%
completed_5_levels	1.574	↓ 38,6%	-	
ecommerce_purchase	0	0%	0	0%
first_open	21.315	↓ 28,7%	-	

Eventi e conversioni

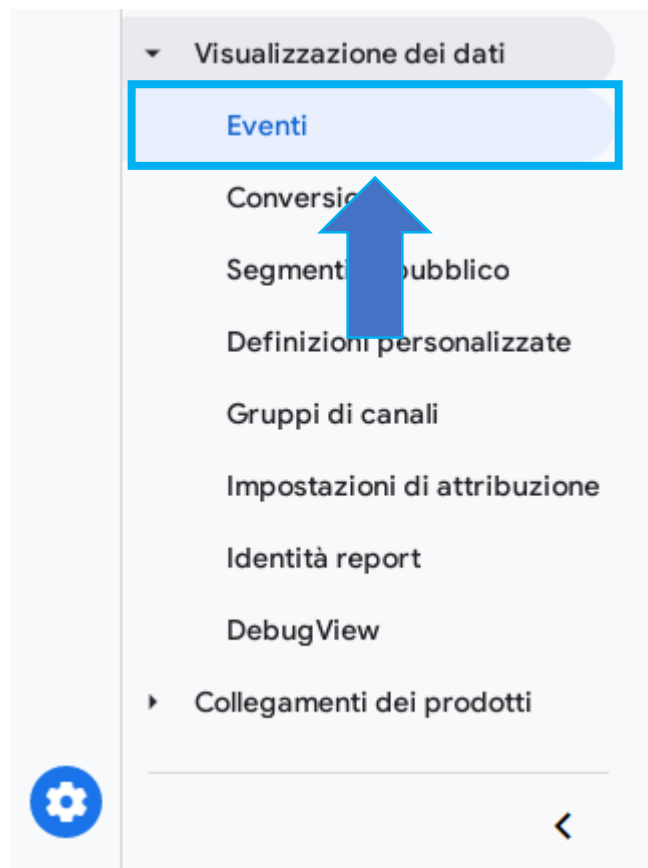


*dubbi?
domande?*

Migrazione da Universal Analytics a GA4

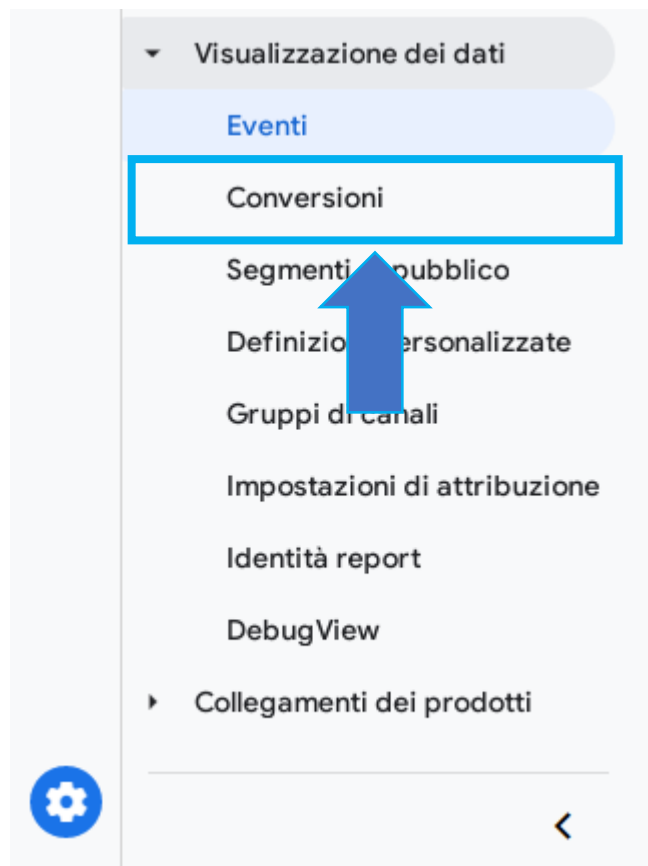


Migrazione da Universal Analytics a GA4



Eventi esistenti					
Nome dell'evento ↑	Conteggio	Variazione %		Utenti	Variazione %
activate_no_op_param	339.230	↓	27,4%	14.034	↓ 25,1%
ad_click	4		0,0%	4	0,0%
ad_impression	38	↓	68,1%	14	↓ 56,3%
ad_reward	1	↓	50,0%	1	↓ 50,0%
app_clear_data	43	↓	47,6%	43	↓ 39,4%
app_exception	1.782	↑	69,1%	188	↓ 2,1%
app_remove	17.822	↓	22,8%	17.765	↓ 22,7%
app_update	544	↓	21,8%	543	↓ 21,5%
challenge_a_friend	1.685	↓	7,5%	645	↓ 12,5%
challenge_accepted	22	↓	54,2%	16	↓ 40,7%

Migrazione da Universal Analytics a GA4

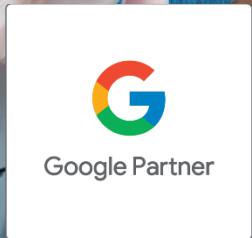


Eventi di conversione

Impostazioni di rete

Nome conversione ↑	Conteggio (variazione %)		Valore (variazione %)	
add_to_cart	0	0%	0	0%
add_to_wishlist	0	0%	0	0%
app_store_subscription_convert	0	0%	0	0%
app_store_subscription_renew	0	0%	0	0%
app_update	541	↓ 22,3%	-	
begin_checkout	0	0%	0	0%
completed_5_levels	1.574	↓ 38,6%	-	
ecommerce_purchase	0	0%	0	0%
first_open	21.315	↓ 28,7%	-	

*dubbi?
domande?*



Grazie



VICdigital

0444232500

digitalmarketing@confindustria.vicenza.it