



Francesco De Nobili

# LinkedIn 2025: AI e altre novità per raggiungere esattamente chi vogliamo

# SOLO PER EDUCAZIONE: PROFILO LINKEDIN



The banner features a circular profile picture of Francesco De Nobili on the left. To the right, the text reads: 'Consulenza e formazione per Marketing · Vendite · HR Gestione campagne LinkedIn Ads Digital Academy B2B'. Below the text are the FN logo and a 'CERTIFIED MARKETING INSIDER' badge. On the right side of the banner are the LinkedIn logo and a notification bell icon.

**FN**  
FRANCESCO DE NOBILI

**Consulenza e formazione per Marketing · Vendite · HR**  
**Gestione campagne LinkedIn Ads**  
**Digital Academy B2B**

**CERTIFIED MARKETING INSIDER**

**in**

**Francisco De Nobili** ✓ (LinkedIn Ads Expert) · 1°

Consulente Marketing, Sales, HR, Comunicazione B2B e B2C Luxury | Consulente LinkedIn | LinkedIn Ads & Social selling Expert | Corsi LinkedIn | AI coach per il lavoro | Senior Digital consultant | SEO e Google Ads

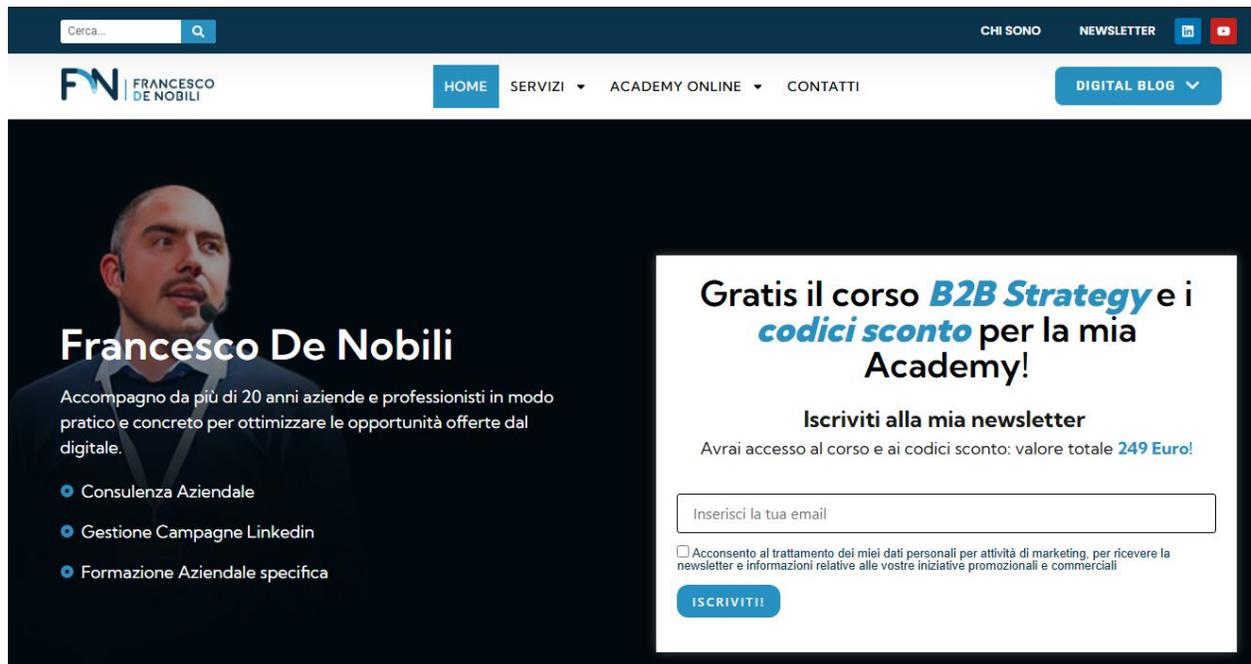
Bologna · [Informazioni di contatto](#)

20.037 follower · Più di 500 collegamenti

**FN** francescodenobili.it

<https://www.linkedin.com/in/francescodenobili/>

# SITO FRANCESCODENOBILI.IT E CANALE YOUTUBE



The screenshot shows the website's header with a search bar, navigation menu (HOME, SERVIZI, ACADEMY ONLINE, CONTATTI), and a 'DIGITAL BLOG' button. The main content area features a large image of Francesco De Nobili and a promotional banner for a free course 'B2B Strategy' with discount codes. Below the banner is a newsletter sign-up form with a checkbox for consent and an 'ISCRIVITI!' button. A sidebar on the left lists services: Consulenza Aziendale, Gestione Campagne LinkedIn, and Formazione Aziendale specifica.

**Francesco De Nobili**  
Accompagno da più di 20 anni aziende e professionisti in modo pratico e concreto per ottimizzare le opportunità offerte dal digitale.

- Consulenza Aziendale
- Gestione Campagne LinkedIn
- Formazione Aziendale specifica

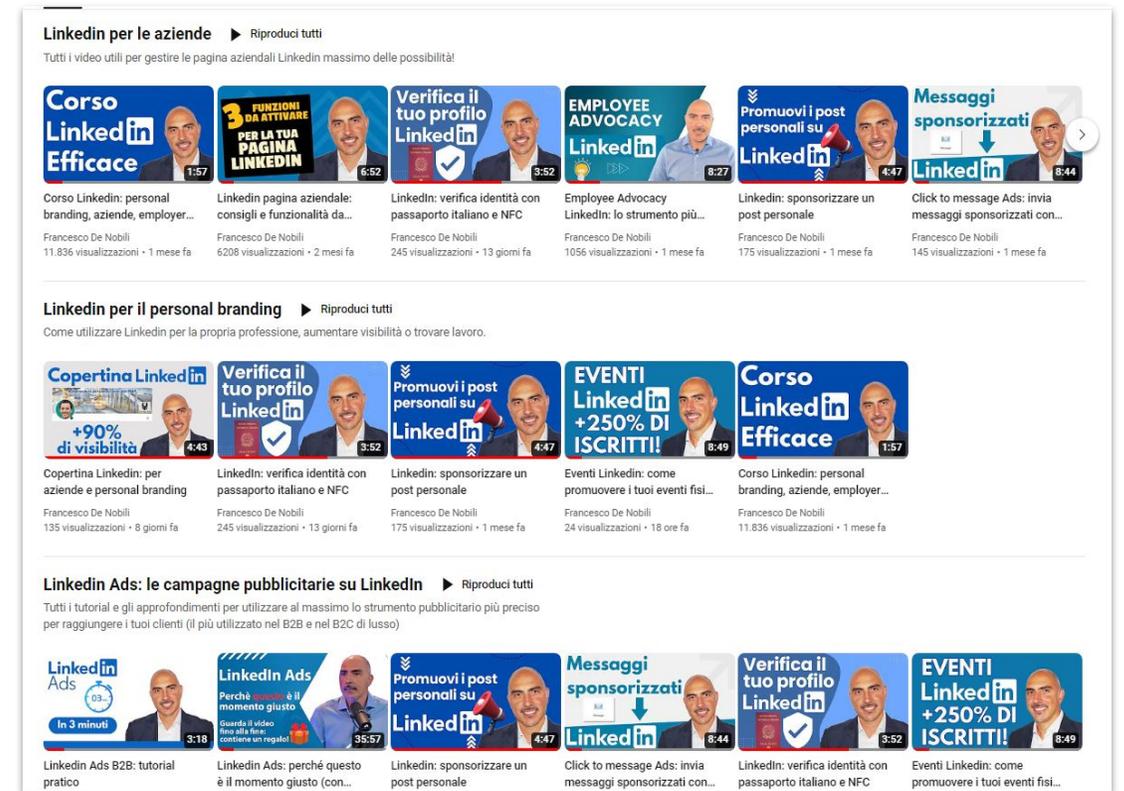
**Gratis il corso *B2B Strategy* e i codici sconto per la mia Academy!**  
Iscriviti alla mia newsletter  
Avrai accesso al corso e ai codici sconto: valore totale **249 Euro!**

Inserisci la tua email

Accetto al trattamento dei miei dati personali per attività di marketing, per ricevere la newsletter e informazioni relative alle vostre iniziative promozionali e commerciali

**ISCRIVITI!**

<https://www.francescodenobili.it/>



The screenshot displays the YouTube channel page for Francesco De Nobili, organized into three sections: 'LinkedIn per le aziende', 'LinkedIn per il personal branding', and 'LinkedIn Ads: le campagne pubblicitarie su LinkedIn'. Each section contains a grid of video thumbnails with titles, durations, and view counts.

**LinkedIn per le aziende** ▶ Riproduci tutti  
Tutti i video utili per gestire la pagina aziendali LinkedIn massimo delle possibilità!

- Corso LinkedIn Efficace (1:57)
- 3 FUNZIONI DA ATTIVARE PER LA TUA PAGINA LINKEDIN (6:52)
- Verifica il tuo profilo LinkedIn (3:52)
- EMPLOYEE ADVOCACY LinkedIn: lo strumento più... (8:27)
- Promuovi i post personali su LinkedIn (4:47)
- Messaggi sponsorizzati LinkedIn (8:44)

**LinkedIn per il personal branding** ▶ Riproduci tutti  
Come utilizzare LinkedIn per la propria professione, aumentare visibilità o trovare lavoro.

- Copertina LinkedIn +90% di visibilità (4:43)
- Verifica il tuo profilo LinkedIn (3:52)
- Promuovi i post personali su LinkedIn (4:47)
- EVENTI LinkedIn +250% DI ISCRITTI! (8:49)
- Corso LinkedIn Efficace (1:57)

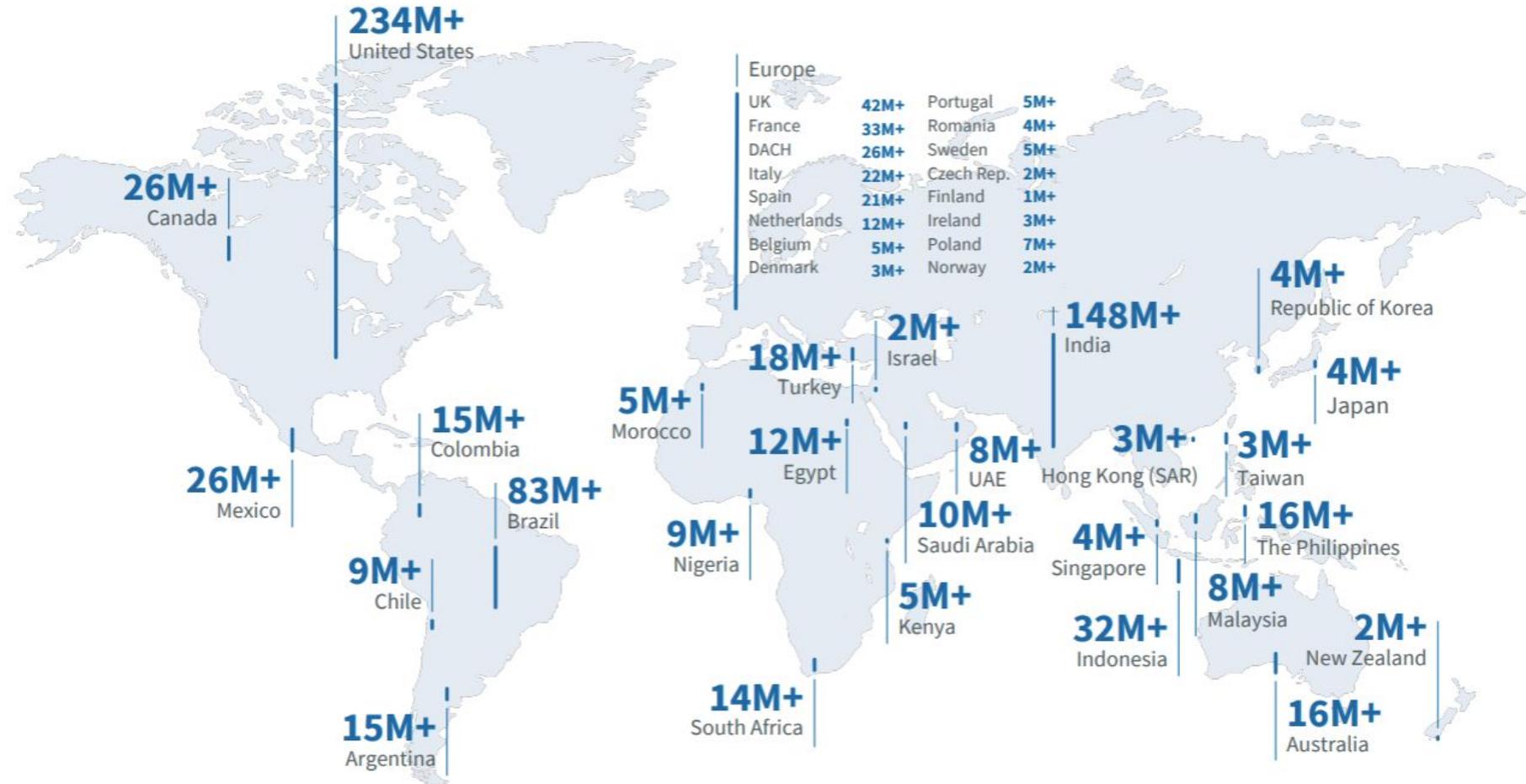
**LinkedIn Ads: le campagne pubblicitarie su LinkedIn** ▶ Riproduci tutti  
Tutti i tutorial e gli approfondimenti per utilizzare al massimo lo strumento pubblicitario più preciso per raggiungere i tuoi clienti (il più utilizzato nel B2B e nel B2C di lusso)

- LinkedIn Ads (3:18)
- LinkedIn Ads: perchè questo è il momento giusto (con...) (3:57)
- Promuovi i post personali su LinkedIn (4:47)
- Messaggi sponsorizzati LinkedIn (8:44)
- Verifica il tuo profilo LinkedIn (3:52)
- EVENTI LinkedIn +250% DI ISCRITTI! (8:49)

<https://www.youtube.com/@francesco-denobili>

# LINKEDIN: I DATI RECENTI

More than 1 billion members in 200 countries and regions worldwide\*



\*FY25/Q2 Membership: numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings

# LINKEDIN: I DATI IMPORTANTI!



## I DATI RECORD DI LINKEDIN NEL 2024

 **+ 9% ricavi totali rispetto allo scorso anno**

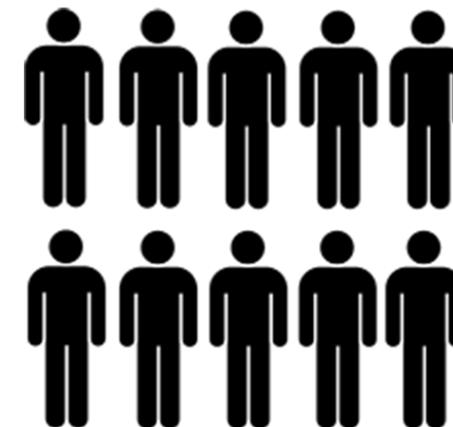
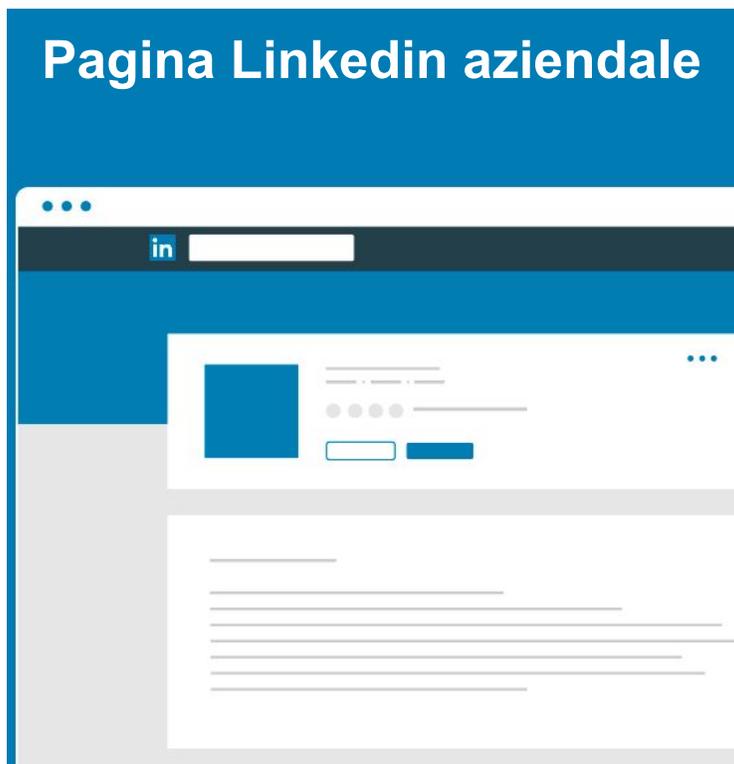
 **2 miliardi di Dollari in ricavi da abbonamenti Premium**

# COSA È CAMBIATO NEL 2025?

# COSA È CAMBIATO NEL 2025?



# VISIBILITÀ ORGANICA PAGINE A PICCO!



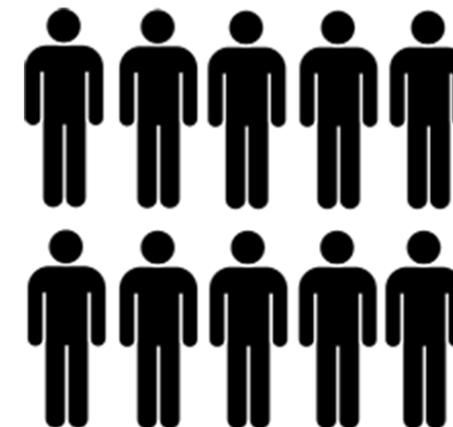
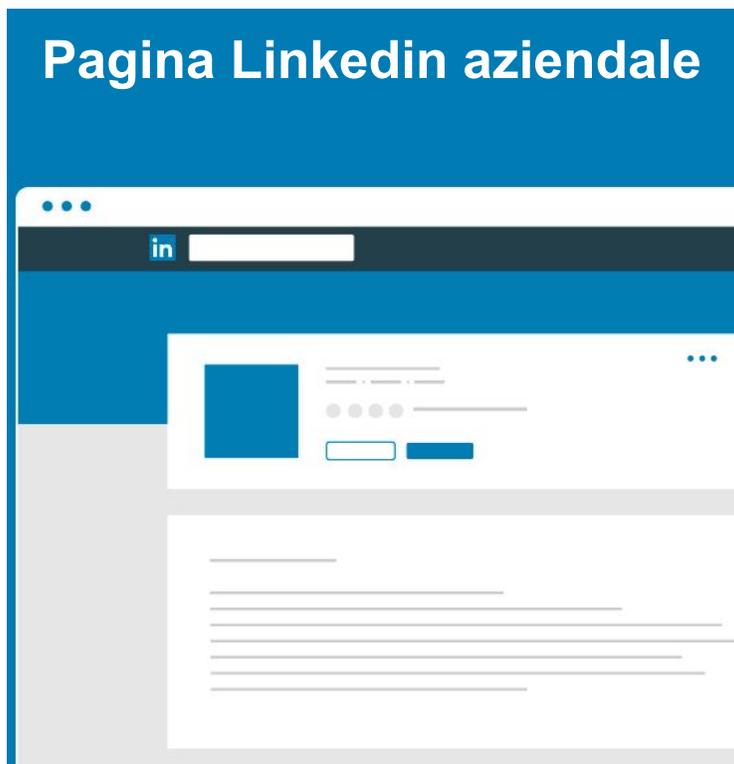
**1000 Follower**

**1 post in media  
400-visualizzazioni  
Oggi 100-150!  
Utenti reali raggiunti  
25-30!**

# OGGI POSSIAMO SAPERE CHI VEDE LA NOSTRA PAGINA LINKEDIN!

Azienda	Livello di interesse 	Impressioni organiche 	Interazioni organiche 
58.928 aziende			
Azienda stessa	Medio 	47.910	58.470
Competitor	Molto alto 	13.694	14.771
Azienda del Gruppo	Medio 	6.134	7.467
Competitor	Molto alto 	3.514	3.981
Competitor	Molto alto 	3.353	3.711
Competitor	Molto alto 	3.025	3.639
Competitor	Molto alto 	2.571	2.719

# VISIBILITÀ ORGANICA PAGINE A PICCO!



**1000 Follower**

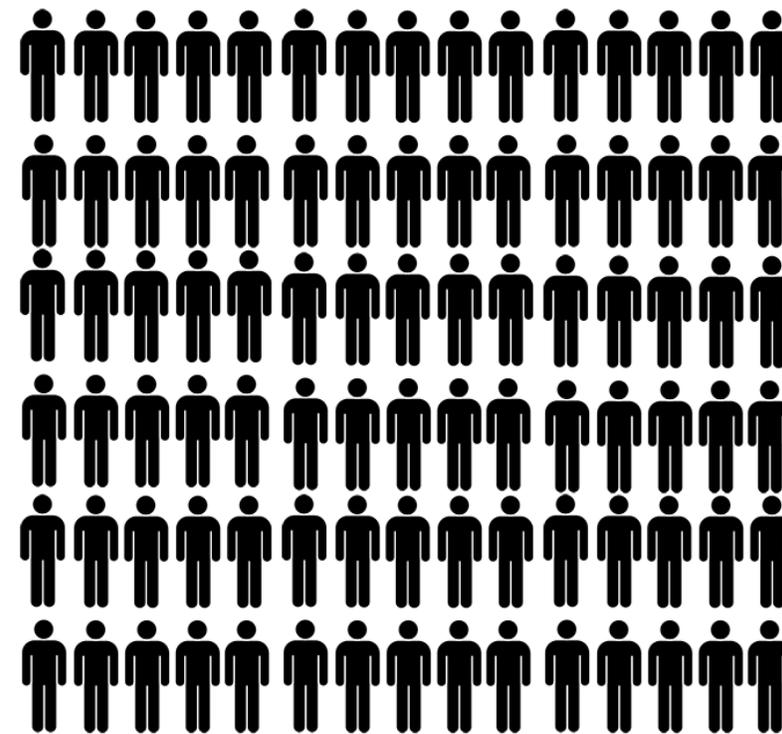
**1 post in media  
400-visualizzazioni  
Oggi 100-150!  
Utenti reali raggiunti  
25-30!**

**CONTENUTI ISTITUZIONALI E  
UTILIZZO OBBLIGATORIO DI LINKEDIN ADS**

# IL POTERE DEI SINGOLI PROFILI



**4 dipendenti**



**1200 collegamenti  
(300 in media)**

**1 post in media  
da profilo personale  
3000 visualizzazioni**

**E SE FOSSERO PIÙ DIPENDENTI?  
E SE AVESSERO PIÙ COLLEGAMENTI  
(IN TARGET)?**

# EMPLOYEE ADVOCACY LINKEDIN?

**Feed**

Post **Consiglia ai dipendenti**

 Avvia un post

 Contenuti multimediali  Sondaggio  Scrivi un articolo



 Foto  Video  Documento

A cura di: Tutti ▼



**Inizia a consigliare contenuti ai dipendenti**

Trova link, foto e video rilevanti da consigliare ai dipendenti. Potranno condividerli come post originali su LinkedIn e Twitter.

[Per saperne di più.](#)

# EMPLOYEE ADVOCACY LINKEDIN? RIMOSSO!

Feed

Post **Consiglia ai dipendenti**

Avvia un post

Contenuti multimediali Sondaggio Scrivi un articolo

Consiglia ai dipendenti

Foto Video Documento

A cura di: Tutti



Inizia a consigliare contenuti ai dipendenti

Trova link, foto e video rilevanti da consigliare ai dipendenti. Potranno condividerli come post originali su LinkedIn e Twitter.

[Per saperne di più.](#)

# POST PICKR PER IL NUOVO EMPLOYEE ADVOCACY

---



**PostPickr è una piattaforma web, fruibile anche in mobilità, che aiuta professionisti, imprese ed organizzazioni a gestire con successo i social media.**

Un unico ambiente dal quale dirigere tutte le attività sui social media, anche su più social network contemporaneamente, e risparmiare fino al 70% del tempo.

# COLLEGA GLI ACCOUNT DEI PROFILI PERSONALI

Organizza Profili personali LinkedIn

## Il tuo account LinkedIn

 **Francesco De Nobili**

**AGGIUNGI**

---

CANALI SOCIAL COLLEGATI

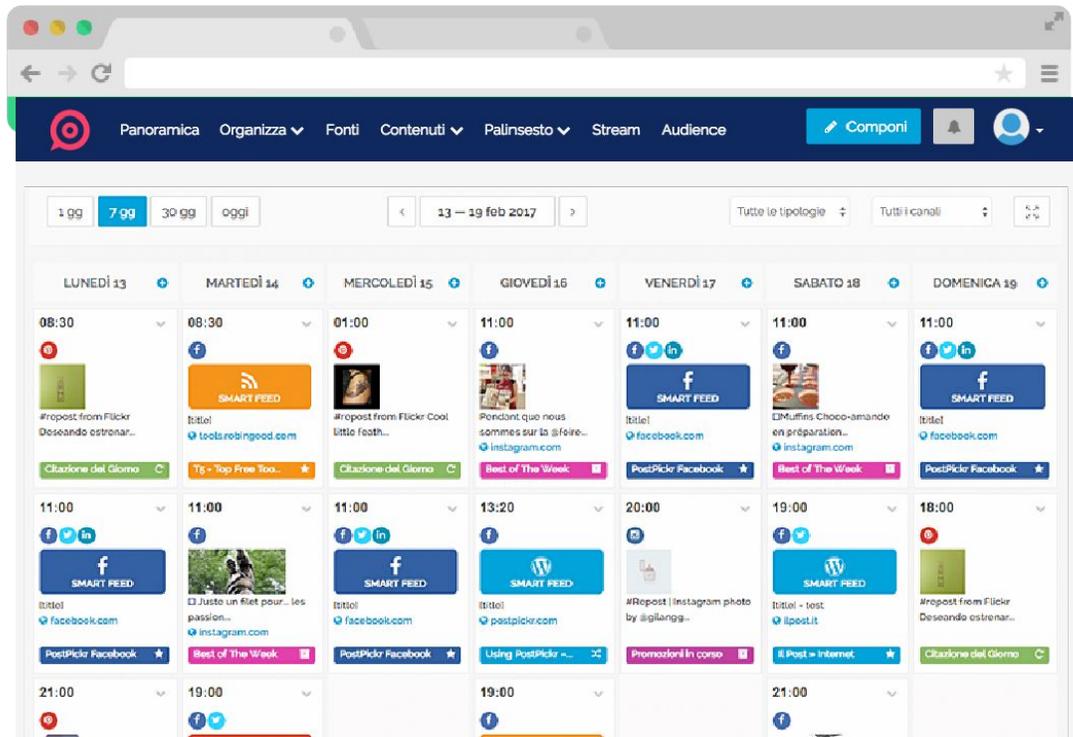
 **FRANCESCO DE NOBILI** ×  
LinkedIn Profile

**PROSEGUI**

# PROGRAMMA I POST CON FUNZIONALITÀ AGGIUNTIVE!

The image shows the LinkedIn mobile app interface for creating a post. On the left, the main post creation area is visible, including the profile picture of Francesco De Nobili, the text input field "Cosa vuoi raccontare oggi?", and various sharing and media options like "Genera Immagini", "Carica Immagini", and "Carica Video". On the right, the "Opzioni Avanzate" (Advanced Options) menu is open, listing several actions: "Primo Commento" (highlighted with a red box), "Opzioni Video", "Carica un documento", "Crea sondaggio", and "Note". Below these are three large blue buttons: "Programma il post" (Schedule post), "Salva in una Rubrica" (Save to a collection), and "Pubblica subito" (Post now).

# IL CALENDARIO EDITORIALE



Aggiungi nuove programmazioni o modifica quelle esistenti



Visualizza l'anteprima dei post e modifica i contenuti



Filtra il Calendario per canali social e tipologie di contenuti



Riutilizza e ricondividi i contenuti con un click.

# IL CALENDARIO EDITORIALE (DA FAR APPROVARE AI COLLEGHI)

postpickr

Condividi via Email

Export generato il 28 ottobre 2018 alle 17:19. L'anteprima dei post è indicativa e potrebbe differire dalla pubblicazione finale. [chiudi]

LinkedIn Desktop Mobile

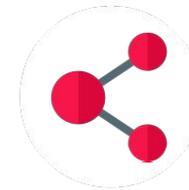
Comunicazione Lavoro - post pubblicato  
18/12/2019 - 08:45

POLTRONESOFÀ ASSUME!  
Entra nell'ufficio marketing di Poltronesofà e occupati delle attività legate al marketing e comunicazione dei negozi francesi!

Tutte le info qui:  
<https://www.comunicazelavoro.com/annuncio/poltronesofa-cerca-marketing-junior-brand-assistant/>



<https://www.youtube.com/watch?v=BMIaNeWUHB1>



Esporta i contenuti presenti in Calendario, sia quelli programmati che quelli già pubblicati

Visualizza i post esportati come un newsfeed social, sia in versione desktop che mobile

Condividi l'esportazione con chiunque attraverso l'invio di un semplice URL

Esporta il Calendario in formato Excel

TYPE	SOCIAL	CHANNEL	DATE	MESSAGE	LINK	IMAGE	VIDEO
Post Pubblicato dalla Rubrica: Curated Content	Facebook	PostPickr	28/10/2018 - 08:35	Questa interessante infografica di SocialWebindex rivela che l'86% degli utenti di Internet utilizza altri dispositivi mentre guarda la TV. Il cosiddetto #SecondScreening. L'indagine analizza come i consumatori interagiscono con i diversi tipi di media, i brand e la pubblicità.		<a href="https://awesome.postpickr.com/uploads/2/72/30/5bd209856-1033.png">https://awesome.postpickr.com/uploads/2/72/30/5bd209856-1033.png</a>	
Post Pubblicato dalla Rubrica: Curated Content	Facebook	PostPickr	27/10/2018 - 08:35	Active Music on Facebook Stories: una nuova funzione per aggiungere una canzone a una foto o a un video e che consente anche di cantare in playback nelle clip.	<a href="https://www.repubblica.it/tecnologia/social-network/2018/10/26/news/facebook_sulle_storie_arriva_la_musica-210043322/?rs=">https://www.repubblica.it/tecnologia/social-network/2018/10/26/news/facebook_sulle_storie_arriva_la_musica-210043322/?rs=</a>		
Post Pubblicato dalla Rubrica: Curated Content	Facebook	PostPickr	26/10/2018 - 08:35	"L'investimento in conoscenza è sempre quello che paga gli interessi migliori" diceva Benjamin Franklin. La nuova corsa globale e per le skills digitali. In particolare su Big Data, AI e Social Media.	<a href="https://www.bode24ore.com/art/tecnologia/2018-10-12/big-data-ai-social-media-nuova-corsa-globale-e-le-skills-digitali-175513.html?uid=AEOJBMG">https://www.bode24ore.com/art/tecnologia/2018-10-12/big-data-ai-social-media-nuova-corsa-globale-e-le-skills-digitali-175513.html?uid=AEOJBMG</a>		
Post Pubblicato dalla Rubrica: Annunci & Recensioni	Facebook	PostPickr	25/10/2018 - 19:20	Gabriele Gobbo intervista il nostro Maurizio Lottio per Fr@Tech, il programma TV con focus sui temi del mondo digitale. Si è parlato di #SocialMediaAutomation e di strumenti utili per il marketing della micro, piccola e media impresa.	<a href="https://www.facebook.com/Fr@Tech/videos/vb.1930578243899163/568400710257234/">https://www.facebook.com/Fr@Tech/videos/vb.1930578243899163/568400710257234/</a>		

# PALINSESTO E RIUSO EVERGREEN (1 POST 4 VOLTE L'ANNO)

📅 Palinsesto 📁 Wool and Cotton ▾

📅 CALENDARIO    📅 RUBRICHE PROGRAMMATE    📡 SMART FEED PROGRAMMATI    📄 POST PROGRAMMATI

1 gg    **7 gg**    30 gg    Oggi    < 27 apr — 3 mag 2020 >    FILTRI ▲    **ESPORTA**    🔄

Mostra post da approvare     Mostra solo i Post con Note    Tutte le tipologie ▾    Tutti i canali ▾

LUNEDÌ 27 <span>+</span>	MARTEDÌ 28 <span>+</span>	MERCOLEDÌ 29 <span>+</span>	GIOVEDÌ 30 <span>+</span>	VENERDÌ 1 <span>+</span>	SABATO 2 <span>+</span>	DOMENICA 3 <span>+</span>
<p>✓ 13:33 ▾</p> <p>📌 📷</p>  <p>La settimana passata è stata complica...</p>	<p>✓ 17:17 ▾</p> <p>📌 📷</p>  <p>Le cose semplici, a volte, si rivelan...</p>	<p>✓ 13:33 ▾</p> <p>📌 📷</p>  <p>Dopo quasi 14 anni di matrimonio, il...</p>	<p>✓ 13:33 ▾</p> <p>📌 📷</p>  <p>Quest'a invitati</p> <ul style="list-style-type: none"><li>MOSTRA</li><li>Dettaglio Post</li><li>AZIONI</li><li><b>Riusa</b></li></ul>		<p>✓ 13:33 ▾</p> <p>📌 📷</p>  <p>Dettagli... #ilmioritmolento #legger...</p>	<p>✓ 13:33 ▾</p> <p>📌 📷</p>  <p>Oggi sole...e non penso al domani! ...</p>

# PIANI E CODICE SCONTO DEDICATO

<b>Free</b> Registrati	<b>Professional</b> Provalo Gratis x 30 gg.	<b>Business</b> Provalo Gratis x 30 gg.	<b>Advanced</b> Provalo Gratis x 30 gg.	<b>Agency</b> Provalo Gratis x 30 gg.
PER SEMPRE <b>€0</b>	AL MESE <b>€ 19</b>	AL MESE <b>€ 49</b>	AL MESE <b>€ 99</b>	AL MESE <b>€ 159</b>
Canali Social 3	Canali Social 12	Canali Social 40	Canali Social 80	Canali Social 150
Membri del Team 0	Membri del Team + 1	Membri del Team + 4	Membri del Team + 9	Membri del Team + 18
Progetti 1	Progetti 3	Progetti 10	Progetti 20	Progetti 40
Pubblicazione Diretta su Instagram ✘	Pubblicazione Diretta su Instagram ✔	Pubblicazione Diretta su Instagram ✔	Pubblicazione Diretta su Instagram ✔	Pubblicazione Diretta su Instagram ✔
AI Assistant ✘	AI Assistant 350 crediti / mese	AI Assistant 750 crediti / mese	AI Assistant 1500 crediti / mese	AI Assistant 3000 crediti / mese
Post Gallery ✘	Post Gallery f l n t w i g d ↗	Post Gallery f l n t w i g d ↗	Post Gallery f l n t w i g d ↗	Post Gallery f l n t w i g d ↗
Video Upload ✘	Video Upload fino a 250 Mb	Video Upload fino a 500 Mb	Video Upload fino a 750 Mb	Video Upload fino a 1 Gb

**30% DI SCONTO SUL PIANO ANNUALE!**  
**CODICE SCONTO: SC30DENOBILI-1**  
**[ATTIVALO SUBITO!](#)**

# LO STRUMENTO NON BASTA: PROGETTO COORDINATO IN AZIENDA

## 1) Impostazione strategica con le persone chiave a livello aziendale

Definizione insieme ai vertici aziendali di una linea strategica e pratica da sviluppare durante un progetto di formazione aziendale propedeutico alla successiva gestione di LinkedIn. Definizione di social media policy linkedin e documento Welcome Kit.

## 2) Welcome Kit LinkedIn + review dei profili

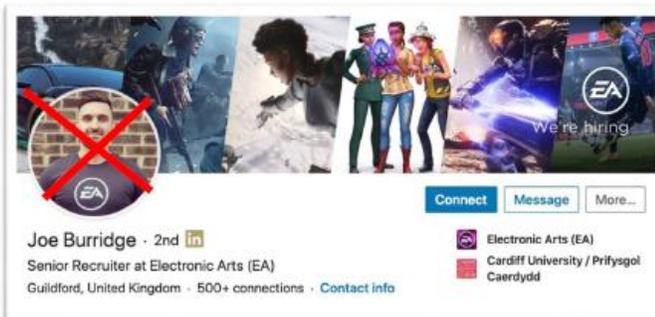
Formazione per migliorare la presenza di LinkedIn dei dipendenti selezionati dall'azienda, in funzione delle strategie di employer branding ed employee advocacy aziendale per comunicare meglio le attività dell'azienda sia dal punto di vista commerciale che di posizionamento del brand.

Successiva analisi dei profili LinkedIn dei dipendenti dopo le attività svolte, in modo da migliorare e ottimizzare concretamente la presenza nella piattaforma.

# IL DOCUMENTO LINKEDIN WELCOME KIT



- Make sure your face takes up at least 60% of the frame. Using a picture of yourself standing atop a distant mountain peak works well for some social media platforms, but it's not ideal for LinkedIn.
- Be the only person in the picture
- Avoid distracting backgrounds



- Wear what you'd wear to work, also a shirt with Sefar logo.

**You can also add a background image to personalize your profile.**

Your background photo appears behind your profile photo in the introduction card on your profile. You can't edit your background photo from a mobile device, but you can make changes from our desktop site.

To add a background photo:

1. Click the  Me icon at the top of your LinkedIn homepage.

LINKEDIN MANUAL 2020

3

- 1) Istruzioni su creazione del profilo
- 2) Ottimizzazione foto profilo e copertina aziendale (con indicazioni per ottenere le copertine preparate dall'azienda)
- 3) Ottimizzazione headline in base all'organizzazione aziendale
- 4) Miglioramento della visibilità con sezioni interne
- 5) Ottimizzazione della strategia dei collegamenti
- 6) Linee guida sulla pubblicazione dei contenuti
- 7) Policy aziendale sull'utilizzo di LinkedIn (dati e contenuti)

# LO STRUMENTO NON BASTA: PROGETTO COORDINATO IN AZIENDA

## **3) Coordinamento piano editoriale e pubblicazioni**

Coordinamento e programmazione del piano editoriale per le attività di employee advocacy dai profili dei dipendenti. Eventuale gestione automatica (con pre-modifiche dei post dai profili personali)

## **4) Approfondimento LinkedIn Sales Navigator**

Formazione per i dipendenti selezionati dall'azienda (commerciali, marketing, HR) con obiettivi di analisi lead e aziende, utilizzando lo strumento LinkedIn Sales Navigator.

## **5) Integrazione e potenziamento attività attraverso LinkedIn Ads**

Potenziamento di tutte le attività comunicative e commerciali attraverso LinkedIn Ads per arrivare ai destinatari individuati con le attività precedenti (localizzazione, posizione lavorativa, esperienza, decision makers, settore e dimensioni delle aziende ecc.).

Per partire: <https://www.francescodenobili.it/employee-advocacy-linkedin>

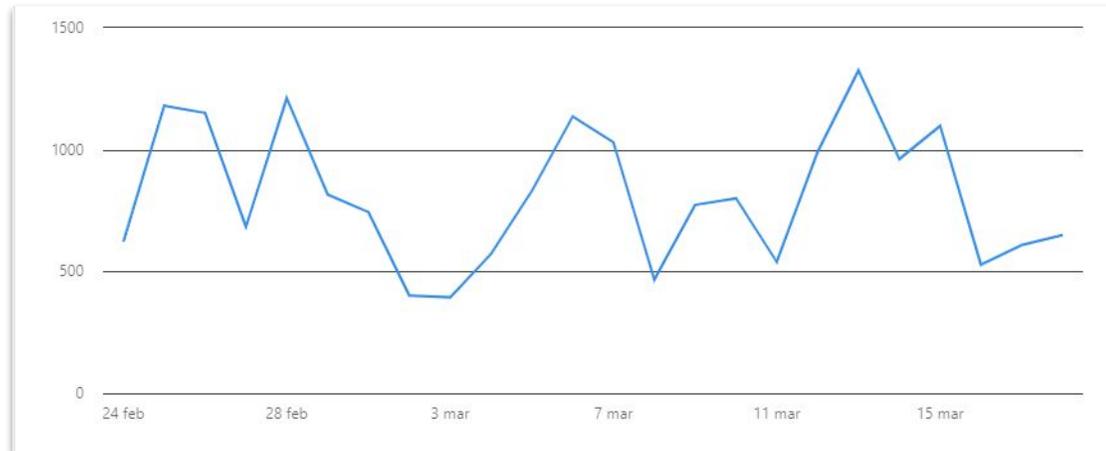
# UNICA SALVEZZA PAGINE? NEWSLETTER LINKEDIN

## PAGINA AZIENDALE CON 15.000 FOLLOWER

### Impressioni (dei post): 800-900 IN MEDIA

Questa metrica misura il numero di volte in cui il tuo post è stato visualizzato nelle notizie di LinkedIn, inclusi i feed degli utenti, senza distinguere se questi sono stati effettivamente letti o meno

Utenti reali raggiunti? **40-50!**



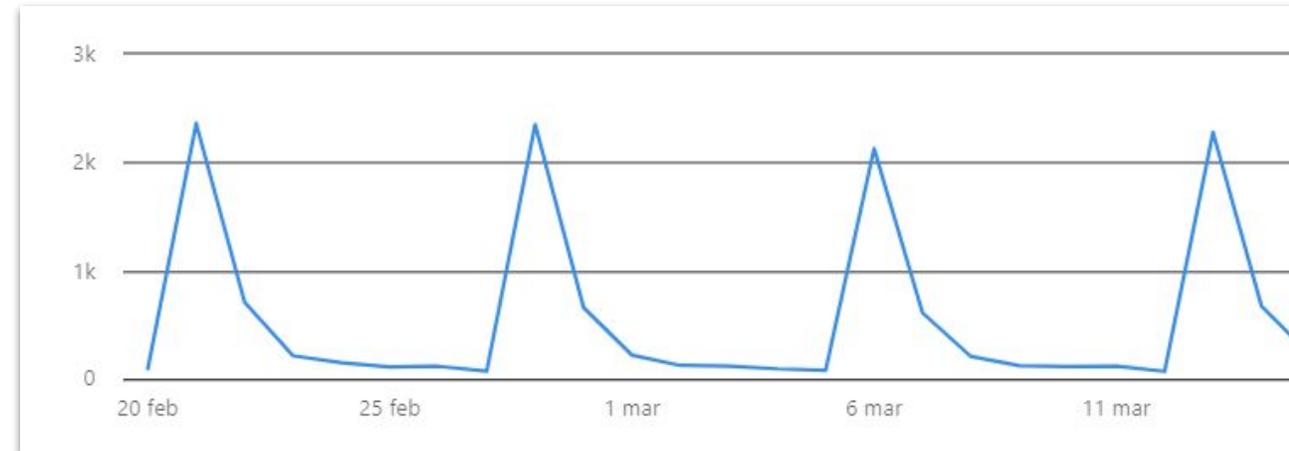
## NEWSLETTER AZIENDALE CON 7.000 ISCRITTI

### Visualizzazioni dell'articolo: **2.300 IN MEDIA!**

Il numero di volte che un utente ha cliccato su uno degli articoli della newsletter per visualizzarlo sulla pagina dell'articolo o lo ha visualizzato nell'email della newsletter, nell'intervallo di date selezionato.

### Guida per creare la newsletter LinkedIn:

<https://www.francescodenobili.it/newsletter-linkedin-cose-come-funziona/>



# MA SOPRATTUTTO: LINKEDIN ADS + NEWSLETTER

## Formato annuncio

Seleziona il formato annuncio che funziona meglio con l'obiettivo della tua campagna



Una sola immagine



Immagine carosello



Video



Follower



Documento



Conversazione



Evento

Nuovo

Articolo e newsletter

Condividi contenuti in formato lungo e amplia la tua base di abbonati

# LinkedIn Ads + Newsletter = Lead!

Impressioni	Abbonamenti	Segui la pagina	Clic	Media CPC	Media CTR
22.804	10	66	601	0,58 €	2,64%
22.804	10	66	601	0,58 €	2,64%

**FN** | FRANCESCO  
DE NOBILI



# LINKEDIN ADS: IL NUOVO ABM LINKEDIN CAMBIA TUTTO!

## Aziende

Monitora il rendimento delle aziende e crea elenchi per il targeting

Salva come elenco di aziende Reimposta filtri **Esporta**

Cerca per nome azienda

Azienda	Livello di interesse	Impressioni organiche	Interazioni organiche	Impressioni a pagamento	Clic a pagamento
59.552 aziende					
Abbott	Basso	450	503	9.767	83
Sanofi	Alto	1.287	1.505	8.194	61
Pfizer	Alto	947	1.031	7.114	45
Novo Nordisk	Medio	594	659	6.589	36
AstraZeneca	Basso	242	264	5.861	36

### Filtri

Data dell'attività Ultimi 90 giorni

- Elenchi di aziende +
- Campagna +
- Livello di interesse +
- Interazioni organiche +
- Impressioni organiche +
- Interazioni a pagamento +
- Impressioni a pagamento +
- Clic a pagamento +
- Lead a pagamento +
- Dimensioni dell'azienda +

L'approfondimento: <https://www.francescodenobili.it/account-based-marketing-linkedin/>

# RICORDATE? CHI VEDE LA NOSTRA PAGINA LINKEDIN?

Azienda	Livello di interesse	Impressioni organiche	Interazioni organiche
58.928 aziende			
Azienda stessa	Medio	47.910	58.470
Competitor	Molto alto	13.694	14.771
Azienda del Gruppo	Medio	6.134	7.467
Competitor	Molto alto	3.514	3.981
Competitor	Molto alto	3.353	3.711
Competitor	Molto alto	3.025	3.639
Competitor	Molto alto	2.571	2.719

# LINKEDIN ADS: SONO TORNATI I MESSAGGI/CONVERSAZIONI



## Modelli

Scegli il modello più adatto al tuo messaggio e visualizza l'anteprima sulla destra. Una volta creato l'annuncio, non sarà più possibile cambiare modello.

### Drive event or webinar registrations

Provide event details and invite your audience to register.

Drive trials and demos

Drive enrollment for programs

Drive website visits

Drive asset downloads

Offer professional services

Survey or poll your audience

Anteprima (solo desktop) Visualizza diagramma di flusso

Francesco De Nobili

Sponsorizzato

 Francesco De Nobili  
Hi %FIRSTNAME%, my name is [NAME], and I'm a [TITLE] from [COMPANY]. I thought you'd be interested in attending [EVENT NAME] in [CITY] on [DATE] at [TIME] about [TOPIC]. We saved you a seat! Would you like to join?

[Save my spot](#)

[Tell me more](#)

[Other options?](#)

Gestisci le tue preferenze per gli annunci pubblicitari o annulla l'iscrizione.

Il layout effettivo e l'aspetto finale del tuo annuncio potrebbero essere leggermente diversi da questa anteprima. Per vedere la versione finale, invia un messaggio di prova dopo aver creato l'annuncio.

OGGI

 Francesco De Nobili  (Linkedin Ads Expert) • 08:18

Già Francesco, quello che vedi è un **esempio di messaggio** che da **pochi giorni** puoi inviare direttamente ai tuoi **potenziali clienti** scegliendoli in **modo preciso**  per settore, qualifica professionale, dimensioni aziendali, geolocalizzazione ecc.

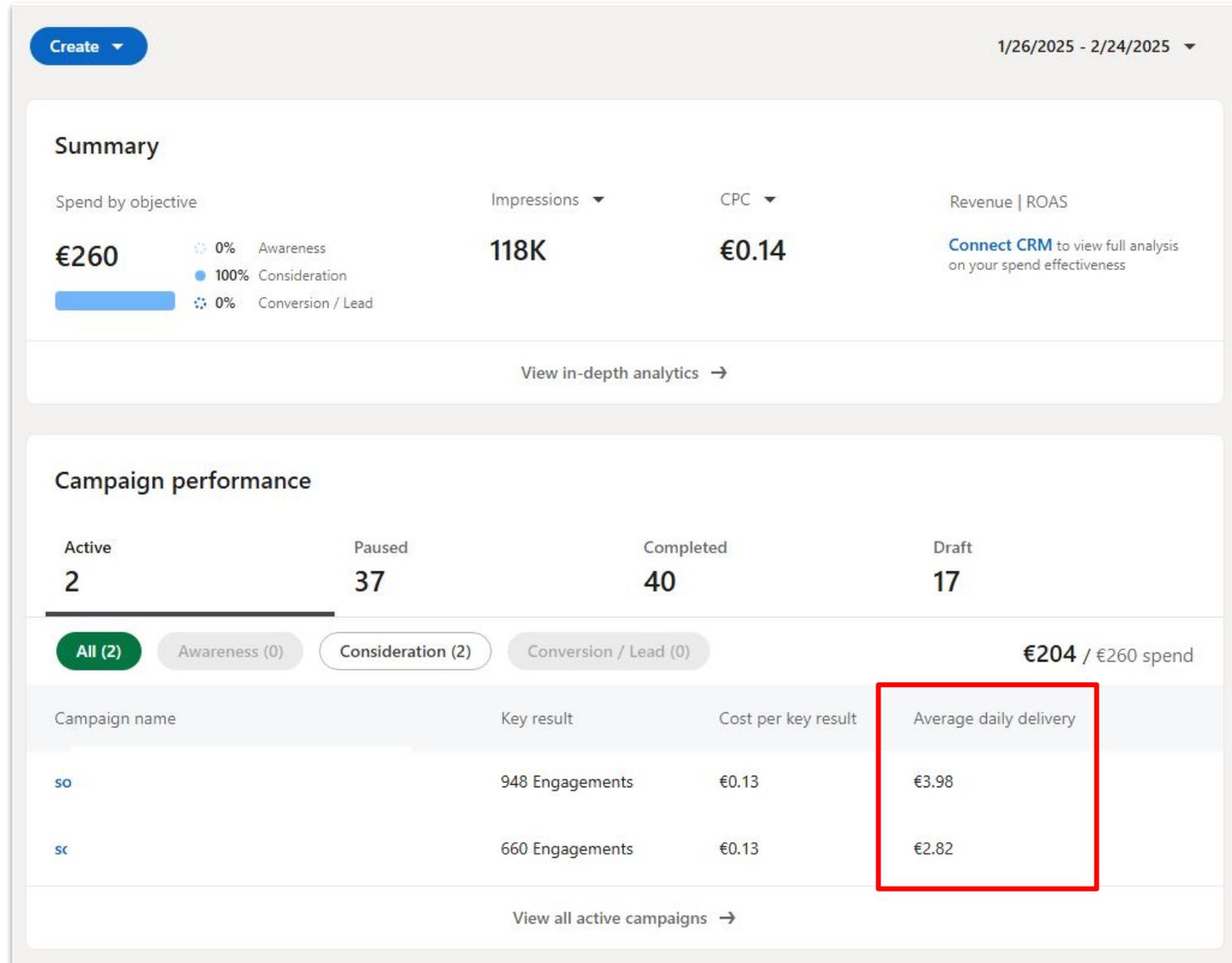
Approfitta di questo vantaggio competitivo e contattami subito per utilizzarlo per il tuo business 

[Scopra come attivarlo!](#)

# LINKEDIN ADS: SONO TORNATI I MESSAGGI/CONVERSAZIONI

Nome campagna	Costo per invio
<input type="checkbox"/> 1 filtri delle 41 campagne	0,10 €
<input type="checkbox"/> <b>Messaggio-ottobre-2024-Italia</b> ID: 334773514 · Messaggi sponsorizzati	0,10 €

# LINKEDIN ADS: PERSONAL BRANDING CON MENO DI 4 EURO!



# ACCOUNT IQ

**SALES NAVIGATOR** Home Accounts Leads Smart Links Messaging Admin Referrals

Search Lead filters + Account filters + Saved searches Personas

**Flexis** CRM  
Software Development · 13 employees on LinkedIn  
San Francisco, California, United States

In an always-on world, teams trust Flexis to help them deliver a perfect digital experience to their... [View more details](#)

Save account Visit website ...

Overview Relationships CRM Intent Headcount Insights Alerts

**Account IQ** This feature is powered by AI and mistakes are possible. Please check the information for accuracy. [Learn more](#)

**Get an account overview using AI**  
The overview will include this account's financials, strategic priorities, competitive landscape, challenges, executive team, and more.  
[Generate overview](#)

Here's a preview of the helpful insights that you can get

**How Flexis makes money**  
Flexis generates revenue through a combination of software licensing, subscription-based services, and targeted advertising, ensuring a steady stream of income from diverse sources.

Est. revenue	2022	2023 Q2
	\$1 billion	\$250 million

**Relationship explorer**  
Top recommendations based on your target persona and seniority

Persona: All employees Director+ (8K) Default Persona (164) **CXO (216)**

Filters: Function: + Add Seniority level: CXO Current job title: + Add Region: + Add [Edit filters](#)

# ACCOUNT IQ

Last generated on Aug.1, 2023. This overview will be regenerated on Sep.1, 2023.

## Financial report

Flexis generates revenue through a combination of software licensing, subscription-based services, and targeted advertising, ensuring a steady stream of income from diverse sources.

Revenue	
2022	2023 Q2
\$1 billion	\$250 million

Sources: [financetech.org](#)

Was this helpful?

## Strategic priorities

**Search and Information Excellence**  
Enhance search quality, combat misinformation, and provide accurate information.

**Innovation in Emerging Technologies**  
Lead in AI, machine learning, and emerging tech to drive new products and services.

**User Privacy and Security**  
Implement robust privacy features, protect user data, and comply with regulations.

Sources: [financetech.org](#) [Flex.com](#)

Was this helpful?

## Business challenges

**Stronger cybersecurity**  
Flexis meets the rising need for advanced data protection against evolving threats.

**Seamless platform integration**  
Our software effortlessly integrates with diverse systems, streamlining operations for businesses.

**AI-driven automation**  
Flexis innovative AI software automates tasks, enhances decision-making, and boosts productivity.

Share your feedback

## Executive team

**Hansan Abbasi** - 2nd  
Chief Executive Officer

**Gabriel Gosselin** - 2nd  
Chief Financial Officer

**Enrique Olguin** - 2nd  
Chief Business Officer

**Chin Chou** - 2nd  
Chief Financial Officer

View all executives

LinkedIn

Was this helpful?

## Executive voices

Executives in this company are talking about Microsoft, AI, layoffs, and earnings.

**Hansan Abbasi**  
Chief Executive Officer

Flexis recently passed a major testing milestone for our new delivery process and we can now certify that our fleet of delivery vehicles is able to cover all major metro areas.

Rapporto finanziario: una panoramica di come l'organizzazione guadagna, con stime delle entrate.

Priorità strategiche: su cosa si concentra l'organizzazione e dove ha investito le proprie energie.

Sfide aziendali: una panoramica delle questioni strategiche più importanti che l'organizzazione deve affrontare.

# ACCOUNT IQ

The screenshot displays the Account IQ dashboard for a company. The main navigation bar includes 'Overview', 'Relationships', 'CRM', 'Intent', 'Headcount Insights', and 'Alerts'. The 'Account IQ' section is highlighted, with a sub-header 'Executive team' enclosed in a blue box. This section lists four executives: Hansan Abbasi (CEO), Gabriel Gosselin (CFO), Enrique Olguin (CBO), and Chin Chou (CFO). Below the list is a 'View all executives' button and a 'Sources: LinkedIn' link. The 'Executive voices' section below shows a quote from Hansan Abbasi regarding a testing milestone for electric vehicles. The background shows other sections like 'Financial report' with revenue data and 'Strategic priorities'.

**Executive team**

- Hansan Abbasi** · 2nd  
Chief Executive Officer
- Gabriel Gosselin** · 2nd  
Chief Financial Officer
- Enrique Olguin** · 2nd  
Chief Business Officer
- Chin Chou** · 2nd  
Chief Financial Officer

[View all executives](#)

Sources: [LinkedIn](#)

Was this helpful?

**Executive voices**

Executives in this company are talking about Microsoft, AI, diversity, layoffs, and earnings.

**Hansan Abbasi**  
Chief Executive Officer

We finally passed a major testing milestone for our delivery process and we can now certify that our fleet of electric vehicles is able to cover all major metro areas.

Personne chiave: una panoramica dei dirigenti chiave dell'organizzazione.

Voci dei dirigenti: una panoramica di ciò di cui parlano i dirigenti chiave su LinkedIn, per avere un'idea di ciò che è loro più importante.

# ACCOUNT IQ

Panorama competitivo: una panoramica del settore in cui opera l'account e dei principali concorrenti.

Pianificazione della forza lavoro: una panoramica di quali parti dell'organizzazione stanno registrando la maggiore crescita o calo dell'organico.

Notizie correlate: notizie e articoli sui principali account.

**Business challenges**

- Stronger cybersecurity**  
Flexis meets the rising need for advanced data protection against evolving threats.
- Seamless platform integration**  
Our software effortlessly integrates with diverse systems, streamlining operations for businesses.
- AI-driven automation**  
Flexis innovative AI software automates tasks, enhances decision-making, and boosts productivity.

Sources: [financetech.org](#) [Flex.com](#)

Was this helpful?

Executives in this company are talking about Microsoft, AI, diversity, layoffs, and earnings.

**Hansan Abbasi**  
Chief Executive Officer

We finally passed a major testing milestone for our delivery process and we can now certify that our fleet of electric vehicles is able to cover all major metro areas.

[View all posts](#)

Sources: [LinkedIn](#)

**Competitive landscape**

Flexis operates in a competitive landscape with several key players, including established GreenTech companies and startups. Competitors focus on renewable energy, energy efficiency, and sustainable product offerings. Differentiation through technological innovation, market positioning, and customer-centric solutions is crucial for Flexis to maintain a competitive advantage.

Sources: [LinkedIn](#) [financetech.org](#) [Flex.com](#)

Was this helpful?

**Competitors**

- Telendo**  
Software Development
- Codelane**  
Software Development
- Oustia**  
Software Development
- Trustway**  
Software Development

**Related news**

- Flexis Wants to Employ AI for 'Supercharged' Smart Assistant**  
Flexis.com 2 days
- Telendo, Codelane, Oustia, and Trustway Team Up to Challenge Flexis**  
financetech.org 2 weeks

[View all account news alerts](#)

Sources: [LinkedIn](#)

Was this helpful?

**Workforce planning**

Flexis is experiencing growth in its development team and is hiring primarily in the San Francisco and New York City areas. The top functions in terms of growth are **software engineering** and **data analysis**, and software engineers in the past 24 months. The company is also seeking individuals with unique skills such as **#artificialintelligence** and **#machinelearning**. Overall, the company is experiencing rapid growth and is expanding its teams in order to keep up with increased demand

**Total job openings**

Job openings	Count
● Engineering	3m ▲ 138%
● Information Technology	▲ 52%
● Program and Project Management	▲ 83%

LA VERA AI PER LINKEDIN SI FA DA FUORI...



**LinkedIn**  

**LEAD GENERATION  
CON CHATGPT**

Guarda il video passo-passo: <https://youtu.be/egKw-ykGj8A>

# RIMANIAMO IN CONTATTO!



[linkedin.com/in/francescodenobili](https://www.linkedin.com/in/francescodenobili)



FRANCESCO  
DE NOBILI

[www.francescodenobili.it](http://www.francescodenobili.it)



[www.youtube.com/@francesco-denobili](https://www.youtube.com/@francesco-denobili)

