



Antonio Deruda

Calibrare le strategie digitali per i mercati export italiani





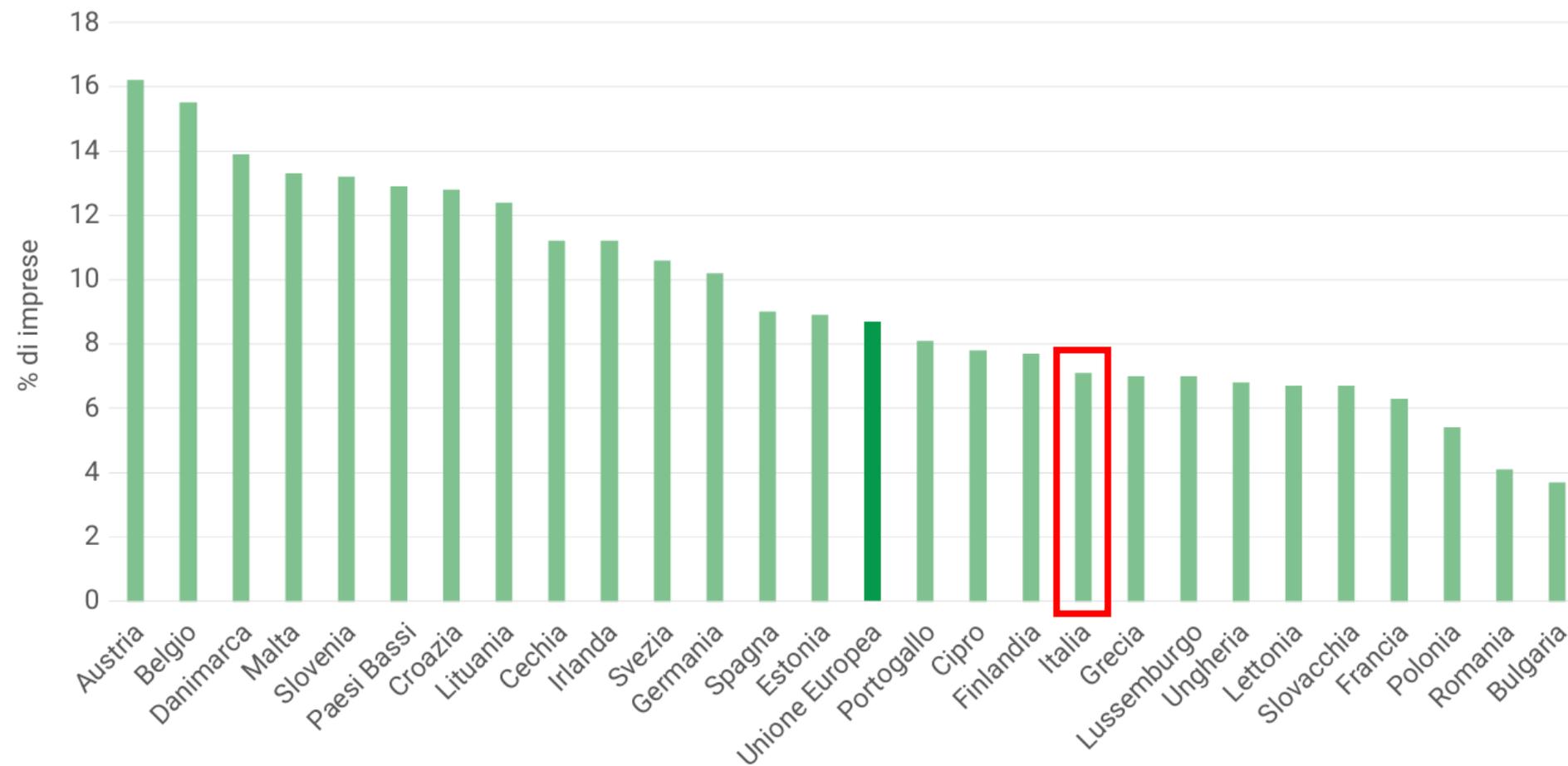
59,3%

delle esportazioni italiane
è assorbito dai primi
10 paesi di destinazione

Valori in miliardi di euro



Figura 3.3 Percentuale di PMI che esporta prodotti e servizi tramite l'e-commerce



Fonte: Commissione Europea, Digital Decade Report 2023



PIANO D'AZIONE PER L'EXPORT ITALIANO

NEI MERCATI EXTRA-UE
AD ALTO POTENZIALE

OBIETTIVO
700 miliardi € 

in collaborazione con


ITALIAN TRADE AGENCY




gruppo cdp



MERCATI EMERGENTI

- TURCHIA
 - CINA
 - EMIRATI ARABI UNITI
 - MESSICO
 - ARABIA SAUDITA
 - BRASILE
 - INDIA
 - SUDAFRICA
 - ALGERIA
- 

I 7 pilastri dell'export secondo l'ICE

- 1) I canali commerciali
- 2) I canali logistici
- 3) Il marketing e la comunicazione
- 4) Gli aspetti organizzativi
- 5) Le fonti di finanziamento
- 6) I sistemi di pagamento
- 7) Gli aspetti legali



I 7 pilastri dell'export secondo l'ICE

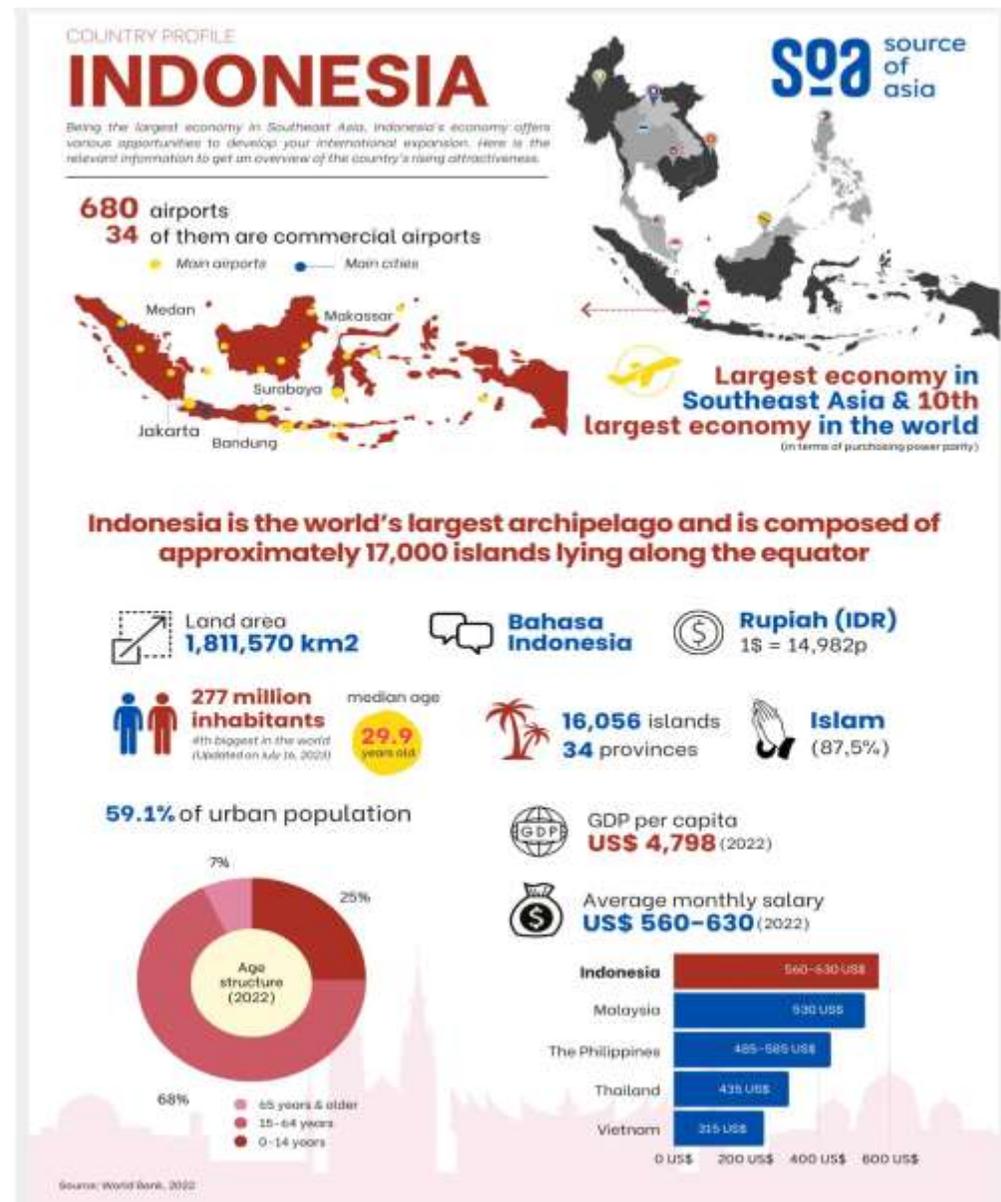
- 1) I canali commerciali
- 2) I canali logistici
- 3) Il marketing e la comunicazione
- 4) Gli aspetti organizzativi
- 5) Le fonti di finanziamento
- 6) I sistemi di pagamento
- 7) Gli aspetti legali



Cos'è un Digital Country Profile

È un documento che contiene le informazioni chiave sull'ecosistema digitale di un Paese. Deve mettere in evidenza dati e trend funzionali alle scelte di business di un'azienda interessata a espandersi in quel Paese.

L'obiettivo è che quello di integrare i tradizionali criteri per la selezione di un mercato (dimensioni economiche, demografiche, geografiche, di mercato, etc) e aiutare l'azienda a prendere decisioni più consapevoli e incisive.



Elementi di base di un Digital Country Profile

- Dati sulla penetrazione di Internet e sulla demografia degli utenti
- I dispositivi usati per connettersi
- Dati specifici sui dispositivi mobili
- Stato delle reti e velocità di connessione
- I principali social media e la composizione demografica dell'utenza
- Tempo speso online e funzioni di utilizzo della Rete
- Fonti di informazione online più utilizzate e siti più visitati
- Stato dell'e-commerce e piattaforme più usate

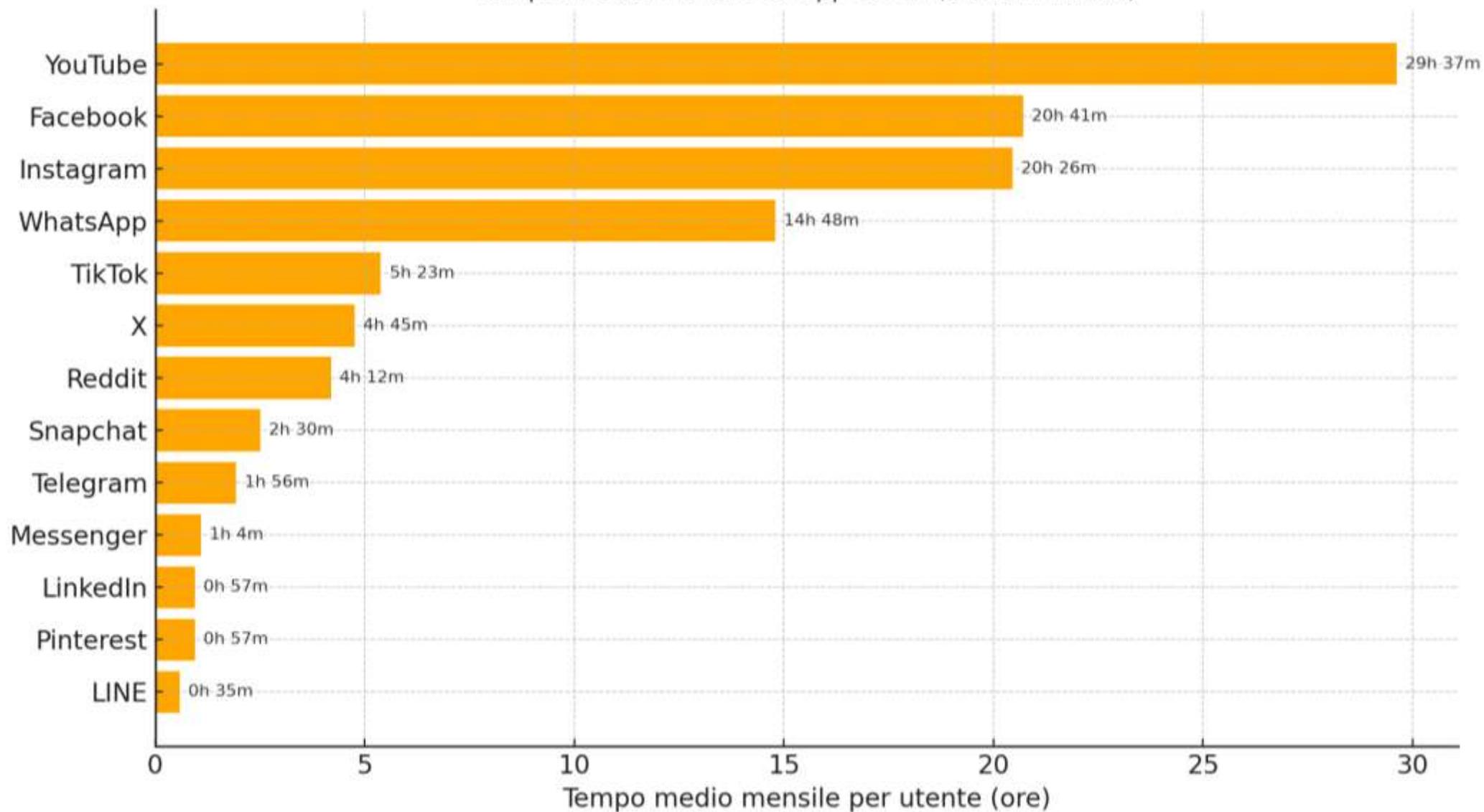
Elementi di dettaglio di un Digital Country Profile

- Motori di ricerca più utilizzati e chiavi di ricerca
- Trend delle ricerche legate ai prodotti dell'azienda
- Dati sugli investimenti pubblicitari nel digital e canali più utilizzati
- Benchmark di settore sulle metriche digital più importanti (CTR, CPM, CPC)
- Informazioni sull'uso del digital nel percorso di acquisto
- Analisi dell'attività digital di aziende competitor locali
- Analisi dell'attività digital di aziende competitor straniere presenti sul mercato
- Aspetti legali del marketing e della pubblicità

Penetrazione di Internet: India vs Germania

Dato	India	Germania
Penetrazione Internet	67% (oltre 900M utenti)	93%
Penetrazione smartphone	73%	91%
Velocità media (mobile)	32 Mbps	68 Mbps
Tempo online giornaliero	6h 37m	4h 50m

Tempo medio mensile su app social (utenti Android)



IKEA in India

- Prima dell'ingresso, ha analizzato il comportamento digitale degli utenti indiani.
- Ha localizzato il sito web e l'app, integrando pagamenti via **UPI**, un metodo di pagamento digitale molto diffuso nel Paese.
- Ha sfruttato **YouTube e in parte Instagram** per campagne in lingua locale, evidenziando soprattutto prodotti per piccoli spazi per rispondere al target urbano.

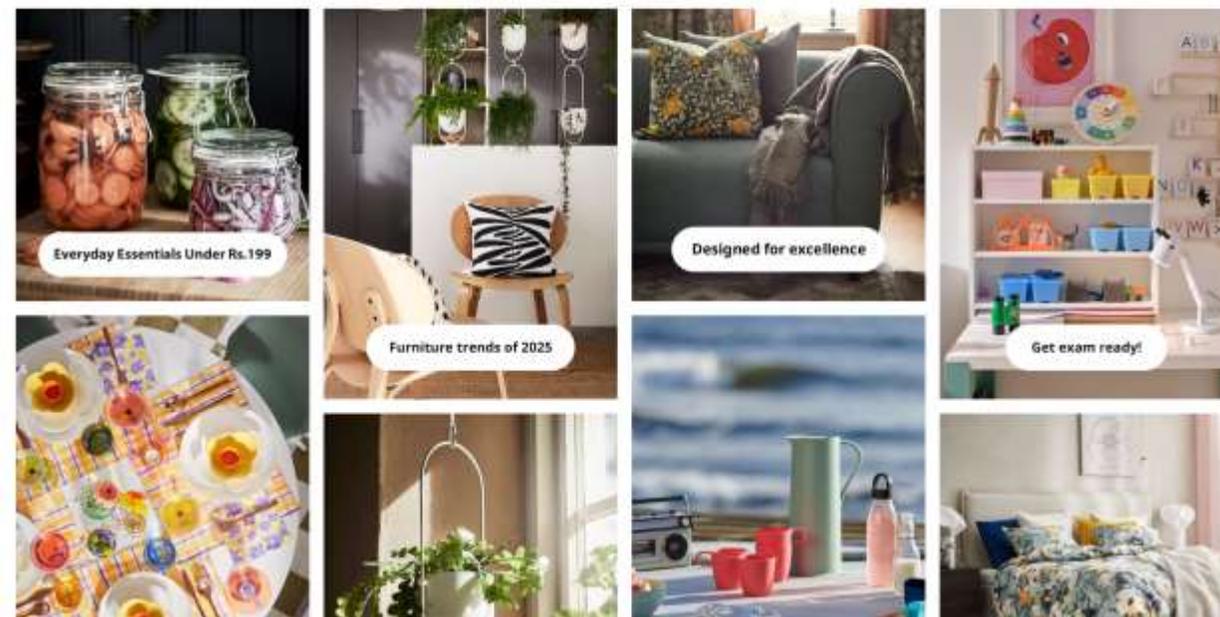
Risultato: oltre 500.000 download app nei primi 3 mesi.



Welcome to IKEA India



What's trending at IKEA



India's UPI goes live at Galeries Lafayette, eyes Paris Olympics boost

As Paris gears up for the 2024 Olympics, this initiative aims to facilitate seamless transactions for a growing number of Indian visitors and underscores UPI's evolving role as a global digital payment solution.



ANI

Updated On Jul 5, 2024 at 07:41 AM IST



India's Unified Payments Interface (UPI) has expanded its footprint to the heart of Paris, with the flagship store of Galeries Lafayette on Hausmann Boulevard now accepting UPI payments.

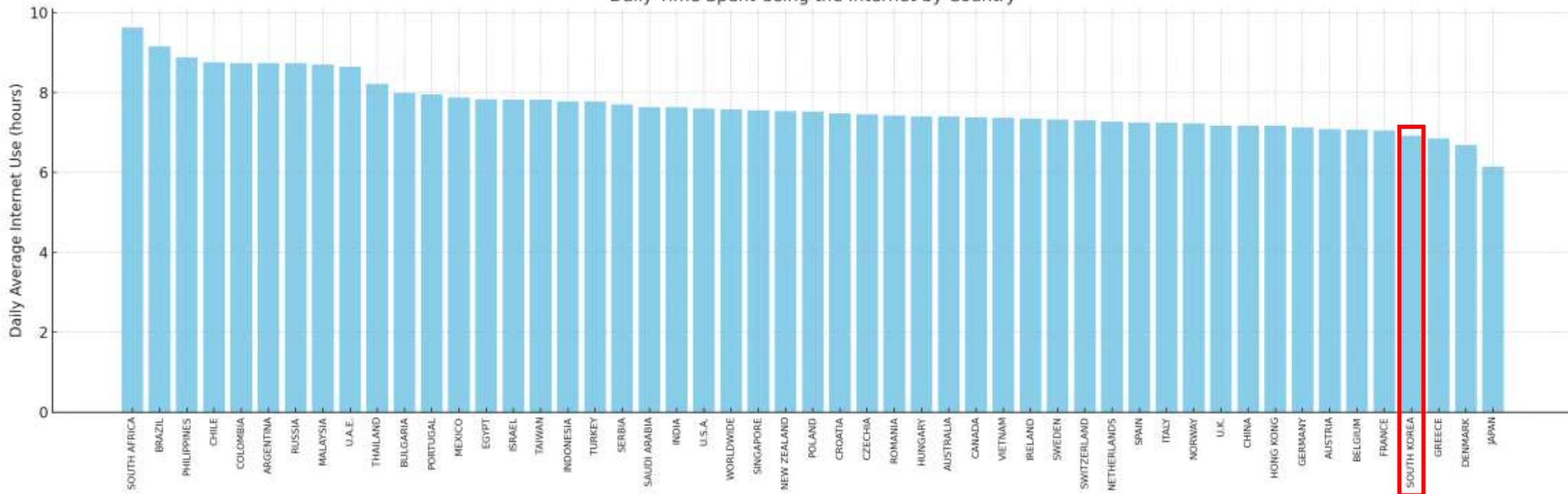
Corea del Sud

Penetrazione di Internet

- Popolazione: 52 milioni | Urbanizzazione: 81%
- Penetrazione Internet: 98%
- Penetrazione smartphone: 96%
- Velocità media: 171 Mbps
- Tempo medio online al giorno: 5 ore 22 minuti (media globale: 6 ore 30 minuti)



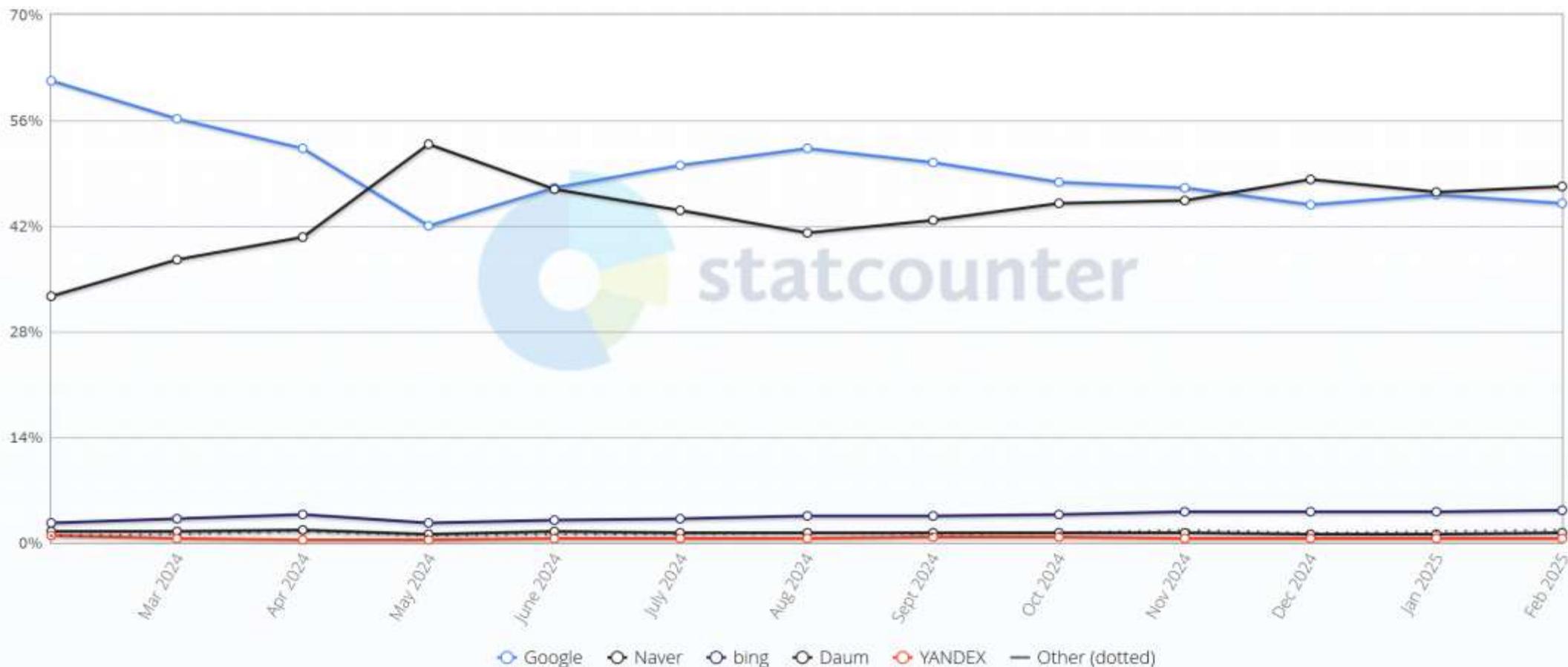
Daily Time Spent Using the Internet by Country



Search Engine Market Share Republic Of Korea

Feb 2024 - Feb 2025

[Edit Chart Data](#)



N | 검색어를 입력해 주세요. 🔍

산불피해 긴급모금
도움의 손길이 필요합니다 🧡

- 📧 메일
- ☕ 카페
- 📝 블로그
- 🛒 스토어
- 📰 뉴스
- 📈 증권
- 🏠 부동산
- 📍 지도
- 📖 웹툰
- 📺 실시간
- ⋮



시장이 변화할 때, 우리는 묻습니다
팀네이버 미니 다큐멘터리 공개



HD고화질로
감상하세요!

뉴스스탠드 · 언론사편집 / 엔터 / 스포츠 **LIVE** / 경제 / 쇼핑투데이

전체언론사 ▾ | 연합뉴스 한국인사 뉴스... 모든 경제, 인기 중앙 세네르
이그브 > 거창출판사 > 티니 > 테우 > 고이가 > 천그 > 테우 > 거저 > 뉴스스탠드 | 뉴스홈

< 언론사 더보기 1/4 >

네이버를 더 안전하고 편리하게 이용하세요
NAVER 로그인

아이디 찾기 | 비밀번호 찾기 | 회원가입



산불피해 긴급모금
터전을 잃은 이웃들

N 해피빈에서
희망을 보내주세요

Pro

- **Forte presenza sul mercato interno:** Naver è il principale motore di ricerca in Corea del Sud e fornisce un'esposizione significativa ai brand.
- **Integrazione con il suo ecosistema:** L'integrazione con l'ampio ecosistema di Naver che comprende notizie, blog e altro consente agli inserzionisti di sfruttare diversi formati di contenuto, ampliando così la loro portata e massimizzando l'impatto.
- **Esposizione dell'annuncio garantita:** l'esposizione dell'annuncio può essere gestita inserendo offerte più elevate per controllare il ranking dell'annuncio. Anche il costo per clic (CPC) necessario per superare la concorrenza è trasparente e facilmente accessibile.
- **Espansione della portata pubblicitaria:** Incorporando Daum, il terzo motore di ricerca più grande in Corea, come partner per la pubblicità su Naver, si può estendere la portata pubblicitaria.

Contro

- **Intensa concorrenza nell'offerta:** a causa dell'elevato numero di concorrenti rispetto allo spazio pubblicitario limitato, l'offerta per parole chiave su Naver è altamente competitiva, spesso con conseguente costo per clic (CPC) più elevato rispetto a Google.
- **Requisito di pagamento anticipato:** A differenza di Google Ads, gli annunci su Naver richiedono il pagamento anticipato, il che può complicare la gestione del budget per alcuni inserzionisti.
- **Monitoraggio limitato delle conversioni:** Il monitoraggio è meno avanzato e si concentra principalmente sui caricamenti delle pagine, che potrebbero non catturare tutti gli eventi di conversione in modo efficiente.



McMeal® Small

Per chi si divide in due, il modo migliore è condividerlo con un amico. Per chi invece preferisce il gusto di un solo burger, il modo migliore è condividerlo con un amico. **McMeal® Small a 4,90€***, solo con l'App. *Dalla domenica al venerdì.

TERMINI E CONDIZIONI A PAG. 41. **NON SONO NECESSARI NESSUN**

McMeal® Small a 4,90€* è un'offerta riservata ai clienti che utilizzano l'App. Per conoscere i termini e le condizioni di questa offerta, visitate il sito www.mcdonalds.it. *Dalla domenica al venerdì. *Dalla domenica al venerdì. *Dalla domenica al venerdì. *Dalla domenica al venerdì.



Double Chicken BBQ

Due filetti di pollo ripieni di salsa BBQ, formaggio cheddar e salsa BBQ. Con patatine fritte e salsa BBQ.

Click to buy



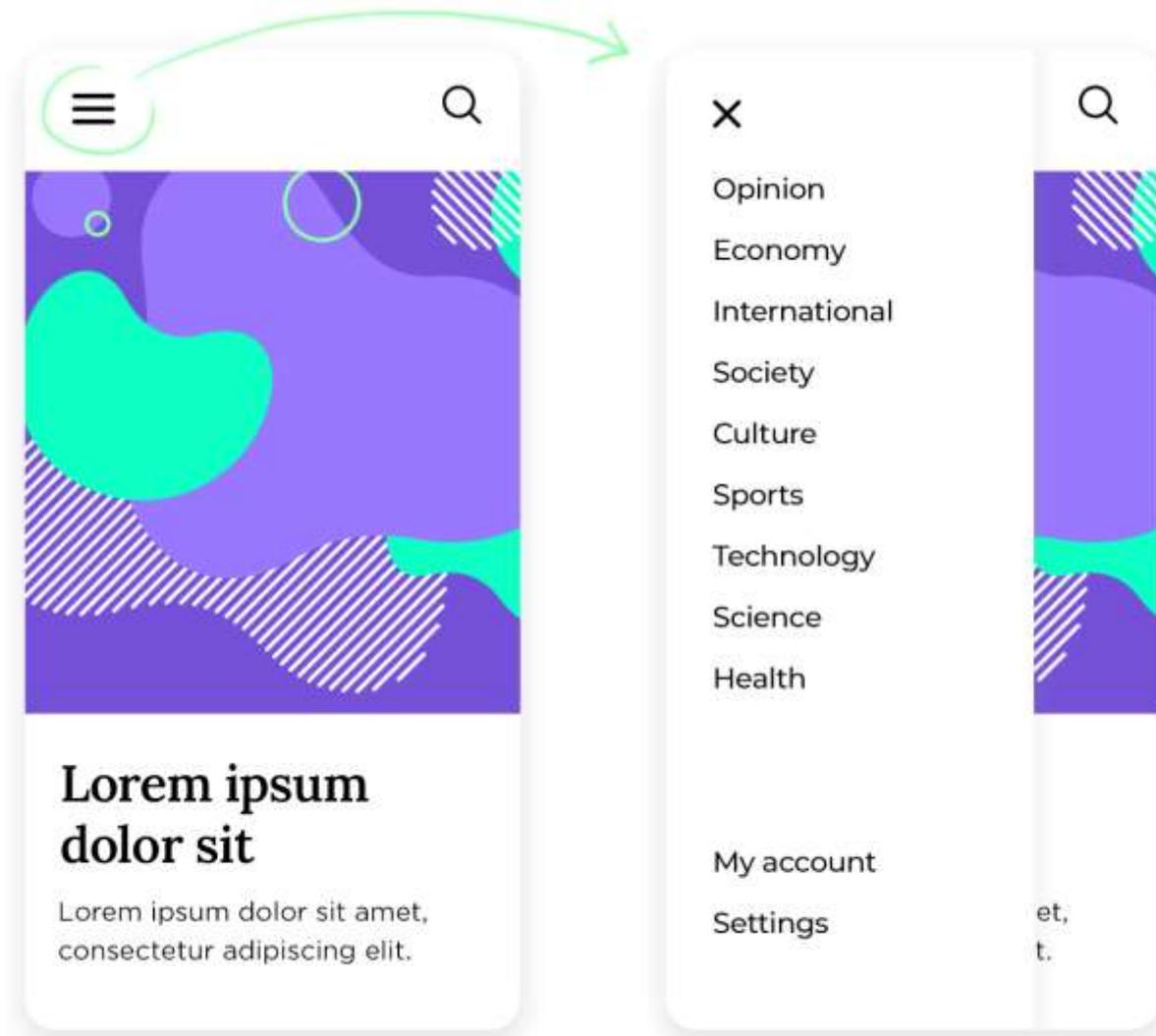
Double Cheeseburger

Due filetti di manzo ripieni di formaggio cheddar e salsa BBQ. Con patatine fritte e salsa BBQ.

Click to buy

TVC





WeChat



Friend Circle / Moments

QR Code Scanner

Shake (find random people)

People Nearby

Message in a Bottle

Games

Chats

Discover

Me

Contacts

Momo



Message Board

Groups

Events

Another groups feature

Game Center

Some games

UFO: Land in a random place, talk to people there

Nearby

Messages

Me

Discover Contacts

iQIYI TV/movies



Popular List

Featured

Recommended for you

Watched By Nearby People

Full Movies/TV Shows

Movie tickets

Friend Circle

Discussions

Activities

Recommended apps

Home

Discover

Downloaded

Categories

Me

Giappone (toyota.jp)

Layout: Design pulito e moderno, con ampio uso di immagini di alta qualità e un focus sui modelli più recenti e popolari.

Contenuti:

- Informazioni dettagliate sui modelli specifici per il mercato giapponese, come la Crown Estate, la GR Corolla e la Land Cruiser.
- News e aggiornamenti sulle tecnologie e le innovazioni Toyota.
- Sezioni dedicate agli sport motoristici e alle attività GR/GR Sport.

Messaggi chiave:

- Design sofisticato e funzionalità avanzate.
- Prestazioni e piacere di guida.
- Tecnologia e innovazione per un'esperienza di guida superiore.



Germania (toyota.de)

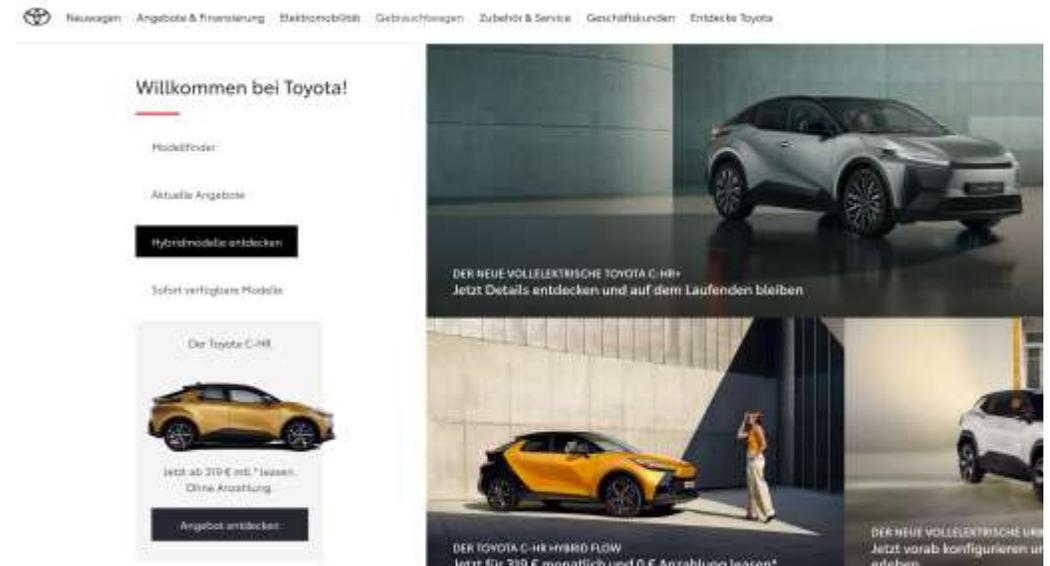
Layout: Design elegante e moderno

Contenuti:

- Informazioni sui modelli disponibili in Germania, con particolare attenzione alle versioni ibride ed elettriche.
- News e aggiornamenti sulle iniziative di mobilità sostenibile in Germania, come la partecipazione all'IAA Transportation con la gamma Professional ampliata.
- Sezioni dedicate ai servizi e alle offerte speciali per i clienti tedeschi.

Messaggi chiave:

- Mobilità sostenibile e rispetto per l'ambiente.
- Tecnologia ibrida all'avanguardia e prestazioni efficienti.
- Servizi e soluzioni per una mobilità senza pensieri.



Stati Uniti (toyota.com)

Layout: Design dinamico e accattivante, con un focus sui modelli più popolari e le offerte speciali.

Contenuti:

- Informazioni sui modelli disponibili negli Stati Uniti, con particolare attenzione ai SUV, ai pickup e alle auto sportive.
- News e aggiornamenti sulle promozioni e gli incentivi disponibili.
- Sezioni dedicate ai servizi finanziari e alle opzioni di leasing.

Messaggi chiave:

- Potenza, prestazioni e versatilità dei veicoli Toyota.
- Valore, affidabilità e convenienza.
- Ampia gamma di modelli e opzioni per soddisfare ogni esigenza.



Regione	Focus Design	Contenuti Prioritari	Tono Comunicativo
Giappone	Dettagliato	Modelli specifici, tecnologia	Tecnico
Germania	Elegante	Ibrido, mobilità sostenibile	Innovativo
USA	Dinamico	SUV, offerte speciali	Commerciale

Digital Global Markets

Il primo osservatorio italiano sui mercati
digitali internazionali al servizio dell'export

Scegli un paese ▾



VICdigital

0444232500

digitalmarketing@confindustria.vicenza.it