



Simone Bonini

Le novità di WhatsApp (per il Business):
cosa c'è di nuovo
e cosa possiamo aspettarci



VICdigital



CONFINDUSTRIA VICENZA

niuko
innovation and knowledge

Master Executive in Digital Marketing B2B e B2C

100 ore di formazione via web

Marketing project management
Project, time e change management
Leve di marketing al tempo dell'AI
AI generativa per marketer
Analisi e strategia digital
Convertire online
Digital export

Analytics
Lead generation e advertising
Lead nurturing e CRM
Business analysis
Metriche, KPI e dashboard
E-mail marketing e automation
LinkedIn
WhatsApp per il business
Aspetti tecnici e-commerce

Neuromarketing digitale
Comunicati e ufficio stampa
Digital copywriting
Pubblicità su Facebook e Instagram
Instagram e TikTok B2B
Influencer marketing B2B
Campagna content marketing B2B

Certificato di partecipazione

Video e **slide** fino alla fine del 2024

Esercitazioni e **interazione**

Master, moduli e singoli corsi acquistabili con **diverse combinazioni** e **sconti**

Libera selezione di corsi

Possibile partecipazione di **colleghi diverse a corsi diversi**



VICdigital

0444232500

digitalmarketing@confindustria.vicenza.it

	Super Early Bird entro 30/06/2023 <u>Solo per le prime 10 iscrizioni</u>	Early Bird entro 31/07/2023	Last Call! Dal 30/09/2023	Full Price Dal 01/10/2023
Master Executive 23 corsi, 100 ore Comprende tutti i corsi / moduli	999 € + IVA 1.270 € + IVA se non associati	1.290 € + IVA 1.650 € + IVA se non associati	1.790 € + IVA 2.280 € + IVA se non associati	2.080 € + IVA 2.650 € + IVA se non associati
Modulo Management 7 corsi, 30 ore Comprende il modulo Intelligenza Artificiale	790 € + IVA 980 € + IVA se non associati	920 € + IVA 1.140 € + IVA se non associati	1.050 € + IVA 1.300 € + IVA se non associati	1.190 € + IVA 1.470 € + IVA se non associati
Modulo Intelligenza Artificiale 2 corsi, 9 ore	295 € + IVA 290 € + IVA se non associati	275 € + IVA 335 € + IVA se non associati	315 € + IVA 385 € + IVA se non associati	350 € + IVA 430 € + IVA se non associati
Modulo Lead Management 9 corsi, 44 ore	990€ + IVA 1.220 € + IVA se non associati	1.155 € + IVA 1.420 € + IVA se non associati	1.320 € + IVA 1.620 € + IVA se non associati	1.485 € + IVA 1.820 € + IVA se non associati
Modulo Content e Social 8 corsi, 32 ore Comprende il modulo Social	870 € + IVA 1.080 € + IVA se non associati	1.015 € + IVA 1.260 € + IVA se non associati	1.160 € + IVA 1.440 € + IVA se non associati	1.305 € + IVA 1.620 € + IVA se non associati
Modulo Social 4 corsi, 17 ore	460 € + IVA 565 € + IVA se non associati	530 € + IVA 660 € + IVA se non associati	610 € + IVA 750 € + IVA se non associati	685 € + IVA 850 € + IVA se non associati
Corsi a scelta Sconto su prezzi corsi singoli	20+ corsi: 50% 15+ corsi: 45% 10+ corsi: 40% 5+ corsi: 35% 3+ corsi: 30%	20+ corsi: 45% 15+ corsi: 40% 10+ corsi: 35% 5+ corsi: 30% 3+ corsi: 25%	20+ corsi: 40% 15+ corsi: 35% 10+ corsi: 30% 5+ corsi: 25% 3+ corsi: 20%	20+ corsi: 35% 15+ corsi: 30% 10+ corsi: 25% 5+ corsi: 20% 3+ corsi: 15%
	SOLD OUT!	<u>ISCRIVITI SUBITO</u>		





Fonte: Messenger People

01.

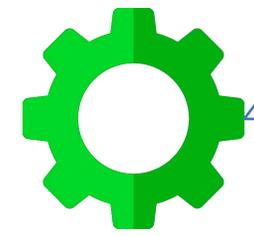
WhatsApp x 3: Messenger, Business APP e API



MESSENGER

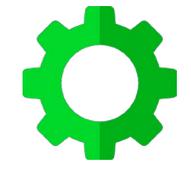


BUSINESS APP

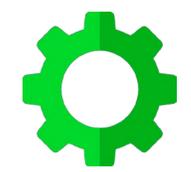


API DI WHATSAPP BUSINESS

Meta parla di [WhatsApp Business Platform](#)



[API CLOUD](#) (META hosted) [Self developed](#) o con BSP



[API ON-PREMISE](#) Self hosted o con BSP



API business management consente di creare e gestire le risorse business ([guide](#)).

Meta Inizia Pubblicità Formazione Assistenza

Directory dei partner

Paesi
Seleziona Paesi

Lingue
Italiano

- Arabo
- Bielorosso
- Cantonese
- Ceco
- Danese
- Olandese
- Inglese
- Farsi
- Finlandese

Cancella

Conversations: whatsapp messaging inbox to manage chats across teams

Profilo Contatto

CM.com
www.cm.com
Messaggi

CM.com (Euronext Amsterdam: CMCOM) is a global leader in cloud software for conversational commerce that enables businesses to deliver a superior customer experience. Our communications and payments platform empowers marketing, sales and customer support to automate engagement with customers across multiple mobile channels, blended with seamless payment capabilities that drive sales, gain customers and increase customer happiness. CM.com offers a Customer Contact,...

Are di interesse

- Customer Contact - One solution with everything you need to provide a seamless customer experience, anytime, anywhere.
- Conversational AI - Chatbot, voicebot, knowledge base, virtual agent, or fully conversational website, it's easy with Conversational AI
- Mobile Marketing - Omnichannel customer engagement solution that includes all mobile messaging channels like SMS and WhatsApp

Profilo Contatto

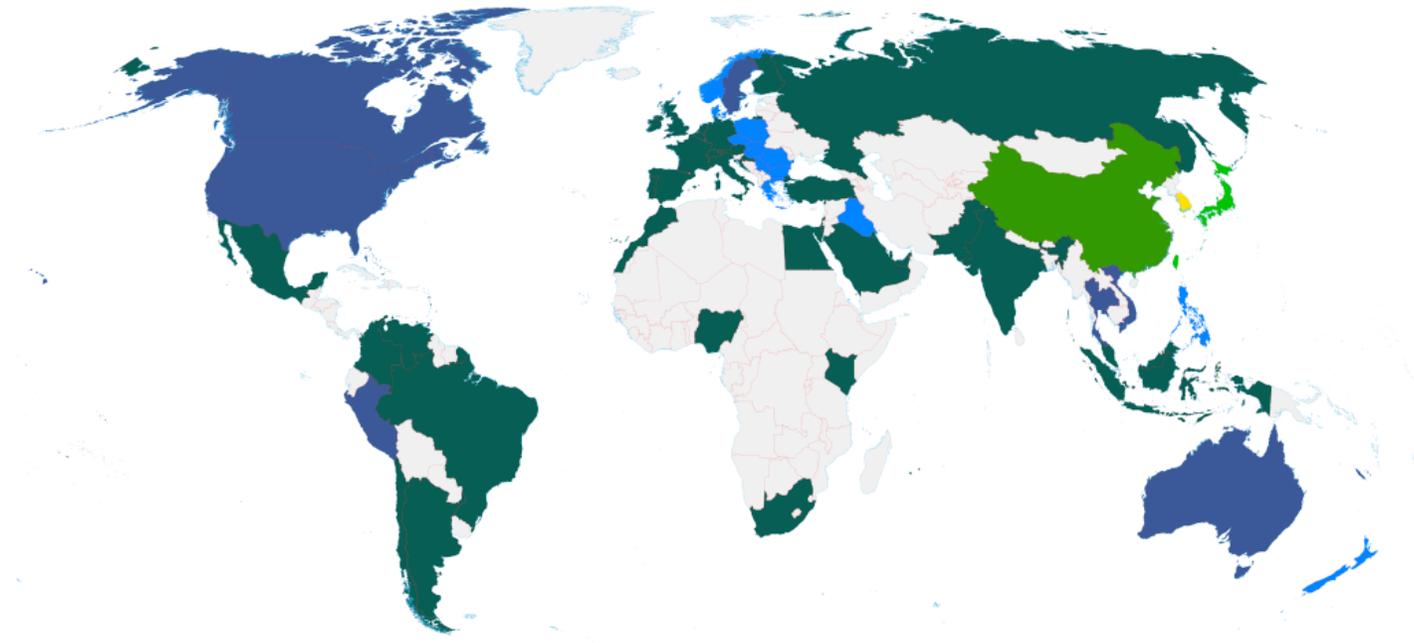
CommBox
www.commbox.io
Messaggi

CommBox is an all in one platform for customer communication and automated business processes With CommBox you can interact with your customers with live agents or bots. Everything works harmoniously together and through all channels.

Profilo Contatto

WORLD MAP OF SOCIAL APPS

January 2023



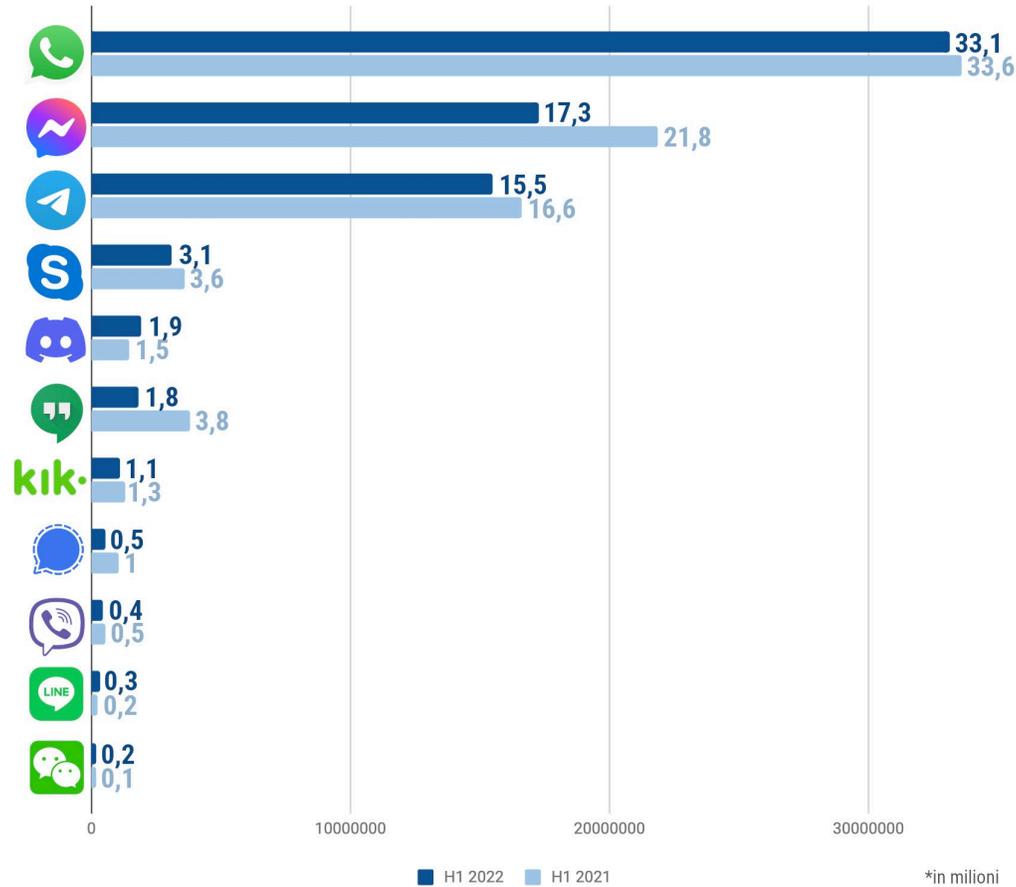
- WhatsApp
- Facebook
- Facebook Messenger
- Line
- WeChat
- KakaoTalk

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it license: CC-BY-NC source: Data.ai

Fonte: Vincenzo Cosenza / vincos.it

INSTANT MESSENGER IN ITALIA 2022

ELABORAZIONE VINCOS.IT / DATI AUDIWEB-NIELSEN*



Fonte: Vincenzo Cosenza / vincos.it

9 luglio 2020

A oggi supportiamo oltre **50 milioni di utenti WhatsApp Business** che, insieme a migliaia di imprese più grandi sull'API WhatsApp Business, possono venire facilmente trovati e contattati. Le nuove funzionalità che abbiamo introdotto permettono infatti di avviare una chat su WhatsApp con l'attività e vedere quali prodotti e servizi offre.

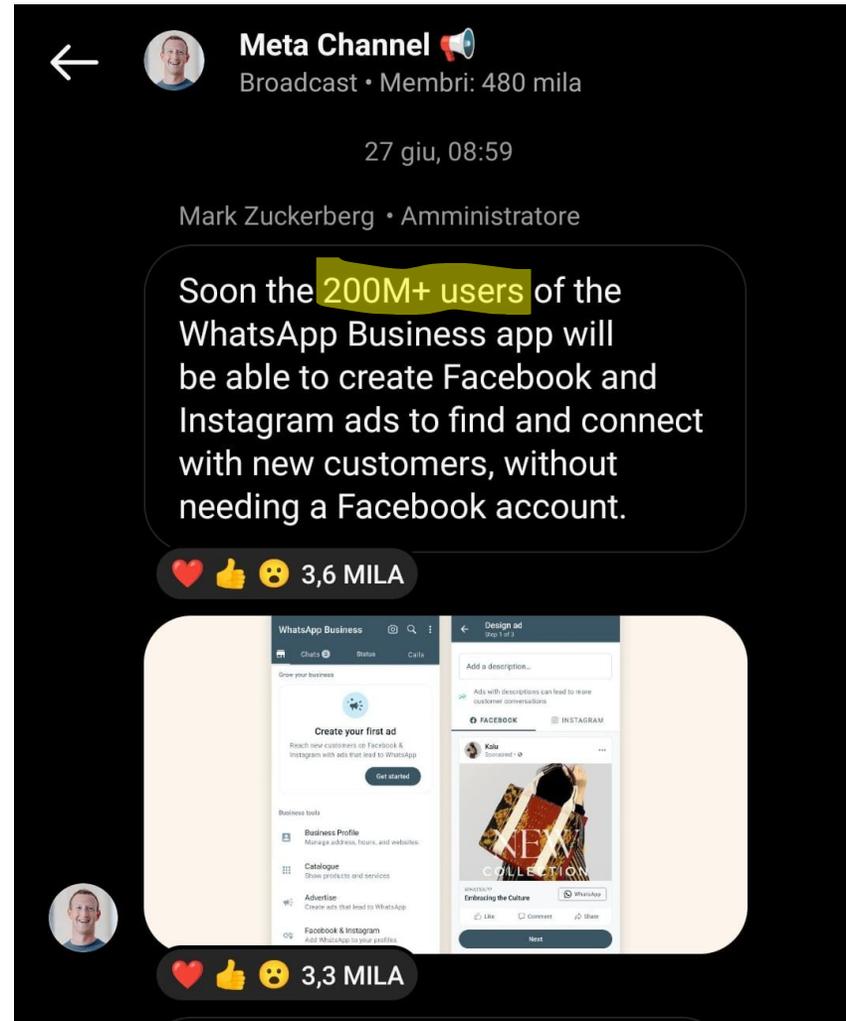
23 ottobre 2020

La pandemia che stiamo vivendo ha dimostrato chiaramente che le aziende hanno bisogno di metodi alternativi per interagire con i clienti e concludere le vendite in modo veloce ed efficiente. A tal proposito, WhatsApp si è rivelata una risorsa utile ed efficace, e ogni giorno oltre **175 milioni di persone inviano messaggi ad account WhatsApp Business**. Una nostra ricerca ha rivelato che i clienti preferiscono inviare un messaggio alle attività per ottenere assistenza e sono più propensi a completare l'ordine quando questa opzione è disponibile.

Fonte: Blog WhatsApp

01.

Numeri di WhatsApp Business



Canale Instagram di Zuckerberg «[Meta Channel](#)» (solo da mobile)

01.

WhatsApp Business Blog



Customers

Ora le piccole imprese possono connettersi con più clienti più facilmente

Nuovi modi per attirare più clienti e aumentare l'efficienza delle connessioni.

[→](#) Visualizza altro

27 giugno 2023 - business.whatsapp.com/blog

3. Account WhatsApp Business

Idoneità e uso di WhatsApp Business. L'Utente dichiara e garantisce: (a) che userà i Servizi di WhatsApp Business esclusivamente **per scopi aziendali**, commerciali, autorizzati **e non personali**; (b) che fornirà solo informazioni di registrazione associate all'Azienda; (c) di essere autorizzato alla sottoscrizione dei presenti Termini di WhatsApp Business e di avere almeno 18 anni (o la maggiore età secondo il proprio Paese di residenza) e (d) di non essere stato precedentemente sospeso o rimosso dai Servizi di WhatsApp Business o coinvolto in attività che avrebbero potuto comportare tale sospensione o rimozione.

Fonte: [WhatsApp](#) Business Termini di servizio - Ultima modifica 27 aprile 2023

4. Responsabilità dell'Azienda in ambito legale, privacy e sicurezza

Conformità con leggi e regolamenti. L'Utente può usare i Servizi di WhatsApp Business solo dopo essersi assicurato che il proprio utilizzo dei Servizi di WhatsApp Business sia conforme a tutti i requisiti di legge applicabili all'Azienda. L'Utente è il solo responsabile dell'individuazione dei propri obblighi legali. **I Servizi di WhatsApp Business non sono destinati all'utilizzo interno da parte dell'azienda.** Non rilasciamo dichiarazioni né garantiamo che i Servizi di WhatsApp Business soddisfino le esigenze di enti regolamentati da leggi e normative a cui si applicano requisiti di riservatezza più stringenti per i dati personali (ad es., enti che offrono servizi sanitari, finanziari o

Fonte: [WhatsApp Business Termini di servizio](#) - Ultima modifica 27 aprile 2023

Workplace from FACEBOOK

Funzioni

Perché Workplace

Prezzi

Risorse

Accedi

Contattaci

Tieni unita la tua azienda

Workplace è uno strumento di comunicazione in grado di connettere tutti i lavoratori della tua azienda, anche chi lavora da remoto. Usa funzionalità conosciute come i gruppi, le chat, le stanze e la trasmissione di video in diretta per promuovere l'interazione e la collaborazione.

Prova Workplace

Contattaci

The screenshot displays the Workplace interface. On the left is a navigation sidebar with icons for Home, Notifiche, and Chat. The main content area is titled 'Comunicazioni aziendali' (Open Group · 6472 membri). It features a search bar, an 'ESPLORA' section with 'Sezione Notizie' and 'Altro...', and a 'GRUPPI' section listing 'Team di marketing', 'Comunicazioni aziendali', 'Team di Londra', and 'Team di pianificazione progetti'. Below this is a 'PERSONE' section with profile icons. The main feed shows a post by Ryan Carmona from 5 hours ago, featuring a live video titled 'In diretta 5.1k' with a subtitle 'Thanks for joining. I've got some exciting news to share with you today.' The video has 3200 likes, 349 comments, 98 shares, and 6000 views. Below the video is a poll by Dhruv Spencer titled 'How often should we hold all-company meetings?' with the text 'We'd love to get your thoughts on how often we should hold these town hall style meetings. So please vote!' and a 'Weekly' option visible.

In vigore da: 17 luglio 2023 ([versioni archiviate](#))

Informativa sulla privacy di WhatsApp

Indice

- [Aggiornamenti chiave](#)
- [Informazioni legali su WhatsApp](#)
- [Informazioni raccolte](#)
- [Informazioni condivise da WhatsApp e dall'utente con terzi](#)
- [Collaborazione con altre aziende di Meta](#)
- [Modalità, motivi e basi giuridiche per il trattamento delle informazioni](#)
- [Modalità di esercizio dei diritti dell'utente](#)
- [Conservazione delle informazioni dell'utente](#)
- [Eliminazione delle informazioni dell'utente](#)
- [Gestione delle informazioni dell'utente](#)
- [Collaborazione con autorità, consulenti e partner di settore](#)
- [Trasferimento delle informazioni al di fuori dello SEE nel contesto delle nostre operazioni a livello globale](#)
- [Aggiornamenti alla nostra Informativa sulla privacy](#)
- [Contatti](#)

17 luglio 2023 – www.whatsapp.com/legal/privacy-policy-eea



English EN

Search

Home > Press corner > Adequacy decision for safe EU-US data flows

Available languages: English

Press release | 10 July 2023 | Brussels

Data Protection: European Commission adopts new adequacy decision for safe and trusted EU-US data flows

10 luglio 2023 – ec.europa.eu

Giovedì 5 maggio

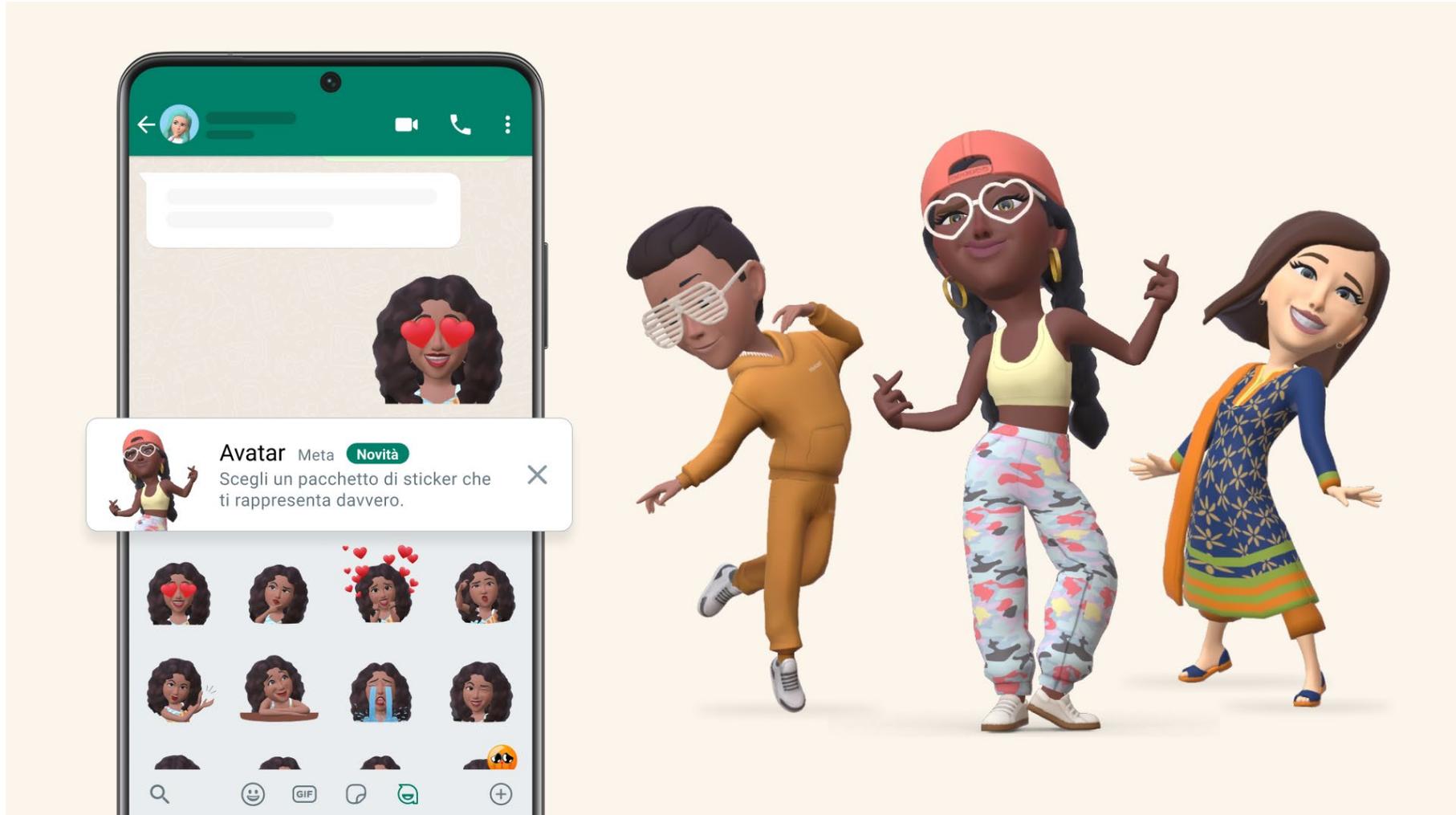
🔒 I messaggi e le chiamate sono crittografati end-to-end. Nessuno al di fuori di questa chat, nemmeno WhatsApp, può leggerne o ascoltarne il contenuto. Tocca per saperne di più.

Le reazioni sono ora disponibili su WhatsApp 🙏

08:03



5 maggio 2022 – blog.whatsapp.com

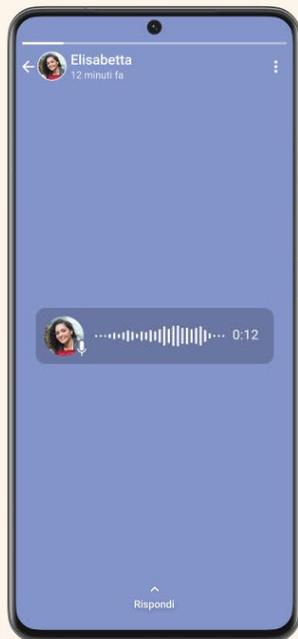


7 dicembre 2022 – blog.whatsapp.com

Novità sull'aggiornamento allo stato di WhatsApp



Selezione del livello di privacy



Stato vocale



Reazioni allo stato



Indicatori dello stato del profilo

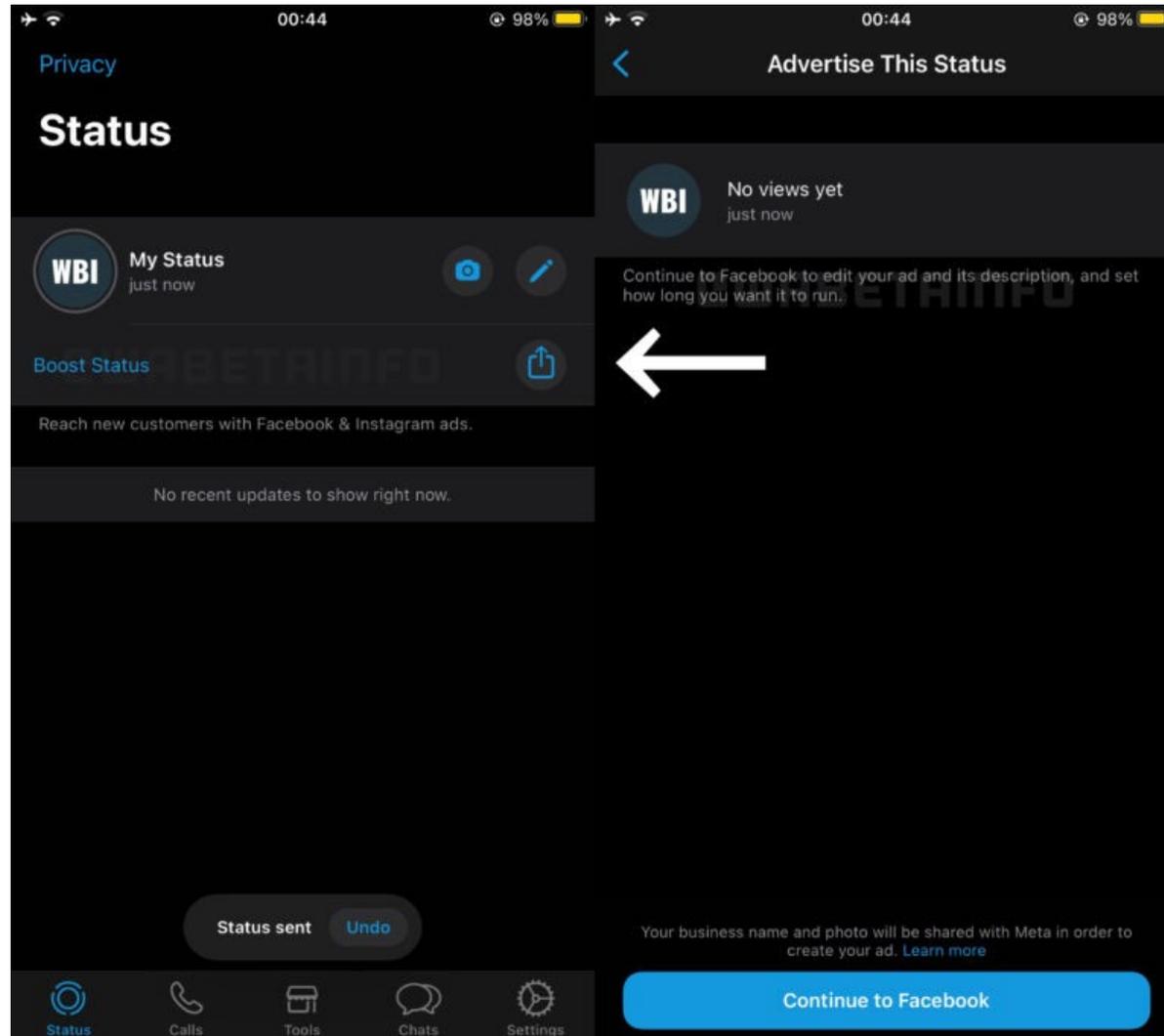


Anteprime dei link

7 febbraio 2023 – blog.whatsapp.com

02.

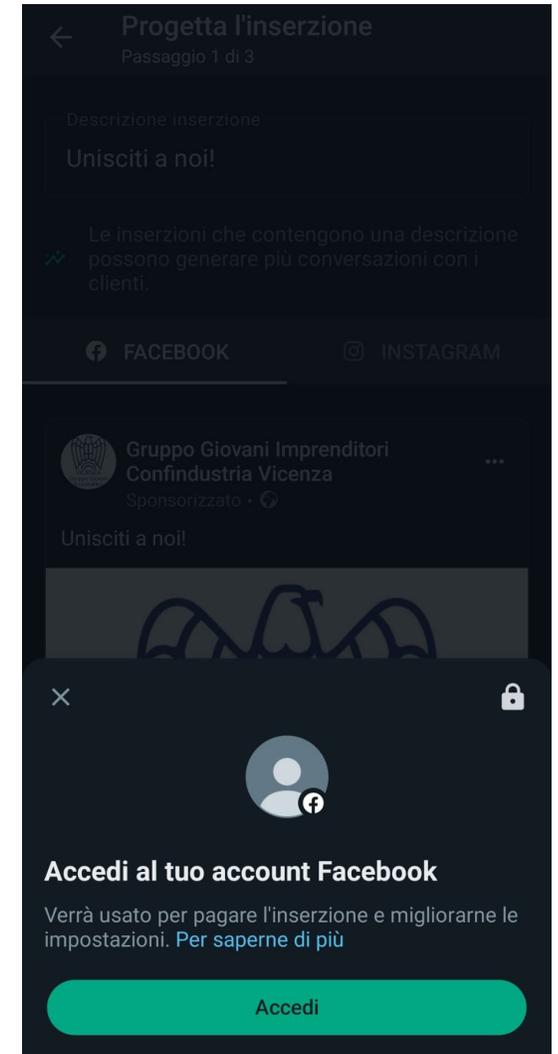
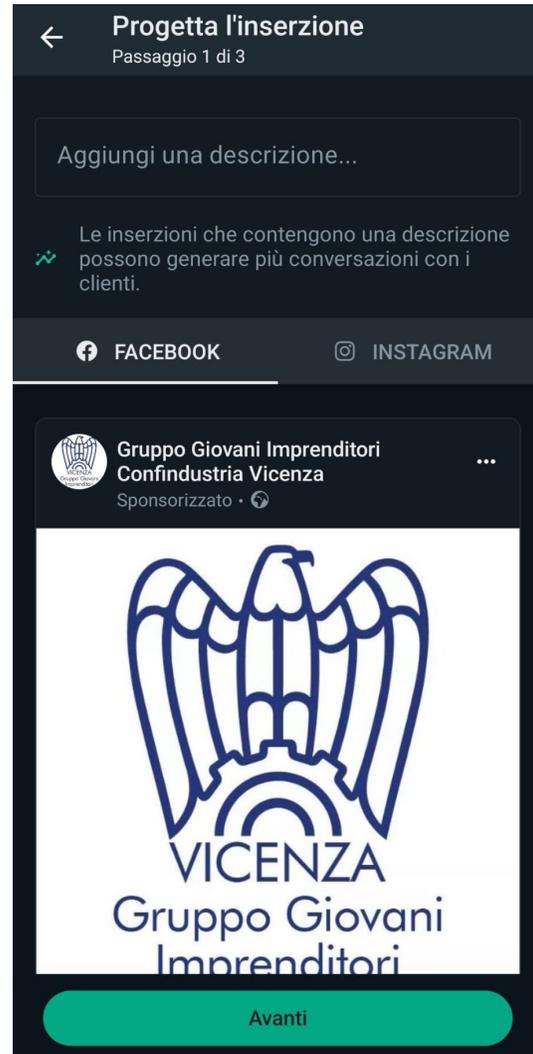
Lo stato WhatsApp – Boost Status



15 marzo 2023 – wabetainfo.com

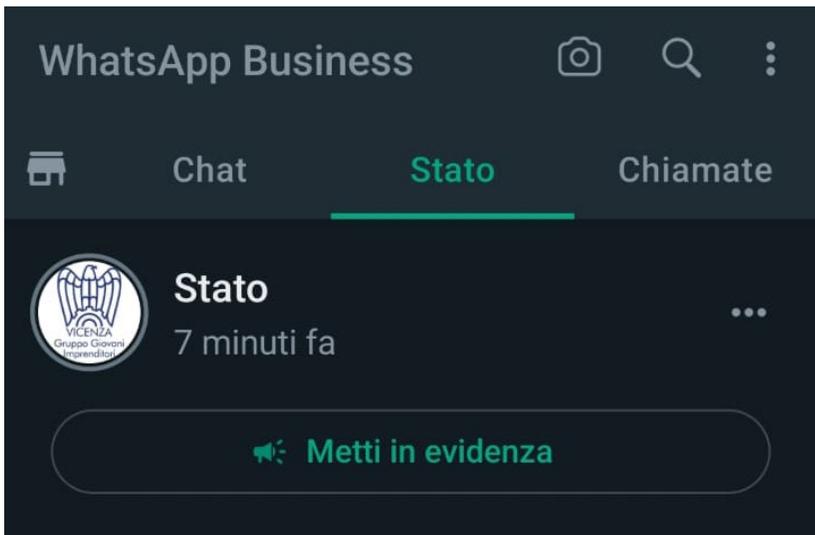
02.

Lo stato WhatsApp – Boost Status



02.

Lo stato WhatsApp – Boost Status

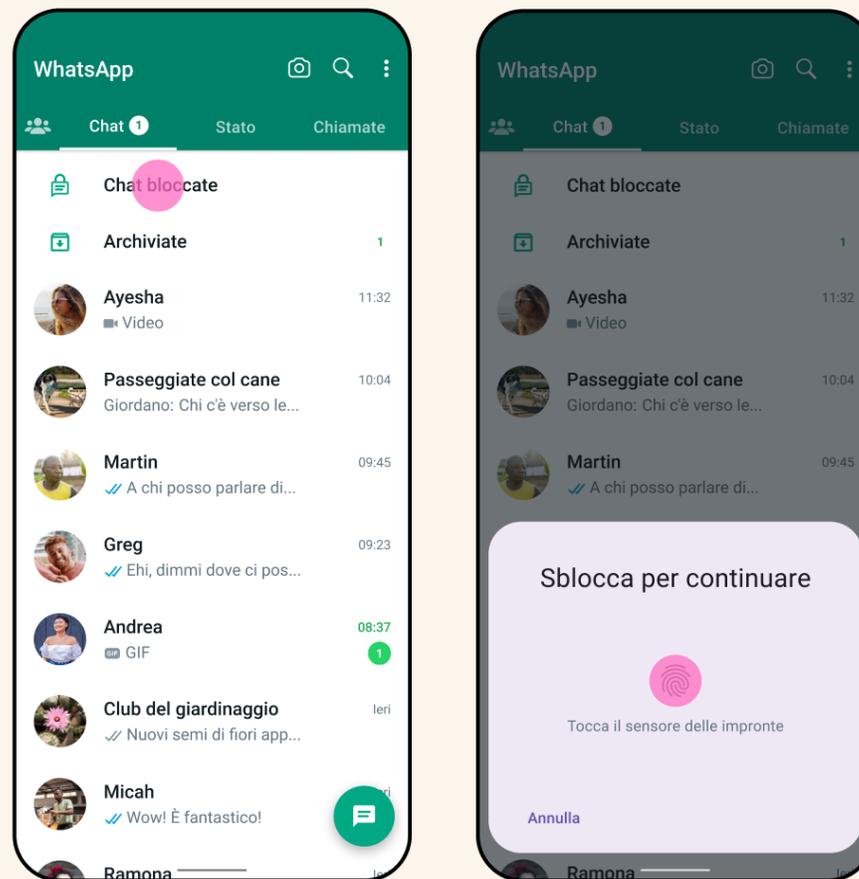


È arrivata
la modifica
dei
messaggi!



22 maggio 2023 – blog.whatsapp.com

Funzione di blocco delle chat per le tue chat più personali



15 maggio 2023 – blog.whatsapp.com



Crea sondaggi a risposta singola



Inoltra con le didascalie



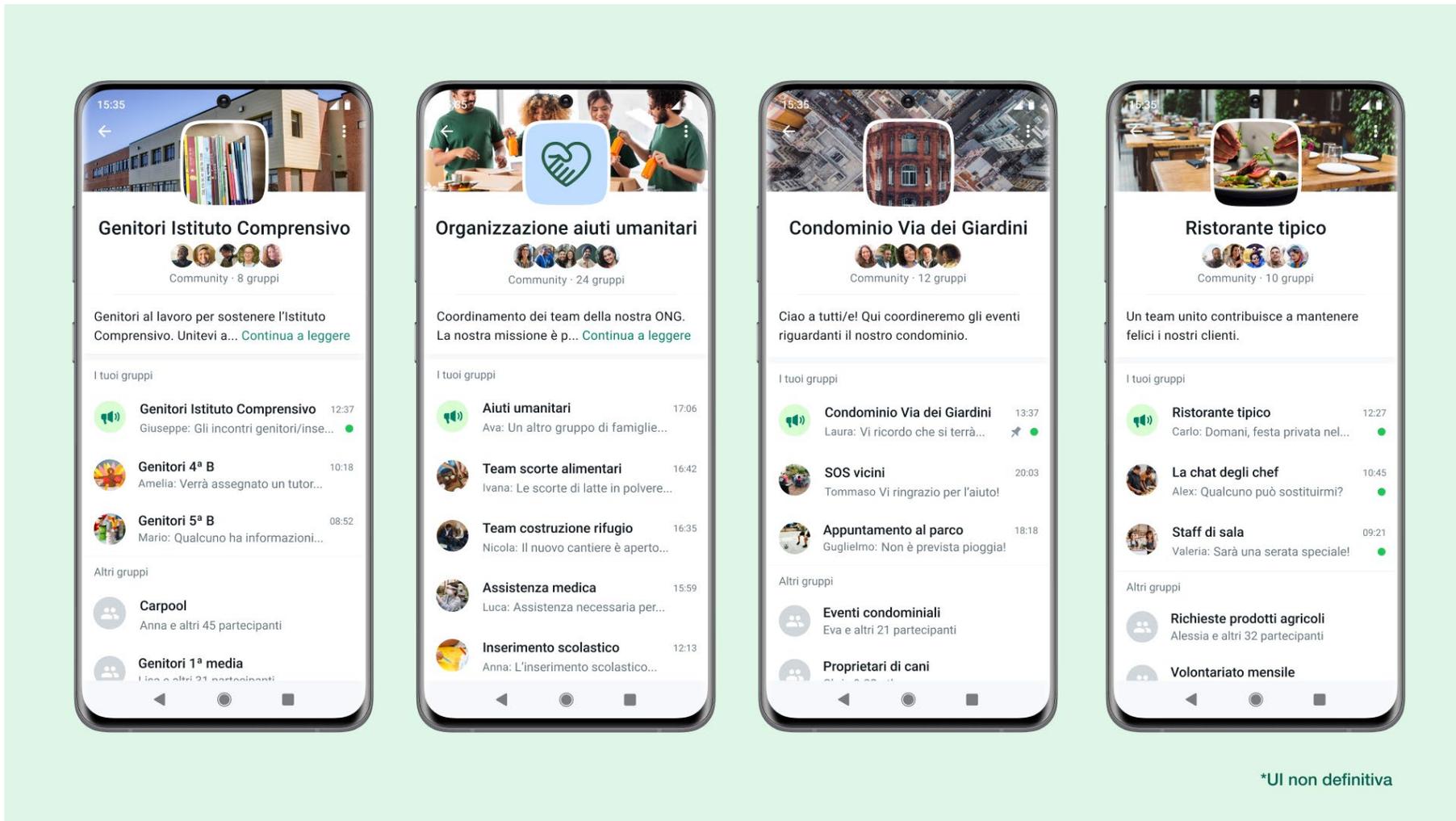
Didascalie del documento

4 maggio 2023 – blog.whatsapp.com

Conserva nella chat: il tuo nuovo superpotere da mittente



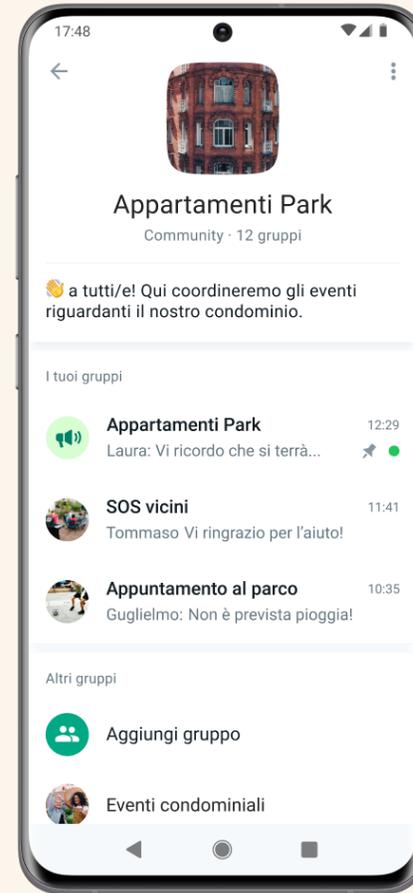
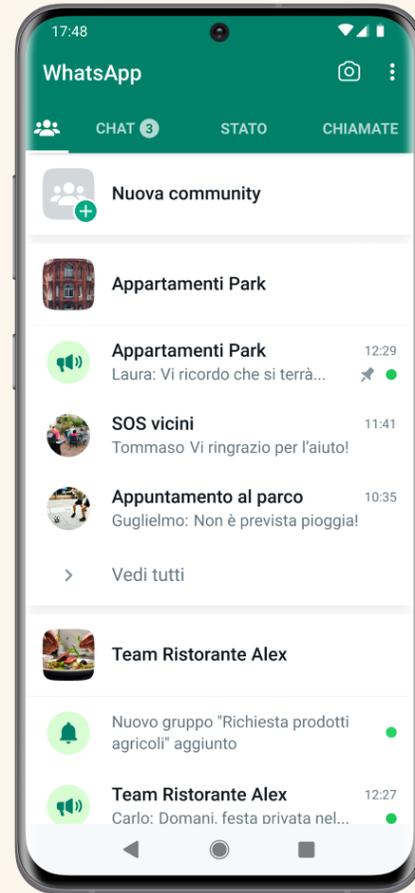
21 aprile 2023 – blog.whatsapp.com



*UI non definitiva

14 aprile 2022 – blog.whatsapp.com

Connetti i tuoi gruppi correlati in un unico posto



Tieni tutti aggiornati nel gruppo per le comunicazioni

Passa facilmente da un gruppo all'altro nella tua community

3 novembre 2022 – blog.whatsapp.com

03.

Un unico account su più telefoni



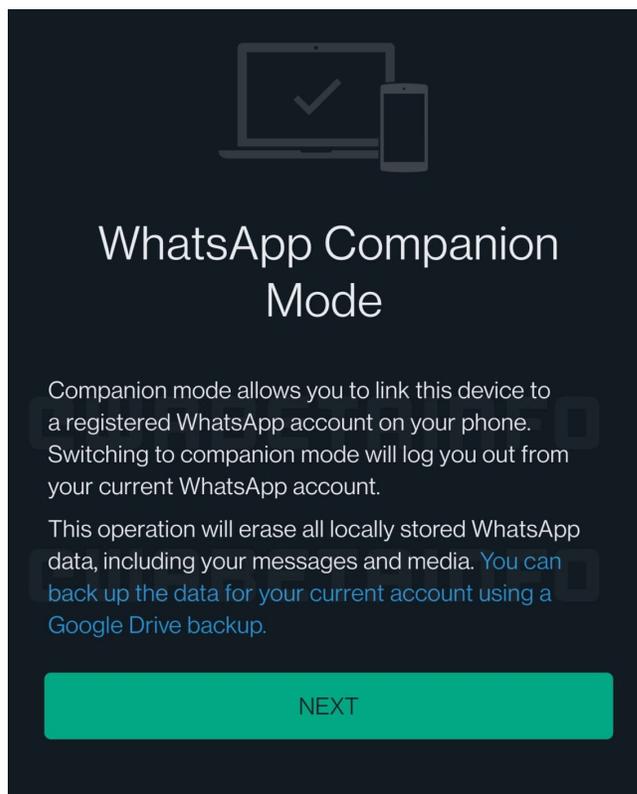
25 aprile 2023 – blog.whatsapp.com

03.

Nelle puntate precedenti...

In the article about the WhatsApp beta for Android 2.22.10.13 update, we talked about the ability to link **a secondary mobile device** to your WhatsApp account. Thanks to this feature, you will be able to use the same WhatsApp account on more than 1 device at the same time.

This is already possible when linking a desktop device, but WhatsApp is working on bringing the ability to link **a secondary phone** for a future update:



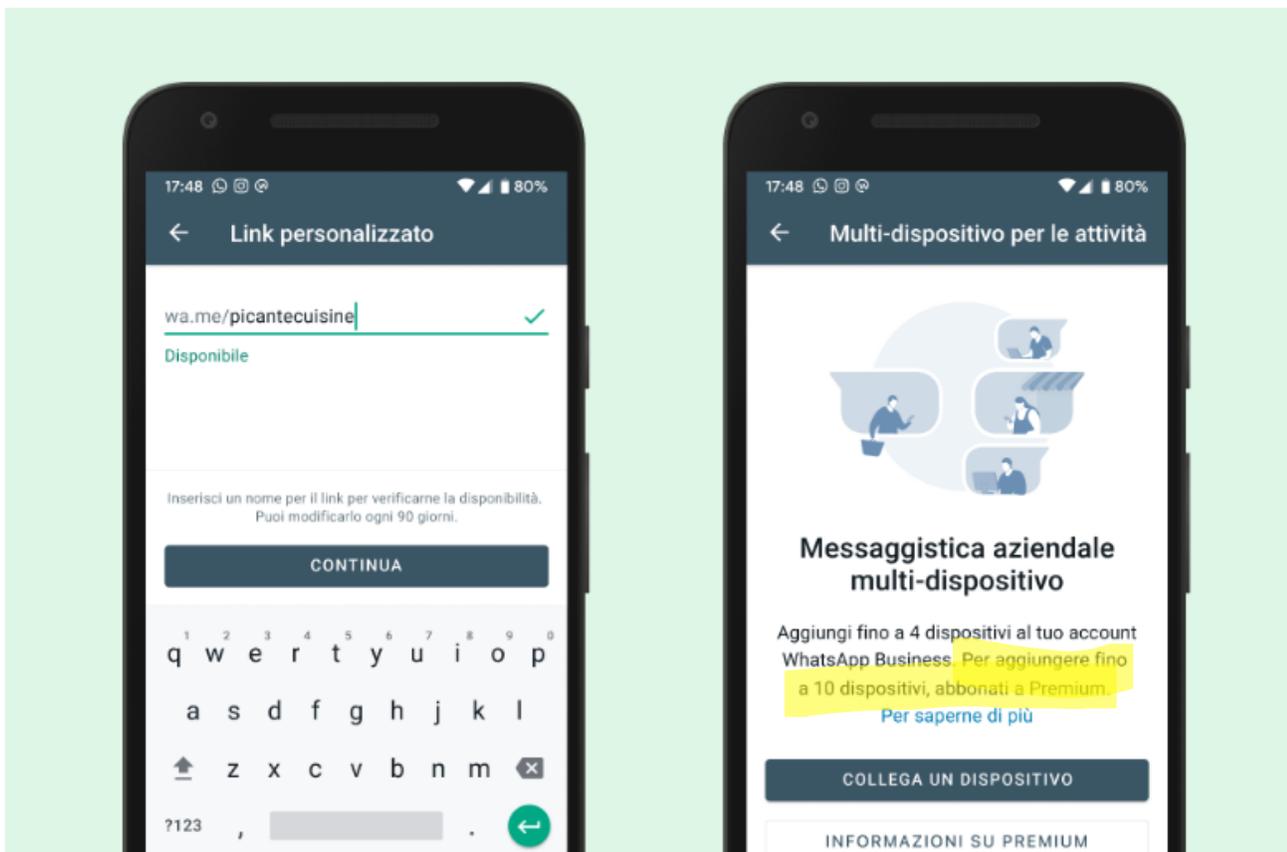
Fonte: wabetainfo.com

03.

Nelle puntate precedenti...

19 maggio 2022 - [WhatsApp per aziende di ogni dimensione](#)

Nuove funzionalità nell'app WhatsApp Business per agevolare le aziende



Fonte: Blog WhatsApp

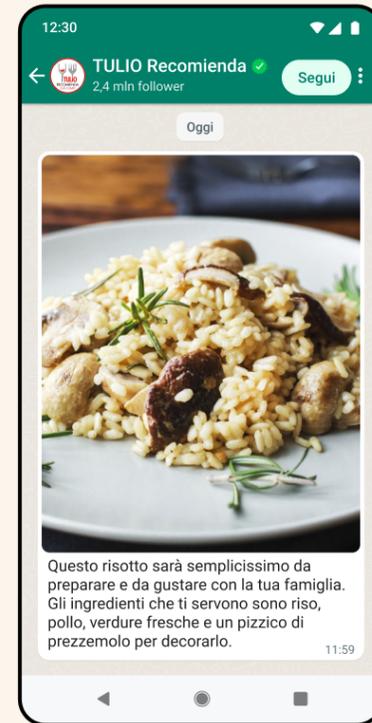
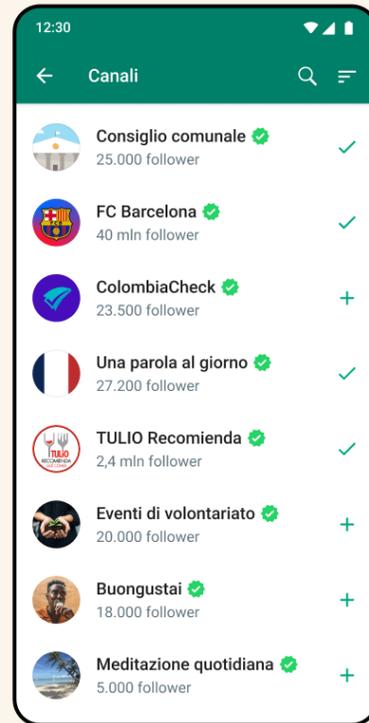
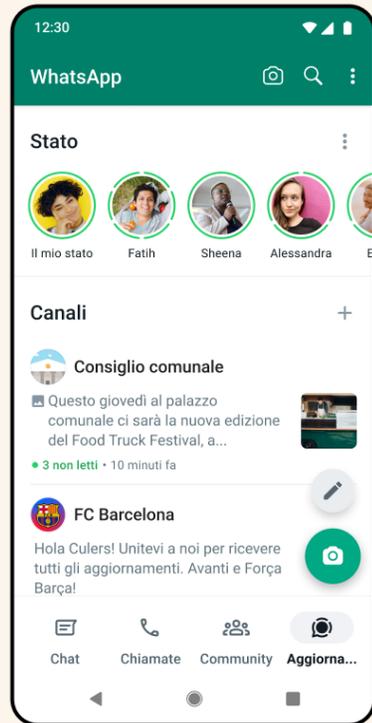
Nel corso degli anni abbiamo visto tante piccole imprese crescere utilizzando WhatsApp, e vogliamo continuare a sostenerle fornendo loro sempre più strumenti. Anche se molte continueranno a utilizzare l'app WhatsApp Business, ci aspettiamo che altrettante decidano di passare all'API basata su cloud. Stiamo inoltre elaborando funzionalità avanzate per consentire a queste aziende di amplificare la presenza del proprio brand online, come la possibilità di gestire le chat su un massimo di 10 dispositivi per distribuire meglio l'afflusso di messaggi e nuovi link "clicca per chattare" di WhatsApp personalizzabili, per aiutarle ad attirare più clienti online. Queste funzionalità aggiuntive saranno opzioni a pagamento parte di un nuovo servizio premium di WhatsApp Business, sul quale condivideremo maggiori dettagli in futuro.

Grazie a queste nuove modalità di sostegno alle aziende, manteniamo le loro interazioni con i clienti vicine ai nostri valori. Sono infatti sempre gli utenti a decidere se e quando avviare una conversazione con le attività, e queste ultime non possono contattare gli utenti salvo riceverne richiesta.

Garantendo loro la possibilità di chattare con un numero di imprese sempre maggiore su WhatsApp, speriamo di offrire un'esperienza positiva agli utenti, e siamo impazienti di ascoltare le storie di successo delle aziende che utilizzano i nostri servizi.

Fonte: Blog WhatsApp

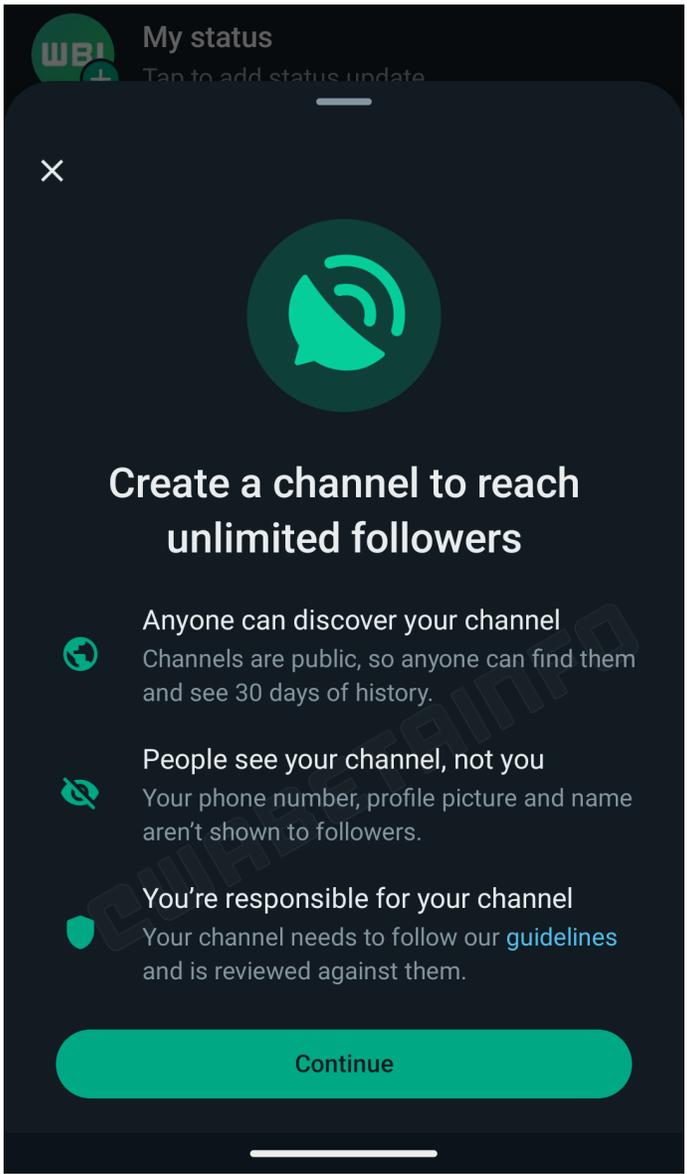
Canali WhatsApp: un modo privato per seguire ciò che ti interessa



8 giugno 2023 – blog.whatsapp.com

03.

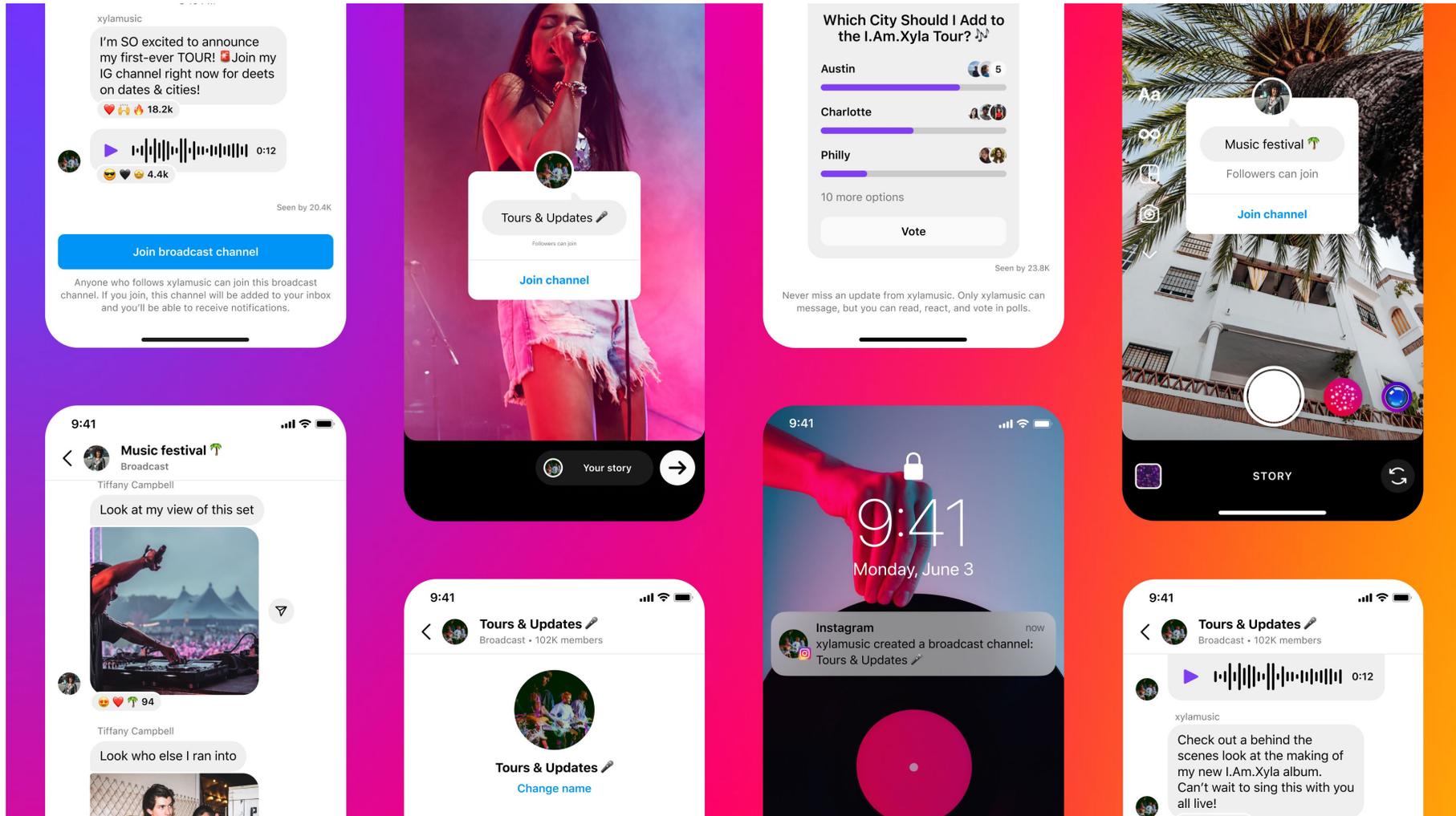
I canali!



2 luglio 2023 – wabetainfo.com

03.

Premessa: i canali broadcast di Instagram



16 febbraio 2023 – about.instagram.com

Ti presentiamo i canali WhatsApp. Un modo per seguire ciò che ti interessa in tutta riservatezza

Oggi siamo felici di presentare i canali: un modo semplice, affidabile e privato per ricevere aggiornamenti importanti da persone e organizzazioni direttamente su WhatsApp. Stiamo implementando i canali in una nuova tab chiamata Aggiornamenti, dove troverai lo stato e i canali che scegli di seguire separati dalle chat con amici, familiari e community.

I canali sono uno strumento di trasmissione con cui gli amministratori possono inviare testo, foto, video, adesivi e sondaggi. Per aiutarti a scegliere i canali da seguire, stiamo sviluppando una directory con possibilità di ricerche dove trovare hobby, squadre sportive, aggiornamenti di autorità locali e tanto altro. Puoi anche accedere a un canale tramite link d'invito ricevuti in chat, via e-mail o pubblicati online.

8 giugno 2023 – blog.whatsapp.com

Per il lancio dei canali, abbiamo il piacere di collaborare con autorevoli voci internazionali e organizzazioni selezionate in Colombia e a Singapore. Qui i canali saranno disponibili inizialmente per sviluppare e adattare l'esperienza, oltre a scoprire di più su questa funzione. Nei prossimi mesi, porteremo i canali e la possibilità per chiunque di crearli in altri Paesi.

Inoltre, crediamo di poter aiutare gli amministratori a creare un'azienda intorno al loro canale usando i nostri servizi di pagamento e di poter promuovere alcuni canali nella directory per aumentarne la notorietà.

Naturalmente, le persone continueranno a usare WhatsApp per l'invio di messaggi privati tra amici, familiari e community, e questa sarà sempre la nostra priorità. La creazione dei canali è un passo importante che i nostri utenti ci chiedevano di fare da anni. Pensiamo che sia il momento giusto per introdurre uno strumento di trasmissione semplice, affidabile e privato e speriamo che vi divertiate a usarlo nei mesi e negli anni futuri.

8 giugno 2023 – blog.whatsapp.com



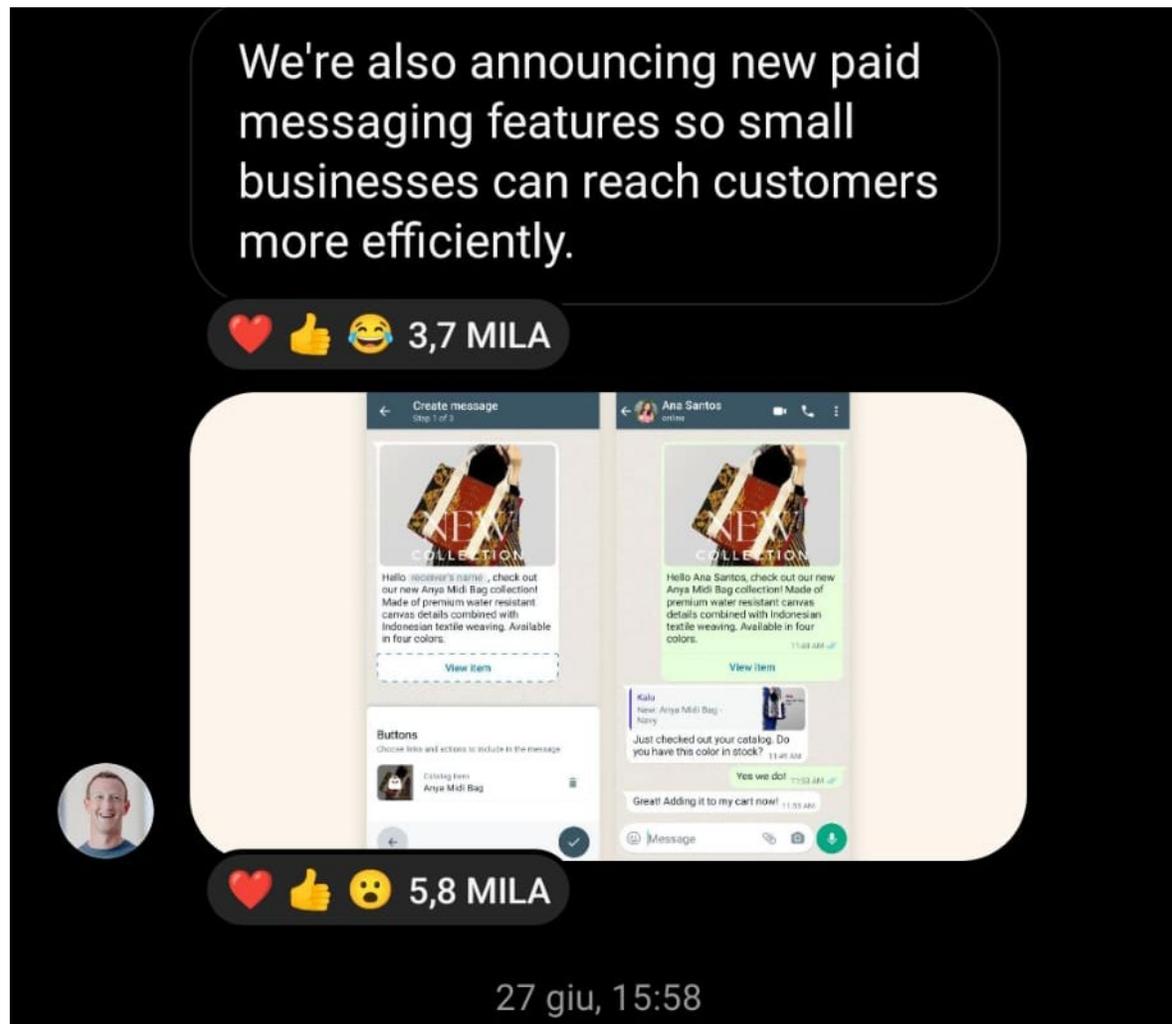
Customers

Ora le piccole imprese possono connettersi con più clienti più facilmente

Nuovi modi per attirare più clienti e aumentare l'efficienza delle connessioni.

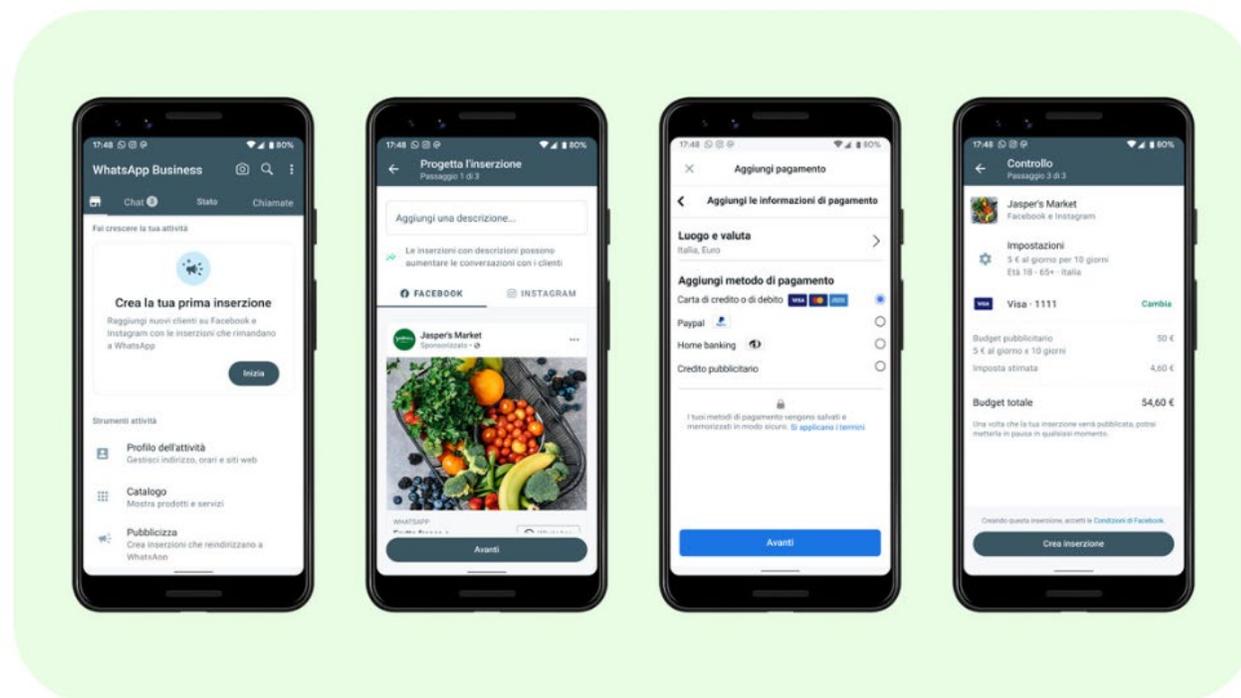
[→](#) Visualizza altro

27 giugno 2023 - business.whatsapp.com/blog



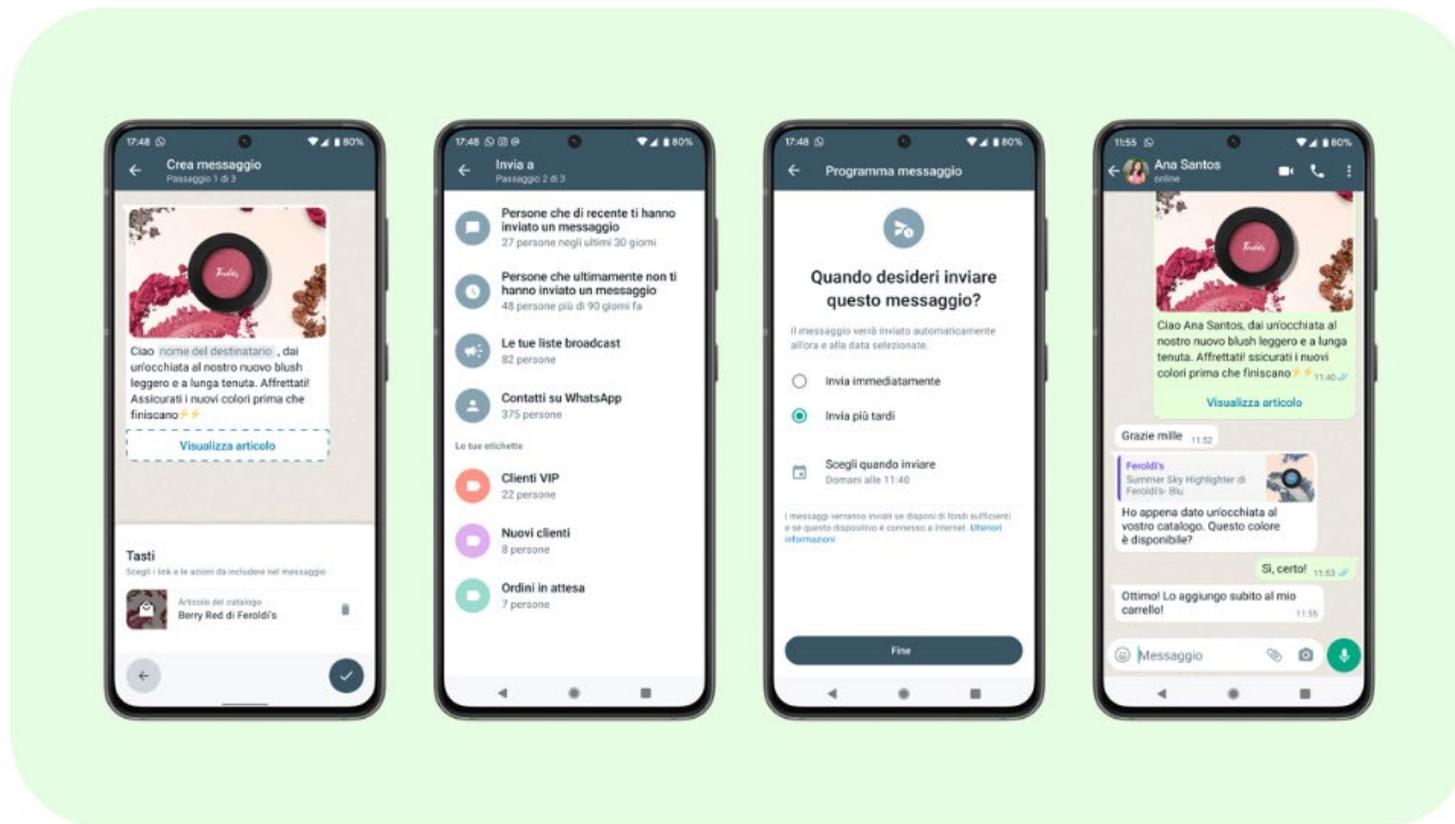
Canale Instagram di Zuckerberg «[Meta Channel](#)» (solo da mobile)

Creare inserzioni che rimandano a WhatsApp senza un account Facebook



27 giugno 2023 - business.whatsapp.com/blog

Raggiungere più clienti velocemente



27 giugno 2023 - business.whatsapp.com/blog

Dopo aver trovato nuovi clienti, le piccole imprese devono avere gli strumenti per comunicare con loro in modo facile, veloce e su larga scala. A breve inizieremo a testare una nuova funzione dell'**app WhatsApp Business** che consentirà alle piccole imprese di inviare ai loro clienti **messaggi personalizzati**, come promemoria, auguri di compleanno o aggiornamenti su promozioni festive, in modo molto più rapido ed efficiente. **Anziché inviare manualmente** lo stesso messaggio a più clienti, le aziende potranno inviare messaggi personali e **pulsanti di call to action** modificabili a specifiche **liste di clienti** (ad esempio quelle con l'etichetta "clienti VIP" o "nuovi clienti"), **programmare** il giorno e l'ora dell'invio e vedere cosa funziona. Questo tipo di messaggio avanzato sarà un'**opzione a pagamento** dell'app WhatsApp Business su cui in futuro condivideremo maggiori dettagli.

Le piccole imprese sono il cuore pulsante delle comunità locali e siamo felici che questi nuovi strumenti le aiutino a rafforzare le relazioni con i clienti e a prosperare.

27 giugno 2023 - business.whatsapp.com/blog

Conversazioni

Effettuiamo l'addebito per ogni conversazione, non per singolo messaggio. Le conversazioni sono scambi di messaggi di 24 ore tra te e i tuoi clienti. Si aprono quando i messaggi inviati ai clienti vengono consegnati. Di seguito sono riportati i criteri che stabiliscono quando si apre una conversazione e la relativa modalità di categorizzazione.

Categorie di conversazione

Le conversazioni vengono categorizzate in una delle seguenti categorie:

- **Marketing:** le conversazioni di marketing includono promozioni o offerte, aggiornamenti informativi o inviti per i clienti a rispondere oppure agire.
- **Utility:** le conversazioni di utility facilitano una richiesta o una transazione specifica e concordata o aggiornano un cliente in merito a una transazione in corso. Possono comprendere anche conferme di transazioni, aggiornamenti di transazioni e/o notifiche post-acquisto.
- **Autenticazione:** le conversazioni di autenticazione ti consentono di autenticare gli utenti con codici di accesso monouso, potenzialmente in più passaggi nella procedura di accesso (ad es. verifica dell'account, recupero dell'account, verifiche di integrità).
- **Servizio:** le conversazioni di servizio ti aiutano a risolvere le richieste dei clienti.

Dal 1 giugno 2023 – [developers.facebook.com / guida alle categorie](https://developers.facebook.com/guida-alle-categorie)

Conversazioni gratuite

Ogni account WhatsApp Business ha 1000 conversazioni di servizio gratis ogni mese per tutti i suoi numeri di telefono aziendali. Questo numero viene aggiornato all'inizio di ogni mese, in base al fuso orario dell'account WhatsApp Business.

Le conversazioni di marketing, utility e autenticazione non sono gratuite.

Dal 1 giugno 2023 – developers.facebook.com

Conversazioni con punto di accesso gratis

Viene aperta una conversazione con punto di accesso gratis se (1) un cliente che utilizza un dispositivo che esegue Android o iOS ti invia messaggi tramite un' **inserzione che rimanda a WhatsApp** o un pulsante di **call to action della Pagina Facebook** e (2) **rispondi al cliente entro 24 ore**. Se non rispondi entro 24 ore, non viene aperta una conversazione con punto di accesso gratis e devi usare un modello per inviare messaggi al cliente, che apre una conversazione di marketing, utility o autenticazione, in base alla categoria del modello.

La conversazione con punto di accesso gratis **viene aperta non appena il tuo messaggio viene consegnato e dura 72 ore**. Quando si apre una conversazione con punto di accesso gratis, si chiudono automaticamente tutte le altre conversazioni aperte tra te e il cliente, e nessuna nuova conversazione verrà aperta fino alla scadenza della conversazione con punto di accesso gratis.

Dopo l'apertura della conversazione con punto di accesso gratis, puoi inviare qualsiasi tipo di messaggio al cliente senza costi aggiuntivi. Tuttavia, puoi inviare messaggi in formato libero solo se è presente una finestra dell'assistenza clienti aperta tra te e il cliente.

Dal 1 giugno 2023 – developers.facebook.com

L'evoluzione del pricing



Fino al 1 febbraio 2022 -> costo per messaggio (Italia: da 0,0375 a 0,0315)

- Conversazione avviata dall'utente: nella finestra «customer care» nessun addebito per nessun messaggio (nemmeno «templated message»)

Dal 1 febbraio 2022 -> costo per conversazione (misurate in unità/sessioni di 24 ore)

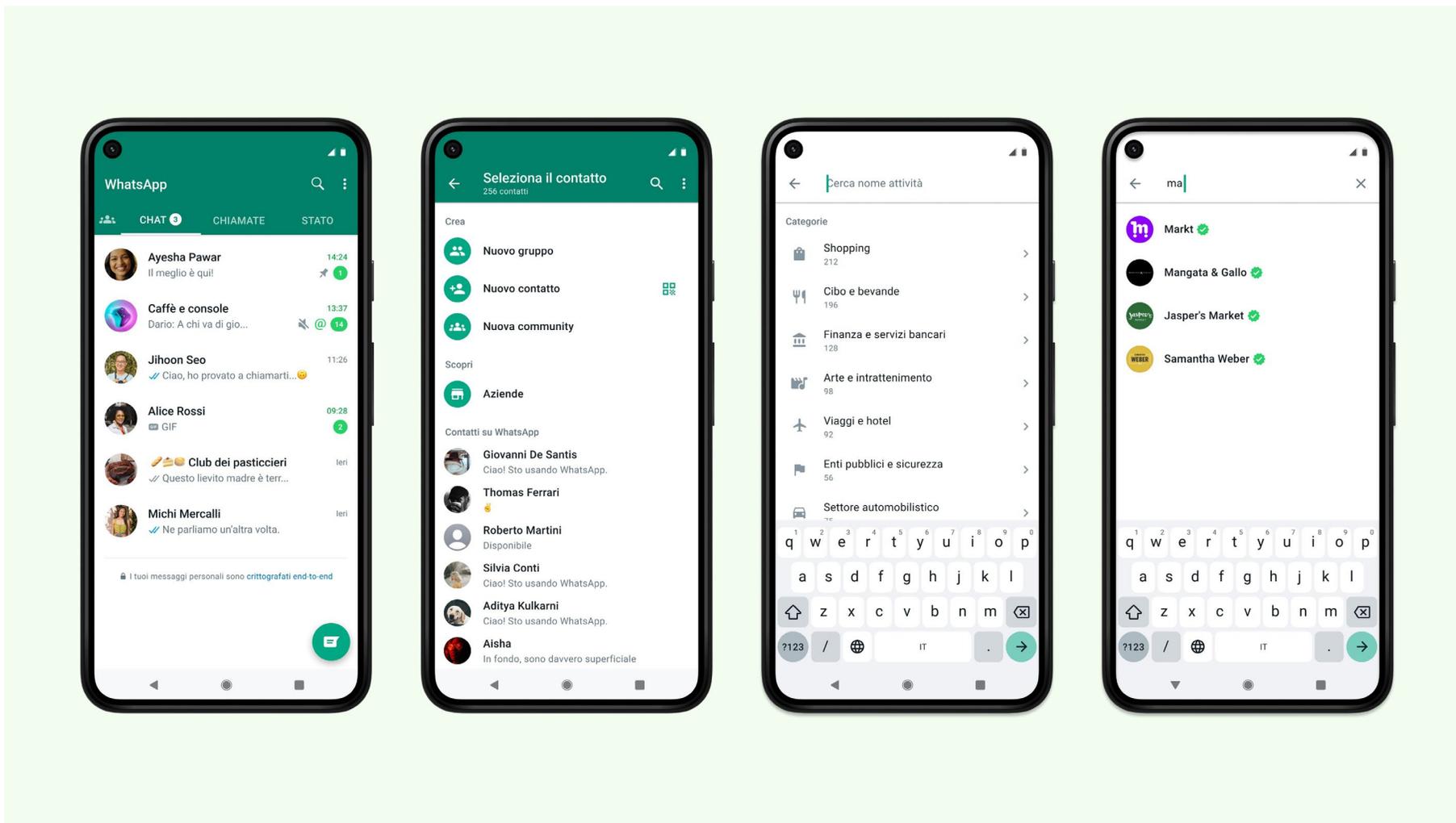
- 2 categorie di conversazione: 1. iniziate dall'utente e 2. iniziate dall'azienda, il prezzo varia in base a chi inizia la conversazione (Italia: da azienda = 0,0532, da utente = 0,0319)
- Ogni mese 1000 conversazioni gratuite
- Free entry points: gratuite le conversazioni che partono da annunci o CTA su Facebook

Dal 1 giugno 2023 -> modifiche al costo per conversazione ([documento esplicativo](#))

- 3+1 categorie di conversazione (3 avviate dall'azienda: utility, autenticazione e marketing; 1 avviata dall'utente: di servizio)
- Tariffe in base alle categorie: marketing = 0,0572, utility = 0,0347, authentication = 0,0313, service = 0,0319 (per l'Italia)
- Ogni mese 1000 conversazioni gratuite solo se avviate dall'utente
- Free entry points: gratuite le conversazioni che partono da annunci o CTA su Facebook, in questi casi la finestra di gratuità è estesa da 24 a 72 ore

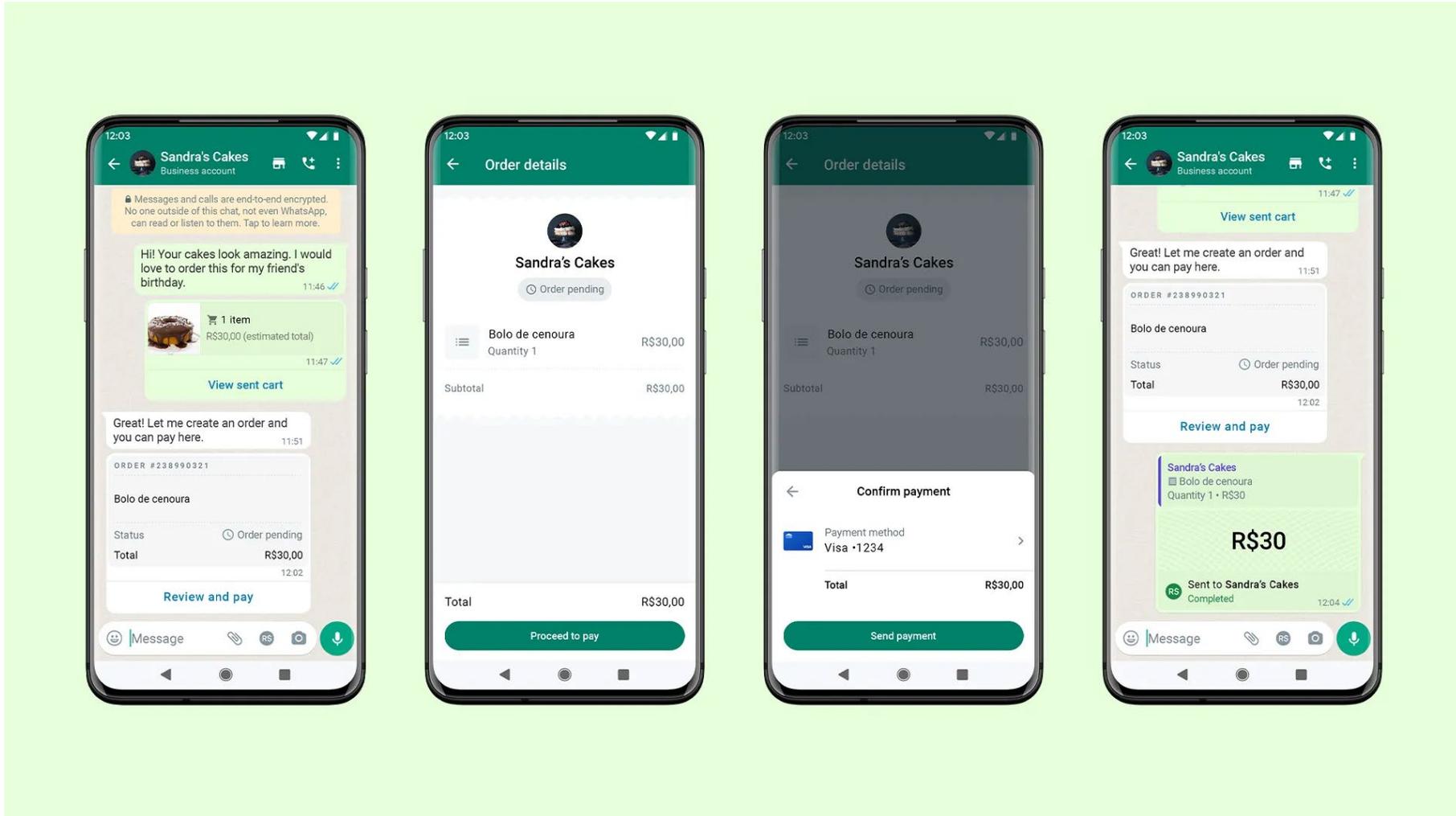
04.

Trova un'azienda (e compra)



17 novembre 2022 – blog.whatsapp.com

Pagamenti direttamente in WhatsApp



11 aprile 2023 – blog.whatsapp.com



Cosa aspettarsi a breve/medio termine

1. Evoluzione di WhatsApp Business APP con funzionalità premium per le imprese (più automazione, programmazione e personalizzazione)
2. Evoluzione di WhatsApp Business Platform, con Meta come BSP di base (possibilità di sviluppare applicazioni in-house con API cloud Meta e integrazione nel proprio ecosistema digitale: CRM, ERP, e-commerce)

Cosa aspettarsi a medio/lungo termine

1. Roll out globale dei Canali
2. Roll out globale del Catalogo imprese + Acquisti in-app
3. Ads in-app (tabu infranto attraverso i canali?)
4. Funzionalità AI-powered

Large language model

Llama 2: open source, free for research and commercial use

We're unlocking the power of these large language models. Our latest version of Llama - Llama 2 - is now accessible to individuals, creators, researchers, and businesses so they can experiment, innovate, and scale their ideas responsibly.

[Download the Model](#)



Qualcomm Works with Meta to Enable On-device AI Applications Using Llama 2

JUL 18, 2023 | SAN DIEGO

Qualcomm products mentioned within this press release are offered by Qualcomm Technologies, Inc. and/or its subsidiaries.



Highlights:

- Qualcomm is scheduled to make available Llama 2-based AI implementations on flagship smartphones and PCs starting from 2024 onwards to enable developers to usher in new and exciting generative AI applications using the AI-capabilities of Snapdragon platforms.
- On-device AI implementation helps to increase user privacy, address security preferences, enhance applications reliability and enable personalization – at a significantly lower cost for developers compared to the sole use of cloud-based AI implementation and services.

19 luglio 2023 – [qualcomm.com](https://www.qualcomm.com)



.@WhatsApp is now available globally on #WearOS! ❤️🌍

Start new chats, reply to messages by voice and answer calls from your watch - safely and securely. 🔒

Download it here on Google Play: goo.gl/w8gp7



19 luglio 2023 – [Wear OS by Google](#)



VICdigital

0444232500

digitalmarketing@confindustria.vicenza.it