



Francesco De Nobili

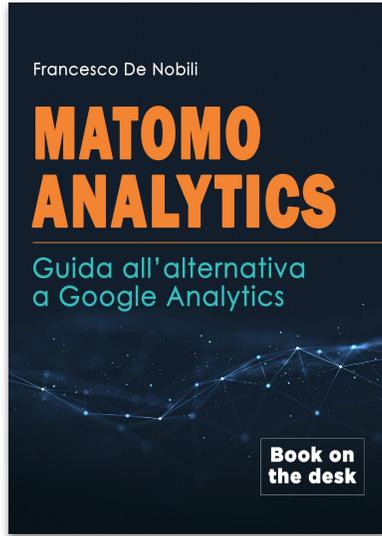
## LinkedIn per le risorse umane

**VIC**digital



CONFINDUSTRIA VICENZA

# SOLO PER EDUCAZIONE: FRANCESCODENOBILI.IT



FN | FRANCESCO DE NOBILI

Home Chi sono Digital Blog Digital Marketing Integrato Coaching Contatti

Q Cosa stai cercando?

Francesco De Nobili  
**Digital marketing integrato**  
Strumenti, strategie e tecniche per aumentare le vendite  
DM Pro HOEPLI

IL DIGITAL MARKETING IN UN FRAMEWORK UNICO

SCARICA SUBITO INDICE E 1° CAPITOLO

### Digital Marketing Blog

**Smarketing: unire sales e marketing nel B2B e nel B2C**

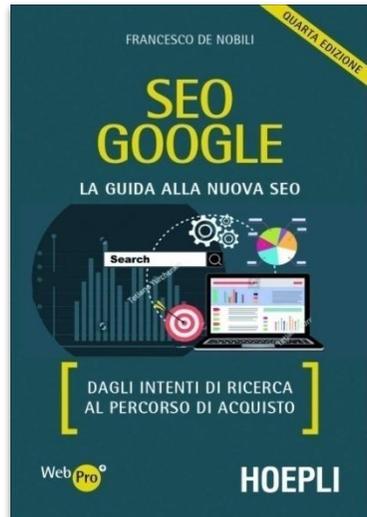
Il significato "utopistico" di smarketing è integrare vendite e marketing in unico reparto. Oggi è possibile grazie al digitale.

**Lead Champion: traccia le aziende che visitano il sito e non solo**

Scopri le aziende che visitano il tuo sito web e non solo: provalo gratuitamente per 1 mese!

**Consulenza e formazione online: riaprono le prenotazioni**

Prenota le tue ore di formazione e consulenza online in diretta con me, in base ai tuoi bisogni e obiettivi di business.



# ECOSISTEMA INTEGRATO: ANCHE PER LE RISORSE UMANE



## RIPARTIAMO DA QUI: IL METODO DMI



# D. Destinatari (target audience)

## RIPARTIAMO DA QUI: IL METODO DMI



**D. Destinatari (target audience)**

**M. Messaggio (unico)**

## RIPARTIAMO DA QUI: IL METODO DMI



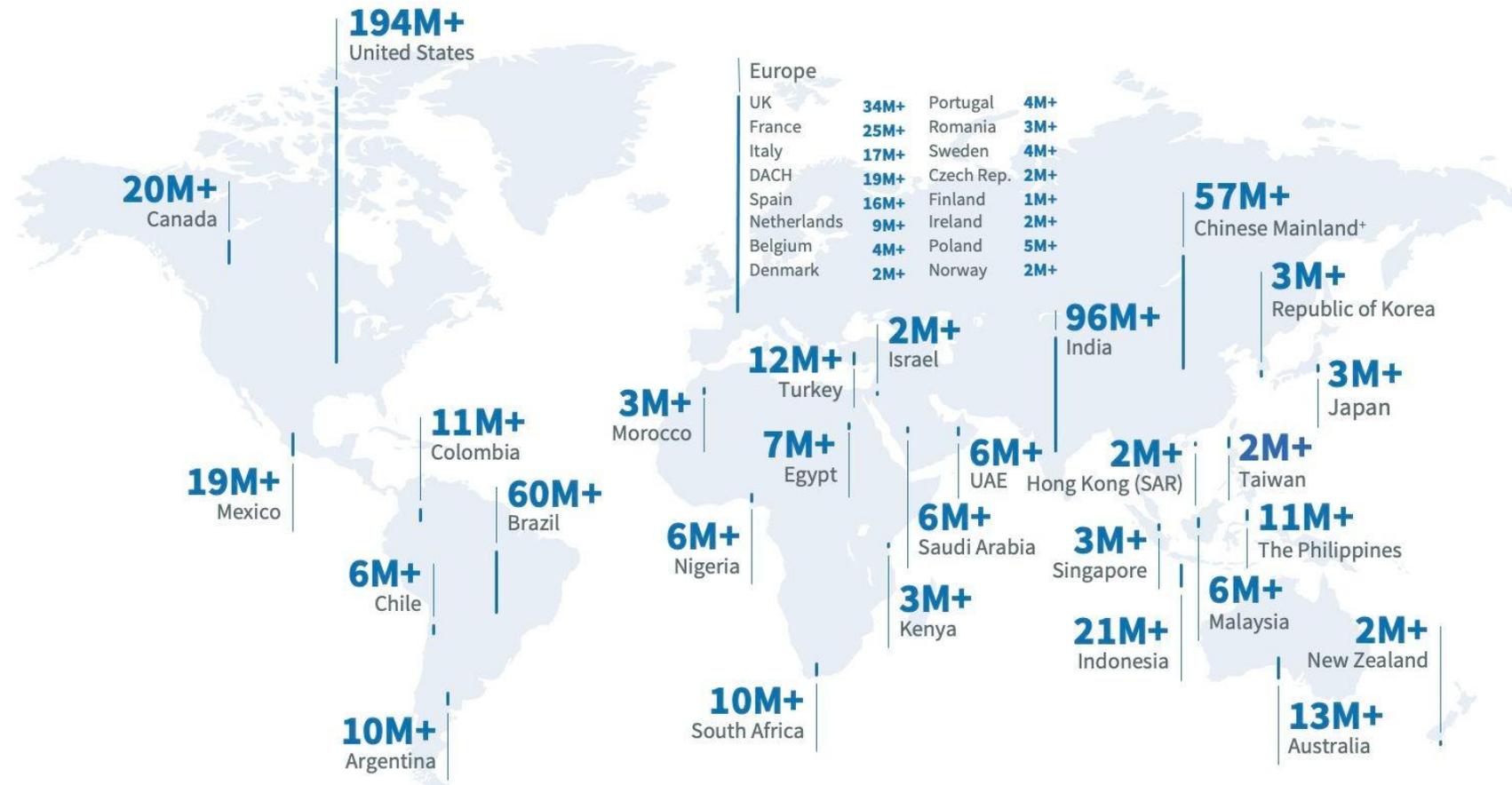
**D. Destinatari (target audience)**

**M. Messaggio (unico)**

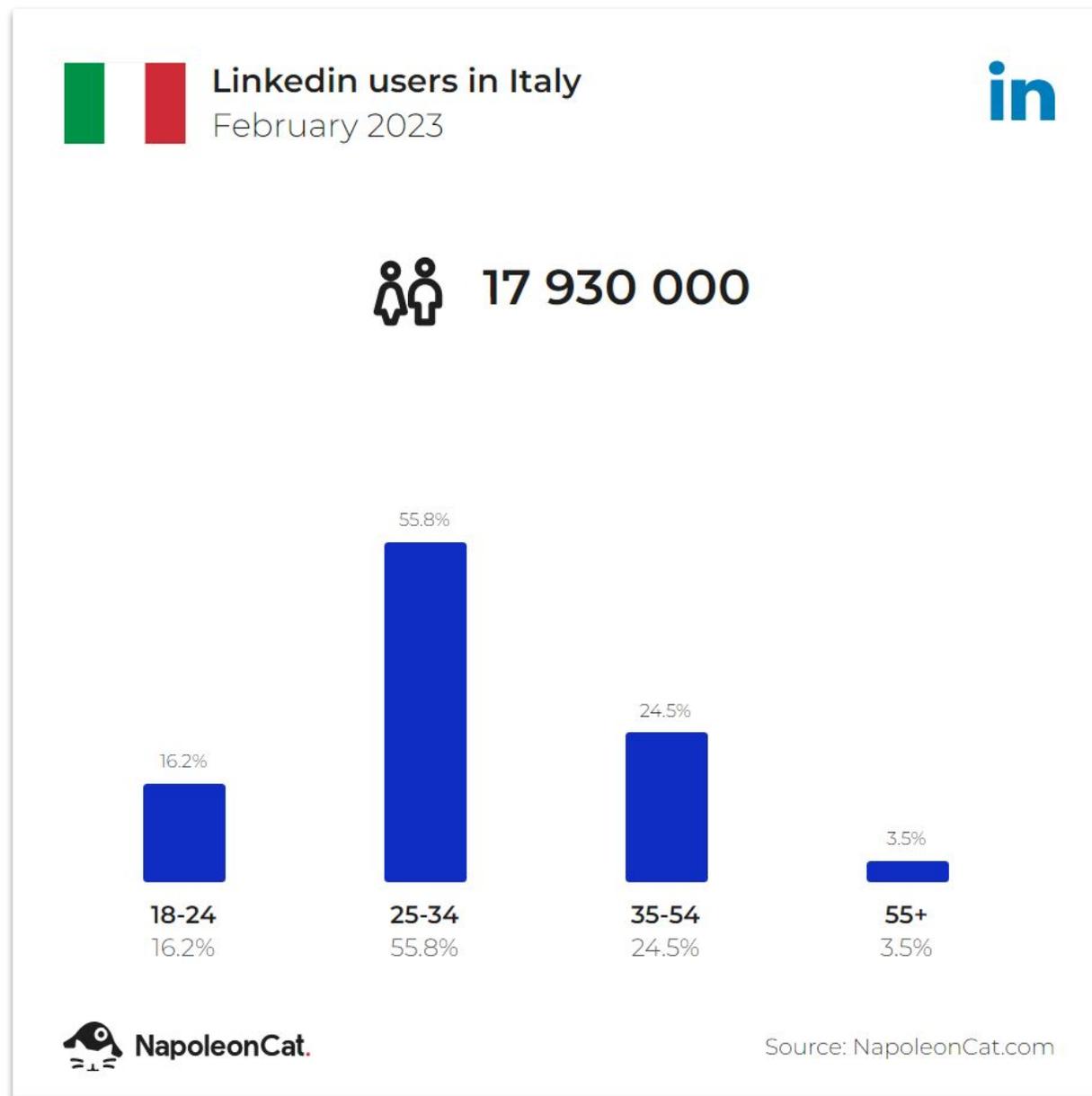
**I. Investimenti (economici e di risorse)**

# DESTINATARI LINKEDIN: SOLO QUANTITATIVI (VANITY METRICS)?

More than 875 million members in 200 countries and regions worldwide\*



# LINKEDIN: AGGIORNAMENTO DATI ITALIA



# PERCHÉ POSSIAMO AVERE QUESTI DATI?



**Claudio Domenicali** · 2°  
Bike enthusiast and CEO at Ducati  
Bologna, Emilia Romagna, Italia · [Informazioni di contatto](#)  
Più di 500 collegamenti

 **Ducati Motor Holding**

 **Università di Bologna**

# COSA SIGNIFICA?

## **REPUTAZIONE PROFILO LINKEDIN DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI**

rispecchia

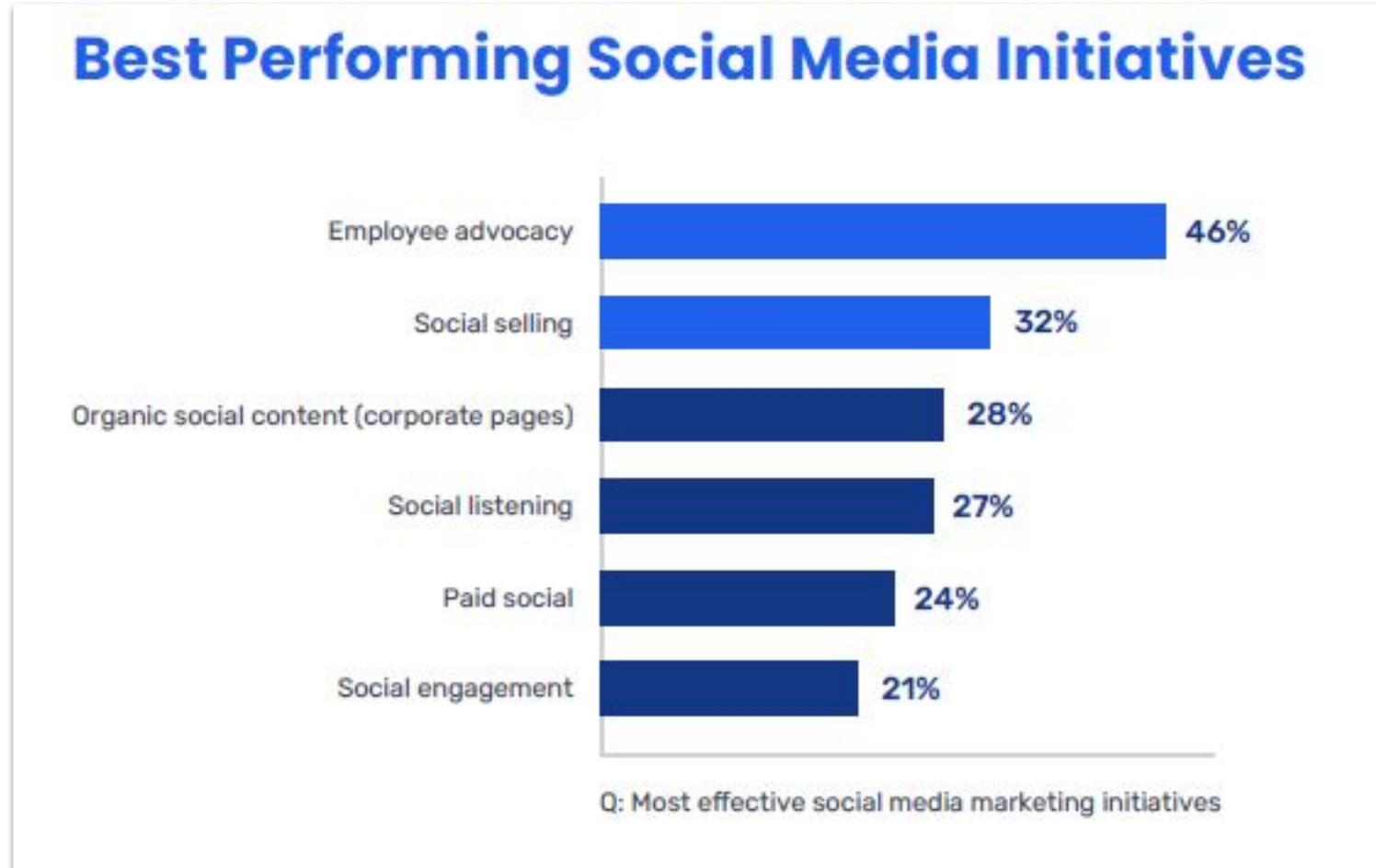
## **LA REPUTAZIONE AZIENDALE**

### **CONTENT INTEGRATO:**

rafforzare la credibilità di manager  
e azienda per attrarre clienti, talenti,  
partnership.



# OPPORTUNITÀ: EMPLOYEE ADVOCACY E SOCIAL SELLING



Fonte: 2022 Employee Advocacy Benchmark Report

# EMPLOYER BRANDING/ADVOCACY: CAMPI D'APPLICAZIONE

Saper trasmettere **attraverso la pubblicazione di contenuti** i benefici **funzionali, economici e psicologici** forniti dal posto di lavoro, in modo da **identificarli** con l'azienda stessa per aumentarne **reputazione** e quindi **attrattività**.

## CAMPI DI APPLICAZIONE:

- 1) **Comunicazione e marketing interno**
- 2) **Comunicazione e marketing esterno**
- 3) **Selezione del personale**



# EMPLOYER BRANDING/ADVOCACY: PERCHÈ FUNZIONA

Secondo i dati LinkedIn, il candidato si fa un'impressione della cultura aziendale da molto prima del colloquio.

E si basa sui contenuti dei dipendenti aziendali, non della pagina aziendale!

## Perché?

Vogliono vivere l'azienda e la sua cultura attraverso i profili dei dipendenti: vera empatia

Sono i profili dei dipendenti che attraggono sul serio.

Secondo LinkedIn, le persone che fanno più velocemente carriera in azienda sono quelle che, ancor prima del colloquio, hanno almeno 10 contatti LinkedIn tra i dipendenti di quell'azienda.



# SOCIAL SELLING/MODERN SELLING: CHIARIAMOCI LE IDEE

## NON SIGNIFICA VENDERE CON I SOCIAL! (SOCIAL MEDIA MARKETING)

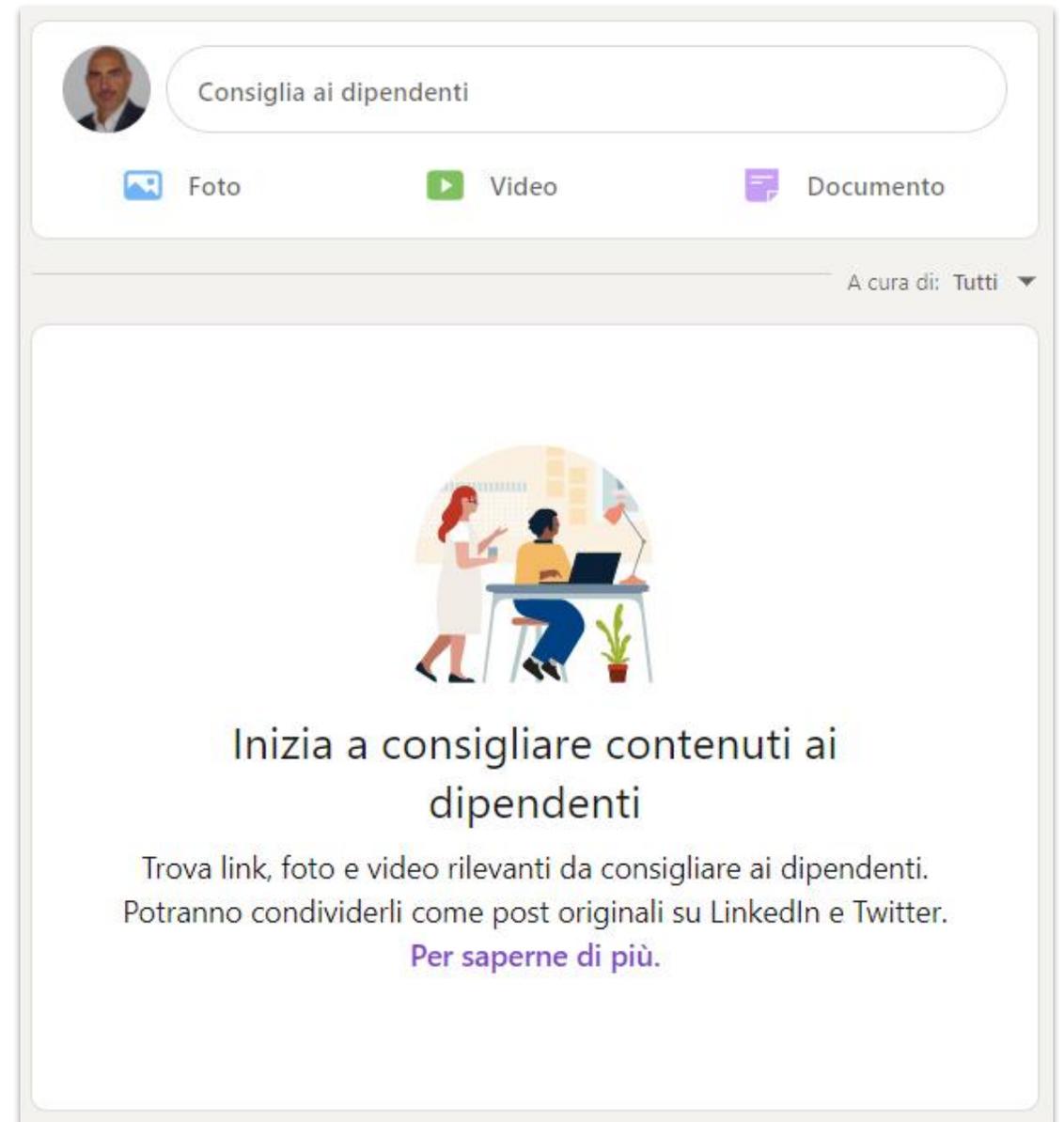
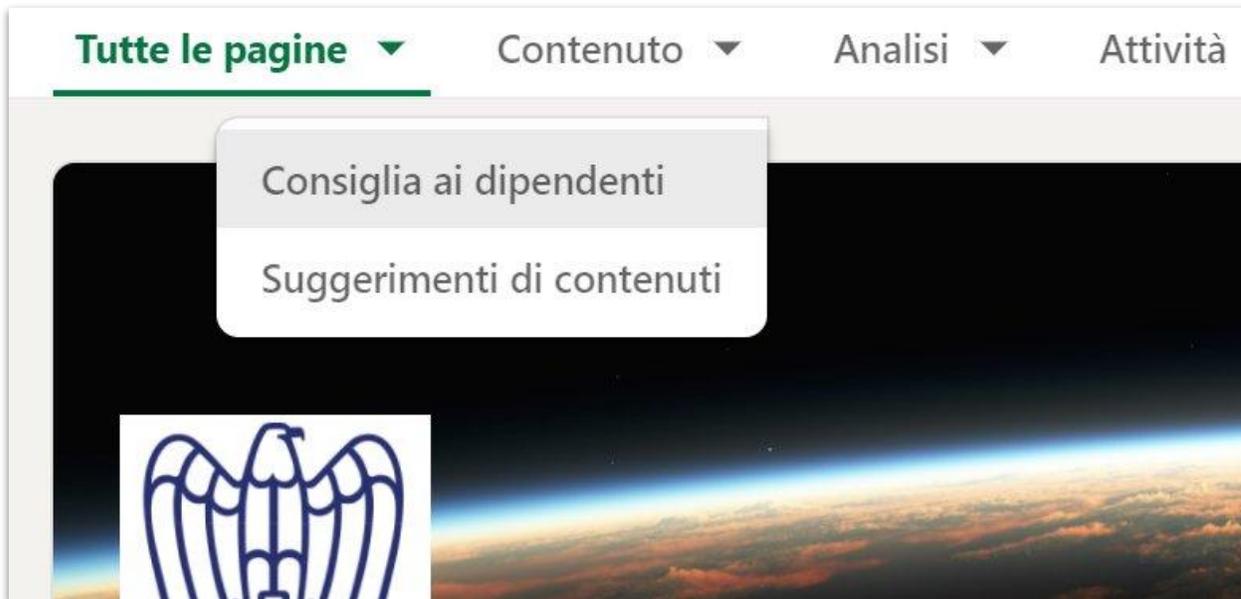
Il Social selling è un **processo strategico** di **ricerca**, **collegamento e interazione** con prospect attraverso i social media.

Non significa vendere con i social media, ma **creare e/o rafforzare rapporti** attraverso la creazione di **contenuti** prima e la successiva **analisi e coltivazione** di rapporti con i pubblici di riferimento.

Il Social selling permette di **fornire valore** e di generare **fiducia** sui nuovi prospect grazie ai **dati** a disposizione dei social network.



# EMPLOYEE ADVOCACY LINKEDIN LA VERA RIVOLUZIONE



# EMPLOYEE ADVOCACY LINKEDIN LA VERA RIVOLUZIONE

The screenshot displays the LinkedIn 'Contenuto' (Content) section. At the top, navigation tabs include 'Tutte le pagine', 'Contenuto', 'Analisi', and 'Attività' (with a red notification badge for 43). A dropdown menu for 'Contenuto' is open, showing 'Consiglia ai dipendenti' (Recommend to employees) and 'Suggerimenti di contenuti' (Content suggestions). Below this, a 'Consiglia ai dipendenti' button is visible. The main content area shows a post from 'A cura di Sir' (1 day ago) with the text: '#Crocco ottiene il #Sustainability Award: è tra le Top 100 aziende sostenibili in Italia'. The post includes a video thumbnail of a woman in a field with wind turbines. Below the video, the text reads: 'Top 100 aziende sostenibili in Italia - sustainability award', 'sustainabilityaward.it • 3 min di lettura', and 'Pubblicato da 4 colleghi'. At the bottom, there is an 'Avvia un post' (Start a post) button.

Category	Count	Change
Analisi	6	▲ 600%
Segnalazioni	13	▲ 1.300%
Post da segnalazioni	92	▲ 9.200%
Reazioni ai post	14	▲ 1.400%
Commenti ai post	2	▲ 200%
Ricondivisioni di post		

# EMPLOYEE ADVOCACY LINKEDIN LA VERA RIVOLUZIONE

Home **La mia azienda** Chi siamo Post Offerte di lavoro Persone Video

Segnalazioni di CROCCO Vedi tutto < >

A cura di Sir • 1 giorno

#Crocco ottiene il #Sustainability Award: è tra le Top 100 aziende sostenibili in Italia ...vedi altro



Top 100 aziende sostenibili in Italia - sustainability award  
sustainabilityaward.it • 3 min di lettura

Publicato da 4 colleghi

**Avvia un post**

A cura di Sin • 5 giorni

Cosa facciamo: Coverpal / Cappucci stampati e neutri ...vedi altro



Publicato tu per la prima volta

Avvia un post

# EMPLOYEE ADVOCACY LINKEDIN LA VERA RIVOLUZIONE

Home **La mia azienda** Chi siamo Post Offerte di lavoro Persone Video

← Segnalazioni di CROCCO

- Tutti i consigli
- #carbonneutral
- #packaging
- #rpe
- #carbonfootprint
- #sostenibile
- #flexiblepackaging
- #sustainability**
- #plastics
- #madeinitaly
- #onestepahead

**#sustainability**  
1 segnalazione di CROCCO

A cura di Si [ ] • 1 giorno

**#Crocco** ottiene il **#Sustainability Award**: è tra le Top 100 aziende sostenibili in Italia [...vedi altro](#)



**Top 100 aziende sostenibili in Italia - sustainability award**  
sustainabilityaward.it • 3 min di lettura

Pubblicato da 4 colleghi

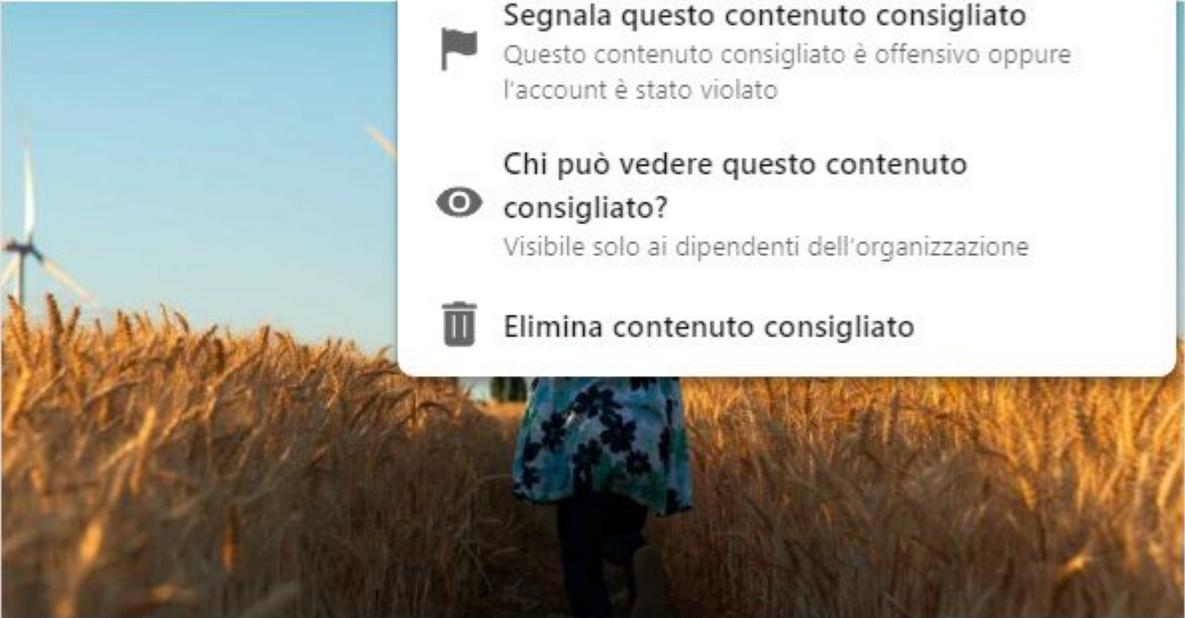
Avvia un post

# EMPLOYEE ADVOCACY COME UTILIZZARLO REALMENTE

Tutte le pagine ▾ **Contenuto** ▾ Analisi ▾ Attività 99+

A cura di [redacted] • 4m

**#Crocco** ottiene il **#Sustainability Award**: è tra le Top 100 aziende sostenibili in Italia



**Top 100 aziende sostenibili in Italia - sustainability award**  
sustainabilityaward.it • 3 min di lettura

- Copia link al contenuto consigliato
- Segnala questo contenuto consigliato  
Questo contenuto consigliato è offensivo oppure l'account è stato violato
- Chi può vedere questo contenuto consigliato?  
Visibile solo ai dipendenti dell'organizzazione
- Elimina contenuto consigliato

# EMPLOYEE ADVOCACY: PUOI VERIFICARE I DIPENDENTI

Home   Offerte di lavoro   Contenuto   Analisi ▼   Lista delle cose da fare   Strumenti dell'amministratore ▼

Gestisci domini



### Nessun dominio aggiunto

Aggiungi un dominio email approvato in modo che i dipendenti possano confermare di lavorare presso la tua organizzazione. Questa opzione può essere utilizzata per accedere alla scheda "La mia azienda" o per pubblicare un'offerta di lavoro su LinkedIn per conto della tua azienda. [Per saperne di più.](#)

[Attiva la verifica](#)

**Copertura**

- Invita collegamenti
- Sponsorizza un aggiornamento
- Pubblica offerta di lavoro gratuita
- Crea un evento
- Crea una pagina Vetrina
- Gestisci entità seguite

**Impostazioni**

- Gestisci amministratori
- Gestisci domini**
- Disattiva pagina
- Visualizza il Centro assistenza.
- Visualizza i termini e condizioni delle p...

# EMPLOYEE ADVOCACY: “PULISCI” I DATI DEGLI EX DIPENDENTI

Quali informazioni sono inesatte o false?

Link all'account o ai contenuti inesatti:\*  
Copia e incolla l'URL dell'account dal tuo browser

Qual è il nome della scuola, dell'università o dell'azienda che non è corretto sul profilo segnalato?\*

Il membro segnalato era precedentemente impiegato o frequentava la scuola della tua organizzazione?\*

Sì

No

Spiega come fai a sapere che questo account o altre informazioni sono inesatti o falsi:\*

[Aggiungi un allegato](#)

**Firma digitale**

Inviando questo Avviso e inserendo la mia firma qui sotto, confermo di aver letto e compreso i contenuti del modulo "Avviso di informazioni del profilo inesatte".

Digita il tuo nome in questa casella: avrà valore di firma digitale.\*

Per rispondere alla tua domanda o per risolvere il problema, è possibile che un rappresentante di LinkedIn acceda al tuo account, ai tuoi messaggi e alle tue impostazioni (a seconda delle necessità).

**Invia**

Spesso può capitare di vedere su LinkedIn ex dipendenti o collaboratori che segnalano ancora di lavorare per la nostra azienda.

Per tutelare l'azienda a mantenere corrette le informazioni dei propri dipendenti, LinkedIn ha un procedura (spesso poco conosciuta) dedicata:

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/4029/rimuovere-delle-persone-da-una-pagina-di-linkedin?>

# PERCHÉ? LA RELAZIONE E L'ALGORITMO



**Confindustria Vicenza**  
11.979 follower  
5m • 🌐

Perché molte aziende ottengono risultati eccezionali utilizzando LinkedIn, mentre per altre è solo uno dei tanti social?

Le 5 fasi distinte che permettono di fare crescere in modo naturale l'azienda su LinkedIn, scatenando anche un "effetto domino" che coinvolge anche gli altri dipendenti.

Di [Francesco De Nobili](#)

**LinkedIn in azienda: novità e posizionamento** - di Francesco De Nobili  
industriavicentina.it • 3 min di lettura

Chiara Castellani e 14 altre persone • 3 diffusioni post

Reazioni

Consiglia Commenta **Diffondi il post** Invia

- Diffondi il post con le tue idee  
Crea un nuovo post allegando questo post
- Diffondi il post  
Pubblica all'istante questo post nei feed di altre persone

Non è la stessa cosa condividere il post della pagina aziendale?

# PERCHÉ? LA RELAZIONE E L'ALGORITMO



Non è la stessa cosa condividere il post della pagina aziendale?

## NO!

- 1) L'algoritmo penalizza la visibilità di un post condiviso, tanto più se non aggiungo testo
- 2) Il post può rimanere comunque "impersonale"
- 3) Chi lo vede difficilmente entra in contatto con persone, al massimo segue la pagina

# PERCHÉ? LA RELAZIONE E L'ALGORITMO



Con la funzione employee advocacy invece

- 1) L'algoritmo dal profilo personale mi da maggiore visibilità
- 2) È come se scrivessi un post partendo da zero (con uno sforzo minimo)
- 3) Posso personalizzarlo e modificarlo in base alla mie competenze (cambiando anche gli hashtag)
- 4) Più aumento i collegamenti (in target) maggiore è la visibilità potenziale
- 5) Siamo noi a scegliere "i follower" a differenza della pagina aziendale

# EMPLOYEE ADVOCACY I DATI

Utenti LinkedIn raggiunti ?

18 dic 2022 - 17 mar 2023 ▼

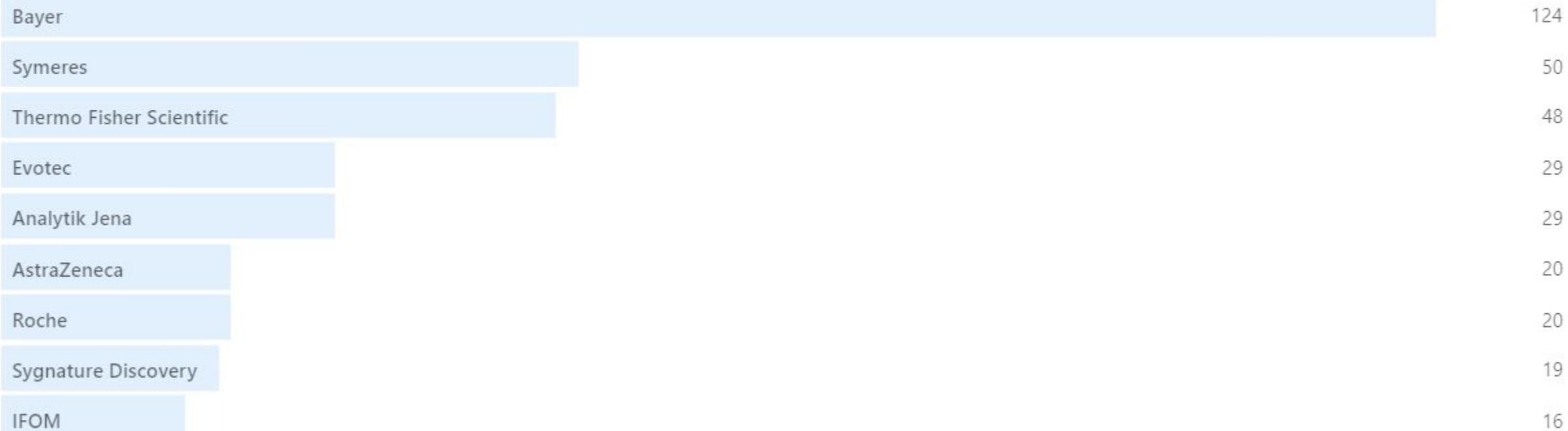
Località

**Aziende**

Settore

Anzianità

Funzione lavorativa



# EMPLOYEE ADVOCACY I DATI

Utenti LinkedIn raggiunti ?

1 gen 2023 - 17 mar 2023 ▼

Località

Settore

Anzianità

Aziende

**Funzione lavorativa**

Venditore	469
Direttore esecutivo	115
Specialista sicurezza	99
Acquirente	98
Specialista di logistica	66
Specialista servizio clienti	59
Addetto ai test per il controllo qualità	58
Marketing Specialist	57
Project Manager	54

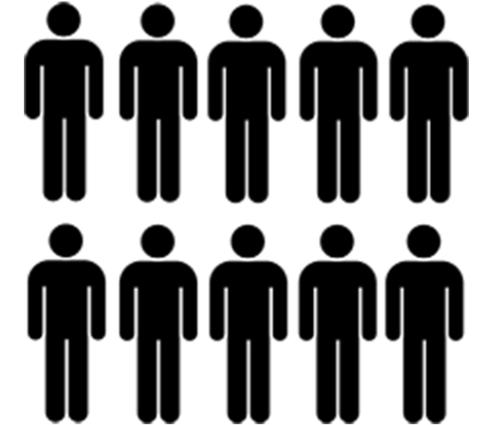
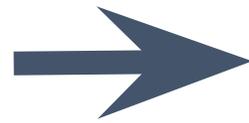
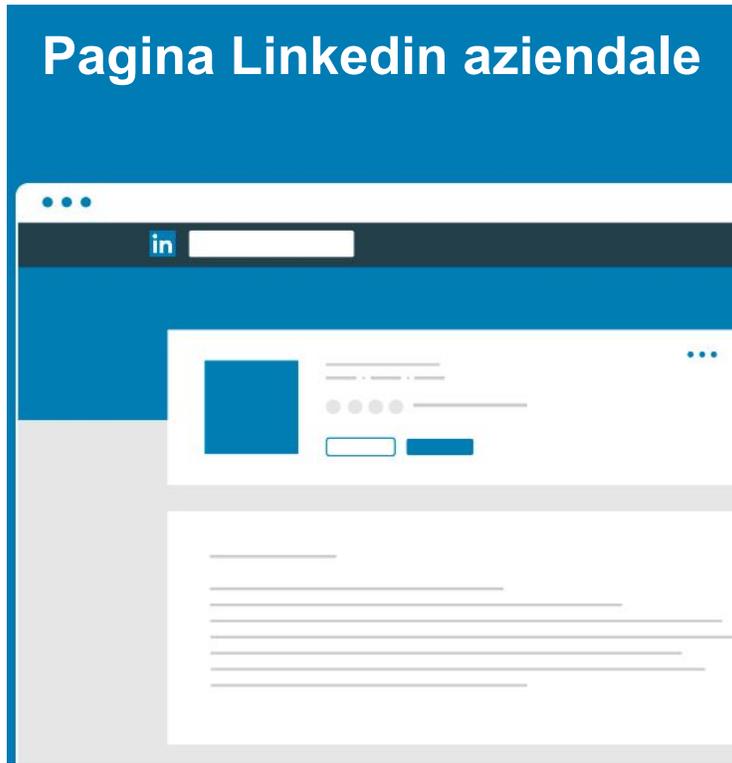
# IL POTERE DEI SINGOLI PROFILI

Interazioni con i contenuti consigliati ?		16 giu 2021 - 21 giu 2021 ▼					
Titolo contenuto consigliato	A cura di	Data creazione	Post	Visualizzazioni	Reazioni	Commenti	Ricondivisioni
<a href="#">Join us New webinar</a>	<a href="#">Mario Russo</a>	21/6/2021	6	1.513	32	5	1
<a href="#">New normal analysis</a>	<a href="#">Luisa Serra</a>	18/6/2021	3	370	7	2	0
<a href="#">Smartworking in Italy</a>	<a href="#">Laura Morini</a>	16/6/2021	6	1.117	18	0	1

Approfondimento:

<https://www.francescodenobili.it/employee-advocacy-linkedin-cose-e-come-utilizzarlo/>

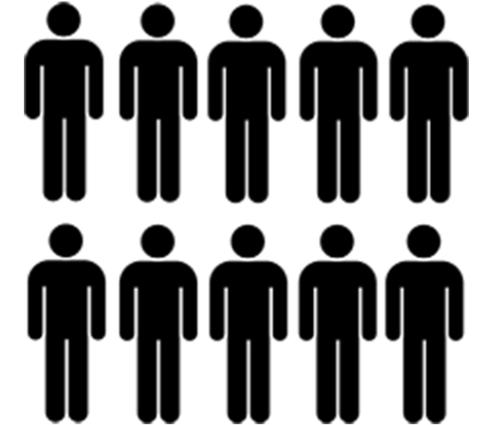
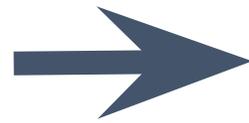
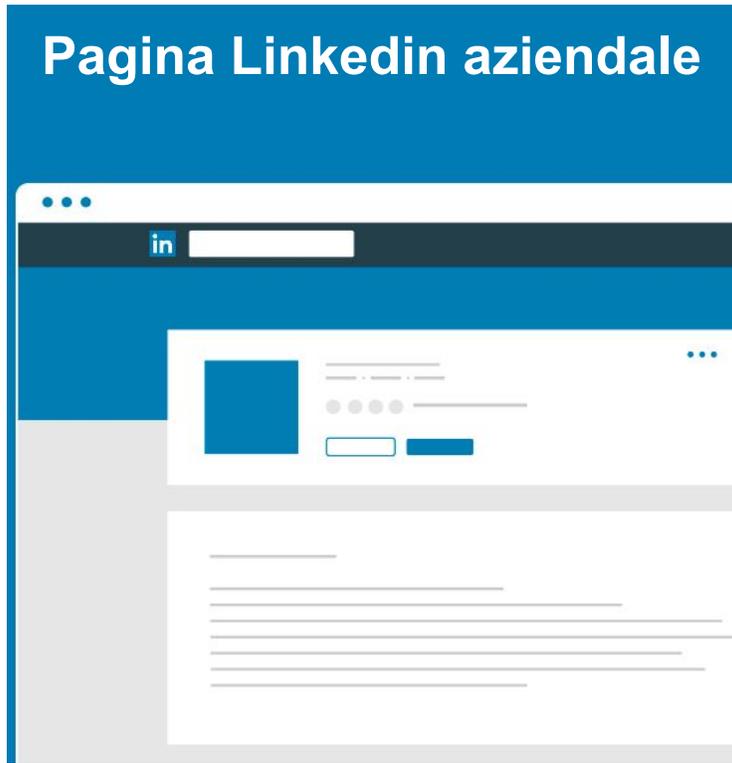
# PERCHÉ QUESTO CAMBIAMENTO? ALGORITMO E VISIBILITÀ



**1000 Follower**

**1 post in media  
400 visualizzazioni  
Oggi 150-200!**

# PERCHÉ QUESTO CAMBIAMENTO? ALGORITMO E VISIBILITÀ



**1000 Follower**

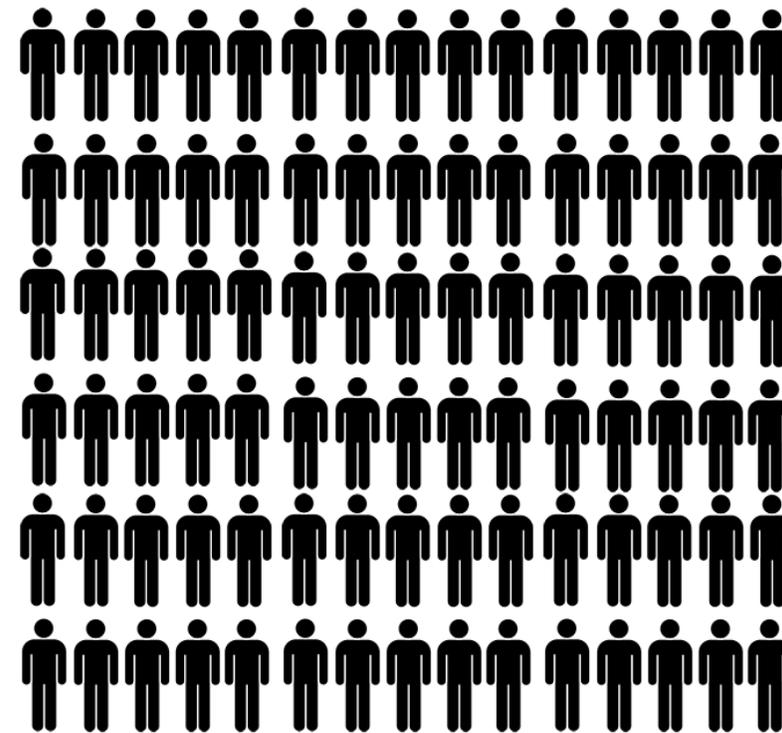
**1 post in media  
400-visualizzazioni  
Oggi 150-200!**

**CONTENUTI ISTITUZIONALI E  
UTILIZZO OBBLIGATORIO DI LINKEDIN ADS**

# IL POTERE DEI SINGOLI PROFILI



**4 dipendenti**



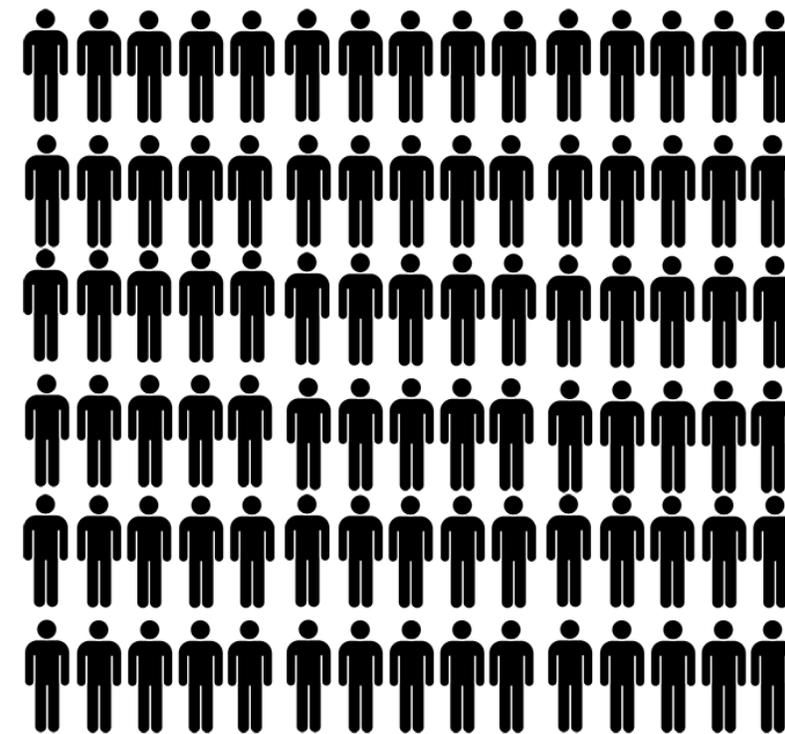
**1200 collegamenti  
(300 in media)**

**1 post in media  
con employee advocacy  
4000 visualizzazioni**

# IL POTERE DEI SINGOLI PROFILI



**4 dipendenti**



**1200 collegamenti  
(300 in media)**

**1 post in media  
con employee advocacy  
4000 visualizzazioni**

**E SE FOSSERO PIÙ DIPENDENTI?  
E SE AVESSERO PIÙ COLLEGAMENTI  
(IN TARGET)?**

# CONTENUTI + RICHIESTE DI COLLEGAMENTO (IN TARGET)



Ricapitoliamo:

- 1) visibilità per chi cerca (noi, l'azienda, i prodotti, i servizi ecc.)
- 2) creazione di contenuti con lo strumento employee advocacy

+

- 3) pulire i collegamenti esistenti (in target)
- 4) trovarne di nuovi (in target)

# COME FARE? PROGETTO COORDINATO IN AZIENDA

## **1) Impostazione strategica con le persone chiave a livello aziendale**

Definizione insieme ai vertici aziendali di una linea strategica e pratica da sviluppare durante un progetto di formazione aziendale propedeutico alla successiva gestione di LinkedIn. Definizione di social media policy linkedin e documento Welcome Kit.

## **2) Welcome Kit LinkedIn + review dei profili**

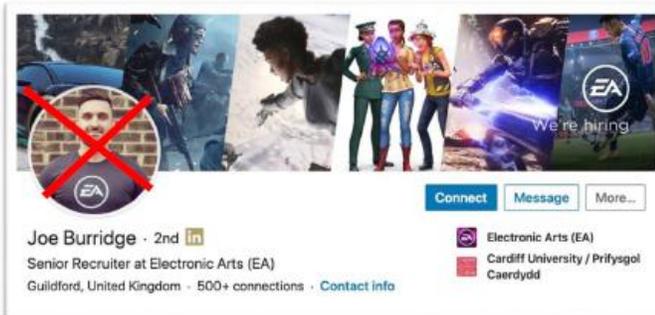
Formazione per migliorare la presenza di LinkedIn dei dipendenti selezionati dall'azienda, in funzione delle strategie di employer branding ed employee advocacy aziendale per comunicare meglio le attività dell'azienda sia dal punto di vista commerciale che di posizionamento del brand.

Successiva analisi dei profili LinkedIn dei dipendenti dopo le attività svolte, in modo da migliorare e ottimizzare concretamente la presenza nella piattaforma.

# IL DOCUMENTO LINKEDIN WELCOME KIT



- Make sure your face takes up at least 60% of the frame. Using a picture of yourself standing atop a distant mountain peak works well for some social media platforms, but it's not ideal for LinkedIn.
- Be the only person in the picture
- Avoid distracting backgrounds



- Wear what you'd wear to work, also a shirt with Sefar logo.

**You can also add a background image to personalize your profile.**

Your background photo appears behind your profile photo in the introduction card on your profile. You can't edit your background photo from a mobile device, but you can make changes from our desktop site.

To add a background photo:

1. Click the  Me icon at the top of your LinkedIn homepage.

- 1) Istruzioni su creazione del profilo
- 2) Ottimizzazione foto profilo e copertina aziendale (con indicazioni per ottenere le copertine preparate dall'azienda)
- 3) Ottimizzazione headline in base all'organizzazione aziendale
- 4) Miglioramento della visibilità con sezioni interne
- 5) Ottimizzazione della strategia dei collegamenti
- 6) Linee guida sulla pubblicazione dei contenuti
- 7) Policy aziendale sull'utilizzo di LinkedIn (dati e contenuti)

# SOCIAL MEDIA POLICY MERITA UN DOCUMENTO A PARTE

## **1. Modalità di gestione account Social aziendali**

Indicazioni sui responsabili delle pagine, regole di pubblicazione, modalità di organizzazione.

## **2. Produzione e pubblicazione dei contenuti**

Definizione delle modalità di pubblicazione, coordinamento e preparazione del piano editoriale, con possibilità di proposte di contenuto.

## **3. Linguaggio e stile comunicativo**

Definizione dello stile comunicativo, dei valori da far emergere e delle tecniche di scrittura per piattaforma.

## **4. Uso di account personali**

Cosa poter condividere (es. contenuti, foto, video approvati dai responsabili)

Cosa non condividere (informazioni economiche o tecniche non pubbliche, informazioni su clienti non approvate, informazioni interne, riservate, estratti multimediali interni o che mostrino tecnologie, funzionalità o caratteristiche riservate).

## **5. Conseguenze non osservanza Social media policy**

Fatte salve le fattispecie di atto illecito o di reato, specificare i diversi step (dal Codice etico alle sanzioni disciplinari)

# LINKEDIN: L'OTTIMIZZAZIONE SEO DEL PROFILO

Lavoriamo sulle info della Headline (Sommario) Max 220 caratteri

Viene visualizzata anche nella timeline dei tuoi contatti, quando pubblichi qualcosa.

Lavora anche sulle parole chiave: è lì che LinkedIn va a pescare per la ricerca.

Opzione 1:  
inserisci la professione, le tue competenze e il settore in cui operi.

Opzione 2:  
USP: che beneficio offri? Come risolvi bisogni o problemi (espresi o latenti)



## Francesco De Nobili

Consulente Marketing, Sales, Comunicazione B2B e B2C |  
Consulente LinkedIn | LinkedIn Ads & Social selling Expert |  
Consulente Google ads | Formatore Employee advocacy | Senior  
Digital consultant | Analisi competitor

Talks about #linkedinads, #marketingb2b, #socialselling, #digitalmarketing, and #linkedintraining

Greater Bologna Metropolitan Area · [Contact info](#)

[SCOPRI COSA POSSO FARE PER TE!](#)



francescodenobili.it



# LINKEDIN: COPERTINA COORDINATA



# LINKEDIN: LA SEZIONE PRIMO PIANO

- Aggiungi al profilo ✕
- Sezioni principali ∨
- Sezioni consigliate ▲  
Completando queste sezioni aumenterai la tua credibilità e potrai accedere a più opportunità
- Aggiungi elementi in primo piano**
- Aggiungi licenze e certificazioni
- Aggiungi corsi
- Aggiungi referenze
- Altro ∨

## In primo piano

Newsletter



**Sintonizzazione Digitale**  
Pubblicazione quindicinale · 4.719 persone iscritte

Condivisione della cultura digitale in azienda per marketing, comunicazione e sales: dietro le quinte dei miei progetti.

✓ Iscrizione effettuata

Link · 1m



**Guida Google Ads per il B2B**  
Francesco De Nobili - Digital...

Google Ads è diventato una delle voci principali anche per le aziende Business to business: vediamo le particolarità per il mercato delle aziende.

Aggiungi un post

Aggiungi una newsletter

Aggiungi un articolo

**Aggiungi un link**

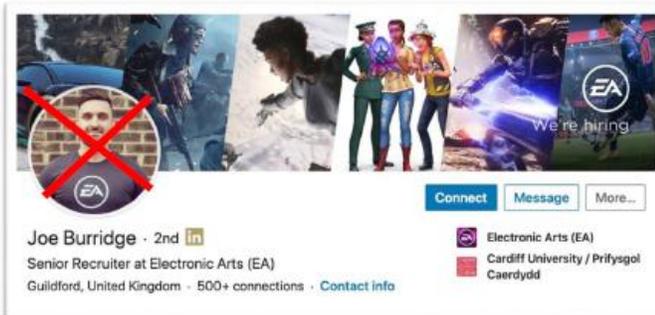
Aggiungi media

Francesco De Nobili - Digital...  
L'Employee advocacy oggi è evoluto a tal punto che LinkedIn ha creato uno strumento dedicato per aziende e dipendenti. Scopriamolo insieme.

# IL DOCUMENTO LINKEDIN WELCOME KIT



- Make sure your face takes up at least 60% of the frame. Using a picture of yourself standing atop a distant mountain peak works well for some social media platforms, but it's not ideal for LinkedIn.
- Be the only person in the picture
- Avoid distracting backgrounds



- Wear what you'd wear to work, also a shirt with Sefar logo.

**You can also add a background image to personalize your profile.**

Your background photo appears behind your profile photo in the introduction card on your profile. You can't edit your background photo from a mobile device, but you can make changes from our desktop site.

To add a background photo:

1. Click the  Me icon at the top of your LinkedIn homepage.

- 1) Istruzioni su creazione del profilo
- 2) Ottimizzazione foto profilo e copertina aziendale (con indicazioni per ottenere le copertine preparate dall'azienda)
- 3) Ottimizzazione headline in base all'organizzazione aziendale
- 4) Miglioramento della visibilità con sezioni interne
- 5) Ottimizzazione della strategia dei collegamenti
- 6) Linee guida sulla pubblicazione dei contenuti
- 7) Policy aziendale sull'utilizzo di LinkedIn (dati e contenuti)

# PIANO EDITORIALE E TIPOLOGIA DI FORMATI

 **Francesco De Nobili** • You  
Consulente Marketing, Sales, Comunicazione B2B e B2C | Consulente Linkedi...  
1mo • Edited • 

MATOMO OLTRE ANALYTICS  
Matomo è la principale soluzione adeguata al GDPR per sostituire Google Analytics. Ma perché sta avendo tanto successo? ...see more



# Guida a matomo

 **Clicca qui per leggerla!**

✕ **Aggiungi un link** **Fine**

URL\*

https://example.com

Testo link

Personalizza come apparirà il tuo link (facoltativo) 0/30

 **Anteprima link**

# SFRUTTA GLI HASHTAG PIÙ USATI E NON SOLO...

in Cerca

Home Rete Lavoro Messaggistica

**#management**  
36.140.054 follower  
**Segui**

Avvia un post

Foto Video Documento

Ordina per: Recenti

**Scuola di Palo Alto**  
5.133 follower  
ora •

Ultimi posti per il corso "MANAGEMENT STRATEGICO" del 1 Aprile.  
La strategia d'impresa è il processo decisionale che determina e rende visibili gli obiettivi, genera le politiche e i piani per il conseguimento dei traguardi ...vedi altro

Vedi traduzione

Visualizza il profilo completo

Recenti

- Marketing B2B: le strategie e...
- Marketing manager: nuove c...
- DIGITAL COACH
- Harvard Business Review Dis...
- Webinar marketing: come ge...

marketing

**#marketing**  
20.361.858 Followers

Modifica post

I dati a disposizione

**# Follower Count**

#linkedinexpert	3.836 followers
#competitor	81 followers
#linkedinforbusiness	3.401 followers
#linkedinmarketing	6.523 followers
#digitalnews	148 followers
<b>Total Count = 13.989</b>	

#linkedinexpert #competitor #linkedinforbusiness  
#linkedinmarketing #digitalnews

Get Followers Salva

Qui la guida e lo strumento:

<https://www.francescodenobili.it/hashtag-linkedin-guida-e-strumenti/>

# CERCA TRA LE SCUOLE O UNIVERSITÀ

**Università Bocconi**  
KNOWLEDGE THAT MATTERS  
Milano · 107.302+ ex studenti · 241.514 follower

Paola e 7 altri collegamenti lavorano qui · 3.836 dipendenti

[+ Segui](#) [Visita sito web](#) [Altro](#)

Home Chi siamo Post Offerte di lavoro **Ex studenti** Altro ▾

**6.610 ex studenti**

Cerca ex studenti per qualifica, parola chiave o azienda

Anno di inizio  Anno di fine

**comunicazione** × Cancella tutto

< Indietro Avanti >

Dove vivono	+ Aggiungi	Dove lavorano	+ Aggiungi
4.077   Italia	<div style="width: 100%;"></div>	173   Università Bocconi	<div style="width: 100%;"></div>
2.841   Milano, Italia	<div style="width: 80%;"></div>	69   Amazon	<div style="width: 50%;"></div>
416   Stati Uniti	<div style="width: 30%;"></div>	61   EY	<div style="width: 20%;"></div>

Visualizza altro ▾

**Persone che potresti conoscere**

# LA PAGINA AZIENDALE: COME GESTIRLA

## Modifica

- Intestazione
- Informazioni pagina
- Pulsanti
- Informazioni
  - Panoramica
  - Luogo di lavoro
  - Impegni**
  - Località
- Lead
  - Modulo per l'acquisizione di contatti
- Community
  - Hashtag
  - Gruppi in primo piano
- Gestisci lingue

### Impegni

Seleziona fino a 5 impegni da mostrare nella sezione Informazioni della tua pagina. Fornisci una prova per ciascuno, ad esempio report, siti Web, articoli di blog, articoli o video. [Scopri di più sugli impegni.](#)

\* indica che è obbligatorio

[+ Aggiungi impegno](#)

- Sviluppo professionale e formazione
- Diversità, equità e inclusione (DEI)
- Sostenibilità ambientale
- Impatto sociale
- Equilibrio tra vita personale e professionale

## Modifica

- Intestazione
- Informazioni pagina
- Pulsanti
- Informazioni
  - Panoramica
  - Luogo di lavoro
  - Impegni**
  - Località
- Lead
  - Modulo per l'acquisizione di contatti
- Community
  - Hashtag
  - Gruppi in primo piano
- Gestisci lingue

### Sostenibilità ambientale

Descrizione\*

Il primo bilancio di sostenibilità di Crocco, che si occupa degli aspetti economici, ambientali e sociali che ruotano attorno all'azienda in riferimento all'anno 2021.

167/1.200

Impegno aziendale\* URL

Report

**Certificazioni e impegni (massimo 5)**

È preferibile fornire link di terze parti per credenziali come B Corp, Climate Pledge, rating ESG di S&P Global Index, punteggio CDP ecc.

Nome URL

Report

Rimuovi certificato o impegno

[+ Aggiungi certificato o impegno](#)

**Risorse (massimo 5)**

Fornisci i link a materiali di supporto che vuoi mettere in evidenza, come articoli di blog, pagine social, video.

# PAGINA AZIENDALE: JOB ALERT

sustainable flexible packaging

**CROCCO**  
SINCE 1987  
ONE STEP AHEAD

**CROCCO**  
One Step Ahead  
Packaging and Containers Manufacturing · Cornedo Vicentino, Veneto · 2,074 followers

Simone & 3 other connections work here · 79 employees

+ Follow Visit website More

Home About Posts **Jobs** People Insights Videos

Create job alert for CROCCO  
Get notified when CROCCO posts new jobs that match your interest.

**Create job alert**

CROCCO has 1 job opening - find the one for you.

Job title or keyword Search

LinkedIn

Technology, Information and Internet · Sunnyvale, CA · 23,719,583 followers

Madeline & 49 other connections work here · 26,181 employees

Following Learn more More

Home About Products Posts **Jobs** Life People More

You have 1 job alert for LinkedIn Manage job alerts

Create job alert for LinkedIn  
Get notified when LinkedIn posts new jobs that match your interest.

**Create job alert**

Create job alert

Get notified about new jobs at LinkedIn

Job title\*  
Vice President

Job location\*  
Dallas-Fort Worth Metroplex  
We'll send you relevant remote jobs that allow you to work from this

Workplace  
On-site ✓ Hybrid ✓ Remote ✓

**Create job alert**

Job alert created. Manage alerts

# OFFERTA DI LAVORO: 1 GRATUITA

## Trova il candidato giusto, velocemente

N.1 per la crescente qualità delle assunzioni.<sup>1</sup>

Qualifica

Azienda

Tipo di luogo di lavoro

Località del lavoro 

Tipo di lavoro

 3.800 persone hanno qualifiche simili in questa località. 

Inizia gratis

## 1 di 2: Dicci di più sul ruolo

\* Indica che è obbligatorio

### Descrizione\*

 Crea un'offerta di lavoro di alta qualità seguendo i nostri suggerimenti qui sotto. [Per saperne di più](#) 

**B** *I*  

 Abbiamo aggiunto una guida per aiutarti. [Cancella](#)

Suggerimenti: riepiloga le caratteristiche del ruolo, cosa serve per riuscire nella posizione e spiega come si inserisce nel quadro complessivo dell'azienda.

#### Responsabilità

[Descrivi specificamente le varie responsabilità, usando un linguaggio inclusivo e di genere neutro.]

Esempio: stabilire e sviluppare i requisiti della base di utenti per i sistemi in produzione, per garantire la massima usabilità

#### Qualifiche

[Potresti includere competenze, formazione, esperienza o certificazioni.]

Esempio: eccellenti capacità di comunicazione verbale e scritta

### Competenze

Aggiungi parole chiave relative alle competenze per dare più visibilità alla tua offerta fra le persone giuste.

Aggiungi competenza 

Anteprima

Indietro

Avanti

# OFFERTA DI LAVORO: OPZIONE 1 MAIL

Ricevi candidature

Tramite email

Indirizzo email\*

esempio@esempio.com

## Domande per la selezione

Consigliamo di aggiungere 3 o più domande. I candidati devono rispondere a tutte le domande.

Quanti anni di esperienza di lavoro hai con [Competenza]? **Consigliato** ×

Competenza\*

HPLC

Risposta ideale (minimo):

1

Qualifica obbligatoria

Quanti anni di esperienza hai attualmente in qualità di [Funzione lavorativa]? **Consigliato** ×

Funzione lavorativa\*

Sanità

Risposta ideale (minimo):

1

Qualifica obbligatoria

Aggiungi domande per la selezione:

+ Assunzione urgente

+ Controllo delle referenze

+ Esame tossicologico

+ Esperienza con la competenza

+ Esperienza nel settore

+ Esperienze di lavoro

+ Istruzione

+ Lavoro a distanza

+ Lavoro ibrido

+ Lavoro in presenza

+ Lingua

+ Località

+ Patente di guida

+ Permesso di lavoro

+ Stato del visto

+ Domanda personalizzata

# OFFERTA DI LAVORO: OPZIONE 2 SITO WEB

2 di 2: Ricevi candidati qualificati

\* Indica che è obbligatorio

## Raccolta candidati

Ricevi candidature

Indirizzo sito Web\*

Ricevi le candidature via email per usare le domande per la selezione. Le domande per la selezione non possono essere usate per le candidature inoltrate tramite un sito esterno. Se vuoi raccogliere le risposte alle domande per la selezione, scegli di ricevere le candidature via email.



La cornice #Hiring verrà aggiunta al tuo profilo. Informeremo la tua rete che stai assumendo. 

Se continui, accetti i [Termini e condizioni di LinkedIn Lavoro](#), incluse le nostre [policy che vietano le offerte di lavoro discriminatorie](#).

[Anteprima](#)

[Indietro](#)

[Pubblica offerta di lavoro gratuita](#)

# OFFERTA DI LAVORO: VERIFICA FINALE

## Inserisci il nuovo indirizzo email aziendale ✕

Per continuare, conferma che lavori con Pharma Jobs Post usando il tuo indirizzo email aziendale. Invieremo un codice di verifica a questo indirizzo email.

Indirizzo email\*

- Questo indirizzo email sarà aggiunto al tuo account
- La tua organizzazione vedrà che il tuo indirizzo email è confermato
- Chiederemo l'autorizzazione prima di condividere qualsiasi altra informazione con la tua organizzazione

Scopri di più su come useremo il tuo indirizzo email 

Se questo indirizzo email non è già associato al tuo account LinkedIn, verrà aggiunto quando inserirai il codice di verifica. Non sarà automaticamente visibile agli altri utenti. Pharma Jobs Post e i suoi amministratori possono solo vedere che hai un indirizzo email verificato. Chi lo conosce già potrà utilizzarlo per trovarti e collegarsi con te, a meno che tu non scelga di [disabilitare questa opzione](#). [Scopri di più](#) sugli altri vantaggi e usi dell'aggiunta di un ulteriore indirizzo email al tuo account.

[Invia codice](#)

# OFFERTA DI LAVORO: ANNUNCIO PUBBLICATO

→ ...

## Pharmacist - Specialty Pharmacy (No weekends OR Holidays)

CVS Health · Miami, FL (On-site) 1 month ago · 2 applicants

-  \$38/hr - \$81/hr · Full-time · Entry level
-  10,001+ employees · Wellness and Fitness Services
-  5 school alumni
-  Actively recruiting

[Apply ↗](#) [Save](#)

### About the job

Job Description

Great opportunity for a Registered Pharmacist to join Navarro Health Services/CVS Specialty Pharmacy in Miami, Florida.

Specialty pharmacy is an exciting area for Pharmacists, especially at CVS Health! We are a Fortune 10 company and are the one of the largest providers for specialty pharmacy therapy in the United States. If you are a Pharmacist, and enjoy helping people on their path to better health, this may be the role for you! Should you join CVS Health, you will see right away how dedicated we are to providing our Pharmacists with the resources needed to deliver the highest quality patient care.

Navarro Health Services/CVS Specialty Pharmacy is an innovative pharmacy specializing in chronic disease conditions like transplant, Multiple Sclerosis, HIV, Oncology, Hepatitis C and Autoimmune. We operate in an intimate, apothecary environment setting with the resources and security of a Fortune Top 10 company. We are seeking a full time Staff Pharmacist to accurately fill prescriptions, provide exceptional care and service to our customers and clients, perform marketing activities with sales staff and assist in networking with local physicians.

LINK:

<https://www.linkedin.com/job-posting/>

# SALES NAVIGATOR: TROVIAMO CHIUNQUE!

The screenshot displays the LinkedIn Sales Navigator interface. At the top, the navigation bar includes the LinkedIn logo, 'SALES NAVIGATOR', and menu items: 'Home', 'Elenchi account', 'Elenchi lead', 'Messaggistica', and 'Amministratore'. On the right, there is a 'Referral' button, a help icon, and a user profile icon.

Below the navigation bar, there are tabs for 'Lead' and 'Account', and a 'Comprimi' button. A search bar contains the text 'Cerca parole chiave' and a 'Ricerche salvate' button.

The main content area is divided into two columns of filter options:

- Azienda:** Azienda attuale, Azienda precedente, Numero dipendenti, Tipo di azienda, Sede principale dell'azienda.
- Personale:** Collegamento, Collegamenti di, Area geografica, Gruppi, Settore, Nome, Cognome, Lingua del profilo, Collegamenti TeamLink di, Scuola o università, Anni di esperienza.

Below these columns, there are two more sections:

- Spotlight:** Attività ed esperienze condivise, Contenuti pubblicati (Parole chiave nei post).
- Flusso di lavoro:** Elenchi account, Elenchi lead, Persone nel CRM, Persone con cui hai interagito, Lead e account salvati.

Each filter option includes a plus sign (+) to indicate it can be expanded or selected.

# SALES NAVIGATOR: COSTI DIVERSI...

## Sales Navigator Core

# 3 volte

I grandi professionisti del social selling hanno 3 volte più probabilità di superare la quota

[Prova di nuovo Premium gratis](#)

[Acquista per il team](#)

Dopo il mese gratuito pagherai solo 80,65 EUR\* al mese se scegli il pagamento annuale

Annula in qualsiasi momento. Ti invieremo un promemoria 7 giorni prima della fine del periodo di prova.

 Transazione sicura

### Trova e contatta qualsiasi utente

Trova e contatta le persone giuste per espandere la tua rete e scopri chi ha visitato il tuo profilo

- ✓ Piattaforma Sales Navigator
- ✓ 50 messaggi InMail al mese
- ✓ Scopri chi ha visitato il tuo profilo negli ultimi 365 giorni
- ✓ Ricerca di profili illimitata
- ✓ Elenchi personalizzati di lead e account
- ✓ Ricerca lead e account avanzata
- ✓ 10.000 lead salvati
- ✓ Segnalazioni di lead e ricerche salvate
- ✓ Open Profile

### Informazioni esclusive per partire in vantaggio

Rimani al corrente sulle aziende che ti interessano, guarda un confronto con gli altri candidati e tanto altro

- ✓ Avvisi in tempo reale relativi ai tuoi lead e account
- ✓ Informazioni sull'azienda

### Acquisisci le competenze più richieste

Sviluppa e acquisisci nuove competenze per dare una spinta alla tua carriera e al tuo brand professionale

- ✓ Oltre 16.000 corsi di LinkedIn Learning

# ...RISPETTO A RECRUITER LITE

## Recruiter Lite

Segui l'esempio di migliaia di aziende che stanno assumendo con Recruiter Lite

**Prova di nuovo Premium gratis**

Dopo il mese gratuito pagherai solo 126,02 EUR\* al mese se scegli il pagamento annuale

Annulla in qualsiasi momento. Ti invieremo un promemoria 7 giorni prima della fine del periodo di prova.

 Transazione sicura

### Trova e contatta qualsiasi utente

Trova e contatta le persone giuste per espandere la tua rete e scopri chi ha visitato il tuo profilo

- ✓ Piattaforma Recruiter Lite
- ✓ 30 messaggi InMail al mese
- ✓ Accesso ai collegamenti di 2° e 3° grado
- ✓ Oltre 20 filtri di ricerca avanzati
- ✓ Avvisi di ricerche di candidati
- ✓ Suggerimenti giornalieri di candidati
- ✓ Fai ricerche con i suggerimenti smart
- ✓ Comunicazioni personalizzate con modelli salvati
- ✓ Pubblica un'offerta di lavoro gratuita
- ✓ Progetti di organizzazione e tracking

### Informazioni esclusive per partire in vantaggio

Rimani al corrente sulle aziende che ti interessano, guarda un confronto con gli altri candidati e tanto altro

- ✓ Informazioni sul rendimento dei messaggi InMail
- ✓ Analisi delle offerte di lavoro
- ✓ Informazioni sull'azienda

### Acquisisci le competenze più richieste

Sviluppa e acquisisci nuove competenze per dare una spinta alla tua carriera e al tuo brand professionale

- ✓ Oltre 16.000 corsi di LinkedIn Learning

# LINKEDIN ADS: ANCHE PER LE RISORSE UMANE!

Passaggio 1  
Imposta la campagna

- Selezione obiettivo
- Audience
- Formato annuncio
- NOVITÀ**
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 2  
Imposta gli annunci

Passaggio 3  
Rivedi e avvia

**Obiettivo ?**

Iniziamo! Seleziona l'obiettivo più adatto alle tue esigenze qui sotto.

Notorietà	Considerazione	Conversioni
Notorietà del brand	Visite sul sito Web	Generazione di lead
	Interesse	Conversioni sul sito Web
	Visualizzazioni video	<b>Candidature</b>

Audience

Formato annuncio

# NUOVA AUDIENCE: POSSIAMO ARRIVARE A CHIUNQUE



Company Name



Job Title



Member Skills & Interests



Account Targeting



Company Industry



Job Seniority



Member Groups



Contact Targeting



Company Size



Job Function



Member Age\*



Retargeting



Location



Years of experience



Member Gender\*



Lookalikes

# I TARGET INTERESSI

Inizia a creare la tua audience cercando gli attribuiti dei professionisti che desideri raggiungere Chiudi

🏠 > **Interessi e tratti** > Interessi dell'utente > Interessi generali 🔍 Cerca

Interessi generali >	<input type="checkbox"/> Arte e intrattenimento
Interessi per prodotti	<input type="checkbox"/> Azienda e gestione
Interessi per servizi	<input type="checkbox"/> Carriere e occupazione
	<input type="checkbox"/> Finanza ed economia
	<input type="checkbox"/> Marketing e pubblicità
	<input type="checkbox"/> Politica e legge

Inizia a creare la tua audience cercando gli attribuiti dei professionisti che desideri raggiungere Chiudi

🏠 > **Interessi e tratti** > Interessi dell'utente > Interessi per servizi 🔍 Cerca

Interessi generali	<input type="checkbox"/> Servizi IT
Interessi per prodotti	<input type="checkbox"/> Servizi di analisi aziendale
<b>Interessi per servizi &gt;</b>	<input type="checkbox"/> Servizi di architettura
	<input type="checkbox"/> Servizi di assicurazione
	<input type="checkbox"/> Servizi di assicurazione sanitaria
	<input type="checkbox"/> Servizi di assistenza allo sviluppo professionale

Scopri tutte le opzioni qui:

<https://www.francescodenobili.it/linkedin-ads-target-interessi/>

# RIMANIAMO IN CONTATTO!



[linkedin.com/in/francescodenobili](https://www.linkedin.com/in/francescodenobili)



[www.francescodenobili.it](http://www.francescodenobili.it)



[info@francescodenobili.it](mailto:info@francescodenobili.it)





*Martedì 28 marzo 2023 ore 9:00 - 12:00*

## **LinkedIn per le risorse umane**

Employer branding, attrazione talenti, strumenti per ricerche avanzate e offerte di lavoro, comunicazione interna.



**VICdigital**

0444232500

[digitalmarketing@confindustria.vicenza.it](mailto:digitalmarketing@confindustria.vicenza.it)



**VIC**digital

0444232500

[digitalmarketing@confindustria.vicenza.it](mailto:digitalmarketing@confindustria.vicenza.it)