

Martina Vazzoler

Webinar · 25 novembre 2026

# Agentic Commerce
# Come l'Artificial Intelligence ridisegna il commercio globale, anche B2B

VICdigital

CONFINDUSTRIA Vicenza

# Sul web le macchine hanno superato le persone

**57,5%**

del traffico web è generato da macchine

**Ogni ondata ha cambiato il canale. Questa cambia chi agisce.**




Fonti: Cloudflare, 3 giugno 2026, citato nel Netcomm White Paper AI & Agentic Commerce 2026.

# La finestra è aperta. Non resterà aperta a lungo

## Perché adesso

- **Le regole si scrivono ora**
- **Il ritardo europeo non protegge**
- **Le PMI italiane sono più esposte**

## Tre obiettivi



### Capire

cosa cambia, anche nel B2B



### Vedere

come lavora un agente



### Fare

la lista della spesa 2027

# Il nuovo cliente non ha occhi: legge dati

**Agentic commerce:** un agente AI cerca, confronta, sceglie e paga al posto nostro.

| Cerca | Confronta | Sceglie | Paga |
|---|---|---|---|
| oggi | oggi | in parte | domani |

SIAMO QUI

L'AI supporta le decisioni → L'AI decide e compra

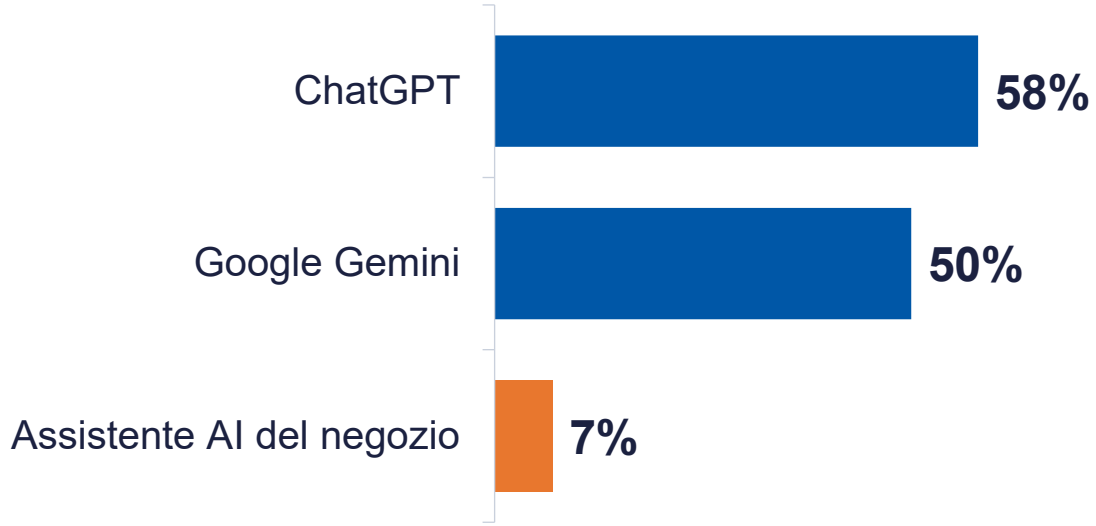
- Ricerca con l'AI
- Azioni assistite
- Pagamento delegato
- Agente ↔ agente

# Il cliente italiano chiede già all'AI cosa comprare

**51%**

degli italiani ha usato l'AI per acquisti o prenotazioni nell'ultimo mese

## Con chi fa shopping




**La domanda nasce fuori dal vostro sito**

Fonte: Nexi, 2026 1H Payment Report Italy (campione italiano, risposte multiple), in Netcomm White Paper 2026.

# Quando inizieremo a delegare agli agenti AI tutto il processo?

## Per gradi e categoria per categoria: prima dove il costo totale dell’errore è basso

IN SINTESI

# I clienti sono già pronti.
# Le imprese, non ancora.

# Gli USA comprano, la Cina paga, l'Europa scrive le regole

| | Ricerca con l'AI | Azioni assistite | Pagamento delegato | Agente ↔ agente | Il segnale |
|---|---|---|---|---|---|
| USA | ● | ● | ● | ◒ | ChatGPT Wallet · checkout Google |
| Cina | ● | ● | ● | ◒ | Alipay AI Pay |
| Europa | ● | ◒ | ◒ | ◒ | Mastercard Agent Pay |
| Italia | ● | ◒ | ○ | ◒ | AI Mode, checkout non ancora |

● operativo ◒ pilota o parziale ○ non ancora

**I tool muoiono, gli standard restano**

Fonti: OpenAI via PPC Land (13/11/2026); Google, blog Italia (2026).

# Con gli agenti AI vince chi viene raccomandato

eCommerce

**Clic**

›

Social commerce

**Attenzione**

›

Agentic commerce

**Raccomandazione**

**Nelle risposte dell'AI contano menzioni, citazioni e reputazione del brand**

Fonte: Netcomm, AI & Agentic Commerce 2026 – White Paper, ottobre 2026.

DA QUI · COSA FARE

# Se sceglie l’agente, ogni brand è una commodity in attesa.

# La ricerca si dividerà: dentro l'AI o sul sito del brand

IL CLIENTE

**ha un bisogno**

e lo chiede all'AI

STRADA 1 · DENTRO IL SITO DEL BRAND

## Chiede il brand per nome

STRADA 2 · DENTRO L'AI

## Descrive il bisogno, non il brand

Elaborazione su Netcomm, AI & Agentic Commerce 2026 – White Paper, ottobre 2026.

# Da trovati a scelti: SEO → GEO → ACO

## SEO

### Essere trovati

Legge una persona

**15% → 8%**

click quando compare la sintesi AI

## GEO

### Essere citati

Legge un modello AI

**+245%**

ricerche oltre le 12 parole, Italia

## ACO

### Essere scelti

Legge un agente che compra

**+42%**

conversione del traffico da AI

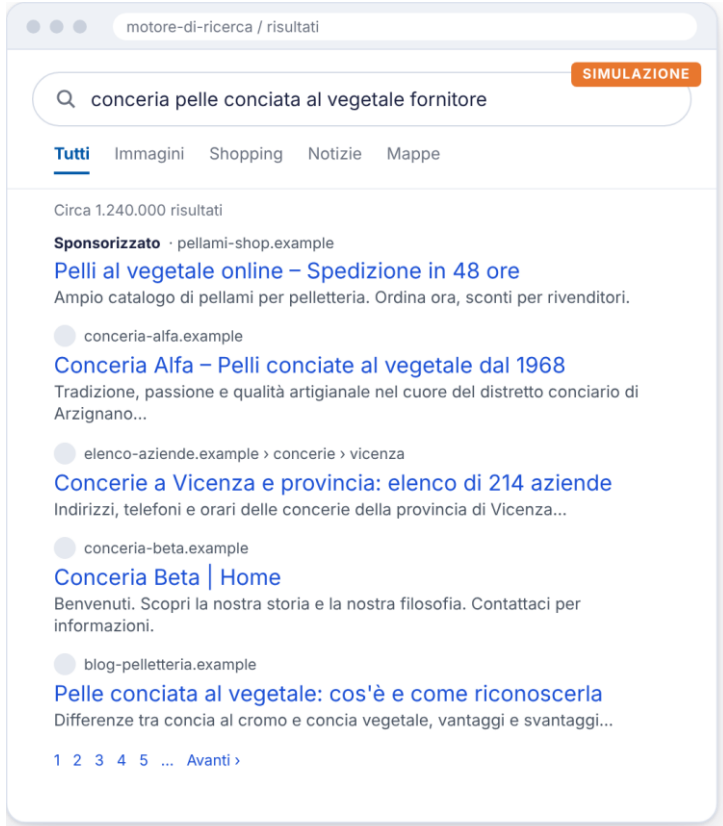
Fonti: Deloitte, «Agentic Commerce: Redefining Retail Economics» (2026); Pew 2025; Fattoretto Agency Q1 2026; Adobe, marzo 2026.

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

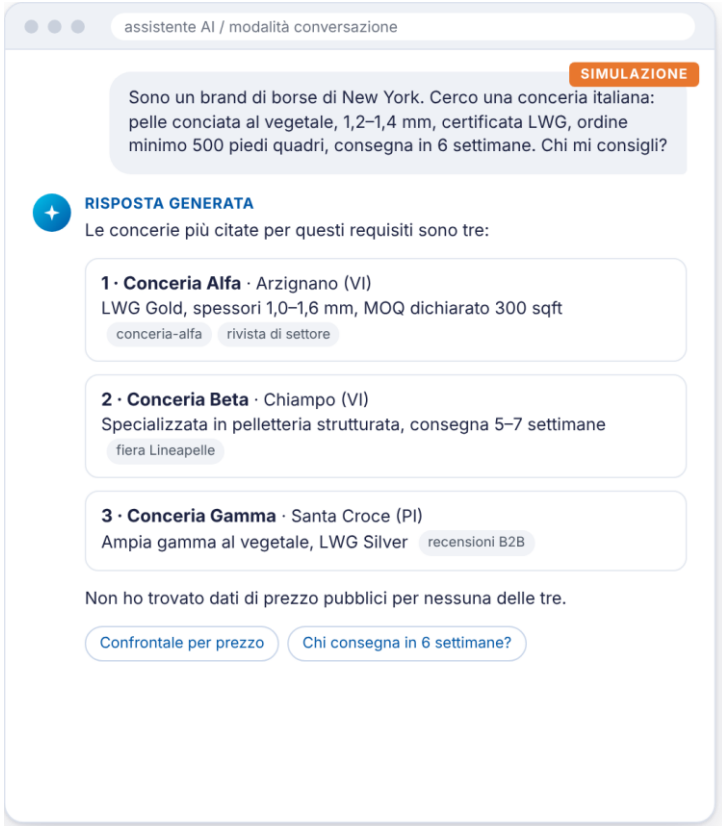
# Prima ti cercavano.
# Poi ti citavano.
# Ora ti interrogano.

# Stessa domanda, tre schermi

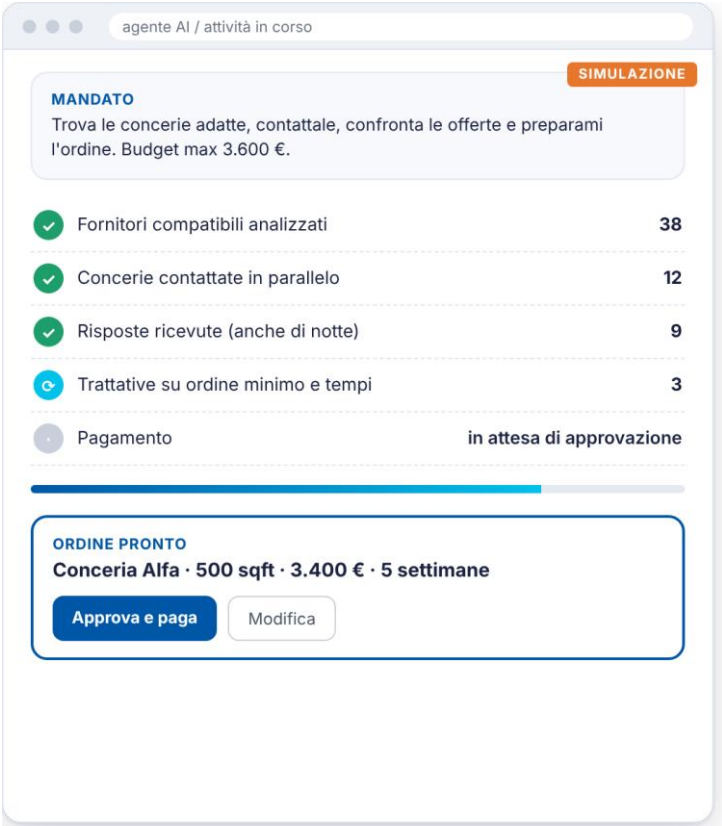
## SEO 10 link, sceglie la persona



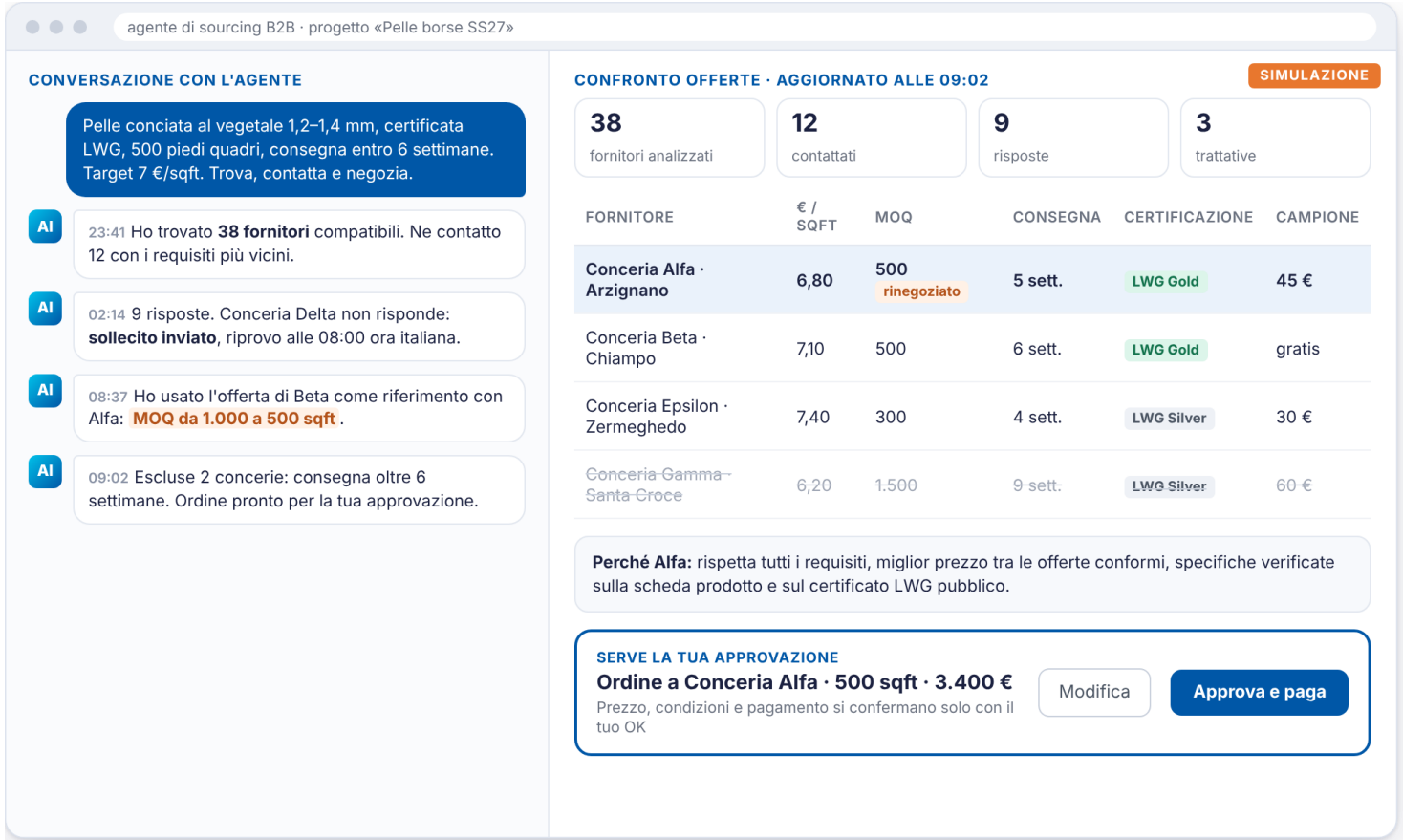

## GEO 3 nomi, sceglie la persona




## ACO l'agente tratta e prepara l'ordine



# L’agente che fa sourcing al posto del buyer




**10 mln+**

utenti attivi al mese su Accio

- Trova i fornitori
- Li contatta tutti
- Confronta e tratta
- **Chiede il tuo OK**
- **Paga**

**Chi risponde lunedì è già fuori**

Fonti: Alibaba International, 23/03/2026; Digital Commerce 360, 24/07/2026. Simulazione con nomi di fantasia.

# Fuori dal vostro sito e dentro il vostro sito

## FUORI
## l'agente del compratore

Accio, ChatGPT, Gemini

**58%** vs **7%**

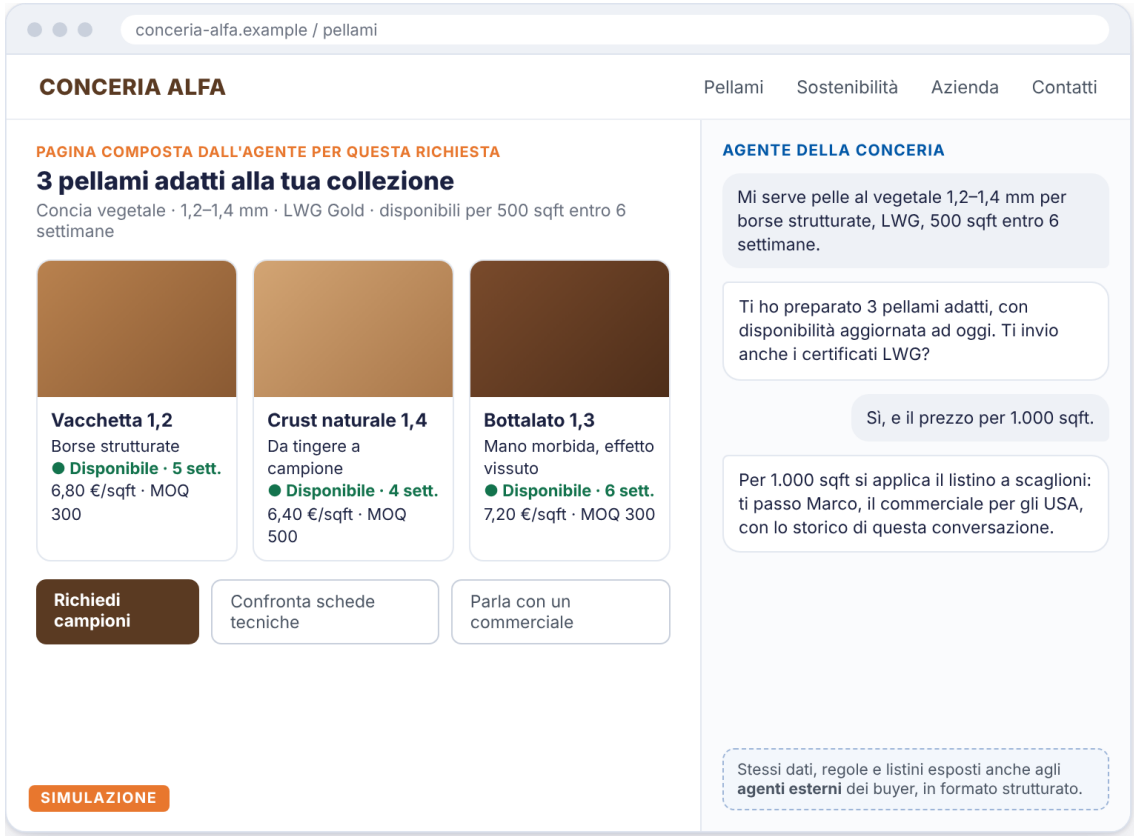
ChatGPT vs assistente del negozio

**Prima fuori, poi dentro**

### IERI · il bot




### OGGI · l'agente del brand



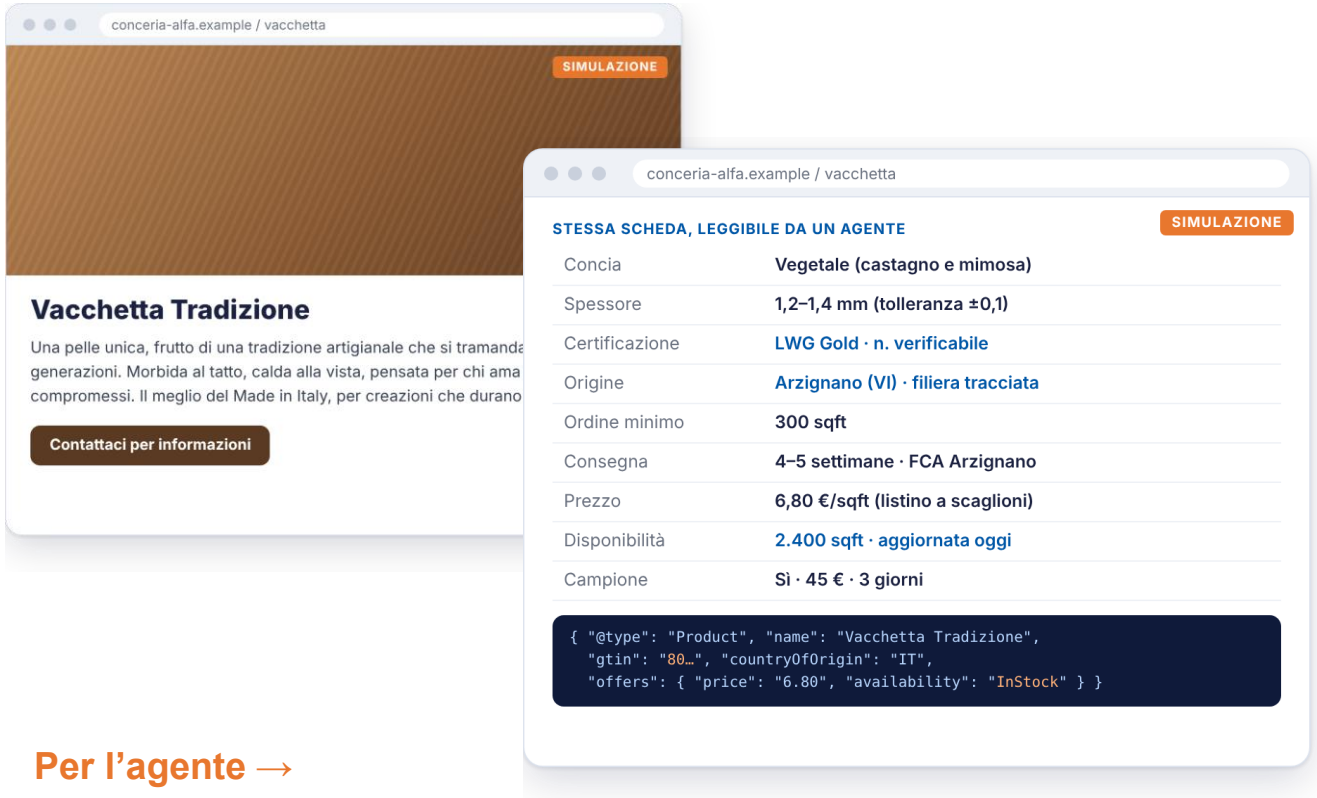

Fonti: Nexi 2026 1H Payment Report Italy; G. Monteleone (Veliu), S. Ceccato (Impresoft), Netcomm White Paper 2026. Simulazioni.

LA LISTA DELLA SPESA

# Se non è nei dati, per l'agente non esiste.

# Le pagine: cinque cose da sistemare

## Per l’occhio umano




**Per l’agente →**

- **Ciò che un buyer chiede al telefono**
- **Fatti, non aggettivi**
- **Stessi prezzi ovunque**
- **Le domande vere dei clienti**
- **Il Made in Italy, per esteso**

Al fornitore web:
**«Le schede hanno i dati strutturati?»**

Fonti: Stripe, «Checklist tecnica: come prepararsi al commercio agentico»; Netcomm White Paper 2026.

# L’azienda: cinque mosse

| LISTA DELLA SPESA 2027 | CHI |
|---|---|
| ☐ **Fatevi trovare** | Tecnico web |
| ☐ **Fatevi capire** | Chi cura il catalogo |
| ☐ **Reggete il traffico** | Tecnico web |
| ☐ **Preparate le persone** | Titolare e marketing |
| ☐ **Mettete le regole** | Titolare e amministrazione |
| **TOTALE** | **trovati, capiti, scelti** |

Fonte: rielaborazione semplificata di Stripe, «Checklist tecnica: come prepararsi al commercio agentico».

# Grazie

## Tre domande per lunedì mattina

1. Se un agente chiede chi produce ciò che produco io, mi nomina?
2. Le mie schede prodotto rispondono a una domanda di 12 parole?
3. Chi in azienda è responsabile del dato prodotto?

**Martina Vazzoler**
E-Italy · martinavazzoler.com

VIC digital

0444-232500