



Alessandro Mininno

AI e creatività: le forchette brutte e il pappagallo stocastico

L'impatto dell'AI nei processi del manifatturiero: quale il migliore approccio?

Come impatteranno i cambiamenti tecnologici portati dall'AI e dalle reti neurali generative nel manifatturiero, nel B2B, e nei processi cognitivi R&D?

EVENTO GRATUITO IN PRESENZA

Martedì 21 maggio 16:00 - 18:00

Palazzo Bonin Longare (Corso Palladio, 13, Vicenza)

Alessandro Mininno, amministratore delegato di Gummy Industries con 10 anni di esperienza nel digitale.

Luca De Fino, esperto di strategie digitali e di trasformazione e crescita del business attraverso le innovazioni digitali.



AI AND CREATIVITY



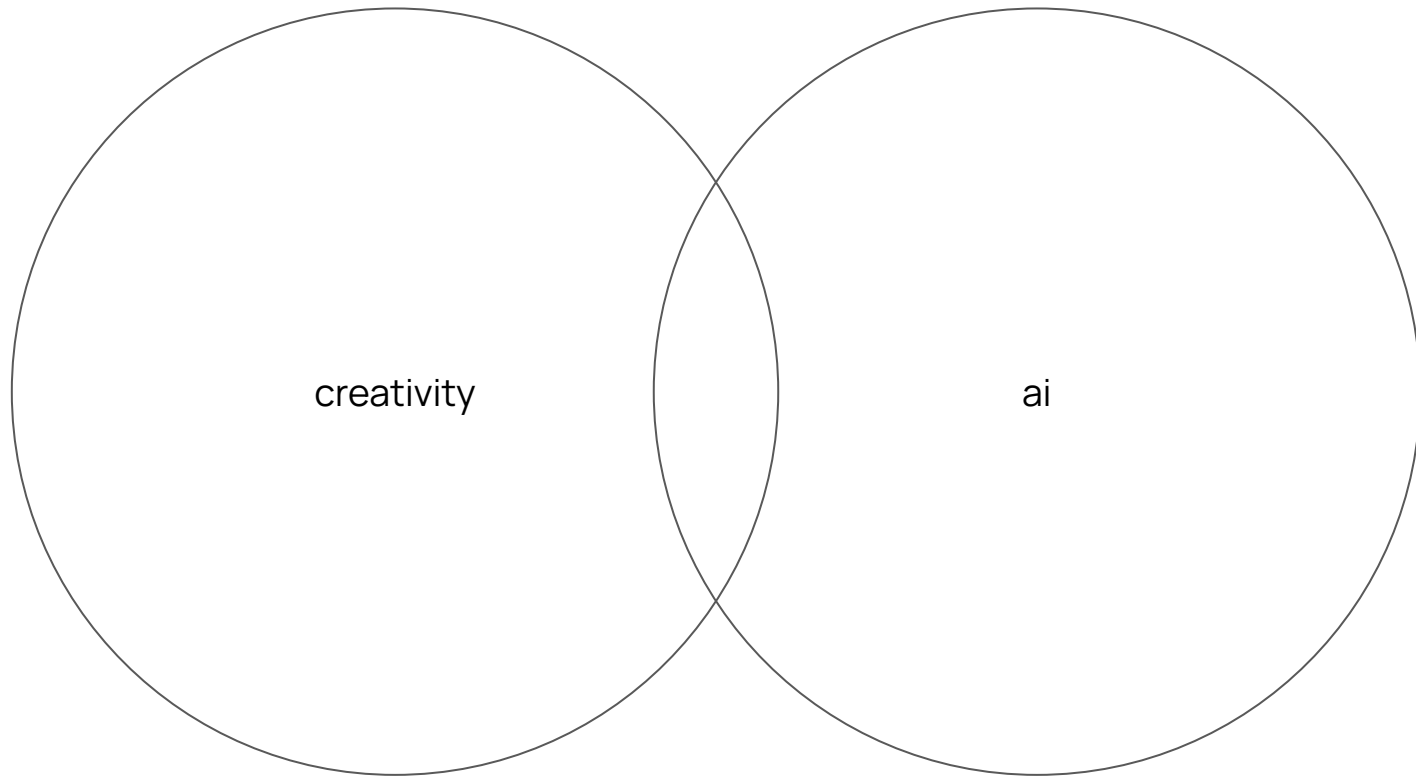
@gummyindustries

@flatmatesagency



@alekone

di cosa parliamo oggi?



Creatività e advertising
AI supported creativity
Come funziona
Rischi e problemi

CREATIVITÀ E ADVERTISING

“il creativo sei tu”

**Cosa intendiamo per
creatività, nel mondo
pubblicitario?**

Creatività, cosa intendono i pubblicitari?



**Creatività è vincere
i premi da pubblicitario**

A cosa serve la creatività?

Creative effectiveness
(at peak in 2008)

[IPA June 2019](#)

12^x

vorrei saperlo anche io

Cosa fanno i pubblicitari nella vita?

in quali step c'è "creatività"?

Cosa fanno i pubblicitari nella vita?

gestione del
cliente

ideazione

produzione

media planning

ottimizzazione

community
management

...

**AI SUPPORTED
CREATIVITY**

domande assurde

**A cosa pensiamo,
se diciamo
AI + creatività?**



mulinobianco · Segui ...



mulinobianco 46 sett

Dove stai gustando la prima colazione dell'anno? 🥞

Noi, grazie all'intelligenza artificiale, abbiamo immaginato di viaggiare in lungo e in largo. Riesci a riconoscere i vari angoli del mondo che abbiamo visitato grazie a questa tecnologia? Che tu sia in una casetta di montagna o su un'isola tropicale, quel che conta è stare con le persone a cui vuoi bene, ti faranno sempre sentire a casa! Magari scaldando un paio di Pancake Mulino Bianco 🍌🍌🍌

Buon anno (e buona colazione) a tutti 😊



jimdouglas83 5 sett

Boia che schifo di campagna....



Rispondi



Piace a 2.453 persone

1 GENNAIO



Aggiungi un commento...



https://www.instagram.com/p/Cm3ePaPiSSW/?utm_source=ig_embed&ig_rid=4d7688bb-5e29-4698-a3c2-d1b5c49d7342



inter  · Segui 



inter  5 sett
Unmistakeable 

#ForzaInter
Vedi traduzione



kubalibre 5 sett
Thuram - Calha - Miky - Lauti   

Mi piace: 616 Rispondi

— Visualizza tutte le 5 risposte



nerazzurrofcim 5 sett
Un lavoro di questi post
stupefacente!! The best Inter   



Mi piace: 183 Rispondi

— Visualizza tutte le 4 risposte



nerazzurissimo 5 sett



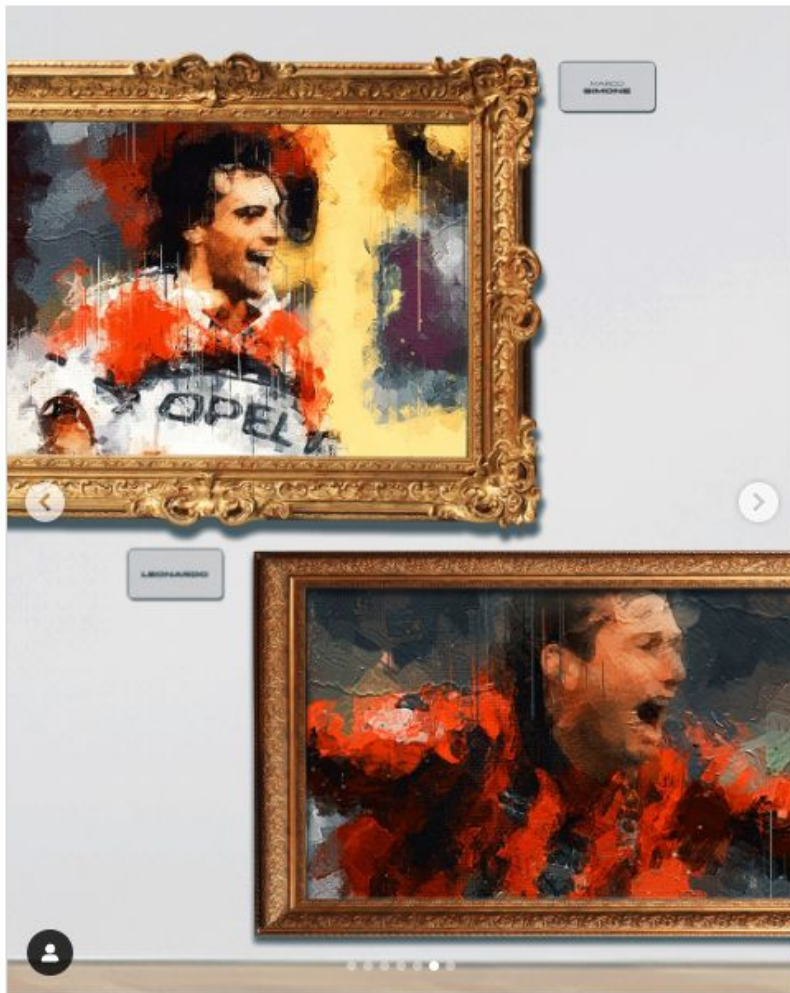
 Piace a 218.199 persone

12 OTTOBRE



Aggiungi un commento...





acmilan · Segui



acmilan 4 sett

Milanism [mɪˈlænɪzəm] - Art movement originated in Milan in 1899 characterized by red and black strokes of pure and unmixed Rossonero love.

#UCL #PSGACM #SempreMilan
Vedi traduzione



denis_pinarello 4 sett

Ballottaggio, krunic - adli per domani sera?

Ma fate davvero?



Mi piace: 398 Rispondi

— Visualizza tutte le 22 risposte



jachiyellow 4 sett

menez è stato l'unico giocatore a emozionarmi negli ultimi 10 anni insieme a ibra e leao



Piace a 224.204 persone

24 OTTOBRE



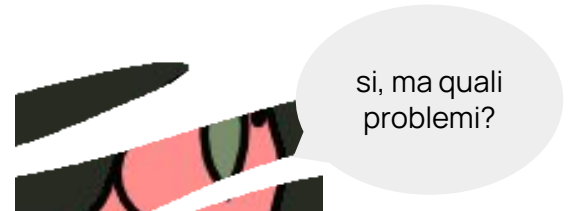
Aggiungi un commento...



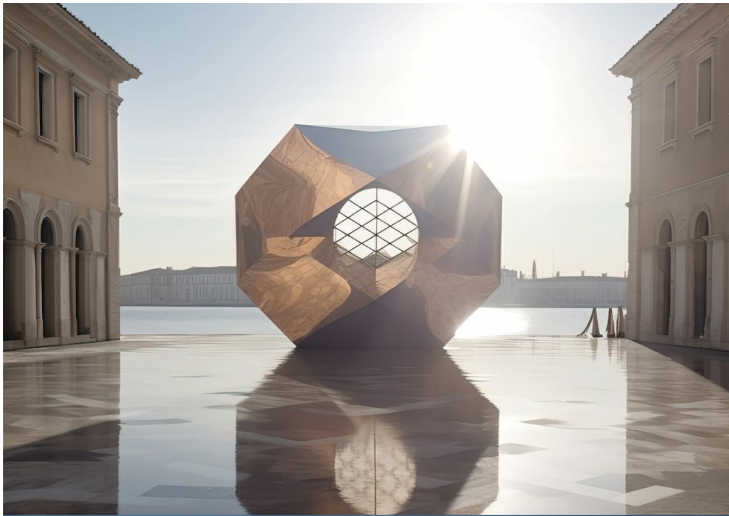


Creatività, che cos'è?

**Creatività è trovare soluzioni
nuove ai problemi**







/imagine

Two women together on the waterfront in Doha

/imagine

Two women kissing in the Indonesian rain

**In many countries, loving openly can still only be imagined.
Happy Valentine's Day to those who fight to make it real.**

**In many countries, loving openly can still only be imagined.
Happy Valentine's Day to those who fight to make it real.**

/imagine

Two men kissing in the Algeri casbah

**In many countries, loving openly can still only be imagined.
Happy Valentine's Day to those who fight to make it real.**





This is going to be fun.



raw puppets



prepped, expression added



GAN processed to add texture



raw cg jungle



blended puppets, jungle and cg characters



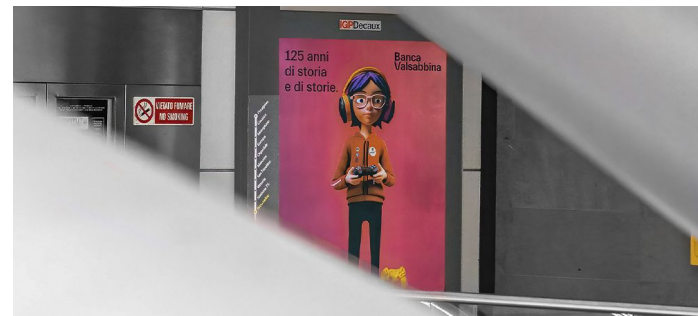
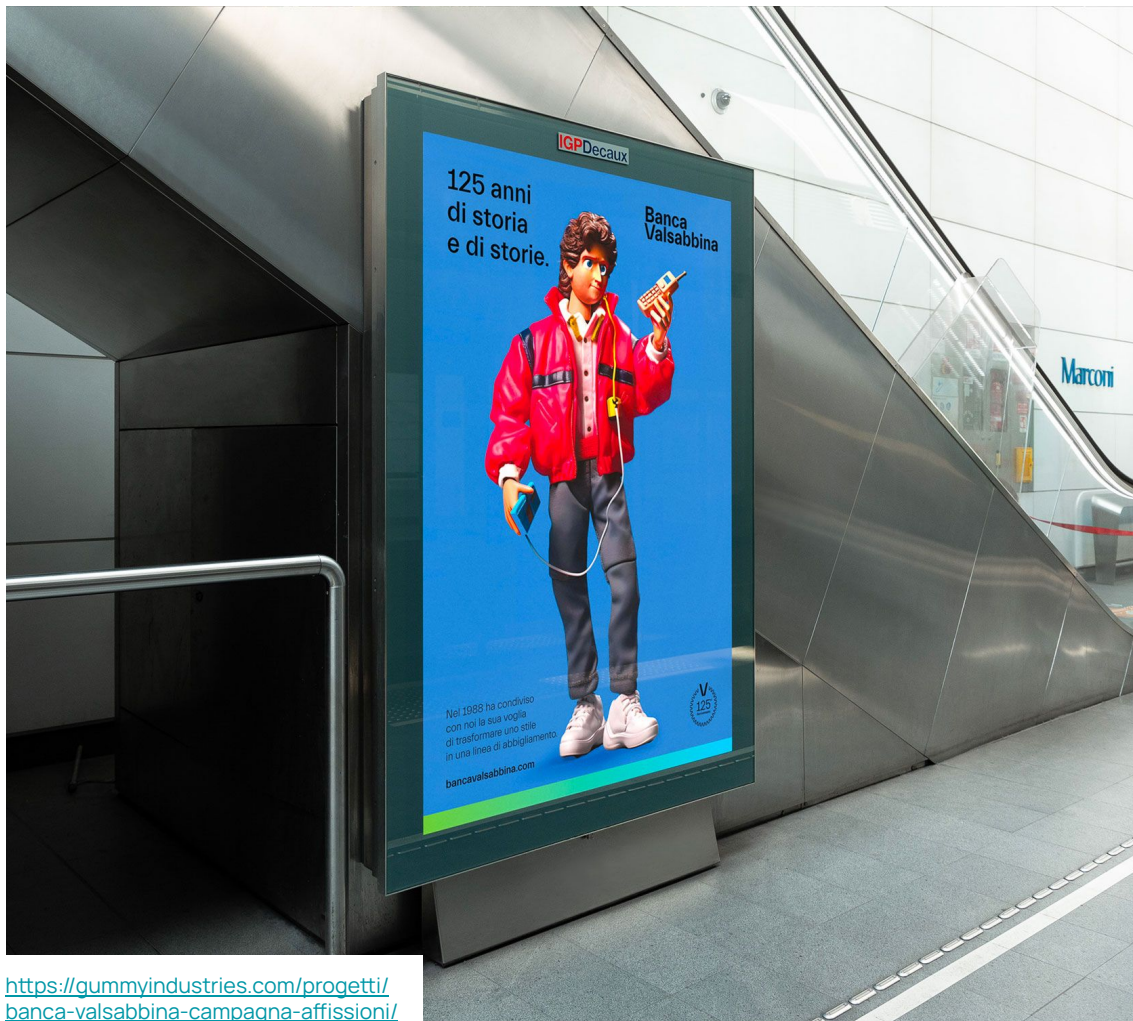
raw GAN result



composited and graded components



final comp



<https://gummyindustries.com/progetti/banca-valsabbina-campagna-affissioni/>





AI for the
sake of AI

AI per fare cose che
altrimenti non si
potrebbero fare

AI per
l'estetica
dell'AI

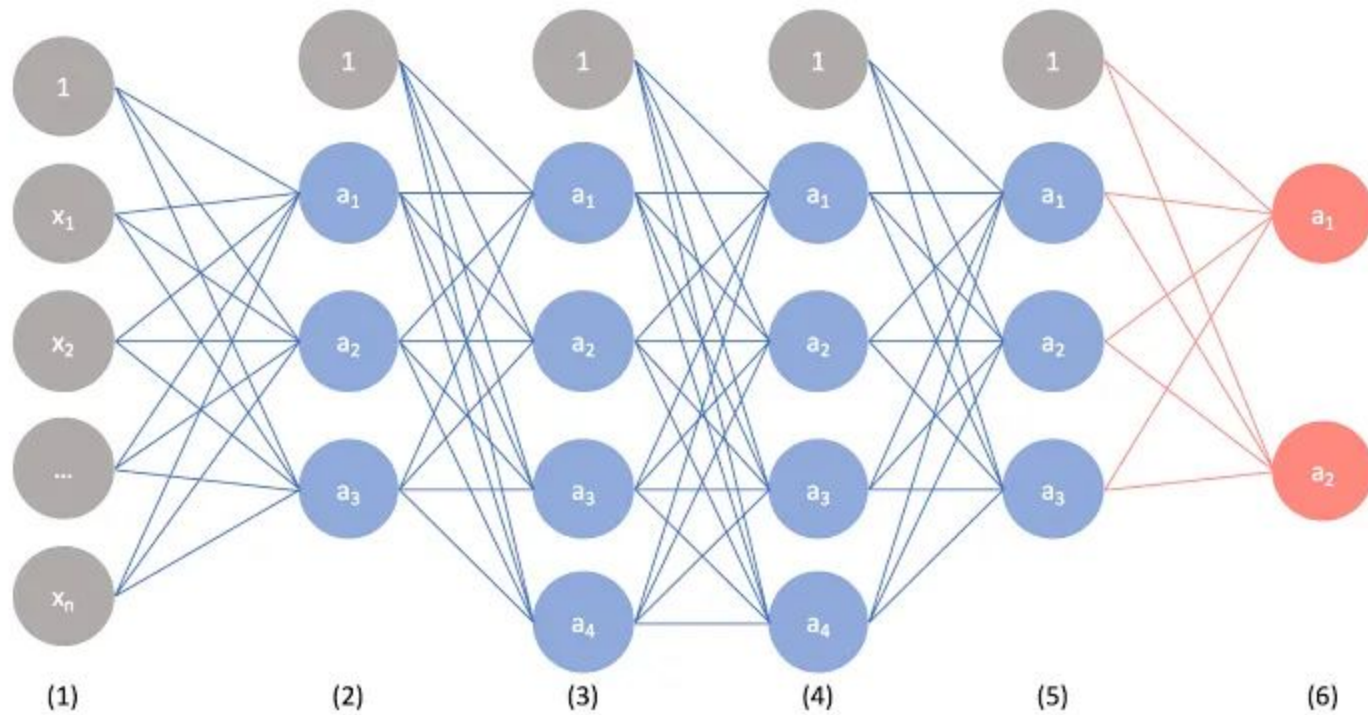
AI come
moltiplicatore della
forza muscolare

**MA COME
FUNZIONA?**

Input layer

Hidden layers

Output layer



A close-up of a metallic robot head, likely from the movie 'Blade Runner 2049'. The robot has a highly detailed, silver-colored metallic face with glowing red eyes. The background is dark with a blurred light source on the right side.

INTELLIGENT MACHINES?

STOCHASTIC PARROTS?





KNOWLEDGE MAGNIFICATION

Emanuele Tesauro, Il canocchiale aristotelico [The Aristotelian Telescope], frontispiece of the 1670 edition, Turin.

NOOSCOPE

*Mankind will possess a new instrument which will enhance the capabilities of the mind to a far greater extent than optical instruments strengthen the eyes, and will supersede the microscope and telescope to the same extent that reason is superior to eyesight.
~Leibniz*

L'AI è veramente “creativa”?



ALPHAGO



mulinobianco • Segui



mulinobianco • 46 sett

Dove stai gustando la prima colazione dell'anno? 🥞

Noi, grazie all'intelligenza artificiale, abbiamo immaginato di viaggiare in lungo e in largo. Riesci a riconoscere i vari angoli del mondo che abbiamo grazie a questa tecnologia? Che sia una casetta di montagna o su una isola tropicale, quel che conta è stare con le persone a cui vuoi bene, ti fa sentire sempre a casa! Magari gustando un paio di Pancake Mulino 🍌🍓🍌

...no (e buona colazione) a tutti 😊

glas83 5 sett
...e schifo di campagna....



...453 persone

1 GENNAIO



Aggiungi un commento...



Takeaway 1

**La macchina può rimpiazzare
un esercito di creativi esecutivi**

Dati

Guadagno di produttività tra i
programmatori che utilizzano CoPilot

40%

Takeaway 2

**La macchina può ottimizzare
molti processi ripetitivi**

**“quello che prima facevamo in 10
settimane ora lo facciamo in 10 giorni”**

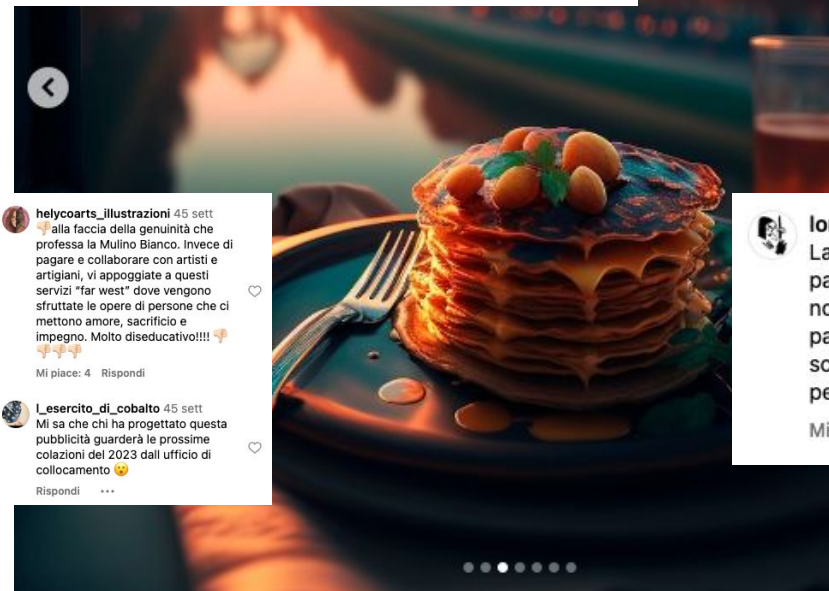
Martin Sorrell

**I GOT 99
PROBLEMS**



kazovsky_01 45 sett
VERGOGNA!

Mi piace: 1 Rispondi



helycoarts_illustrazioni 45 sett
👉 alla faccia della genuinità che professa la Mulino Bianco, invece di pagare e collaborare con artisti e artigiani, vi appoggiate a questi servizi "far west" dove vengono sfruttate le opere di persone che ci mettono amore, sacrificio e impegno. Molto diseducativo!!!! 🙄

Mi piace: 4 Rispondi

L'esercito_di_cobalto 45 sett
Mi sa che chi ha progettato questa pubblicità guarderà le prossime collezioni del 2023 dall'ufficio di collocamento 😏

Rispondi ...

michele_agostinis_photogra 25 sett

Scuri che questa tecnologia sia adatta al messaggio che volete trasmettere con il vostro prodotto? La bellezza dell'esperienza umana (i profumi, i suoni, i sensi) è insostituibile. Se sostituita profuma di fake news, di insensato... e immagino non sia questo il messaggio che volete trasmettere con il vostro prodotto

Rispondi

raffozat 42 sett
Ladri ,scusate me l'ha scritto la mia IA, social.

Rispondi

lorenzanatarella 44 sett
La vostra dolce AI (che non la dovete pagare perché non sa fare alcunché, non fa una piega) vi ha fatto i pancake inzuppati di neve, avoja a scaldarli... pessima art direction, pessima campagna, pessimo tutto.

Mi piace: 1 Rispondi



gretamilano_7k 45 :
Ancora qui sta quest non si è capita la gra Informatevi sull'IA pr sponsorizzarla a cuo scempio.

Mi piace: 3 Rispondi

asantorovisual 45 sett
👉 abbiamo risparmiato sull'agenzia

Mi piace: 1 Rispondi

martinavycma 45 sett
Come ridefinire il concetto di "cagare fuori dal vaso". Dimentica la tua brand identity di genuinità e fatto in casa e derubando artisti ignari su internet! 👍 nice job Mulino Bianco

Mi piace: 4 Rispondi

valkerart 45 sett
Ma questo non e usufruire del lavoro altrui (tantissimo lavoro altrui) provando a saltare attraverso i buchi di copyright facendo finta che non esiste? Non era magari meglio pagare un paio di fotografi bravi per un risultato magari anche un po migliore invece di sfruttare il lavoro

xepphir 45 sett
Merde con tutti i soldi che avete potete pagare un cazzo di artista invece di usare intelligenza artificiale che ruba da artisti per generare immagini.

Che poi sono immagini di merda una volta osservate da vicino (tipo le forchette smonche a sei punte e i pancake che si trasformano in blob senza forma).

Siete marci.

Dati

L'AI rimpiazzerà 300 milioni di posti di lavoro, secondo Goldman Sachs. Potrebbe portare a una crescita del 7% nel PIL globale nel giro di 10 anni.

<https://www.goldmansachs.com/intelligence/pages/generative-ai-could-raise-global-gdp-by-7-percent.html>

300M

A digital painting of Darth Vader, the iconic character from Star Wars. He is depicted from the chest up, wearing his signature black helmet and a dark suit jacket over a white collared shirt. The background is a soft, painterly sky with large, billowing white and yellowish clouds. The overall style is reminiscent of classic oil or acrylic painting.

THE COPYRIGHT PROBLEM



La notte stellata, Van Gogh, 1889



La notte stellata, Van Gogh, 1889



LEGO Ideas (derivative work)



La notte stellata, Van Gogh, 1889



una schifezza che ho generato con dall-e



La notte stellata, Van Gogh,
1889



una schifezza che ho
generato con dall-e



un tentativo di infrangere più
copyright possibili (fallito)



Cartoonish *ironman* in beautiful incredible landscape, skinny, badass, rough lines and hand — drawn quality, raw and gritty appearance, unique charm and a DIY feel, exaggerated proportions and distinctive facial features, large eyes, expressive mouth, unique hairstyles, using subtle nuances in facial features, rough yet expressive lines, exaggerated character designs, , strong contrasts and intense hues, evoke a sense of humor



mickey mouse in the style of banksy, street art, black and white stencil

Illustratrici vs AI

Sarah Andersen, Kelly McKernan e Karla Ortiz vs Midjourney, Stability e DeviantArt

TEAM HUMAN

Tutte le opere generate da Midjourney,
Dall-e e SD sono “derivate”

Gli artisti hanno diritto a essere
compensati per il © delle loro opere
usato dalle GAN

Il training dell'AI su internet andrebbe
limitato

TEAM ROBOT

Tutte le opere generate da Midjourney,
Dall-e e SD sono “innovative”

Le immagini e i testi possono essere
generati in modo libero e gratuito

Il training dell'AI su internet è un “fair
use” ed è già normato

A photograph of Pope Francis wearing a white puffer jacket and a white zucchetto. He is wearing glasses and has a cross necklace. The background is dark and out of focus, showing another person in a dark jacket. The text "THE AUTHENTICITY PROBLEM" is overlaid in large, bold, white capital letters across the center of the image.

THE AUTHENTICITY PROBLEM



Afghanistan
Mortaza
Behboudi
enfin libre

PAGES 10

Arras
Dominique
Bernard par ceux
qui l'ont connu

PAGES 16-17

Ukraine
Jonathan
Littell, l'horreur
en mémoire

PAGES 24-25

PROCHE-ORIENT LE SPECTRE DE L'EMBRASEMENT

Après une explosion meurtrière dans un hôpital de Gaza, des manifestations se sont multipliées dans plusieurs pays de la région. Une nouvelle étape dans l'escalade du conflit même si rien ne semble indiquer qu'Israël soit responsable de la frappe. PAGES 2-7



Libération

AVOIR CHAQUE DIMANCHE L'IMMIGRATION

Libération

MAGASIN 1,55 €



MUSEE DE L'HISTOIRE DE L'IMMIGRATION

ASIE(1)
IMMIGRATIONS EST & SUD-EST
ASIATIQUES DEPUIS 1960
EXPOSITION, JUSQU'AU 19.02.2024
PALAIS PORTOBIELFI

INDIQUE EN FRANCE / PRINTED IN FRANCE Angleterre 1,80 € Allemagne 2,00 € Belgique 2,70 € Canada 5,20 \$ États-Unis 2,50 € Espagne 2,20 € France 2,70 € Grèce 2,80 € Italie 2,50 € Japon 3,50 ¥ Mexique 2,50 \$ Pays-Bas 2,50 € Portugal (continentale) 1,80 € Suisse 2,80 FR. Suisse romande 1,80 FR. Tunisie 2,70 DT. Zone CFA 2,60 CFA. Zone E 2,50 € Zone F 2,60 CFP. Luxembourg 2,30 € Maroc 2,90 MA. Thaïlande 2,50 C. Turquie (continentale) 1,80 € Zone 2 2,80 FR.

THE CULTURAL PROBLEM

**“Non umanizzate i computer,
a loro non piace”**

BYE!



CLICK THIS WEEK

Contact Me:
Alessandro Mininno
alessandro@gummyindustries.com

Gummy Industries Srl
www.gummyindustries.com
030 524 1468



VICdigital

0444232500

digitalmarketing@confindustria.vicenza.it