



Francesco De Nobili

ChatGPT Ads: come funzionano gli annunci sponsorizzati nelle chat dell'AI generativa di OpenAI



VICdigital



CONFINDUSTRIA
Vicenza

SOLO PER EDUCAZIONE: PROFILO LINKEDIN



The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for Francesco De Nobili. The header features a dark blue banner with the FN logo (Francesco De Nobili) and text: "Consulenza e formazione per Marketing · Vendite · HR", "Gestione campagne LinkedIn Ads", and "Digital Academy B2B". A circular profile picture of a smiling man is on the left, and a "CERTIFIED MARKETING INSIDER" badge is in the center. Below the banner, the name "Francesco De Nobili" is followed by a checkmark icon and "LinkedIn Ads Expert · 1°". To the right is the website "francescodenobili.it". The bio reads: "Consulente Marketing, Sales, HR, Comunicazione B2B e B2C Luxury | Gestione campagne LinkedIn Ads | Consulente LinkedIn | Lead generation B2B | Digital Export Manager | Formazione LinkedIn aziendale e personale". It also shows "Italia · Informazioni di contatto", a link to "SCOPRI LA MIA ACADEMY!" with a graduation cap icon, and "22.152 follower".

FN
FRANCESCO DE NOBILI

Consulenza e formazione
per Marketing · Vendite · HR
Gestione campagne LinkedIn Ads
Digital Academy B2B

Francesco De Nobili ✓ LinkedIn Ads Expert · 1°

francescodenobili.it

Consulente Marketing, Sales, HR, Comunicazione B2B e B2C Luxury |
Gestione campagne LinkedIn Ads | Consulente LinkedIn | Lead
generation B2B | Digital Export Manager | Formazione LinkedIn
aziendale e personale

Italia · [Informazioni di contatto](#)

[SCOPRI LA MIA ACADEMY!](#)

22.152 follower

<https://www.linkedin.com/in/francescodenobili/>

SITO FRANCESCOCODENOBILI.IT E CANALE YOUTUBE

CHI SONO NEWSLETTER

FN FRANCESCO DE NOBILI

HOME SERVIZI ACADEMY ONLINE CONTATTI

DIGITAL BLOG

Francesco De Nobili

Accompagno da più di 20 anni aziende e professionisti in modo pratico e concreto per ottimizzare le opportunità offerte dal digitale.

- Consulenza Aziendale
- Gestione Campagne LinkedIn
- Formazione Aziendale specifica

Gratis il corso **B2B Strategy** e i **codici sconto** per la mia Academy!

Iscriviti alla mia newsletter

Avrai accesso al corso e ai codici sconto: valore totale **249 Euro!**

☐ Accetto al trattamento dei miei dati personali per attività di marketing, per ricevere la newsletter e informazioni relative alle vostre iniziative promozionali e commerciali

ISCRIVITI!

<https://www.francescodenobili.it/>

LinkedIn per le aziende

Tutti i video utili per gestire la pagina aziendale LinkedIn massimo delle possibilità!

Corso LinkedIn Efficace
Corso LinkedIn: personal branding, aziende, employer...
Francesco De Nobili
11.836 visualizzazioni • 1 mese fa

3 FUNZIONI DA ATTIVARE PER LA TUA PAGINA LINKEDIN
LinkedIn pagina aziendale: consigli e funzionalità da...
Francesco De Nobili
6208 visualizzazioni • 2 mesi fa

Verifica il tuo profilo LinkedIn
LinkedIn: verifica identità con passaporto italiano e NFC
Francesco De Nobili
245 visualizzazioni • 13 giorni fa

EMPLOYEE ADVOCACY LinkedIn
Employee Advocacy LinkedIn: lo strumento più...
Francesco De Nobili
1056 visualizzazioni • 1 mese fa

Promuovi i post personali su LinkedIn
LinkedIn: sponsorizzare un post personale
Francesco De Nobili
175 visualizzazioni • 1 mese fa

Messaggi sponsorizzati
Click to message Ads: invia messaggi sponsorizzati con...
Francesco De Nobili
145 visualizzazioni • 1 mese fa

LinkedIn per il personal branding

Come utilizzare LinkedIn per la propria professione, aumentare visibilità o trovare lavoro.

Copertina LinkedIn
Copertina LinkedIn: per aziende e personal branding
Francesco De Nobili
135 visualizzazioni • 8 giorni fa

Verifica il tuo profilo LinkedIn
LinkedIn: verifica identità con passaporto italiano e NFC
Francesco De Nobili
245 visualizzazioni • 13 giorni fa

Promuovi i post personali su LinkedIn
LinkedIn: sponsorizzare un post personale
Francesco De Nobili
175 visualizzazioni • 1 mese fa

EVENTI LinkedIn +250% DI ISCRITTI!
Eventi LinkedIn: come promuovere i tuoi eventi fisi...
Francesco De Nobili
24 visualizzazioni • 18 ore fa

Corso LinkedIn Efficace
Corso LinkedIn: personal branding, aziende, employer...
Francesco De Nobili
11.836 visualizzazioni • 1 mese fa

LinkedIn Ads: le campagne pubblicitarie su LinkedIn

Tutti i tutorial e gli approfondimenti per utilizzare al massimo lo strumento pubblicitario più preciso per raggiungere i tuoi clienti (il più utilizzato nel B2B e nel B2C di lusso)

LinkedIn Ads
LinkedIn Ads B2B: tutorial pratico
Francesco De Nobili
3:18

LinkedIn Ads
Perché questo è il momento giusto
Guarda il video fino alla fine: contiene un regalo!
Francesco De Nobili
35:57

Promuovi i post personali su LinkedIn
LinkedIn: sponsorizzare un post personale
Francesco De Nobili
4:47

Messaggi sponsorizzati
Click to message Ads: invia messaggi sponsorizzati con...
Francesco De Nobili
8:44

Verifica il tuo profilo LinkedIn
LinkedIn: verifica identità con passaporto italiano e NFC
Francesco De Nobili
3:52

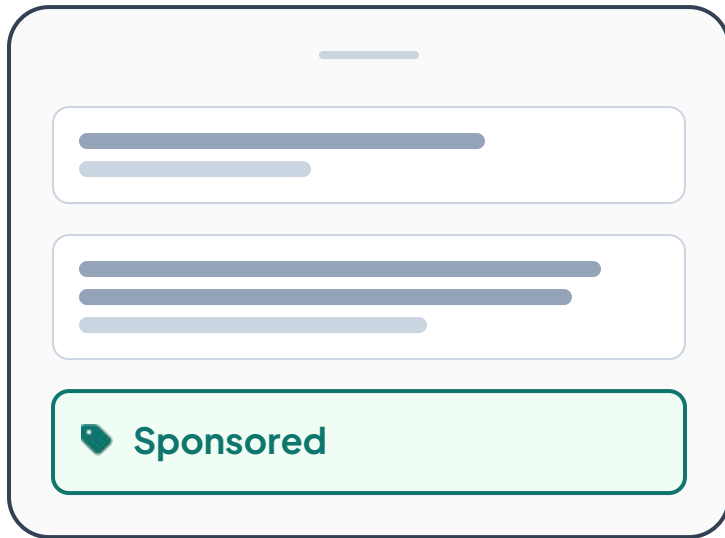
EVENTI LinkedIn +250% DI ISCRITTI!
Eventi LinkedIn: come promuovere i tuoi eventi fisi...
Francesco De Nobili
8:49

<https://www.youtube.com/@francesco-denobili>

L'ecosistema Chat GPT Ads: la storia

9 febbraio 2026	Primo test negli USA: minimi di spesa elevati e solo grandi partner
5 maggio 2026	Self-service aperto a tutti gli inserzionisti USA, minimo di spesa solo giornaliero
11 agosto 2026	Apertura a partner e self service per Regno Unito, Giappone, Corea del Sud, Messico, Brasile
18 agosto 2026	OpenAI annuncia l'espansione a 31 paesi europei
24 agosto 2026	ChatGPT Ads In italia solo per agenzie partner
31 agosto 2026	Self-service disponibile anche in Italia per tutti

L'ecosistema Chat GPT Ads: il funzionamento

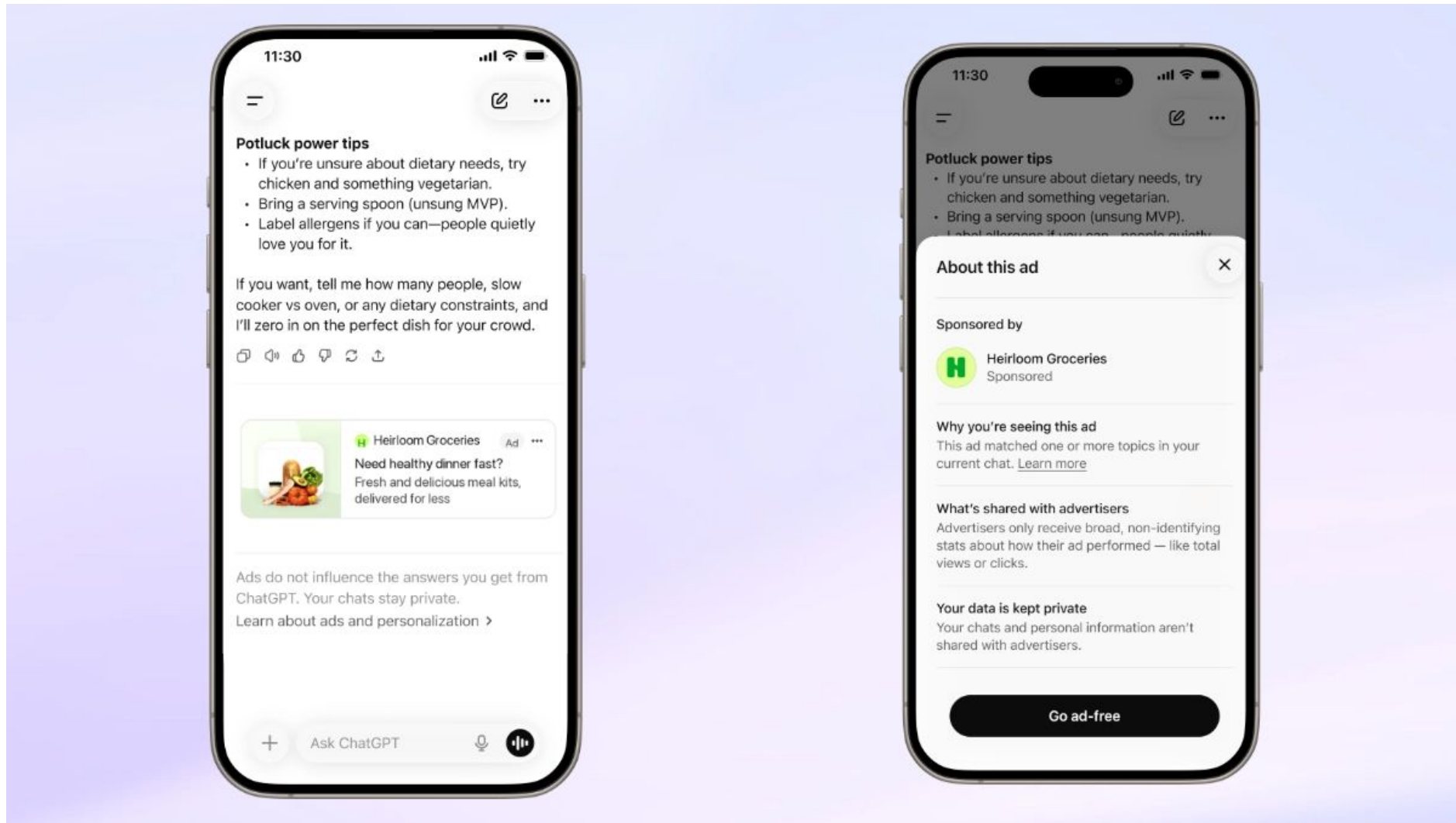


Posizionamento testuale sponsorizzato alla fine della conversazione.

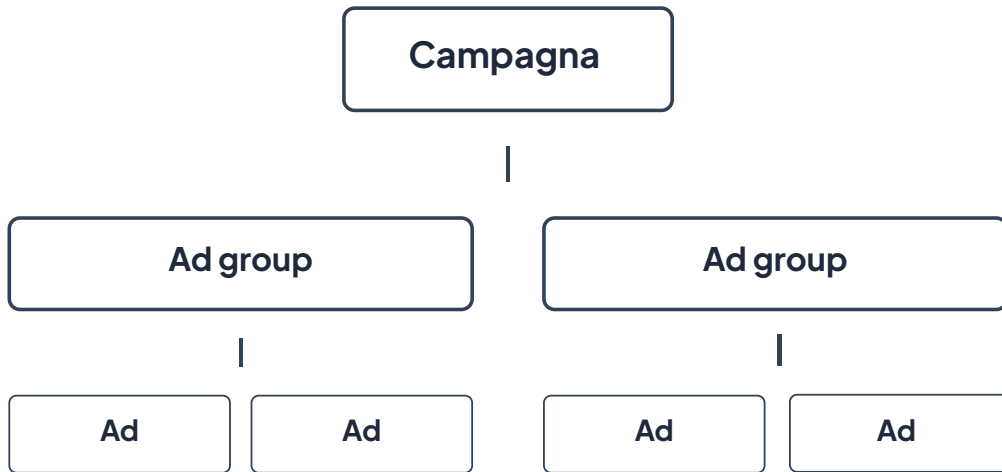
La piattaforma mantiene una netta separazione visiva tra la risposta organica dell'intelligenza artificiale e lo spazio pubblicitario.

I dati dello studio Wired: circa **1 prompt su 5** genera un annuncio. (marzo 2026)

L'ecosistema Chat GPT Ads: il funzionamento



Struttura dell'account e limitazioni



La gerarchia della piattaforma segue lo standard di settore: campagna, gruppo campagne, annuncio



Targeting limitato: gli annunci sono attualmente riservati solo agli utenti con piano gratuito.

Blocco sulle campagne B2B?

In realtà meno del previsto perché la maggior parte usa ChatGPT free da mobile e (se non bloccato) da desktop.

Struttura dell'account e limitazioni

Nome della campagna

Nuova campagna

Tipo di campagna

Standard

Scegli in che modo questa campagna creerà gli annunci e dove verranno indirizzate le persone.

Obiettivo

Copertura

L'obiettivo della campagna determina come fai offerte nell'asta pubblicitaria e quali formati sono disponibili per la promozione.

Evento di conversione (facoltativo)

+ Aggiungi evento

Seleziona l'azione che vuoi che le persone compiano quando vedono il tuo annuncio

Posizioni per questa campagna

Q Inserisci una posizione da includere

Italia x

La campagna verrà mostrata solo nelle posizioni selezionate.

Posizioni da escludere da questa campagna

Q Inserisci una posizione da escludere

Gli utenti in una posizione esclusa non vedranno questa campagna, anche se rientrano in una posizione inclusa.

Opzioni campagna:

Tipo: Standard o Feed di prodotti

Obiettivo (copertura/click/conversioni)

Evento di conversione (solo per l'obiettivo Conversioni)

Fatturazione in base alle impression o a click

Budget; totale o giornaliero (min. 15 Euro/giorno)

Date di inizio e fine

Targetizzazione (fino al CAP!)

Piattaforme: iOS App, Android App, Web (il Web include desktop e mobile web)

Custom audience da includere o escludere

Struttura dell'account e limitazioni

Nome del gruppo di annunci

Gruppo1

Strategia di offerta

Scegli come fare offerte per i clic in questo gruppo di annunci.

☒ Autobid ⓘ **Consigliata**

Ottieni più risultati possibili con il tuo budget.

☐ CPC massimo

Imposta l'importo massimo che vuoi pagare per ogni clic.

Parametri di tracciamento

campaign_id={campaign_id}&ad_id={ad_id}

Facoltativo. I parametri vengono aggiunti al tuo link quando qualcuno fa clic sul tuo annuncio. Segnaposto supportati: {campaign_id}, {ad_group_id}, {ad_id}, {ad_account_id}, {oppref}.

URL di destinazione dell'annuncio predefinito

Inserisci un URL di destinazione predefinito per i nuovi annunci in questo gruppo di annunci.

h

Suggerimenti di contesto (facoltativi)

Descrivi le conversazioni, gli argomenti o le parole chiave in cui i tuoi prodotti o servizi potrebbero essere rilevanti; questi suggerimenti guidano l'abbinamento, ma non costituiscono regole di targeting basate sulla corrispondenza esatta.

Inserisci alcuni suggerimenti contestuali

Opzioni gruppo di annunci

Nome

Strategia di offerta Autobid o CPC
Massimo

Parametri di tracciamento

Url di destinazione

Suggerimenti di contesto (facoltativi?)

Consiglio URL per il tracciamento tramite UTM

L'importanza dei parametri UTM per tracciare la provenienza **esatta dei lead** e **isolare le performance** di ChatGPT Ads dal traffico organico.

Configurazione standard richiesta: **utm_source=chatgpt** e **utm_medium=cpc**.

Il mio consiglio dopo i test:

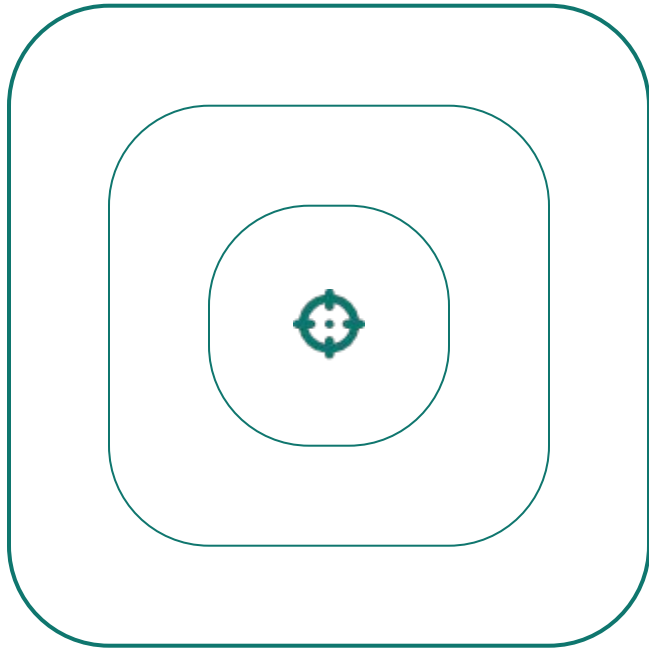
?utm_source=chatgptads

&utm_medium=cads-click

&utm_campaign=[nome]

Da combinare sempre con il nome specifico della campagna per un'attribuzione precisa.

Suggerimenti di contesto: la vera chiave di targeting



Come funziona l'algoritmo

Si forniscono suggerimenti di contesto (**context hints**) per intercettare conversazioni pertinenti invece di basarsi solo su ricerche esatte.

L'abbinamento perfetto richiede la combinazione di **query specifiche**, **argomenti a coda lunga (long-tail)** e l'**inserimento esplicito del profilo ICP aziendale**.

Come definire l'ICP:

<https://www.francescodenobili.it/ideal-customer-profile/>

Suggerimenti di contesto: la vera chiave di targeting

	Google Ads	ChatGPT Ads
Focus centrale	Keyword ed esplorazione di link.	Contesto profondo e ricerca di soluzioni strutturate.
Comportamento utente	L'utente deve filtrare e studiare manualmente decine di risultati.	L'utente riceve risposte immediate e sintesi pronte all'uso.
Sovrapposizione pubblico	Saturazione alta e concorrenza feroce.	Traffico Net New (0% di sovrapposizione con le audience storiche).

Paradigma a confronto: i due funnel

Click-based funnel



L'utente effettua una ricerca attiva seguita da un clic immediato. L'annuncio risponde a una domanda statica.

Conversation funnel



L'utente fa una domanda complessa, riflette sulla risposta generata e l'annuncio appare in modo contestuale nel momento esatto di valutazione.

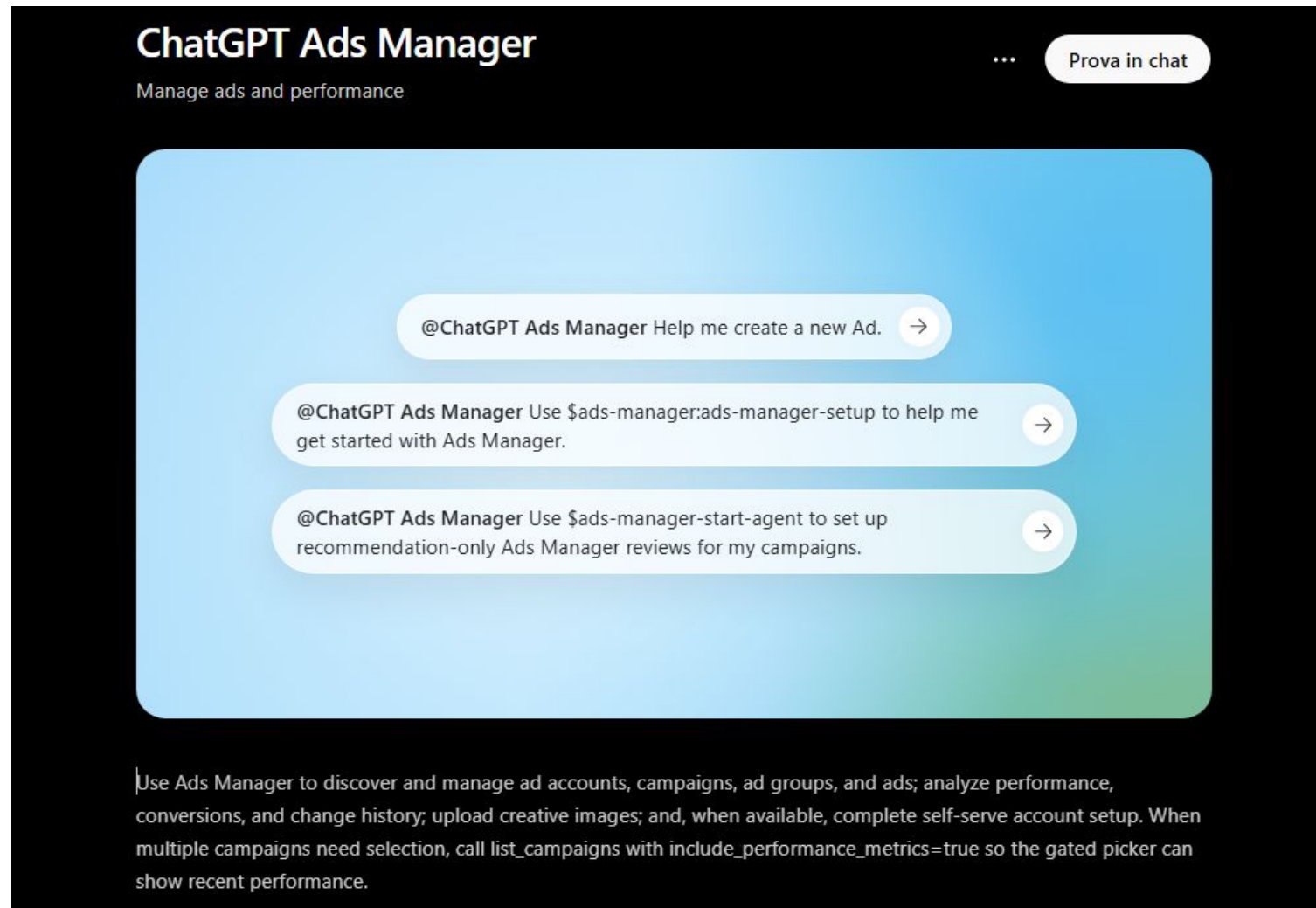
La strategia della continuazione



Gli annunci non devono interrompere l'esperienza, ma agire come una naturale **continuazione della conversazione**.

Sfruttare l'**intento**: l'utente sta cercando di risolvere un problema specifico in quel preciso momento.
L'annuncio deve offrire il **pezzo mancante** alla sua soluzione.

Plugin Chat GPT Ads: da evitare assolutamente!



I 4 cluster di campagne



Brand/ posizionamento aziendale

Intercettare query dirette e specifiche sul proprio nome aziendale o prodotto.



Soluzioni / funzionalità

Coprire i casi d'uso specifici del servizio/prodotto e gli strumenti necessari all'utente.



Concorrenti

Posizionarsi in modo strategico sulle alternative, comparazioni di prezzo e recensioni.



Punti di dolore (pain points)

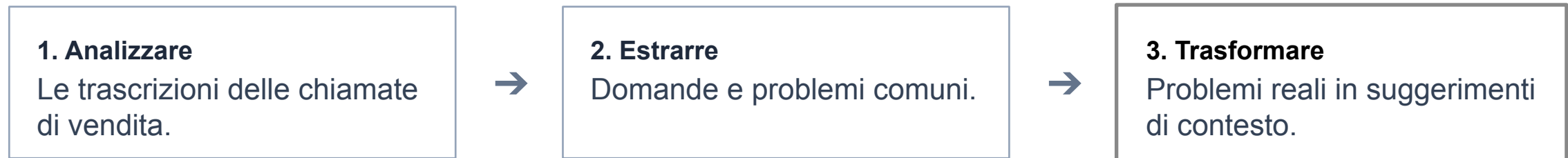
Risolvere le frustrazioni attuali dell'utente, come ad esempio il budget sprecato.

Architettura delle campagne per servizi/prodotti

Campagne funzionalità

Intercettano perfettamente le richieste di soluzioni tecniche iper-specifiche, dove Google Ads fallirebbe per mancanza di volume di ricerca.

Campagne da osservazione commerciale



Anatomia dell'annuncio e limiti creativi

Tutti gli annunci

Non è stato ancora creato nessun annuncio. Creane uno qui sotto.

Crea annuncio

Titolo ⓘ

Inserisci qui il titolo

0/50

Descrizione ⓘ

La descrizione dell'annuncio qui

0/100

Immagini dell'annuncio ⓘ

Carica immagine

URL di destinazione ⓘ

https://h/



Nome dell'annuncio

Nuovo annuncio

Scarta

Crea annuncio



256x256

Titolo

Descrizione

Immagine

Formato rigoroso di 256x256 pixel. Ideale esclusivamente per loghi aziendali o semplici icone 2D per catturare l'attenzione senza complessità. Ricorda il formato mobile!

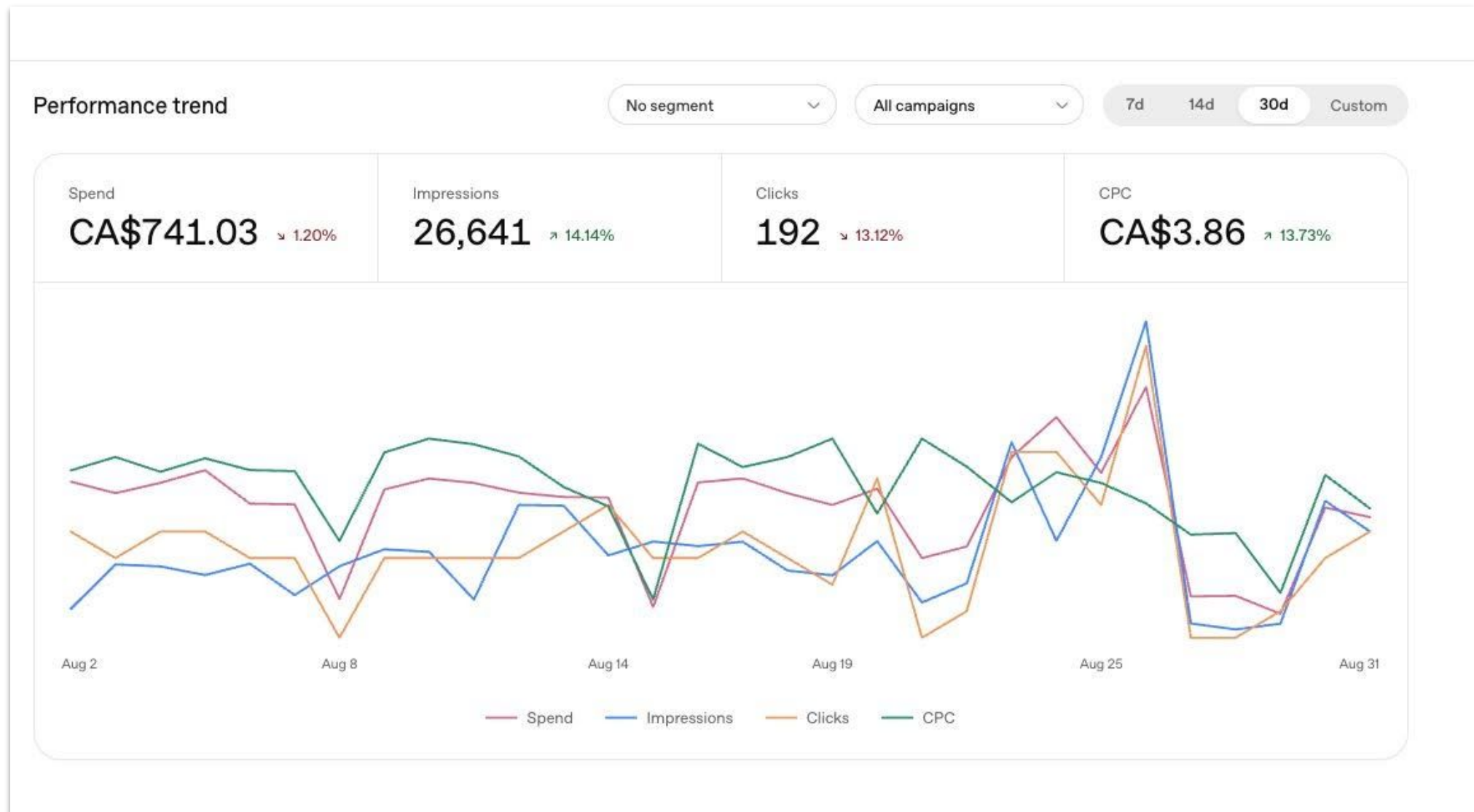
Titolo

Massimo 50 caratteri disponibili: fondamentale. Spesso domanda

Descrizione

100 caratteri di limite tecnico, ma la lunghezza ottimale è tra 60 e 100 caratteri per evitare il troncamento nei formati preview.

Dati solo quantitativi



Dati solo quantitativi

Personalizza colonne

Cerca una colonna

Eventi di conversione

☐ Conversioni

☐ Conversioni (per ora conv.)

☐ Conversioni view-through

☐ Conversioni click-through

☐ ROAS degli ordini creati

☐ Costo per conversione

☐ CVR post-clic

☐ Vendite da ordini creati

Finestre di attribuzione

Attribuzione click-through

7 giorni

14 giorni

30 giorni

Attribuzione view-through

0 giorni

1 giorno

Eventi

☐ App installata

☐ App aperta

Mostrate

13 totali

Impression

Clic

Spesa

CTR

CPC

CPM

URL

Nome della campagna

Salva modifiche

 VICdigital

 CONFINDUSTRIA
Venezia

Il vero plus: Clarity (per capire interesse/profondità)

The screenshot displays the Microsoft Clarity web analytics interface. At the top, the navigation bar includes the Microsoft logo, the name 'Clarity', and the user 'Francescodenobil...'. The main navigation menu features 'Dashboard', 'Registrazioni' (highlighted), 'Mappe Termiche', and 'Impostazioni'. Below this, a secondary bar contains filters and controls: 'Filtri', 'Segmenti', a date range '08/31/2026 00:00 - 00:00', and buttons for 'Salva come segmento', 'Cancella', 'Visualizza elementi in evidenza', and 'Riepiloga registrazioni'. The left sidebar shows 'Tutte le registrazioni' and 'Registrazioni preferite'. A message box states 'Non sono state trovate registrazioni live' with a suggestion to remove filters. Below this, session details are shown: 'Durata: 00:15', 'Clic: 5', 'Pagine: 1'. User information includes 'ID utente: 1lu49vr', 'Italia', 'ChromeMobile', and 'Dispositivo mobile'. A 'Più dettagli' link is present. The main content area displays 'Informazioni dettagliate sessione' with a disclaimer about AI-based analytics and a feedback link. A list of session events is partially visible, starting with 'L'utente è atterrato direttamente sulla pagina "Consulente LinkedIn - Francesco De Nobili"'. On the right, a large advertisement for '3 FUNZIONI DA ATTIVARE PER LA TUA PAGINA LINKEDIN' is shown, featuring a man's portrait and the text 'Content Marketing su LinkedIn per il piano editoriale'.

Microsoft | Clarity Francescodenobil... Dashboard Registrazioni Mappe Termiche Impostazioni

Filtri Segmenti 08/31/2026 00:00 - 00:00 Salva come segmento Cancella Visualizza elementi in evidenza Riepiloga registrazioni

Ordina

Tutte le registrazioni Registrazioni preferite

Non sono state trovate registrazioni live
Prova a rimuovere alcuni filtri

Durata: 00:15 Clic: 5 Pagine: 1

ID utente: 1lu49vr Italia

ChromeMobile Dispositivo mobile

Più dettagli

Informazioni dettagliate sessione

I dati analitici sono basati sull'intelligenza artificiale, quindi sono possibili errori.
[Condividi il tuo feedback](#) per consentirci di migliorare!

- L'utente è atterrato direttamente sulla pagina "Consulente LinkedIn - Francesco De Nobili" tramite una campagna pubblicitaria con parametri UTM, indicando un accesso mirato da fonte esterna.
- Dopo circa 00:09, ha interagito più volte con la

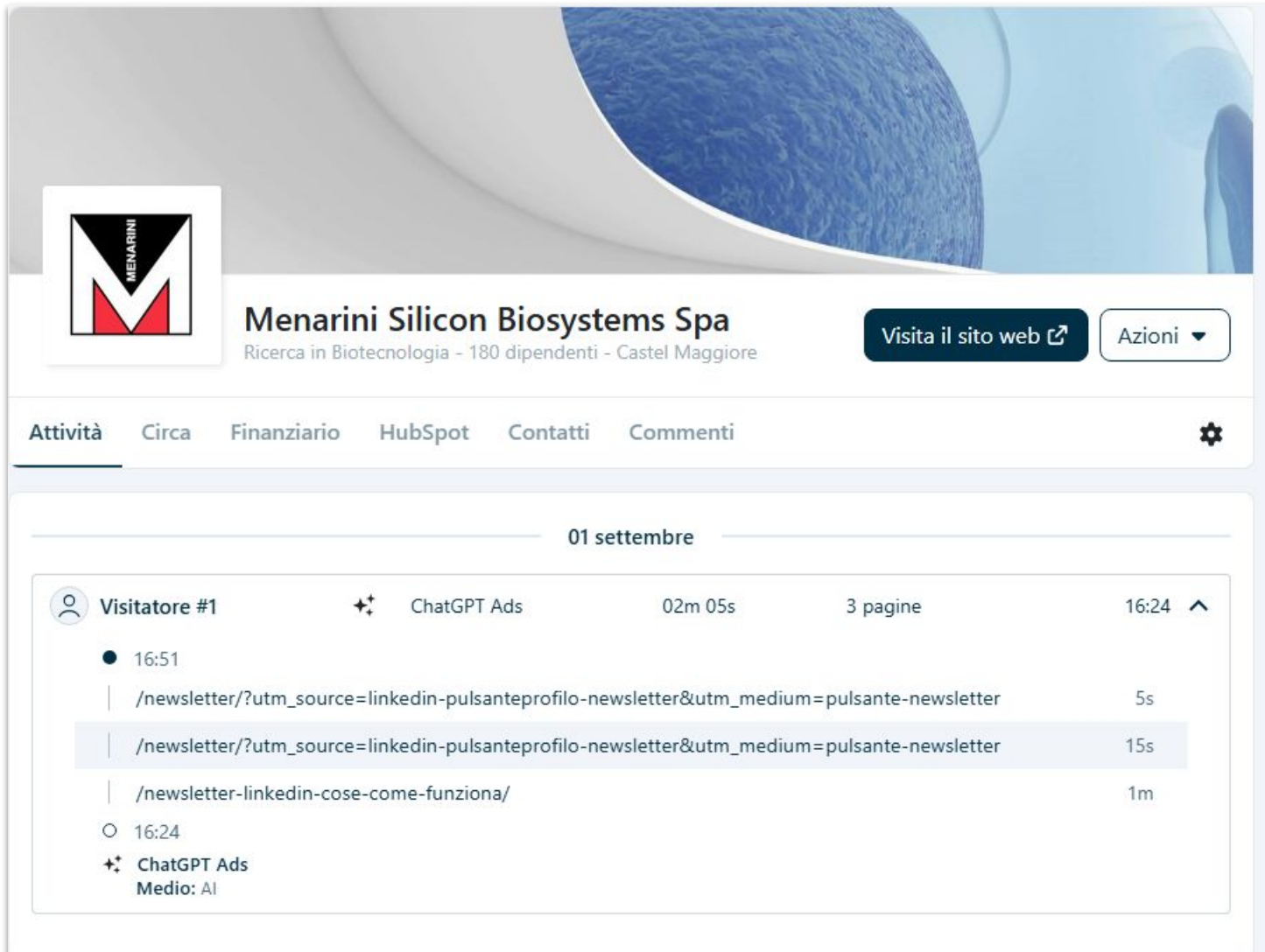
descrizioni riflettano l'identità aziendale in modo chiaro e coerente.

- Impostazioni avanzate:** rivedo e riscivo la descrizione dell'azienda, mettendo in evidenza i valori, i servizi e i punti di forza che possono attrarre il pubblico target, oltre ad attivare tutte le funzionalità avanzate disponibili sulla pagina.

3 FUNZIONI DA ATTIVARE PER LA TUA PAGINA LINKEDIN

Content Marketing su LinkedIn per il piano editoriale

Il vero plus: Software ABM integrato nel sito



The screenshot displays the LinkedIn profile of Menarini Silicon Biosystems Spa, a company in the Biotechnology sector with 180 employees based in Castel Maggiore. The profile includes a header with the company logo, name, and location, along with buttons to visit the website and view shares. Below the header, a navigation bar shows tabs for Activity, About, Financials, HubSpot, Contacts, and Comments. The main content area, dated September 1st, shows a visitor's activity log for 'Visitatore #1'. The log includes a star icon, the source 'ChatGPT Ads', a duration of 02m 05s, and a page count of 3. The activity list shows three items: a link to a newsletter at 16:51 (5s), a link to the same newsletter at 16:24 (15s), and a link to a newsletter about how LinkedIn works at 16:24 (1m). The visitor's name is 'Visitatore #1' and the source is 'ChatGPT Ads'.

Menarini Silicon Biosystems Spa
Ricerca in Biotecnologia - 180 dipendenti - Castel Maggiore

Visita il sito web [↗](#) Azioni ▼

Attività Circa Finanziario HubSpot Contatti Commenti ⚙

01 settembre

👤 Visitatore #1 ⭐ ChatGPT Ads 02m 05s 3 pagine 16:24 ^

- 16:51
 - | /newsletter/?utm_source=linkedin-pulsanteprofilo-newsletter&utm_medium=pulsante-newsletter 5s
 - | /newsletter/?utm_source=linkedin-pulsanteprofilo-newsletter&utm_medium=pulsante-newsletter 15s
 - | /newsletter-linkedin-cose-come-funziona/ 1m
- 16:24
 - ⭐ ChatGPT Ads
 - Medio: AI

Scrivimi per la prova gratuita
a info@francescodenobili.it

Caso reale: il caso SaaS

Test iniziale per un software B2B con offerta a bassa frizione (Free Trial)

1.250 Euro

Spesa totale

7

Trial generati

178 Euro

Costo per trial

70% mobile

30% desktop

Il vero plus: post contatto da ABM + LinkedIn

Caso reale: il caso SaaS (dopo 30 giorni ABM + LinkedIn)

Test iniziale per un software B2B con offerta a bassa frizione (Free Trial)

1.250 Euro

Spesa totale

18

Trial generati

69 Euro

Costo per trial

70% mobile

30% desktop

Il vero plus: post contatto da ABM + LinkedIn

RIMANIAMO IN CONTATTO!



linkedin.com/in/francescodenobili



www.francescodenobili.it



www.youtube.com/@francesco-denobili





0444-232500