



Antonio Deruda

# Calibrare le strategie digitali per i mercati export italiani





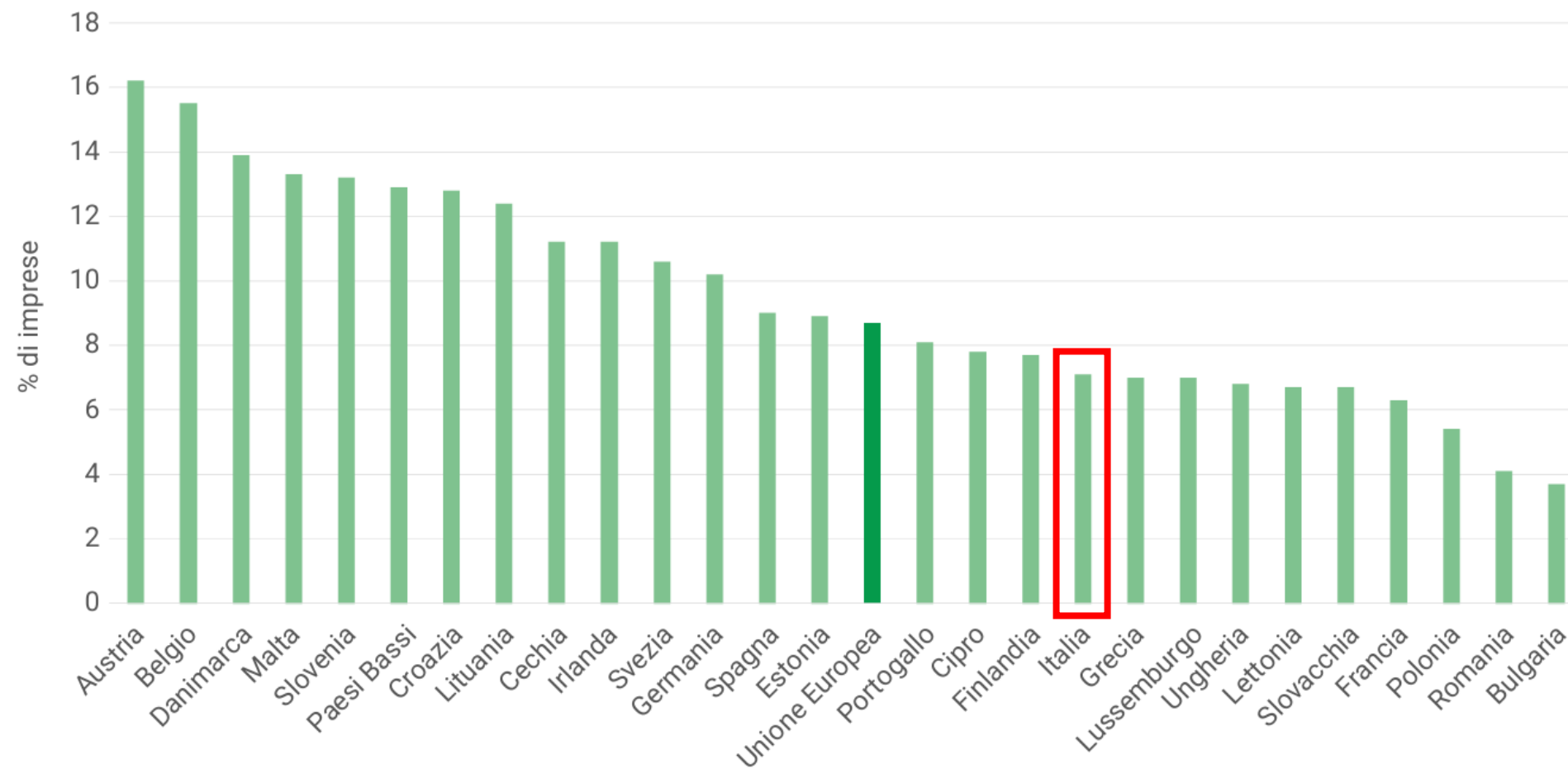
**59,3%**

delle esportazioni italiane  
è assorbito dai primi  
10 paesi di destinazione

Valori in miliardi di euro



Figura 3.3 Percentuale di PMI che esporta prodotti e servizi tramite l'e-commerce



Fonte: Commissione Europea, Digital Decade Report 2023



## PIANO D'AZIONE PER L'EXPORT ITALIANO

NEI MERCATI EXTRA-UE  
AD ALTO POTENZIALE

OBIETTIVO   
700 miliardi €

*in collaborazione con*

  
ITALIAN TRADE AGENCY



  
gruppo cdp



## MERCATI EMERGENTI

- TURCHIA
  - CINA
  - EMIRATI ARABI UNITI
  - MESSICO
  - ARABIA SAUDITA
  - BRASILE
  - INDIA
  - SUDAFRICA
  - ALGERIA
- 



## I 7 pilastri dell'export secondo l'ICE

- 1) I canali commerciali
- 2) I canali logistici
- 3) Il marketing e la comunicazione
- 4) Gli aspetti organizzativi
- 5) Le fonti di finanziamento
- 6) I sistemi di pagamento
- 7) Gli aspetti legali





## I 7 pilastri dell'export secondo l'ICE

- 1) I canali commerciali
- 2) I canali logistici
- 3) Il marketing e la comunicazione
- 4) Gli aspetti organizzativi
- 5) Le fonti di finanziamento
- 6) I sistemi di pagamento
- 7) Gli aspetti legali



## Cos'è un Digital Country Profile

È un documento che contiene le informazioni chiave sull'ecosistema digitale di un Paese. Deve mettere in evidenza dati e trend funzionali alle scelte di business di un'azienda interessata a espandersi in quel Paese.

L'obiettivo è che quello di integrare i tradizionali criteri per la selezione di un mercato (dimensioni economiche, demografiche, geografiche, di mercato, etc) e aiutare l'azienda a prendere decisioni più consapevoli e incisive.



## Elementi di base di un Digital Country Profile

- Dati sulla penetrazione di Internet e sulla demografia degli utenti
- I dispositivi usati per connettersi
- Dati specifici sui dispositivi mobili
- Stato delle reti e velocità di connessione
- I principali social media e la composizione demografica dell'utenza
- Tempo speso online e funzioni di utilizzo della Rete
- Fonti di informazione online più utilizzate e siti più visitati
- Stato dell'e-commerce e piattaforme più usate



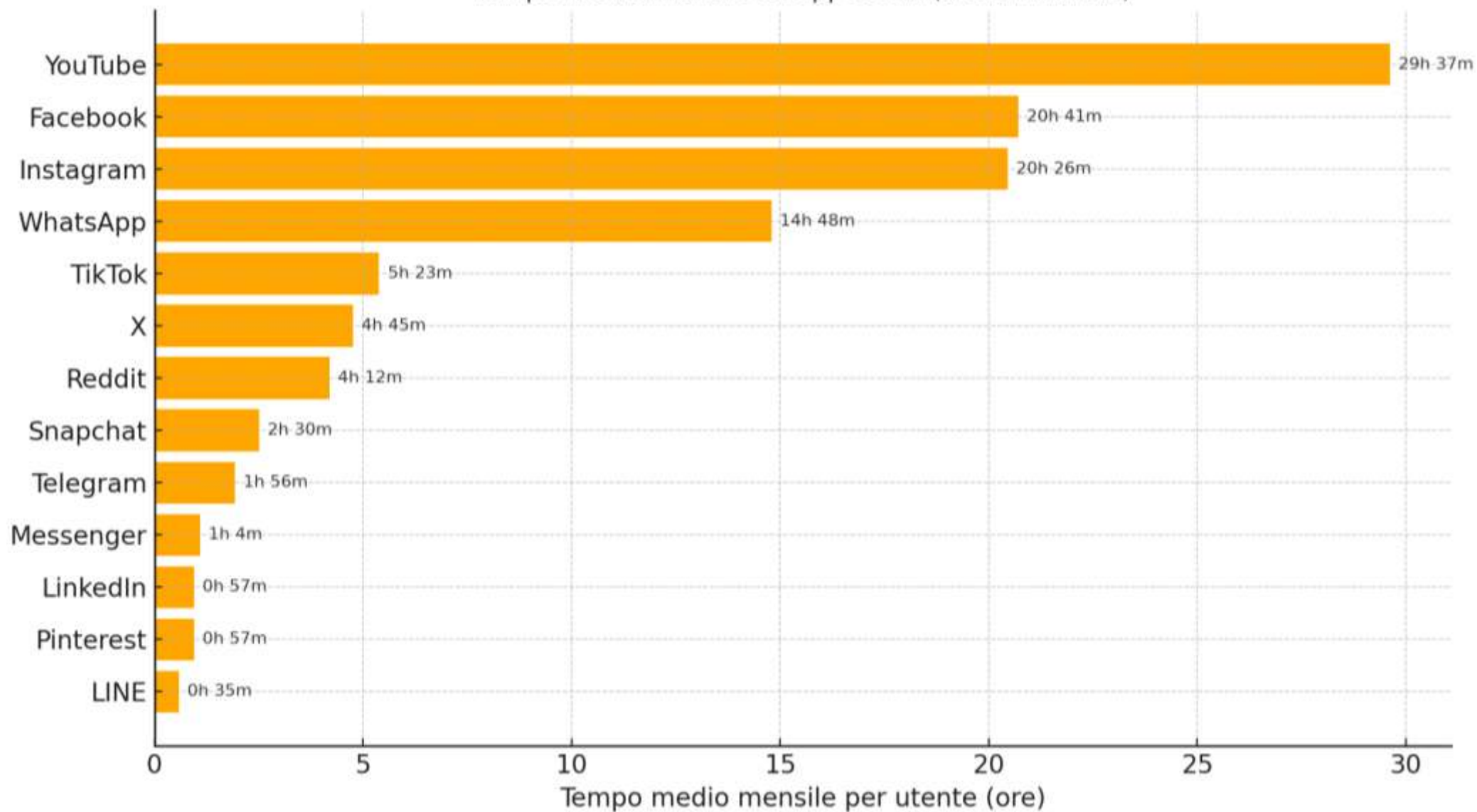
## Elementi di dettaglio di un Digital Country Profile

- Motori di ricerca più utilizzati e chiavi di ricerca
- Trend delle ricerche legate ai prodotti dell'azienda
- Dati sugli investimenti pubblicitari nel digital e canali più utilizzati
- Benchmark di settore sulle metriche digital più importanti (CTR, CPM, CPC)
- Informazioni sull'uso del digital nel percorso di acquisto
- Analisi dell'attività digital di aziende competitor locali
- Analisi dell'attività digital di aziende competitor straniere presenti sul mercato
- Aspetti legali del marketing e della pubblicità

## Penetrazione di Internet: India vs Germania

Dato	India	Germania
Penetrazione Internet	67% (oltre 900M utenti)	93%
Penetrazione smartphone	73%	91%
Velocità media (mobile)	32 Mbps	68 Mbps
Tempo online giornaliero	6h 37m	4h 50m

### Tempo medio mensile su app social (utenti Android)





## IKEA in India

- Prima dell'ingresso, ha analizzato il comportamento digitale degli utenti indiani.
- Ha localizzato il sito web e l'app, integrando pagamenti via **UPI**, un metodo di pagamento digitale molto diffuso nel Paese.
- Ha sfruttato **YouTube e in parte Instagram** per campagne in lingua locale, evidenziando soprattutto prodotti per piccoli spazi per rispondere al target urbano.

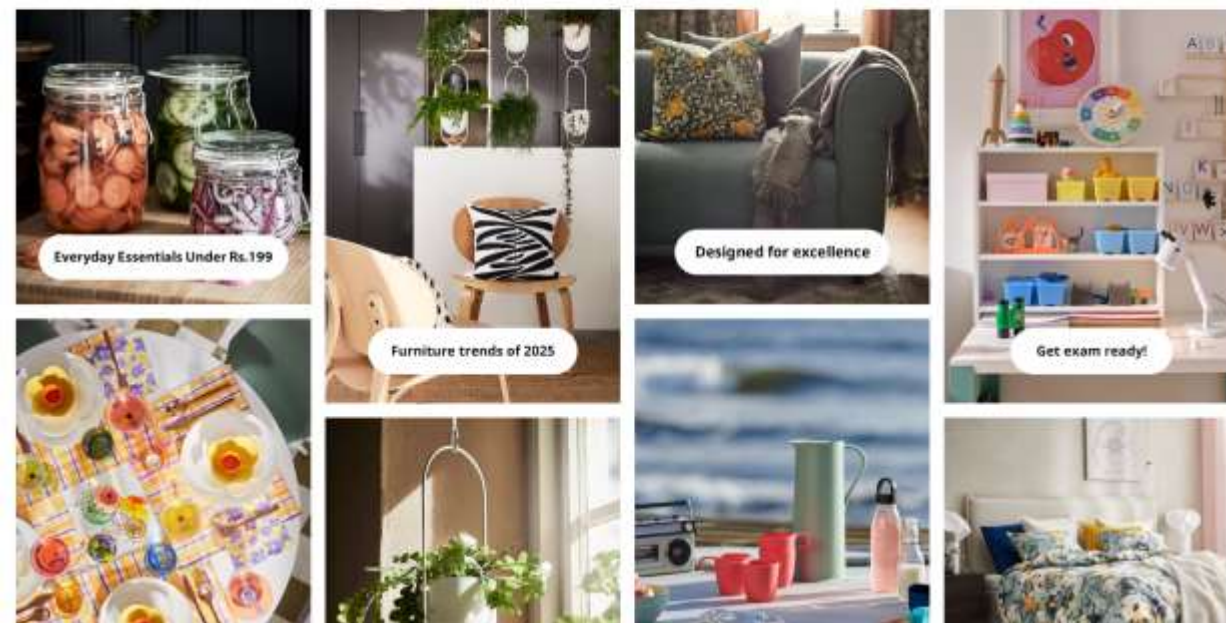
Risultato: oltre 500.000 download app nei primi 3 mesi.



Welcome to IKEA India



What's trending at IKEA



# India's UPI goes live at Galeries Lafayette, eyes Paris Olympics boost

As Paris gears up for the 2024 Olympics, this initiative aims to facilitate seamless transactions for a growing number of Indian visitors and underscores UPI's evolving role as a global digital payment solution.



ANI

Updated On Jul 5, 2024 at 07:41 AM IST



India's Unified Payments Interface (UPI) has expanded its footprint to the heart of Paris, with the flagship store of Galeries Lafayette on Hausmann Boulevard now accepting UPI payments.



# Corea del Sud

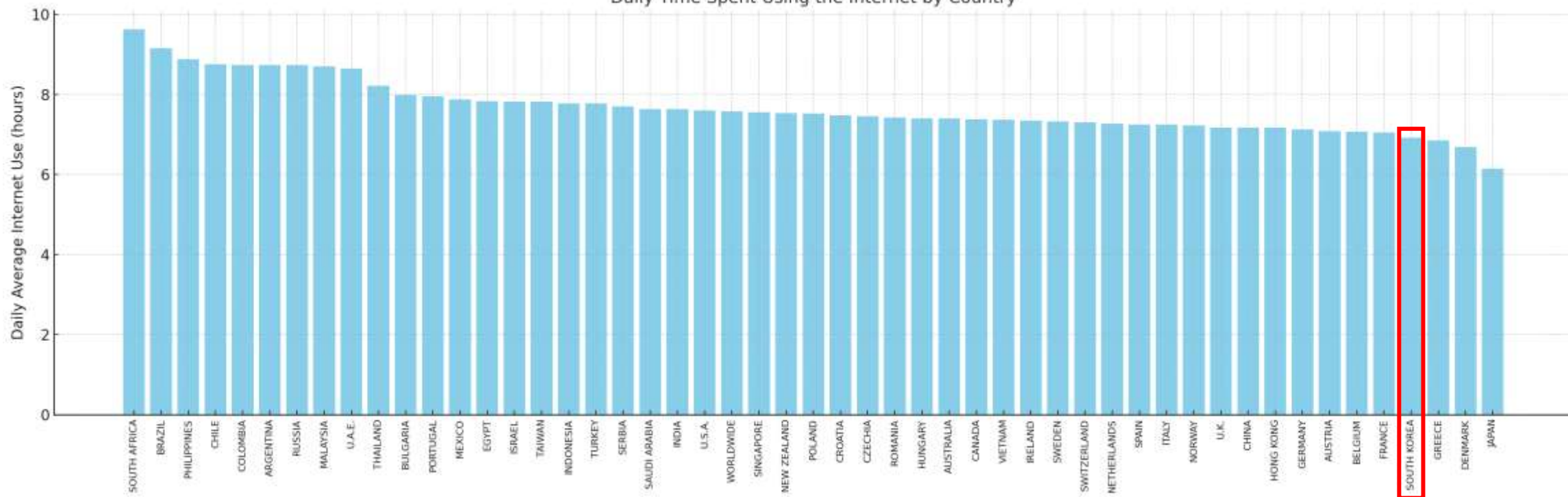
## Penetrazione di Internet

- Popolazione: 52 milioni | Urbanizzazione: 81%
- Penetrazione Internet: 98%
- Penetrazione smartphone: 96%
- Velocità media: 171 Mbps
- Tempo medio online al giorno: 5 ore 22 minuti (media globale: 6 ore 30 minuti)





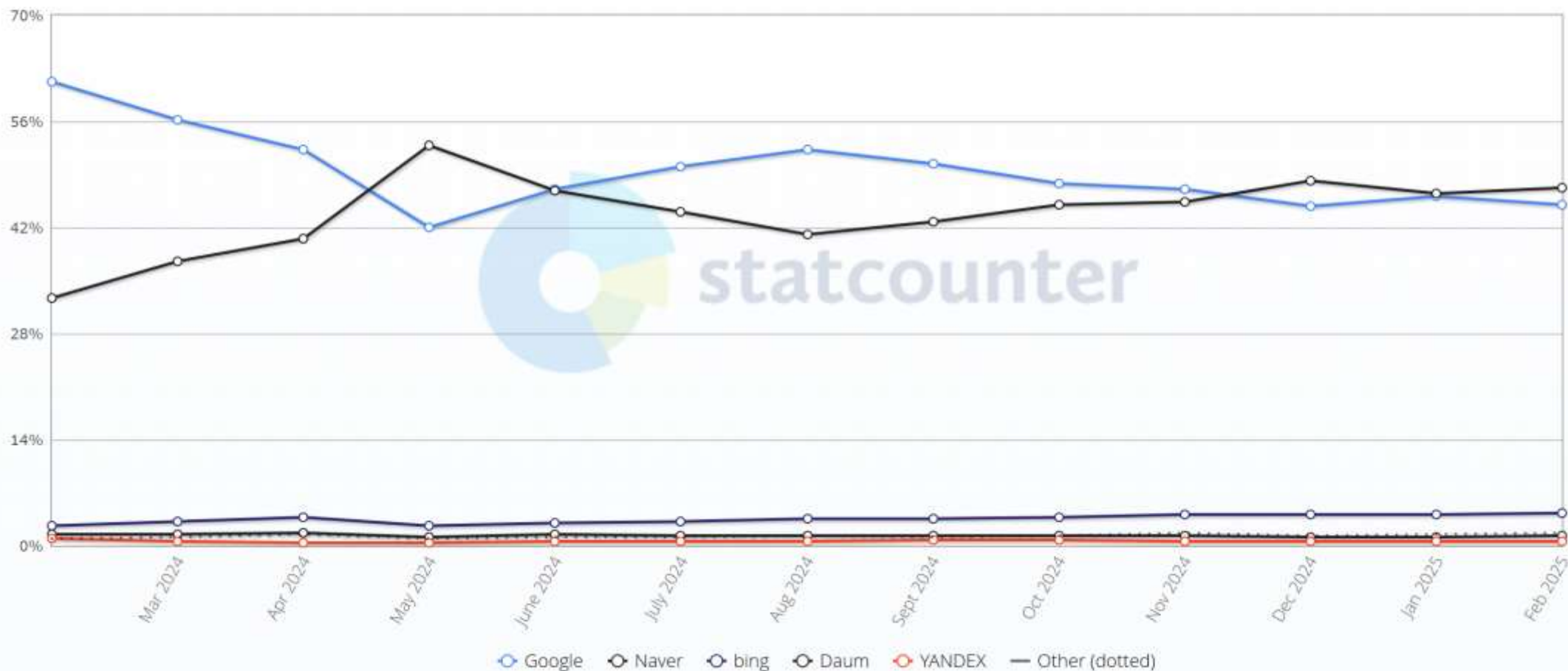
Daily Time Spent Using the Internet by Country



# Search Engine Market Share Republic Of Korea

Feb 2024 - Feb 2025

[Edit Chart Data](#)



N | 검색어를 입력해 주세요. 🔍

산불피해 긴급모금  
도움의 손길이 필요합니다 🧡

- 📧 메일
- ☕ 카페
- 📝 블로그
- 🛒 스토어
- 📰 뉴스
- 📈 증권
- 🏠 부동산
- 📍 지도
- 📖 웹툰
- 📺 실시간



시장이 변화할 때, 우리는 묻습니다  
팀네이버 미니 다큐멘터리 공개



뉴스스탠드 · 언론사편집 / 엔터 / 스포츠 **LIVE** / 경제 / 쇼핑투데이

전체언론사 ▾ | 연합뉴스 지역언론사 더보기 | 뉴스스탠드 | 뉴스홈


< 언론사 더보기 1/4 > ☰ 🗖

네이버를 더 안전하고 편리하게 이용하세요

**NAVER** 로그인

아이디 찾기 | 비밀번호 찾기 | 회원가입

**산불피해 긴급모금**  
터전을 잃은 이웃들

N 해피빈에서  
희망을 보내주세요



## Pro

- **Forte presenza sul mercato interno:** Naver è il principale motore di ricerca in Corea del Sud e fornisce un'esposizione significativa ai brand.
- **Integrazione con il suo ecosistema:** L'integrazione con l'ampio ecosistema di Naver che comprende notizie, blog e altro consente agli inserzionisti di sfruttare diversi formati di contenuto, ampliando così la loro portata e massimizzando l'impatto.
- **Esposizione dell'annuncio garantita:** l'esposizione dell'annuncio può essere gestita inserendo offerte più elevate per controllare il ranking dell'annuncio. Anche il costo per clic (CPC) necessario per superare la concorrenza è trasparente e facilmente accessibile.
- **Espansione della portata pubblicitaria:** Incorporando Daum, il terzo motore di ricerca più grande in Corea, come partner per la pubblicità su Naver, si può estendere la portata pubblicitaria.

## Contro

- **Intensa concorrenza nell'offerta:** a causa dell'elevato numero di concorrenti rispetto allo spazio pubblicitario limitato, l'offerta per parole chiave su Naver è altamente competitiva, spesso con conseguente costo per clic (CPC) più elevato rispetto a Google.
- **Requisito di pagamento anticipato:** A differenza di Google Ads, gli annunci su Naver richiedono il pagamento anticipato, il che può complicare la gestione del budget per alcuni inserzionisti.
- **Monitoraggio limitato delle conversioni:** Il monitoraggio è meno avanzato e si concentra principalmente sui caricamenti delle pagine, che potrebbero non catturare tutti gli eventi di conversione in modo efficiente.



McMeal® Small

Per chi si divide in due, il modo migliore è condividerlo con un amico. Per chi invece preferisce il gusto di un solo burger, il modo migliore è condividerlo con un amico. **McMeal® Small a 4,90€\***, solo con l'App. \*Dalla domenica al venerdì.

TERMINI E CONDIZIONI A PAG. 44. CATEGORIE: **McMeal®** **McMeal®** **McMeal®**

McMeal® Small a 4,90€\* è un'offerta promozionale riservata ai clienti che utilizzano l'App. L'offerta è valida fino al 30/11/2016. Per conoscere i termini e le condizioni dell'offerta, visitate il sito [www.mcdonalds.it](#) o il numero verde 800 00 00 00.



### Double Chicken BBQ

Due filetti di pollo, salsa BBQ, formaggio cheddar, cipolla caramellata e salsa BBQ. **McMeal® Small a 4,90€\***, solo con l'App. \*Dalla domenica al venerdì.

Click to buy



### Double Cheeseburger

Due filetti di manzo, formaggio cheddar, cipolla caramellata e salsa BBQ. **McMeal® Small a 4,90€\***, solo con l'App. \*Dalla domenica al venerdì.

Click to buy

### TVC



McDonald's Italia

Home Menu K&N Family McMeal® Small McMeal® Large

#### 特別のお知らせ

新型コロナウイルス感染症の感染拡大への対応に関するお知らせ

ポイントカードは終了のお知らせ

#### おすすめ

この日はお馴染みのおすすめメニューをご紹介します

<p>McMeal® Small ビーフ2枚セット</p> <p>¥ 830~</p>	<p>McMeal® Small ビーフ2枚チキンセット</p> <p>¥ 760~</p>	<p>McMeal® Small ビーフ2枚チキンタルタルセット</p> <p>¥ 790~</p>
---	--	--

もっと見る >

#### 新着情報

**2016/11/16**  
「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。また、お馴染みの「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。また、お馴染みの「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。

**2016/11/17**  
「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。また、お馴染みの「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。

**2016/11/18**  
「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。また、お馴染みの「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。

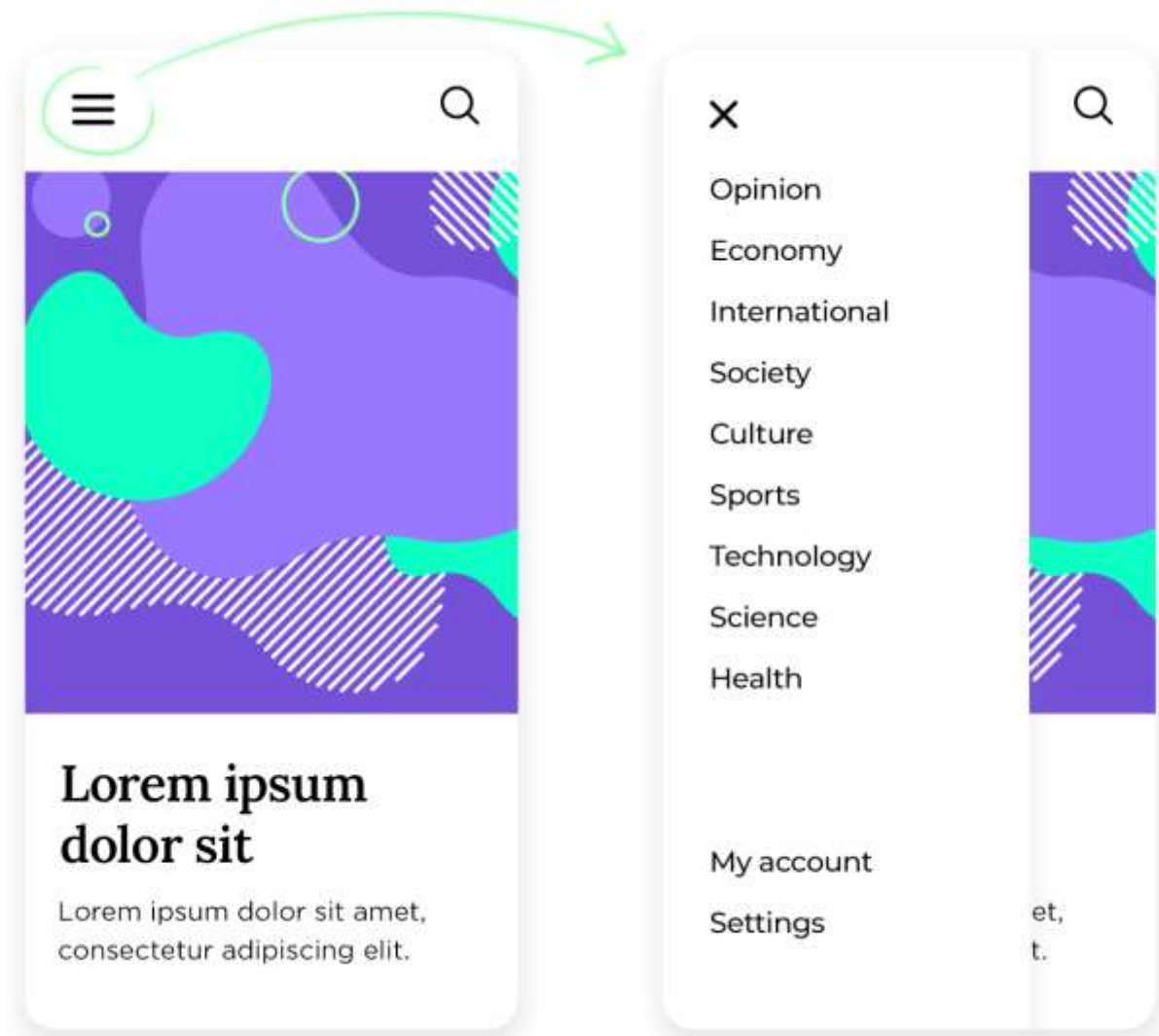
**2016/11/19**  
「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。また、お馴染みの「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。

一覧へ >

#### お知らせ

**2016/11/16**  
「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。また、お馴染みの「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。

**2016/11/17**  
「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。また、お馴染みの「McMeal® Small」の追加メニュー「ダブルチーズ」の追加。





## WeChat



Friend Circle / Moments

QR Code Scanner

Shake (find random people)

People Nearby

Message in a Bottle

Games

Chats

Discover

Me

Contacts

## Momo



Message Board

Groups

Events

Another groups feature

Game Center

Some games

UFO: Land in a random place, talk to people there

Nearby

Messages

Me

Discover

Contacts

## iQIYI TV/movies



Popular List

Featured

Recommended for you

Watched By Nearby People

Full Movies/TV Shows

Movie tickets

Friend Circle

Discussions

Activities

Recommended apps

Home

Discover

Downloaded

Categories

Me

## Giappone (toyota.jp)

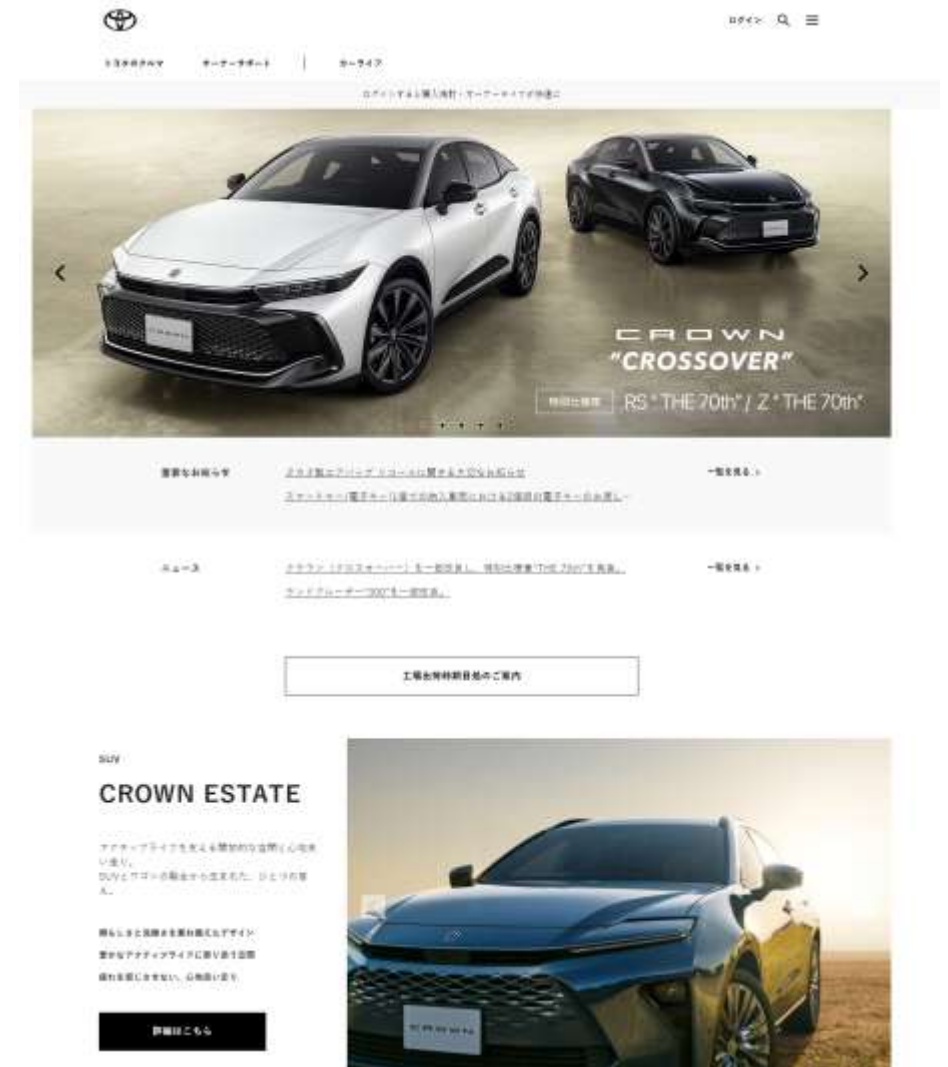
**Layout:** Design pulito e moderno, con ampio uso di immagini di alta qualità e un focus sui modelli più recenti e popolari.

### Contenuti:

- Informazioni dettagliate sui modelli specifici per il mercato giapponese, come la Crown Estate, la GR Corolla e la Land Cruiser.
- News e aggiornamenti sulle tecnologie e le innovazioni Toyota.
- Sezioni dedicate agli sport motoristici e alle attività GR/GR Sport.

### Messaggi chiave:

- Design sofisticato e funzionalità avanzate.
- Prestazioni e piacere di guida.
- Tecnologia e innovazione per un'esperienza di guida superiore.



# Germania (toyota.de)

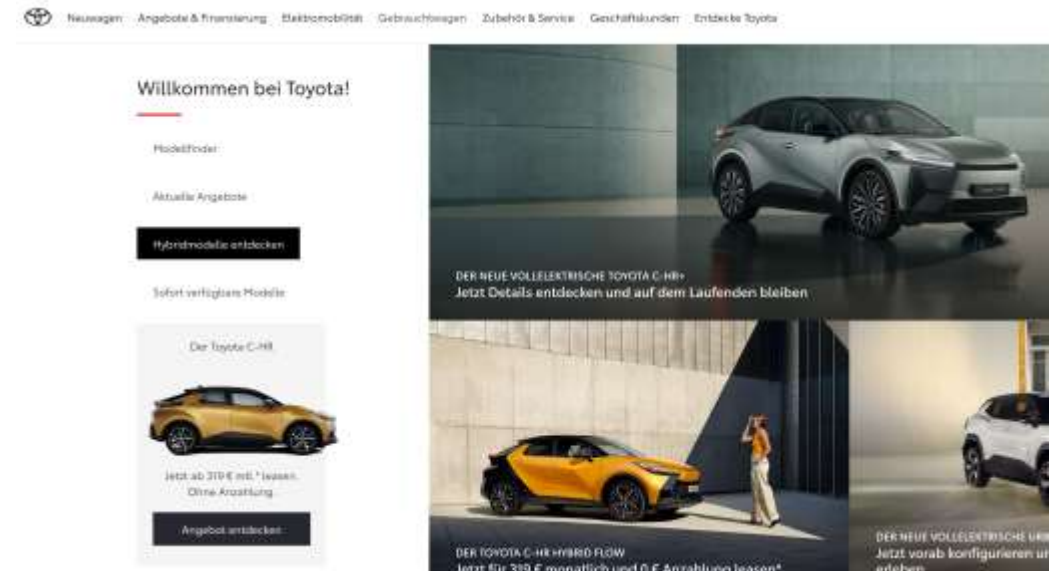
**Layout:** Design elegante e moderno

## Contenuti:

- Informazioni sui modelli disponibili in Germania, con particolare attenzione alle versioni ibride ed elettriche.
- News e aggiornamenti sulle iniziative di mobilità sostenibile in Germania, come la partecipazione all'IAA Transportation con la gamma Professional ampliata.
- Sezioni dedicate ai servizi e alle offerte speciali per i clienti tedeschi.

## Messaggi chiave:

- Mobilità sostenibile e rispetto per l'ambiente.
- Tecnologia ibrida all'avanguardia e prestazioni efficienti.
- Servizi e soluzioni per una mobilità senza pensieri.



## Stati Uniti (toyota.com)

**Layout:** Design dinamico e accattivante, con un focus sui modelli più popolari e le offerte speciali.

### Contenuti:

- Informazioni sui modelli disponibili negli Stati Uniti, con particolare attenzione ai SUV, ai pickup e alle auto sportive.
- News e aggiornamenti sulle promozioni e gli incentivi disponibili.
- Sezioni dedicate ai servizi finanziari e alle opzioni di leasing.

### Messaggi chiave:

- Potenza, prestazioni e versatilità dei veicoli Toyota.
- Valore, affidabilità e convenienza.
- Ampia gamma di modelli e opzioni per soddisfare ogni esigenza.





Regione	Focus Design	Contenuti Prioritari	Tono Comunicativo
Giappone	Dettagliato	Modelli specifici, tecnologia	Tecnico
Germania	Elegante	Ibrido, mobilità sostenibile	Innovativo
USA	Dinamico	SUV, offerte speciali	Commerciale

# Digital Global Markets

Il primo osservatorio italiano sui mercati  
digitali internazionali al servizio dell'export

Scegli un paese ▾



**VIC**digital

0444232500

[digitalmarketing@confindustria.vicenza.it](mailto:digitalmarketing@confindustria.vicenza.it)